

**CIE AUTOMOTIVE AUMENTA SU FACTURACION UN 1,3% HASTA
ALCANZAR LOS 1.194 MILLONES DE EUROS EN LOS PRIMEROS NUEVE
MESES DEL AÑO**

El EBITDA alcanza los 175 millones de euros un 2,4% más que en 2012

Mejora de los márgenes operativos en todos los mercados

Ha contado por primera vez en el Consejo con dos miembros de Mahindra

Bilbao, 30.10.2013— CIE Automotive ha facturado 1.194,5 millones de euros en los primeros nueve meses de 2013, un 1,3% más que en el mismo periodo de 2012 y ha obtenido un resultado neto de 45,7 millones de euros (5,4% menos). Asimismo, durante ese periodo, ha logrado un EBITDA de 174,6 millones de euros (+2,4%), con un margen EBITDA del 14,6%.

Estos resultados, presentados durante el Consejo de Administración del Grupo, que ha contado por primera vez con la participación de dos miembros de Mahindra, se deben principalmente a la mejora de los márgenes operativos en todos los mercados y plantas, que ha compensado la debilidad del tipo de cambio en mercados como Brasil.

Según Antón Pradera, Presidente de CIE Automotive, “la competitividad que nos aporta la continua mejora en los márgenes nos permite afrontar el futuro desde una situación sólida y aprovechar los crecimientos esperados para finales de año y comienzos de 2014”.

CIE Automotive, a través de su filial Autometal, y el Grupo Mahindra (India) sellaron en junio de este año un acuerdo de alianza global en componentes de automoción.

A lo largo del mes de Octubre ya se ha materializado la primera fase de esta operación, lo que ha supuesto la adquisición de 8 compañías operativas en India y Alemania en las tecnologías de Forja, Fundición y Composites, así como a la ampliación de capital en CIE Automotive para dar entrada al Grupo Mahindra es su accionariado. La segunda y última fase del acuerdo está previsto que se concrete a mediados de 2014 con la integración de 3 compañías más en India e Italia.

El acuerdo completo supone la expansión en Asia que permitirá al Grupo CIE alcanzar unas ventas anuales de aproximadamente 2.225 millones de Euros, lo que supone un crecimiento de 580 millones de euros con respecto a los 1.645 del ejercicio 2012, y con operaciones en América del Norte, América del Sur, Europa y Asia, soportados a través de negocios que cotizan en bolsa en España, Brasil e India.