



NOTA DE PRENSA

El Grupo inicia el año con crecimientos en todos los márgenes, segmentos de clientes y magnitudes de negocio.

BANKINTER ABRE EL EJERCICIO 2006 CON UN INCREMENTO DEL BENEFICIO NETO DEL 34,38% RESPECTO AL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

El Grupo Bankinter culmina el primer trimestre del ejercicio 2006 con un beneficio de 66,4 millones de euros, lo que representa un aumento de su beneficio neto del 34,38% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta tendencia positiva en los resultados se ve respaldada con incrementos en indicadores de negocio, como los recursos de clientes, 29,91%; los recursos gestionados fuera de balance, 19,01%; o los créditos sobre clientes ex-titulización, 22,31%; y manteniendo un excelente índice de morosidad del 0,22% con una cobertura de la morosidad que ya alcanza el 619%.

La cuenta de resultados de Bankinter a 31 de marzo de 2006 muestra incrementos en todos los márgenes: margen de intermediación, el 4,28%; margen ordinario, el 20,64%; y un margen de explotación que aumenta en un 22,10%. El resultado antes de impuestos supone un total a cierre de trimestre de 92,37 millones de euros, lo que significa un alza del 29,87%.

Hay que decir que durante este trimestre se ha producido la venta de una participación del 2,51% del capital social que el Grupo Bankinter tenía en la Empresa Nacional de Celulosa S.A. (ENCE), lo que ha generado unas plusvalías de 7,9 millones de euros de beneficio antes de impuestos, las cuales se reflejan en el epígrafe de 'Operaciones Financieras' de la cuenta de resultados. En cuanto a la venta del otro 2,51% del capital social que el Banco tenía en ENCE, ésta se produce con fecha 3 de abril, lo que corresponde ya al segundo trimestre del año.

El balance de Bankinter muestra igualmente un desarrollo en todas sus magnitudes. Los activos totales crecen un 19,14%, alcanzando los 40.171 millones de euros; los recursos de clientes dentro y fuera de balance han alcanzado, a 31 de marzo, los 39.879 millones de euros, un 26,52% más, destacando los fondos de inversión y los fondos de pensiones, con aumentos del 20,35% y el 24,36%, respectivamente. Asimismo, cabe destacar muy especialmente el dato relativo a la inversión crediticia del Banco, de 27.359 millones de euros, lo que supone incrementar en un 28,87% la cifra presentada por este concepto en el mismo periodo del año pasado.

En lo que se refiere a los ratios de negocio, cabe destacar el índice de morosidad ex-titulización que baja hasta el 0,22%; por lo que se refiere al ROE, éste aumenta hasta el 19,70% frente al 16,19% que se presentó a cierre del primer trimestre de 2005. Por lo que se refiere al ROA, se sitúa en el 0,65%; y el ratio de eficiencia, en el 47,46%.

Dentro del negocio de clientes destacan especialmente, una vez más, aquellos segmentos en los que el Banco ha estado más focalizado desde hace un par de años, sobre todo Pymes, que crece en beneficios un 32,53% después de impuestos, dato significativo teniendo en cuenta las inversiones que se siguen acometiendo para habilitar las nuevas oficinas especializadas en la atención de estos clientes, que a cierre de trimestre suponían un total de 113, frente a las 59 que había en el primer trimestre de 2005. También es reseñable el caso de Banca Corporativa, con un crecimiento del BDI del 18,37%.

Un trimestre más el crecimiento se apoya, entre otros pilares, en la Calidad de servicio, que continúa mostrándose como una de las principales fortalezas de Bankinter. Así, el Índice de

Satisfacción Neta (ISN) del Banco se sitúa en 77,98, lo que representa 6,89 puntos más que la media del mercado.

De forma paralela, se ha producido también un incremento notable en el número de empleados del Banco, que a cierre del primer trimestre sumaban un total de 3.820 personas, un 13,83% más de las que había en la misma fecha del año anterior.

Cabe destacar en la cuenta de resultados de este primer trimestre el buen comportamiento de las comisiones, que se incrementan un 14,40% respecto al mismo periodo de 2005, gracias en gran parte a la buena evolución de la prestación de servicios como la compra-venta de valores o a la comercialización de productos como los fondos de inversión, pensiones y los seguros. Precisamente es necesario resaltar la contribución del negocio de seguros a las cuentas del Grupo Bankinter. Así, la aportación al beneficio antes de impuestos de Bankinter Seguros de Vida y Bankinter Gestión de Seguros ha sido de 5,1 millones de euros; y la de Línea Directa Aseguradora, de 7,01 millones de euros, lo que en conjunto supone un 12,02% más que en el primer trimestre de 2005.

Gracias a los sistemas internos de análisis, sanción y gestión automática del riesgo, la diversificación de la cartera, las conservadoras dotaciones para insolvencias y la escasa exposición al riesgo-país, Bankinter mantiene unos excelentes ratios de solvencia. La cifra de morosidad, de 72,97 millones de euros, equivale al 0,22% del riesgo computable del Banco, sensiblemente inferior a la registrada en el primer trimestre de 2005, que fue del 0,31%. Asimismo, el índice de cobertura de la morosidad asciende hasta el 619,29%. Las provisiones genéricas por insolvencias han aumentado un 22,2% hasta los 13,1 millones de euros, consecuencia del crecimiento de la inversión.

Por último, indicar que el beneficio por acción se ha situado en 0,86 euros, un 32,31% más que en igual periodo de 2005. Asimismo, la evolución de la cotización de la acción BKT ha experimentado un crecimiento espectacular durante este periodo, pasando de los 39,94 euros por acción a cierre del primer trimestre de 2005 hasta los 57 euros a los que cotizó a 31 de marzo de este año, lo que supone un incremento del 42,71%.

En cuanto al dividendo, Bankinter repartió el cuarto dividendo a cuenta del ejercicio 2005, de 0,3144 euros por acción, el pasado 1 de abril, con un aumento del 12% respecto del correspondiente dividendo en el ejercicio pasado.

Más información en: <http://www.ebankinter.com/webcorporativa>