



Junio, 2001

## SOL MELIÁ INCORPORA SU PRIMER HOTEL EN MALTA: EL SOL SUNCREST

**Con este nuevo establecimiento la compañía hotelera refuerza su liderazgo en la Cuenca Mediterránea, donde ya está presente en un total de 10 países**

Sol Meliá ha suscrito un acuerdo de gestión con la empresa Suncrest Hotels p.l.c, filial de AX Holdings, para la incorporación del que será su primer hotel en Malta: el **Sol Suncrest**. La firma del contrato, que tuvo lugar el jueves día 7 de junio de 2001, en Palma de Mallorca, corrió a cargo del Vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, y del presidente de AX Holdings, Angelo Xuereb.

Según Sebastián Escarrer, "la incorporación del Sol Suncrest en Malta supone la ampliación de nuestra presencia a diez países de la Cuenca Mediterránea: Croacia, España, Francia, Italia, Turquía, Egipto, Líbano, Malta, Marruecos y Túnez". A este respecto, añade, "el Sol Suncrest se suma a los otros dos proyectos que ya tenemos firmados en Malta, y a los otros 35 hoteles que tenemos previsto abrir en la Cuenca Mediterránea en los próximos dos años". "De esta manera, pretendemos mantener nuestra hegemonía en el Mediterráneo, al tiempo que consolidamos nuestra posición como compañía hotelera vacacional más grande del mundo".

Además, destaca Escarrer, "una de las ventajas del Sol Suncrest, que cotiza en la Bolsa de Malta desde 1997, es que al estar ya operativo y al tratarse de un destino maduro, se integrará a la compañía en un plazo muy breve de tiempo beneficiándose de toda nuestra estructura comercial y conocimientos desde el primer día. El hotel pasará a ser gestionado por Sol Meliá en noviembre de este mismo año".

El Sol Suncrest, ubicado en primera línea de mar, dispone de 458 habitaciones, dotadas todas ellas del máximo confort.

**Hotel Sol Suncrest:**



### **Malta: un destino clave del Mediterráneo:**

Malta, con una población cercana a los 400.000 habitantes, ocupa una extensión de 246 km<sup>2</sup> y es la más grande de las cinco islas que integran el Archipiélago de Malta. El turismo ha sido durante los últimos 40 años una de las principales industrias conductoras de la economía maltesa y ha contribuido a su diversificación. Así, el 40% del PIB de Malta, que en 1999 alcanzó los 6,2 billones de euros, corresponde al sector turístico.

Malta recibe anualmente un 1,2 millones de visitantes, lo que supone un incremento medio anual del 3,7%. La mayoría de los turistas provienen de Europa, y especialmente de Reino Unido, Alemania e Italia.

Los principales destinos turísticos se encuentran, entre otros lugares, en ciudades como Silema, Saint Julians, Saint Pauls Bay, Xemxija, Gozo y Qawra, uno de los resorts más conocidos de la isla que destaca por su belleza y por su tranquilidad.

### **Sol Meliá: líder del Mediterráneo:**

Sol Meliá dispone en la actualidad de más de 330 hoteles operativos en 30 países de 4 continentes, de los cuales **240** están ubicados en la **Cuenca Mediterránea**:

| <b>País:</b>      | <b>Número de hoteles:</b> | <b>Número de habitaciones:</b> |
|-------------------|---------------------------|--------------------------------|
| <b>Croacia:</b>   | 27                        | 12.674                         |
| <b>España:</b>    | 172                       | 36.187                         |
| <b>Francia:</b>   | 8                         | 512                            |
| <b>Italia:</b>    | 1                         | 270                            |
| <b>Turquía:</b>   | 5                         | 1.552                          |
| <b>Egipto:</b>    | 1                         | 258                            |
| <b>Líbano:</b>    | 1                         | 120                            |
| <b>Marruecos:</b> | 7                         | 1.099                          |
| <b>Túnez:</b>     | 18                        | 6.085                          |
| <b>Total:</b>     | <b>240</b>                | <b>58.757</b>                  |

Además, la compañía tiene contratos firmados para la incorporación de otros **38 nuevos**