

Endesa obtuvo un beneficio neto de 3.430 millones de euros en 2009

**EL RESULTADO EN TÉRMINOS HOMOGÉNEOS
CRECE UN 1% POR LA GESTIÓN DEL MERCADO
LIBRE EN ESPAÑA Y POR LATINOAMÉRICA**

- El grupo Endesa ha incrementado su EBITDA en un 5%, hasta alcanzar 7.228 millones de euros.
- El EBITDA de la compañía en España y Portugal se ha situado en 4.060 millones de euros, con un aumento del 3,4%, gracias al incremento de los ingresos en el mercado liberalizado y a pesar de la caída de la demanda.
- El EBITDA del negocio en Latinoamérica se situó en 3.168 millones de euros, un 7% más.
- Las sinergias obtenidas con Enel - 494 millones de euros, un 113% del objetivo establecido-, artífices igualmente de los resultados alcanzados.
- Endesa confirma su posición de liderazgo en el mercado eléctrico español con una cuota de mercado del 29,4% en generación en régimen ordinario y del 42% en ventas totales a clientes finales.

Madrid, 26 de febrero de 2010.- Endesa obtuvo un beneficio neto de 3.430 millones de euros en 2009. Este resultado es superior en un 1% al obtenido durante el ejercicio anterior en condiciones homogéneas, es decir, descontando en las cuentas de 2008 el resultado generado por los activos vendidos a E.On hasta el momento de la transacción y la plusvalía de la desinversión - 4.798 millones de euros netos -; y descontando en el resultado de 2009 la plusvalía de la venta de activos a Acciona por 1.035 millones de euros. Sin homogeneizar estos factores, el resultado neto desciende un 52,2%.

En este periodo, la generación de electricidad de Endesa fue de 137.054 GWh, un 8,5% inferior a la de 2008. Las ventas de electricidad se situaron en 169.966 GWh, con una reducción del 1,6%. Estas disminuciones se han producido como consecuencia de la caída de la demanda de electricidad, fundamentalmente en España.

A pesar de la disminución de la generación, tanto los ingresos como los costes de la compañía se han incrementado debido al cambio regulatorio en España en materia de distribución, como se explica más adelante. Los ingresos ascendieron a 25.692 millones de euros, con un incremento del 12,5%, los costes variables se incrementaron en un 15,7% y los costes fijos en un 14,7%, todo lo cual ha permitido situar el resultado bruto de explotación (EBITDA) en 7.228 millones de euros (+4,8%).

El resultado de explotación (EBIT) fue de 5.052 millones de euros, lo que supone un 3,5% menos. El decremento del EBIT respecto del aumento conseguido en el EBITDA se debe al aumento de 515 millones de euros, un 31%, en la cifra de amortizaciones, de los cuales 212 millones de euros corresponden a amortizaciones no recurrentes.

Además, durante 2009 se han obtenido 494 millones de euros en sinergias con Enel, lo que representa un 113% del objetivo establecido. Los principales ahorros se han conseguido en mejores prácticas de distribución, con 164 millones de euros, mejores prácticas de generación y combustibles, con 157 millones de euros, y, el resto, en sistemas y otras áreas como estructura y servicios generales.

Inversiones y deuda del periodo

Las inversiones de Endesa durante el ejercicio se situaron en 4.180 millones de euros. De esta cifra, 3.493 millones de euros corresponden a inversiones materiales e inmateriales y los 687 millones de euros restantes, a inversiones financieras, entre las que se incluyen la compra de parte de los activos de eléctrica irlandesa estatal Electricity Supply Board (ESB), por 444 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2009, la deuda neta de Endesa se ha situado en 18.544 millones de euros, con un aumento de 4.541 millones de euros respecto a la existente a 31 de diciembre de 2008. El incremento se ha producido como consecuencia, fundamentalmente, del pago del dividendo de 6.243 millones de euros, que incluía el pago a los accionistas de la totalidad de la plusvalía generada por la venta de activos a E.On realizada en junio de 2008.

A la hora de analizar el nivel de endeudamiento de Endesa hay que tener en cuenta que, a 31 de diciembre de 2009, Endesa tenía acumulado un derecho de cobro de 6.898 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española: 4.656 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas; y 2.242 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular.

Si se descuentan los importes reconocidos de estas partidas, el endeudamiento neto de Endesa al término del mes de diciembre de 2009 se sitúa en 11.646 millones de euros.

El negocio de España y Portugal

El beneficio neto del negocio de España y Portugal fue de 2.759 millones de euros en 2009, lo que representa un aumento del 24,9%, con una contribución del 80,4% al resultado neto total de la compañía. Los resultados de este negocio, tanto en el ejercicio 2009 como en 2008, se han visto afectados por las plusvalías en desinversiones de activos a Acciona y a E.On respectivamente.

El resultado bruto de explotación (EBITDA), en el que no tiene impacto el resultado de las desinversiones de activos, ascendió a 4.060 millones de euros, un 3,4% mayor que en 2008. El incremento del EBITDA se ha alcanzado a pesar de haber destinado en el último trimestre 298 millones de euros a provisiones para el adelanto del plan de eficiencia de la compañía.

El periodo se ha visto afectado por una serie de modificaciones en la regulación del sistema eléctrico español a partir del 1 de julio, que han supuesto un cambio significativo en su funcionamiento:

- Ha desaparecido la tarifa integral regulada, por lo que el suministro de electricidad a los clientes que no han firmado un acuerdo con un comercializador ha sido asumido por las comercializadoras de último recurso (CUR), que suministran la electricidad a sus clientes con la tarifa de último recurso (TUR) determinada semestralmente por el Gobierno.
- Se ha creado un bono social al que se pueden acoger determinados clientes. Este bono social cubre la diferencia entre la TUR y una tarifa de referencia denominada Tarifa Reducida. Esta diferencia será financiada por los generadores, y a Endesa le corresponde financiar el 36,77%.
- Ha dejado de aplicarse el Real Decreto Ley 11/2007 que minoraba los ingresos de las compañías del sector por los derechos de emisión asignados en el Plan Nacional de Asignaciones, en función del precio de mercado de los derechos de emisión de CO₂.

Por otra parte, respecto de la evolución del mercado de electricidad en España en el ejercicio 2009, hay que destacar la caída de la demanda eléctrica del 4,3% respecto de la de 2008, y la disminución del precio de la electricidad en los mercados mayoristas (40%).

En este contexto de cambios regulatorios y caída generalizada de demanda y precios, Endesa ha conseguido aumentar su margen de contribución en el ejercicio 2009 un 10,4% gracias, entre otros factores, al aumento significativo del volumen de electricidad vendida a clientes liberalizados (un 27,4% más) y al mejor mix de producción que presenta la compañía: el peso de la energía hidráulica y nuclear ha representado un 58% de la generación, frente a un 33% en el resto del sector.

Durante este periodo, Endesa ha confirmado su posición de liderazgo en el conjunto del mercado eléctrico español. Alcanzó una cuota de mercado del 29,4%

en generación total en régimen ordinario, del 43,2% en distribución, del 41,7% en ventas a clientes del mercado liberalizado y del 42% en ventas totales a clientes finales.

Los ingresos del Negocio de España y Portugal se situaron en 17.473 millones de euros en 2009, con un aumento del 20,7%. De esta cantidad, 16.435 millones de euros corresponden a la cifra de ventas, importe un 20,5% mayor que la de 2008.

En el ejercicio 2009, el déficit de ingresos de las actividades reguladas para Endesa alcanza los 1.905 millones de euros.

La producción eléctrica de Endesa en España y Portugal fue de 74.287 GWh en el ejercicio 2009, lo que supone una reducción del 16,7% respecto del año anterior. De esta cifra 71.513 GWh corresponden a España (-17,6%), 1.195 GWh a Portugal (-12,1%) y 1.579 GWh al resto del segmento (+66%)

A pesar de la disminución del 20,6% en la generación peninsular y de la caída de los precios del "pool", los ingresos por ventas de electricidad han aumentado un 34,7% debido a las menores ventas en el "pool" que se han sustituido por mayores ventas a clientes liberalizados y, sobre todo, al efecto del cambio regulatorio aplicado desde el 1 de julio de 2009. De hecho, hasta el 30 de junio de 2009 la facturación a clientes regulados no se registraba como ingreso por representar exclusivamente un "pass through" de los costes de la distribuidora, mientras que, a partir de esa fecha, la facturación de la CUR (comercializadoras de último recurso) se registra como ingreso y sus costes como costes operativos.

El número total de clientes de Endesa en el mercado liberalizado era de 1.677.442 al término de 2009: 1.497.784 en el mercado peninsular español, 165.903 en el extrapeninsular y 13.755 en mercados liberalizados europeos fuera de España.

Las ventas de Endesa al conjunto de estos clientes ascendieron a un total de 60.781 GWh en 2009, con un aumento del 27,4%, que supusieron 5.652 millones de euros, un 19% más que en 2008.

Las inversiones del negocio de España y Portugal fueron de 2.972 millones de euros en el ejercicio 2009. El 75,9% de esta cifra corresponde a inversiones materiales, es decir, a las relativas al desarrollo o mejora de instalaciones de generación y distribución de electricidad.

Negocio de Latinoamérica

El beneficio neto del negocio latinoamericano de Endesa se situó en 671 millones de euros en el ejercicio 2009, lo que supone un crecimiento del 32,6% con respecto de 2008.

Por su parte, el resultado bruto de explotación (EBITDA) ha sido de 3.168 millones de euros, un 6,7% más, y el resultado de explotación (EBIT) ha ascendido a 2.497 millones de euros, con un incremento del 3,7%.

El entorno económico de los países en los que operan las compañías de Endesa se ha caracterizado por una ralentización en el crecimiento de la demanda de electricidad durante el ejercicio 2009. Frente a las reducciones del 1,3% en Argentina, del 1% en Brasil y del 0,7% en Chile; en Colombia y en Perú se han producido aumentos de la demanda del 1,5% y 0,3% respectivamente.

En este entorno, las ventas de distribución de las compañías de Endesa se situaron en 63.745 GWh, con un incremento del 1,5% respecto de 2008. Por países, hay que destacar los incrementos registrados en Brasil (+3,4%), Colombia (+2,9%), Perú (+2,1%) y Chile (+0,4%), habiéndose reducido únicamente en Argentina (-0,8%).

Pese a la evolución moderada de la demanda, el negocio de generación de Endesa ha aumentado su producción un 3,4% durante 2009, hasta los 62.767 GWh respecto de 2008, gracias fundamentalmente a una mayor generación hidráulica.

Se han producido crecimientos en Argentina (+10,1%) y Chile (+4,6%), habiendo caído la producción en Brasil (-2,0%), Colombia (-1,8%) y Perú (-0,6%).

Desarrollo de nueva capacidad

Las inversiones fueron de 1.208 millones de euros en el ejercicio 2009. De este importe, 1.071 millones de euros correspondieron a inversiones materiales. En el último trimestre, destaca la puesta en marcha de la segunda fase del parque eólico Canela II (Chile) de 60 MW, que se une a la entrada en operación comercial de la central chilena a gas en ciclo abierto TG Quintero de 257 MW, y del ciclo abierto de Santa Rosa (Perú) de 200 MW, proyectos éstos dos últimos que se pusieron en marcha a lo largo del pasado mes de septiembre. Continúa igualmente el avance en la construcción de la central de carbón Bocamina II (Chile), de 370 MW.

Igualmente, es de destacar también el comienzo de operaciones en su primera fase de la Terminal de Regasificación de Quintero en Chile (en la que Endesa tiene una participación del 20% y el derecho de compra de un 33% del gas regasificado), que suministrará gas a las centrales de San Isidro I y II de Endesa, entre otras.

Venta de activos

En octubre de 2009, Endesa materializó la venta de su participación del 7,2% en la Empresa Eléctrica de Bogota (EEB) por 170 millones de euros, con una plusvalía bruta de 98 millones de euros.

Asimismo, en noviembre de 2009 se produjo la venta del negocio de financiación a clientes de la actividad colombiana Codensa Hogar por 197 millones de euros, habiéndose registrado una plusvalía bruta de 17 millones de euros en la operación de venta de dicho negocio.



Dirección General de Comunicación

nota de prensa
