



CIE *Automotive*

Presentación de la compañía

3º Foro Medcap

31 de mayo 2007

Qué es CIE Automotive

- **Grupo industrial especialista en gestión de procesos de alto valor añadido**

- ***Core business:***

- **Automoción:**

- Proveedor global de servicios integrales, componentes y subconjuntos.
 - Proveedor Tier 2 con rasgos diferenciadores: tamaño, multitecnología y presencia global

- **Biocombustibles:**

- Sector con fuerte crecimiento

**Una compañía para crecer dentro del
sector industrial**

Últimas operaciones (2006 – 2007)

Inversiones

Febrero 2006	<ul style="list-style-type: none">Acuerdo JV con Desc Automotriz (Multitecnología – México)
Abril 2006	<ul style="list-style-type: none">Adquisición de Sada (Forja y Mecanizado – Brasil)
Julio 2006	<ul style="list-style-type: none">Entrada en negocio de Biocombustibles
Septiembre 2006	<ul style="list-style-type: none">Adquisición Durametal (Fundición - Brasil)
Septiembre 2006	<ul style="list-style-type: none">Adquisición Matricon (Aluminio - Rumanía)
Octubre 2006	<ul style="list-style-type: none">Creación - Naturoil (Biodiesel - Brasil)
Diciembre 2006	<ul style="list-style-type: none">Acuerdo JV Sandun (Plástico – R.P. China) (1)
Diciembre 2006	<ul style="list-style-type: none">Acuerdo JV Bioseda (Biodiesel – España)
Enero 2007	<ul style="list-style-type: none">Adquisición RECYDE (Mecanizado y Estamp. Frío - España y Rep. Checa)Acuerdo adquisición Nugar (Estampación - México)Adquisición Nakayone (Estampación - Brasil)Adquisición S & W (Estamp. y Pintura - México)

Desinversiones

Diciembre 2006	<ul style="list-style-type: none">Venta GSB Acero
----------------	---

(1) Transacción acordada. Pendiente de completar por tramites administrativos.

Nuestra visión del negocio de Biocombustibles

VISION INTEGRAL



**CIE desarrolla su capacidad de gestión
a lo largo de toda la cadena de valor**

Nuestra visión del negocio de biocombustibles



Medioambiente – Reciclaje

- Aceites usados
- Grasas animales
- Oleínas

- Actual capacidad de gestión de abastecimiento: 30.000 Tm
Futuro > 130.000 Tm/año
- Presencia internacional: España, Italia y Brasil
- Ventaja competitiva: estabilidad de precios de MP
- Integración vertical
- I+D

Agricultura

- Cultivos energéticos
- Molturación / refino

- Inversión en suelo en Brasil (1.800 ha)
- En estudio: posibilidad de gestión de fondos de cultivo energético e integración de molturación con producción de biocombustible
- Fortalezas:
 - Fidelización de la agricultura y los abastecimientos
 - Reducción de costes logísticos
- I+D+i

Nuestra visión del negocio de Biocombustibles



Multitecnología

- Tecnologías propias de aceite reciclado y aceite virgen
- Capacidad de ingeniería
- Fortaleza: flexibilidad en el uso de MP

Gestión industrial

- Métodos de gestión de la industria de automoción: Calidad, TPM, 5 S's

Nuestra visión del negocio de Biocombustibles



Logística

- Plantas como bases logísticas iniciales (MP y venta): Tarragona, Bilbao, Huelva, Sao Paulo, Santos, etc
- En Europa, mercados objetivos: España, Portugal, Alemania, Francia, Italia, Austria y Eslovenia.
- Inversión en tancaje: mezcla y distribución

Canales de distribución

- Gasolineras: Presencia en 180 estaciones de servicio
- Operadores: contratos con operadores en España y resto de Europa
- Flotas: contratos con grandes flotas en España en B50 y B100

Nuestra visión del negocio de Biocombustibles

Resumen Fortalezas CIE

- **Canales de abastecimiento**
- **Multitecnología:** flexibilidad al disponer de tecnologías propias para la utilización de aceites reciclados y vírgenes
- **Red de distribución propia operativa**
- **I+D:**
 - Utilización de diferentes MP, en particular agricultura no alimentaria
 - Mejora de procesos
 - Análisis y corrección de motores y sus componentes
- **Sinergias corporativas del Grupo CIE:** cultura industrial de grupo sólido y servicios compartidos con gran experiencia en gestión de proyectos

Biocombustibles: Estrategia de futuro

Bionor:

- Desarrollo de los 700.000m3 de capacidad en calidad y cumpliendo objetivos de plazos
- Potenciación red de ventas internacional y logística de distribución
- Desarrollo participaciones minoritarias en nuevos proyectos aportando gestión

Bioauto:

- I+D de nuevos cultivos energéticos no alimenticios
- Desarrollo capacidades productivas integradas tanto de aceite virgen como usado
- Posibilidad de abastecimiento de MP a través de la creación de fondos de cultivo energético
- Posibilidad de integración fabricación de bioetanol
- Todo ello a partir de alianzas con socios locales