

## Oferta de Cortefiel para comprar Adolfo Domínguez

*\*Presenta una OPA por la totalidad de las acciones, con pago en efectivo y condicionada a que acuda más del 51% del capital.*

*\*Ofrece 9 € por acción, con prima del 32,3% sobre la cotización media del último trimestre.*

*\*Cortefiel incorporará a sus líneas la gama Adolfo Domínguez.*

Madrid, 14 de marzo de 2001.- El Grupo Cortefiel ha presentado ante la CNMV una Oferta Pública de Adquisición de la totalidad de las acciones de **Adolfo Domínguez, S.A.** con pago de las mismas en efectivo. El precio ofrecido es de 9 euros por acción, con prima del 21,8% sobre la cotización última y del 32,3% sobre la media del último trimestre. La oferta se formula con la única condición de que acudan a ella más del 51% del capital. El plazo de la oferta es de un mes a contar desde el momento en que sea autorizada por la CNMV. Esta oferta no ha sido solicitada pero es intención del **Grupo Cortefiel** contar con la colaboración del accionista mayoritario Adolfo Domínguez, en todo lo relacionado con las actividades de diseño, colecciones e imagen de marca.

El **Grupo Cortefiel** entiende que la oferta es atractiva para los accionistas de **Adolfo Domínguez, S.A.** que no han visto mejorar la rentabilidad de la compañía, cuya cotización actual es un 60% inferior a la del precio de salida a Bolsa en 1997. La modesta facturación y la decreciente capitalización de **Adolfo Domínguez S.A.** dificulta a la compañía financiar su necesaria expansión así como el mantenimiento y mejora de rendimientos para los inversores y colaboradores.

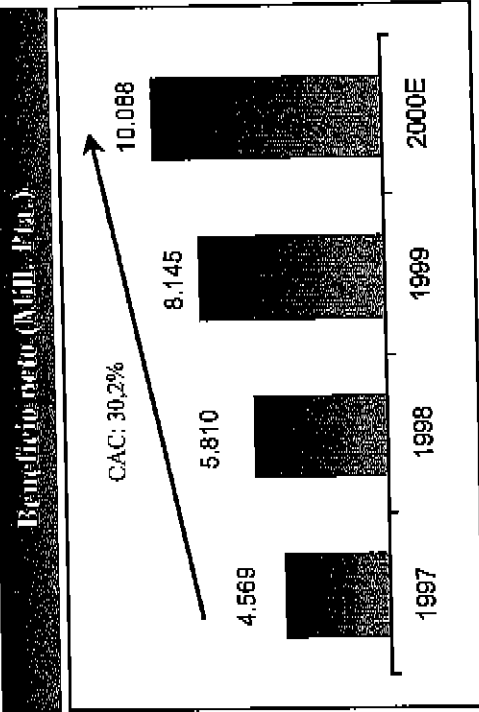
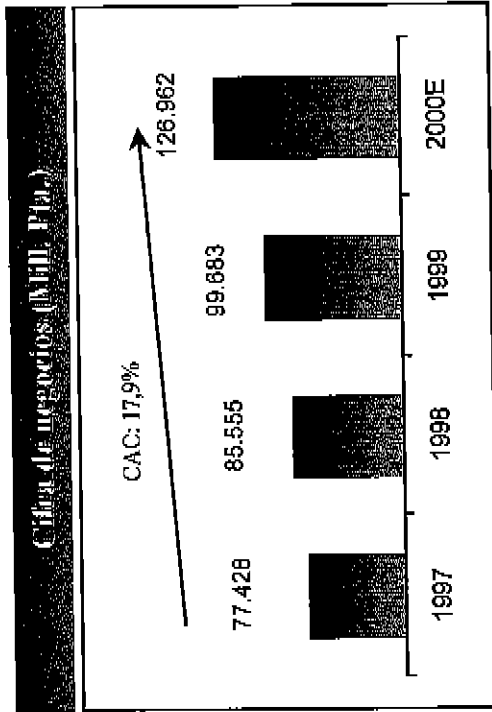
El **Grupo Cortefiel** una vez que obtenga el control de **Adolfo Domínguez, S.A.** contribuirá con su dimensión, recursos y experiencia de gestión a mejorar la rentabilidad de los activos de **Adolfo Domínguez S.A.** y a su expansión nacional e internacional. Es intención del **Grupo Cortefiel** mantener su actual equipo directivo.

El **Grupo Cortefiel** ha formulado esta oferta tras concluir que existe una clara complementariedad entre ambas compañías, que juntas optimizan la creación de valor para los accionistas, mejoran la oferta a los clientes y amplían las oportunidades para ambas plantillas y sus colaboradores y proveedores. Son evidentes las sinergias operativas en las áreas de compras, industrial, tecnológica y de gestión, así como en la gama de productos.

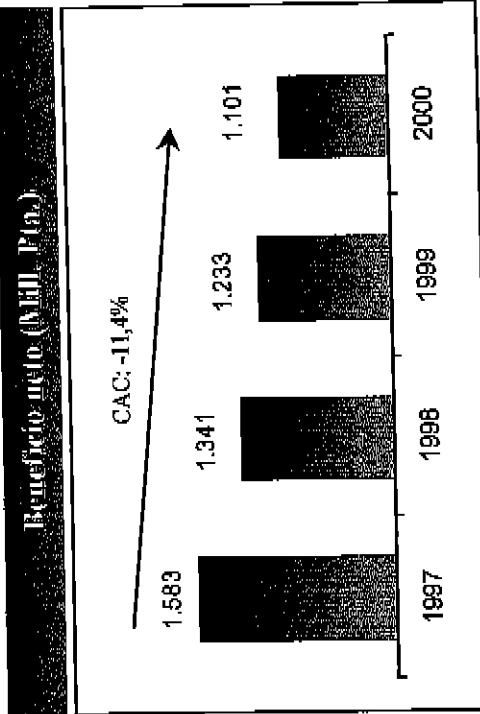
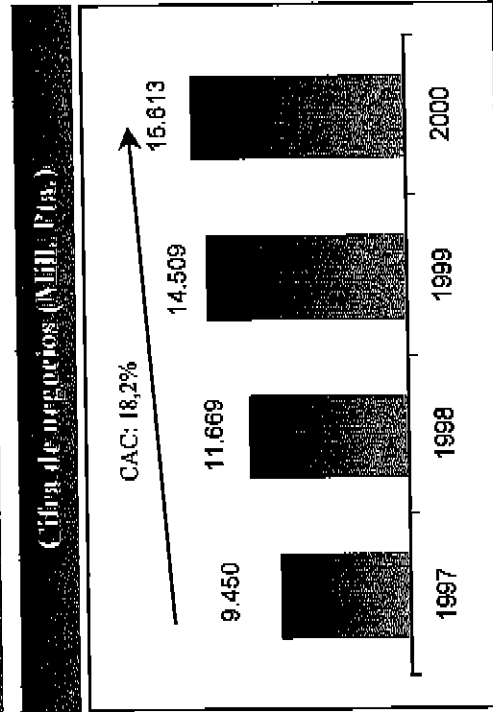
El nuevo Grupo resultante de esta operación continuará las políticas de expansión e internacionalización en curso para consolidarse como uno de los grupos españoles de referencia en el sector de moda. Para ello suma 867 tiendas en España y 22 países, con 160.000 m<sup>2</sup> de superficie de venta, casi 7.000 empleados, una facturación agregada superior a 130.000 millones y un beneficio neto agregado por encima de 10.500 millones; en resumen, suficiente masa crítica para mejorar su posición en el competitivo escenario nacional e internacional del sector.

**Evolución de las principales magnitudes financieras de Grupo Cortefiel y Adolfo Domínguez**

**Grupo Cortefiel**

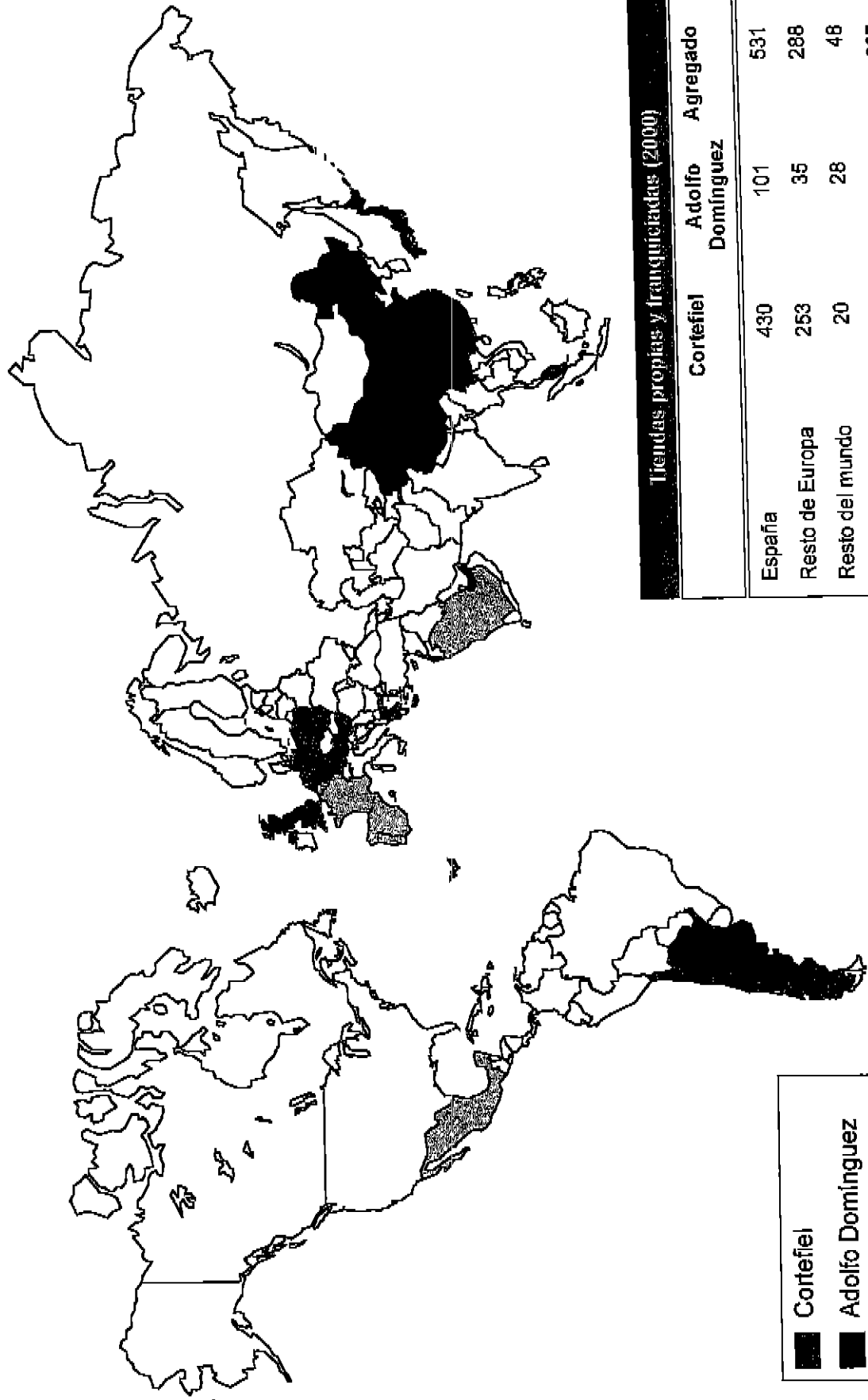


**Adolfo Domínguez**



Nota: Magnitudes de Cortefiel 2000E en base al consenso de mercado (IBES)

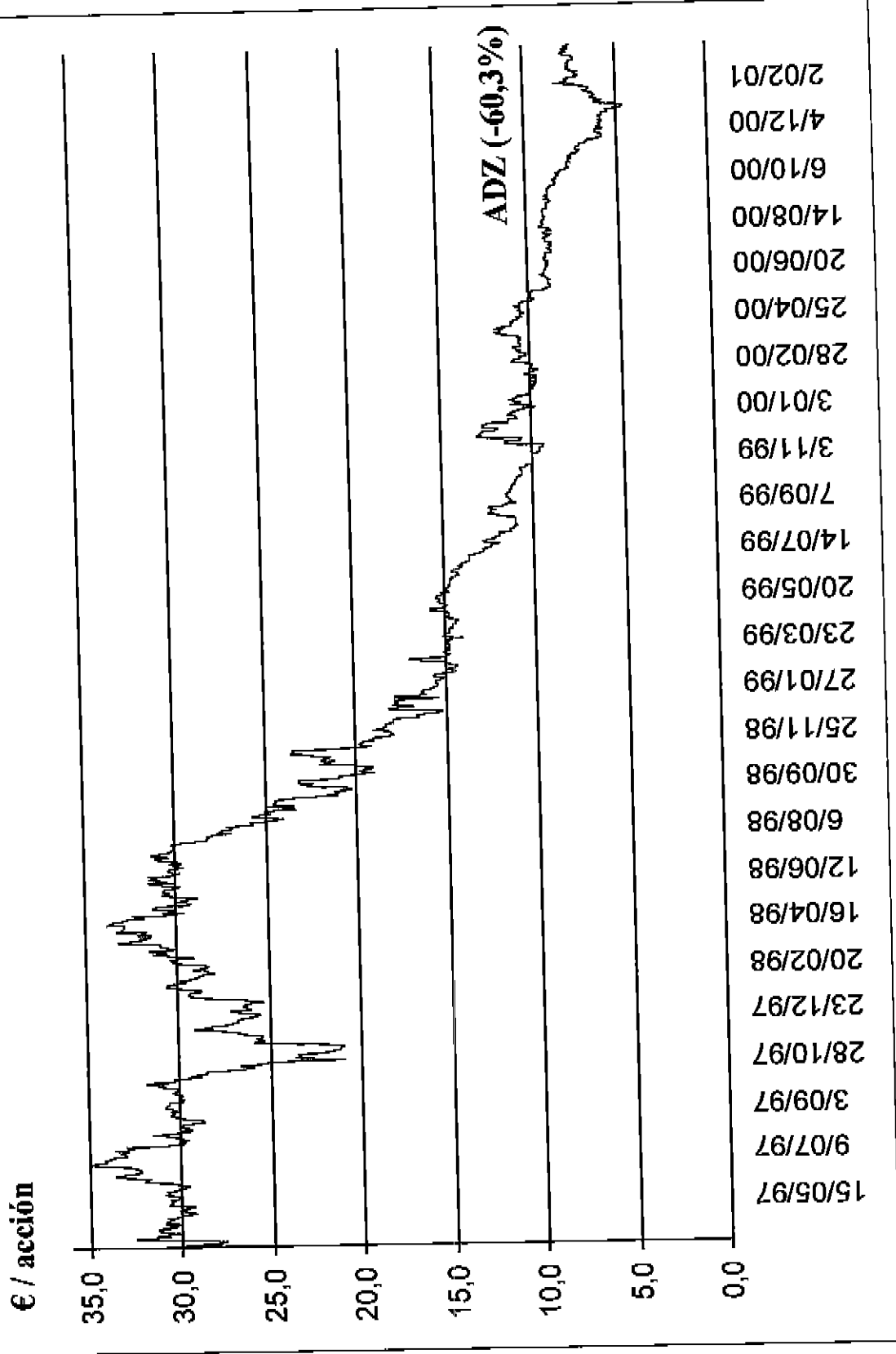
# Presencia internacional del Grupo Cortefiel y Adolfo Domínguez



Tiendas propias y franquiciadas (2000)

	Cortefiel	Adolfo Domínguez	Agregado
España	430	101	531
Resto de Europa	253	35	288
Resto del mundo	20	28	48
<b>TOTAL</b>	<b>703</b>	<b>164</b>	<b>867</b>

### Evolución de la cotización de Adolfo Domínguez desde su salida a Bolsa



Nota: Cotizaciones hasta el día 13 de marzo de 2001