



Madrid, 10 de marzo de 2000.

OTRAS COMUNICACIONES

Muy Sres. nuestros:

Deseamos poner en su conocimiento que, el pasado jueves 2 de marzo de 2000, AMPER ha firmado con el Grupo brasileño MEDIDATA, un Acuerdo para la adquisición de una participación accionarial del 40% en el capital social de este Grupo mediante ampliación de capital con opción para adquirir la mayoría. La inversión de AMPER en esta operación alcanza la cifra de 23 Millones de \$.

Como indicamos en nuestra comunicación de 3 de febrero pasado, por la que comunicábamos el Acuerdo de Intenciones firmado en su momento, MEDIDATA GROUP es un integrador de sistemas con una amplia y cualificada oferta de soluciones, especialmente en el campo de la integración de voz-datos y en Internet. Sus ventas han superado en el ejercicio 1999 los 50 Millones de \$, con beneficios (provisionales) superiores al 10% de las mismas. MEDIDATA GROUP cuenta entre sus principales clientes con: MCI/EMBRATEL, TELEFONICA, GLOBAL ONE, LUCENT y MOTOROLA entre otros.

Atentamente,