

**“AND
THE
WINNER
IS” ...**



GESTEVISIÓN TELECINCO S.A.

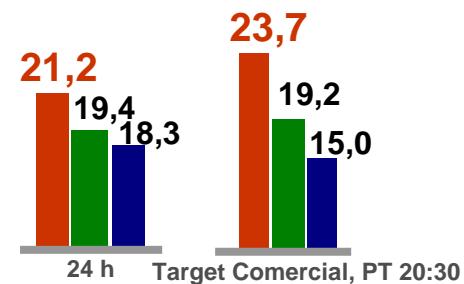
**Presentación Resultados 2006
Madrid, 2 de marzo 2007**



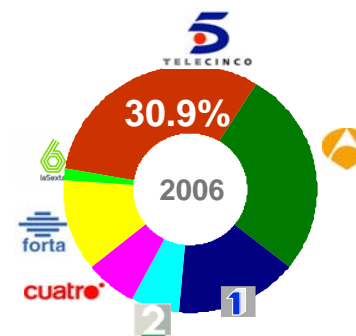
Año 2006, Liderazgo en Audiencia, Publicidad y Rentabilidad

	2005	2006
Total Ingresos Netos (€mill)	931,1	997,6
EBITDA aj. (€mill)	423,2	445,3
EBITDA aj/Ingresos Netos	45,5 %	44,6 %
Beneficio Neto (€mill)	290,3	314,2
FCF (€mill)	307,3	336,2
FCF/Total Ingresos Netos	33,0 %	33,7 %
Pay-out (1)	100 %	100%
Rentabilidad x Dividendo (2)	5,8 %	6,1%

Cuota Audiencia, 2006



Cuota Ingresos Publicitarios



(1) Para 2006 Propuesta del Consejo de Administración pendiente de aprobación en Junta General Accionistas

(2) A 1 de Marzo 2006 Y 28 Febrero 2007 respectivamente



**“AND
THE
WINNER
IS” ...**

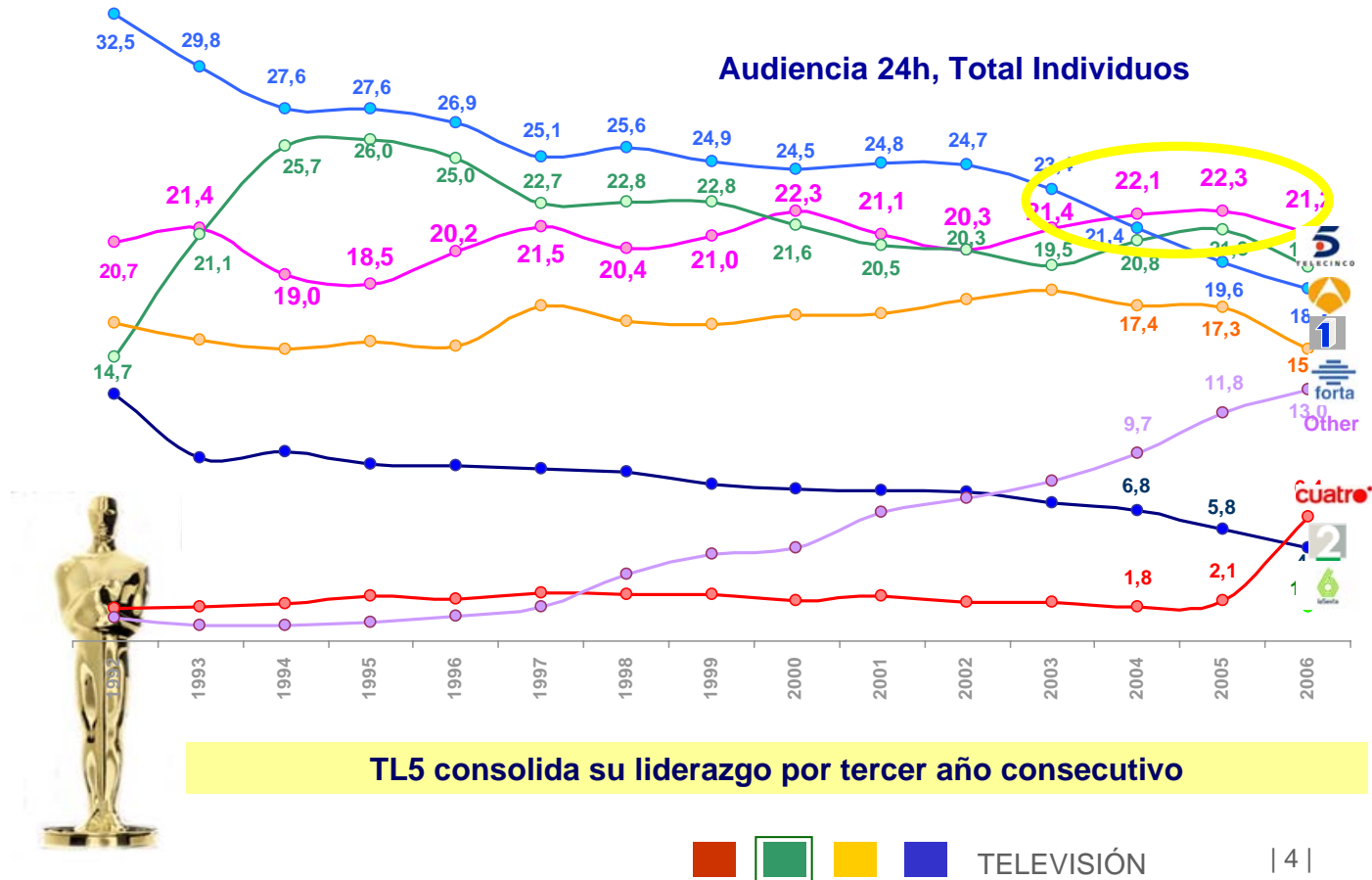


GESTEVISIÓN TELECINCO S.A.

**Paolo Vasile
Consejero Delegado Televisión**

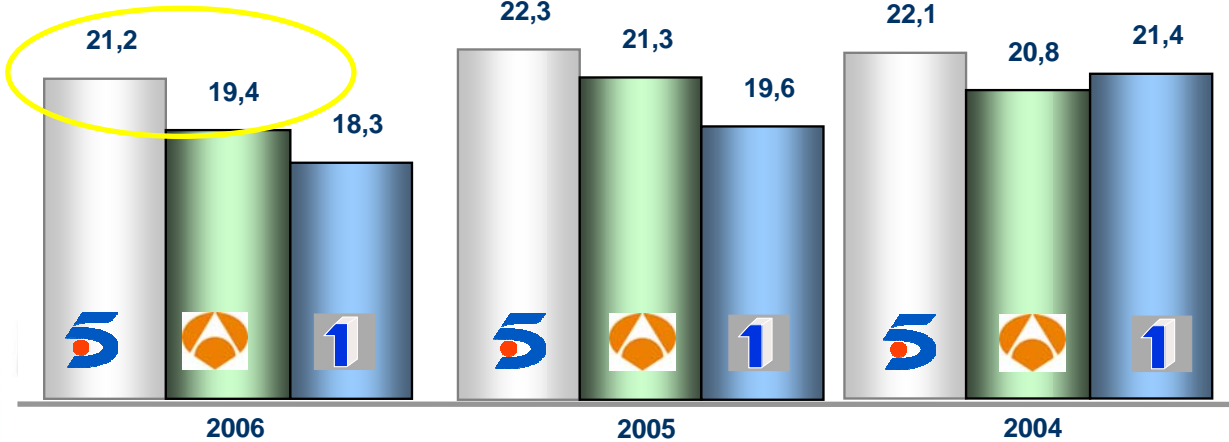


Sólido Liderazgo



Sólido Liderazgo, Mejorando la Posición Competitiva

Audiencia 24h, Total Individuos



TL5 lidera 2006 con la mayor diferencia (1.8 puntos) frente a Antena 3

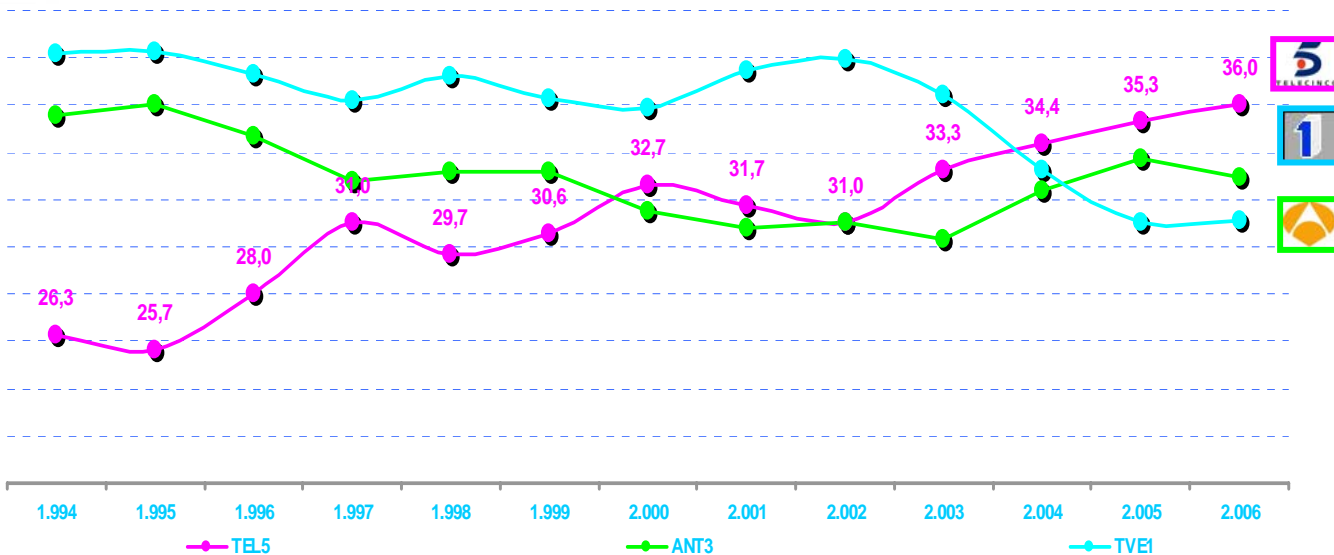
Sólido Liderazgo, Mejorando la Posición Competitiva



Telecinco consigue su mejor posición relativa histórica, subiendo 0.7 puntos frente a las grandes cadenas



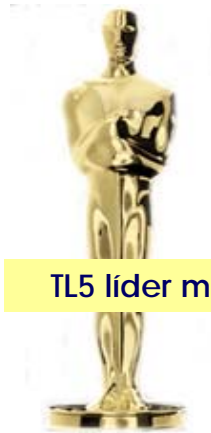
AÑO 2005	35,3	33,7	31,0
AÑO 2006	36,0	32,9	31,1
DIFERENCIA	0,7	-0,8	0,1



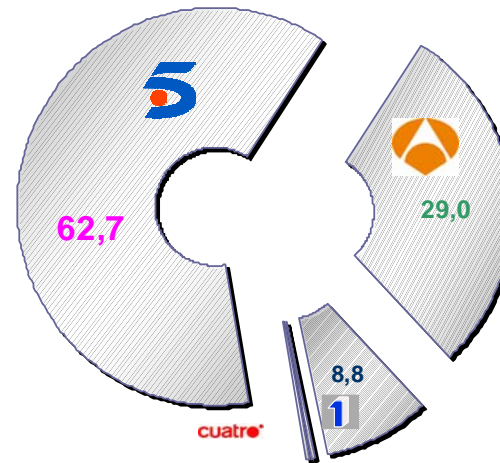
Sólido Liderazgo, Año 2006

Número de días de liderazgo,
Audiencia 24h, Total Individuos

				
229	106	32	1	1



TL5 líder más de 200 días en 2006



TELEVISIÓN

La Mejor Programación, Año 2006

Ranking de Programas 2006 (Audiencia, share % y en miles)

Telecinco sitúa
14 programas
entre los 20 de
mayor audiencia
del año



	Cadena	Share	Miles
FUTBOL:LIGA CAMPEONES	TVE1	42,0	7.106
FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	A3	39,0	6.352
AQUI NO HAY QUIEN VIVA	A3	31,1	5.331
C.S.I.MIAMI	T5	26,7	5.020
HOSPITAL CENTRAL	T5	30,0	4.998
C.S.I.LAS VEGAS	T5	26,8	4.688
CUENTAME COMO PASO	TVE1	26,5	4.594
C.S.I.NUEVA YORK	T5	27,5	4.588
LOS SERRANO	T5	25,8	4.485
EL COMISARIO	T5	24,3	4.392
OPERACION TRIUNFO	T5	26,4	4.226
FORMULA 1	T5	48,4	4.111
AIDA	T5	27,6	3.980
¡MIRA QUIEN BAILA!	TVE1	24,2	3.805
7 VIDAS	T5	21,5	3.800
GRAN HERMANO	T5	25,0	3.690
CAMERA CAFÉ (L-V)	T5	23,1	3.666
LOS HOMBRES DE PACO	A3	21,5	3.550
LOS MORANCOS CHANNEL N°5	T5	19,1	3.536
CAMERA CAFÉ (D)	T5	22,8	3.521

Sólido Liderazgo Prime Time, Año 2006

Audiencia Total Individuos (22:00 - 00:00), Año 2006

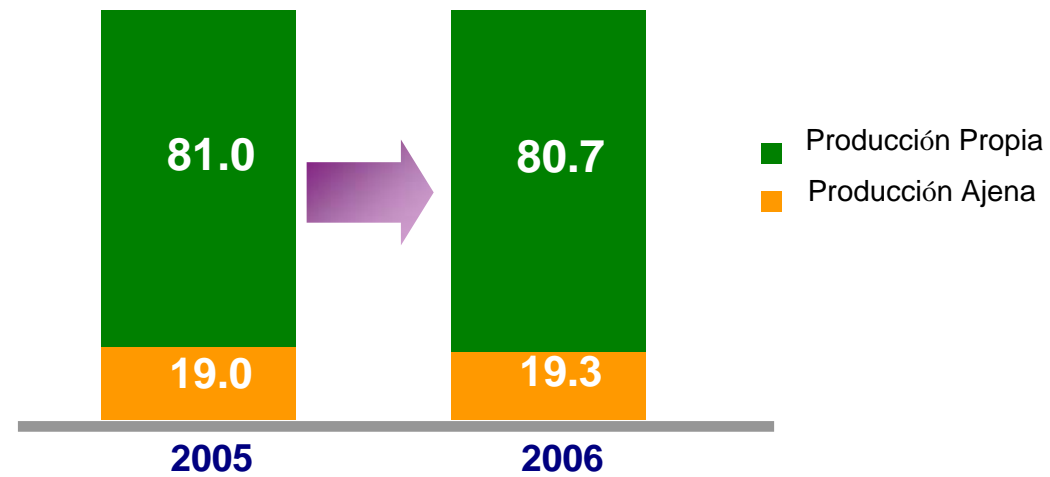


En 2006 TL5 lidera el Prime Time 6 días a la semana

    TELEVISION

Mix de Programación 2006

Producción Propia vs. Producción Ajena



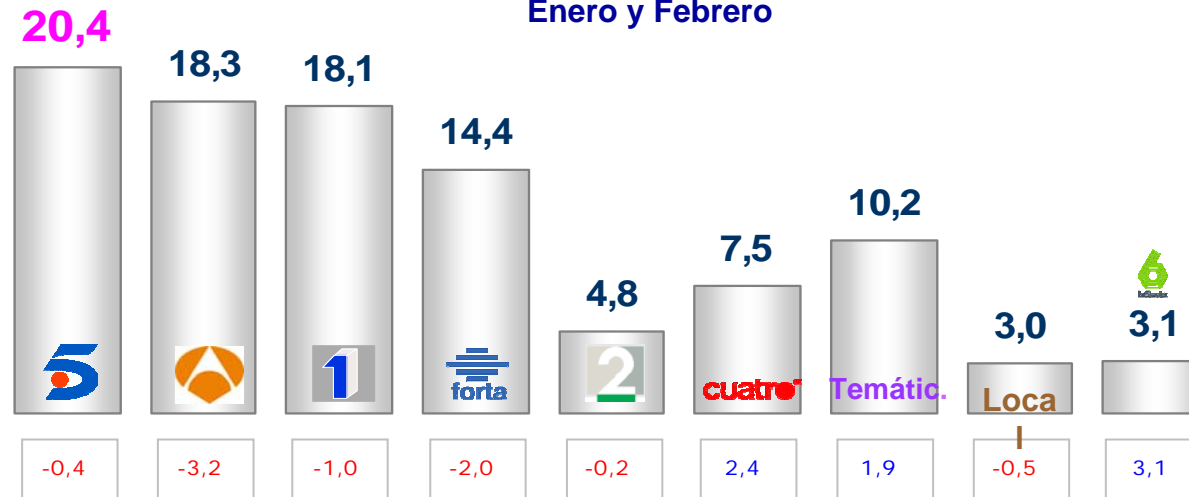
Telecinco mantiene su mix de producción basado en la producción propia

AÑO 2007



Año 2007, Mejora de la posición competitiva Enero y Febrero 2007

Cuota de Audiencia 24h, Total Individuos
Enero y Febrero



Vs. año anterior

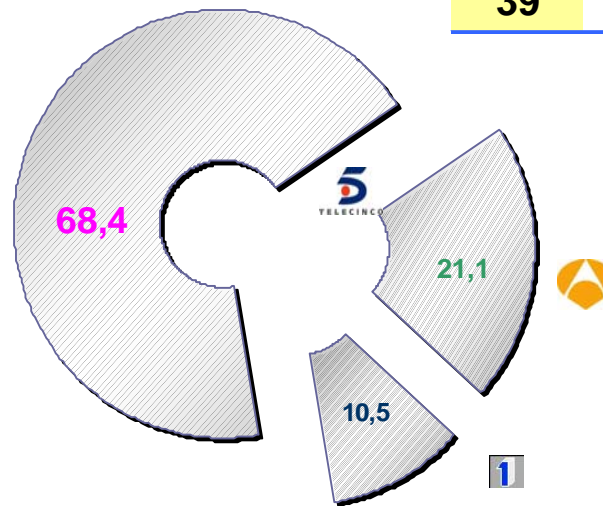
TL5 es la cadena que menos desciende respecto al año anterior



Año 2007, Mejora de la posición competitiva Enero y Febrero 2007

Cuota de Audiencia 24h, Total Individuos
Enero y Febrero

				
39	12	6	0	0



TL5 gana en Enero-Febrero casi el 70% de los días disputados

    TELEVISIÓN

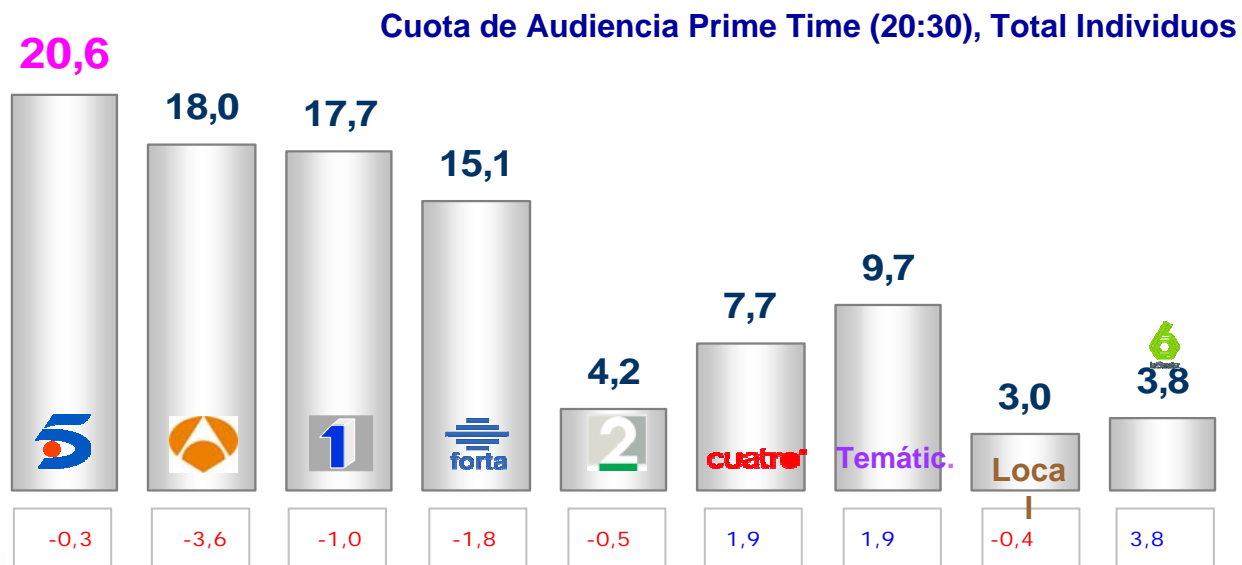
Año 2007, Mejora de la posición competitiva Enero y Febrero 2007

			
01/01/2006 a 26/02/2006	33,9	35,0	31,1
01/01/2007 - 26/02/2007	35,9	32,2	31,9
DIFERENCIA	2,0	-2,8	0,8



TL5 consigue mejorar en dos puntos su posición relativa, frente a los casi tres puntos de caída de Antena 3

Año 2007, Mejora de la posición competitiva Enero y Febrero 2007



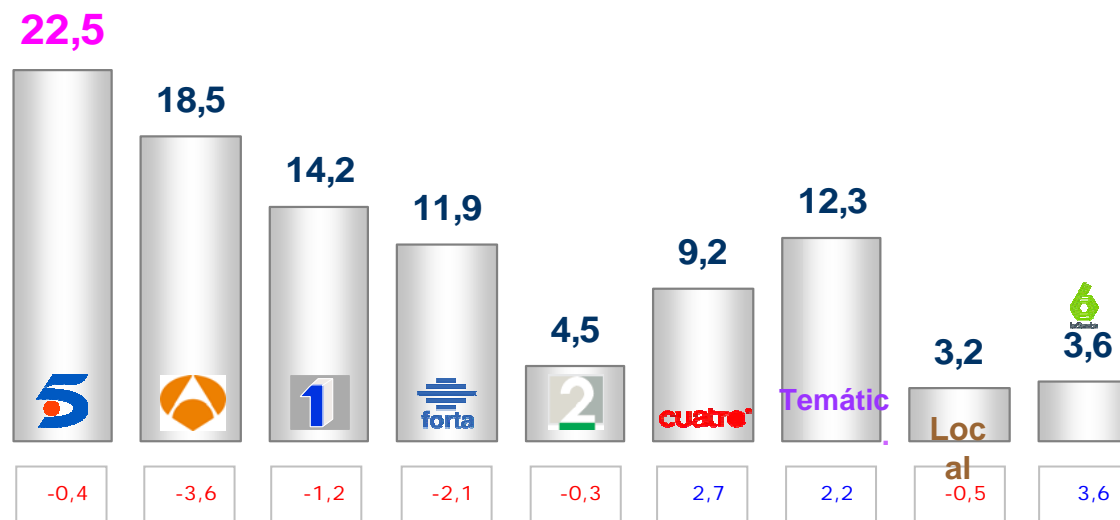
Vs. año anterior

En Prime Time se mantiene la marcada diferencia con el resto de las cadenas



Año 2007, Mejora de la posición competitiva Enero y Febrero 2007

Cuota de Audiencia 24h, Target Comercial



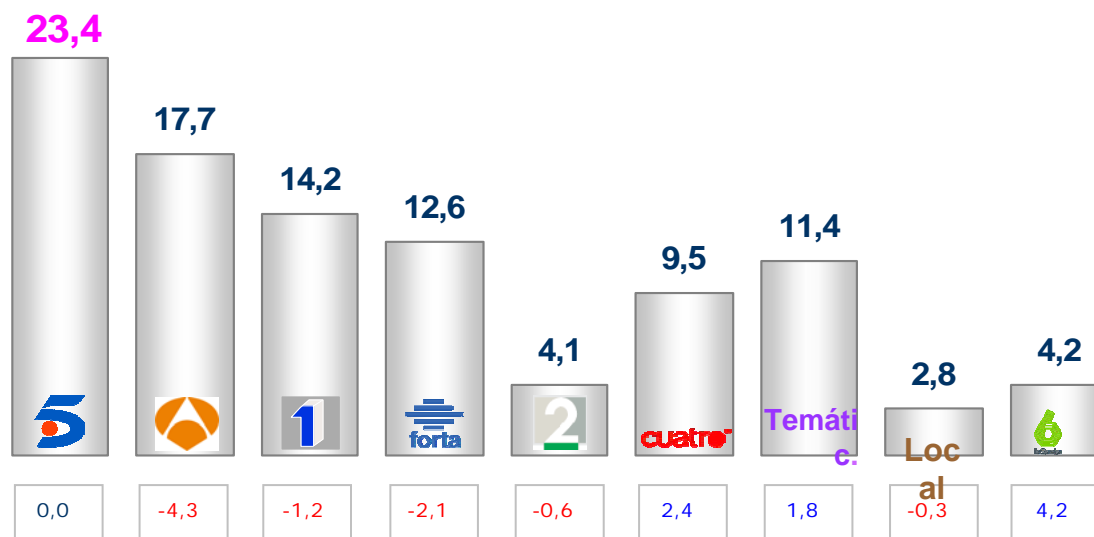
Vs. año anterior

En el Target Comercial TL5 lidera en solitario el Total Día, con 4 puntos de ventaja sobre Antena 3



Año 2007, Mejora de la posición competitiva Enero y Febrero 2007

Cuota de Audiencia Prime Time (20:30), Target Comercial

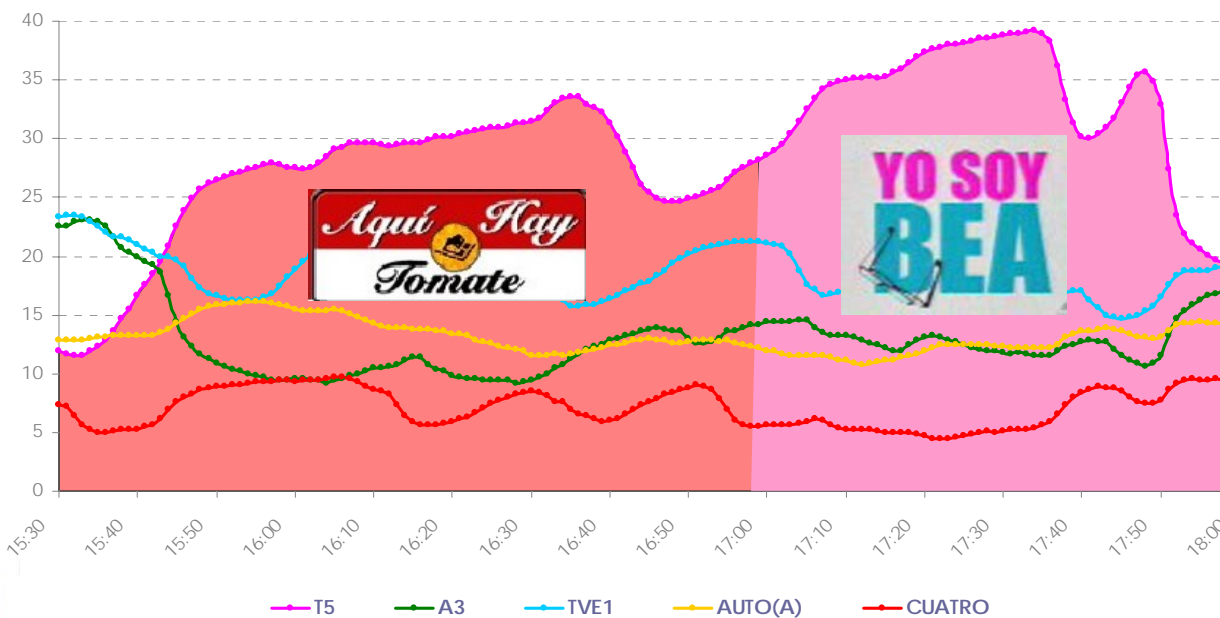


Vs. año anterior

TL5 aventaja a A3 en casi seis puntos y cerca de diez frente a TVE1

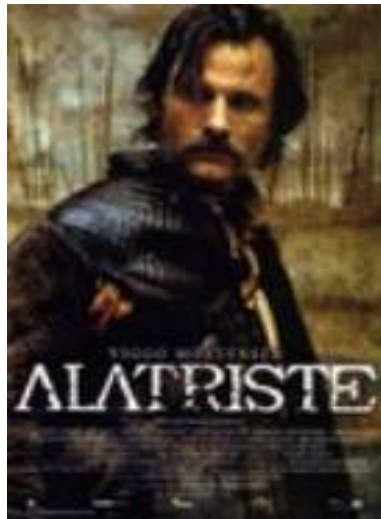


La “Champions” todos los días en Telecinco !



“Aquí hay Tomate” y “Yo Soy Bea” imbatibles en su franja de emisión

**TELECINCO
Y
EL CINE**



Telecinco apuesta por el cine de calidad

Ranking del cine español - 2006-2007

Nº	Título	Estreno	Espectadores	Recaudación
1	ALATRISTE	01/09/2006	3.150.563	16.695.645 €
2	VOLVER	16/03/2006	1.312.504	10.161.703 €
3	LABERINTO DEL FAUNO, EL	11/10/2006	1.509.834	8.057.408 €
4	2 LADOS DE LA CAMA, LOS	20/12/2005	1.537.998	7.857.383 €
5	EL PERFUME, HISTORIA DE UN ASESINO	23/11/2006	1.325.341	7.243.927 €
6	BORGIA, LOS	06/10/2006	1.247.747	6.609.675 €
7	PEREZ, EL RATONCITO DE TUS SUEÑOS	10/11/2006	631.661	3.350.223 €
8	VA A SER QUE NADIE ES PERFECTO	26/10/2006	499.242	2.661.481 €
9	SALVADOR PUIG ANTICH	15/09/2006	484.310	2.613.677 €
10	YO SOY LA JUANI	20/10/2006	435.710	2.347.847 €

Alatriste se convirtió en la película más vista del cine español en 2006 y El Laberinto del Fauno, aún en cartel, llega en febrero a 1.509.834 espectadores con más de 8 millones de euros de recaudación



Telecinco apuesta por el cine de calidad, Premios Goya

Mejor Guión Original

Guillermo del Toro

Mejor Fotografía

Guillermo Navarro

Mejor Montaje

Bernat Villaplana

Mejor Actriz Revelación

Ivana Baquero

Mejor Maquillaje y/o Peluquería

José Quetglas & Blanca Sánchez

Mejor Sonido

Miguel Polo & Martín Hernández

Mejores Efectos Especiales

David Martí, Montse Ribe, Reyes Abades

Everett Burrell, Edward Irastorza & Emilio Ruiz

Mejor Dirección de Producción

Cristina Zumárraga

Mejor Dirección Artística

Benjamín Fernández

Mejor Diseño de Vestuario

Francesca Sartori



Elevado reconocimiento de la coproducción de Telecinco con 10 Goyas, en la última edición de los Premios Anuales de la Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas

Telecinco apuesta por el cine de calidad, Premios Oscar

TRES OSCAR EN LA 79ª EDICION



DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA

Guillermo Navarro

DIRECCIÓN ARTÍSTICA

Eugenio Caballero y Pilar Revuelta

MAQUILLAJE

David Marti y Montse Ribé



Otras Nominaciones

PELÍCULA DE HABLA NO INGLESA

Representando a México

GUIÓN ORIGINAL

Guillermo del Toro

MEJOR BANDA SONORA

Javier Navarrete



'El laberinto del Fauno' consigue 3 Oscar en la 79ª edición de este certamen

El Laberinto del Fauno

Además de lograr ser la película de habla hispana más taquillera y la quinta extranjera más vista de la historia del cine en EEUU, 'El laberinto del Fauno' ha logrado, aparte de los Goya, los siguientes premios y nominaciones:



Premios BAFTA (Los 'Oscar' Británicos)

Mejor película en lengua no inglesa
Mejor diseño de vestuario
Mejor maquillaje y peluquería

Fotogramas de plata

Mejor película española (compartido con Volver)

Premios Satellite Awards

Nueve nominaciones del Círculo de escritores cinematográficos

Doce nominaciones a los Premios Ariel del cine mejicano

Nominaciones a los Globos de Oro

Y numerosos premios de diferentes círculos de críticos de cine internacionales
--

**“AND
THE
WINNER
IS” ...** 

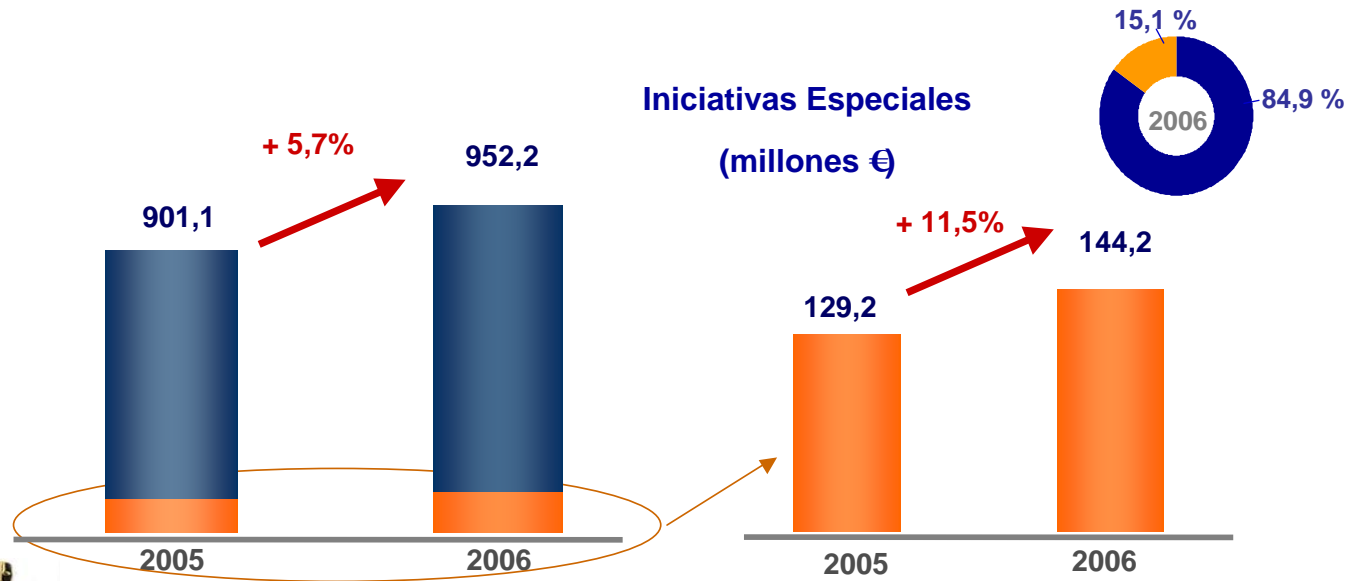
GESTEVISIÓN TELECINCO S.A.

**Giuseppe Tringali
Consejero Delegado Publicidad**



Ingresos Publicitarios, 2006

Telecinco
Ingresos Publicitarios Brutos (millones €)

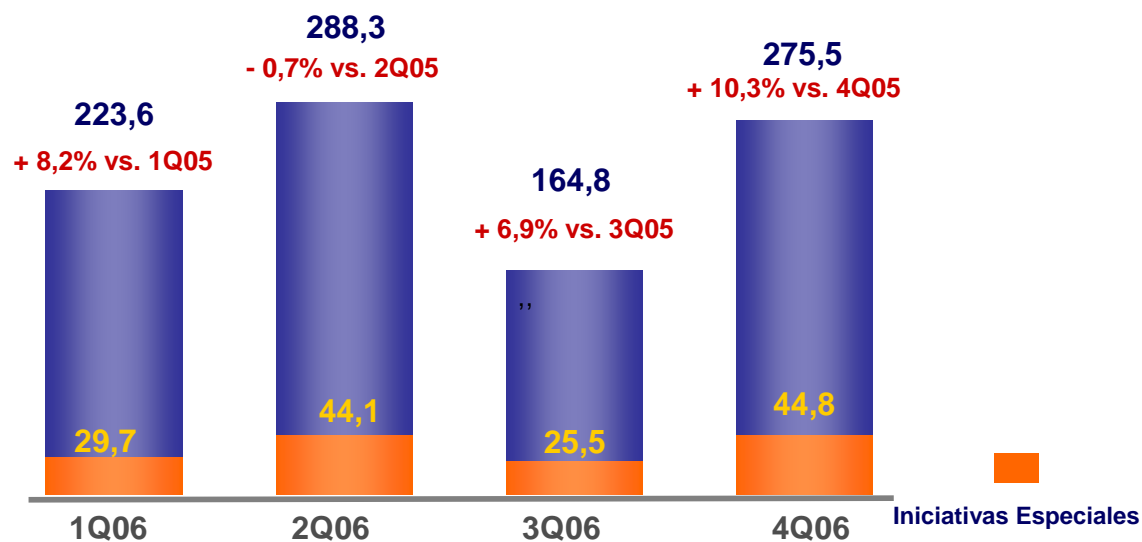


Ingresos Publicitarios récord e Iniciativas Especiales creciendo a mayor ritmo, alcanzando un 15,1% de la facturación



Ingresos Publicitarios, 2006

Telecinco*
Ingresos Publicitarios Brutos (mill €)



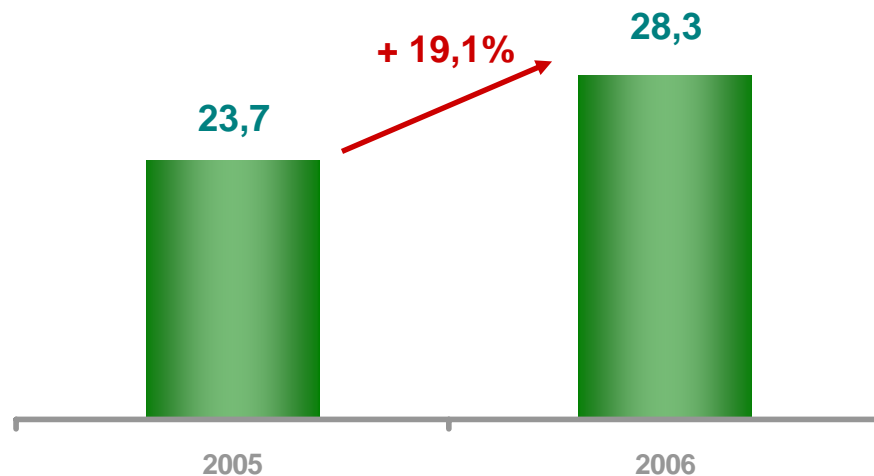
Altas tasas de crecimiento, destacando el último trimestre del año



■ ■ ■ ■ PUBLICIDAD

Publimedia, Ingresos Publicitarios 2006

Publimedia
Ingresos Publicitarios Brutos
(millones €)



Publimedia consigue batir un nuevo récord con alto crecimiento



    PUBLICIDAD

| 27 |

Estrategia Comercial, 2006

Cuota de Audiencia	SEGUNDOS	GRP's (20'')	C/GRP's (20'')	Ingresos Publiespaña
% Δ (%)	Δ (%)	Δ (%)	Δ (%)	€mill Δ (%)
21,2% -4,9%	+0,9%	- 5,0%	+11,2%	952,2 +5,7%

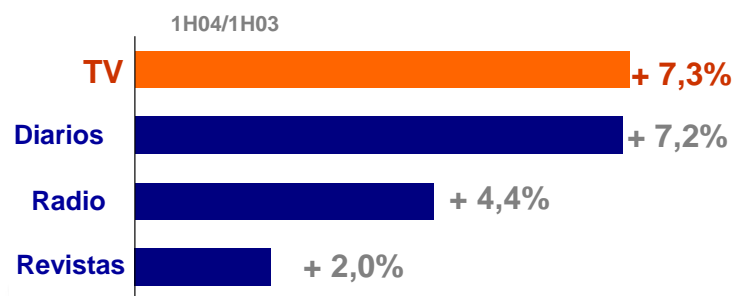
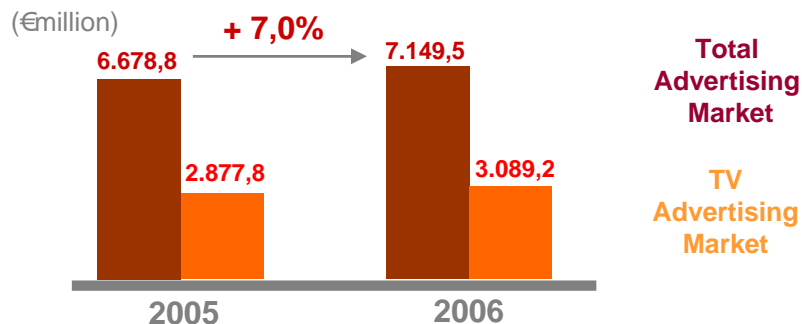
El incremento de los ingresos se ve impulsado por el crecimiento en precios, que compensa la disminución en los volúmenes publicitarios



Source: TNS and Publiespaña



Mercado Publicitario España



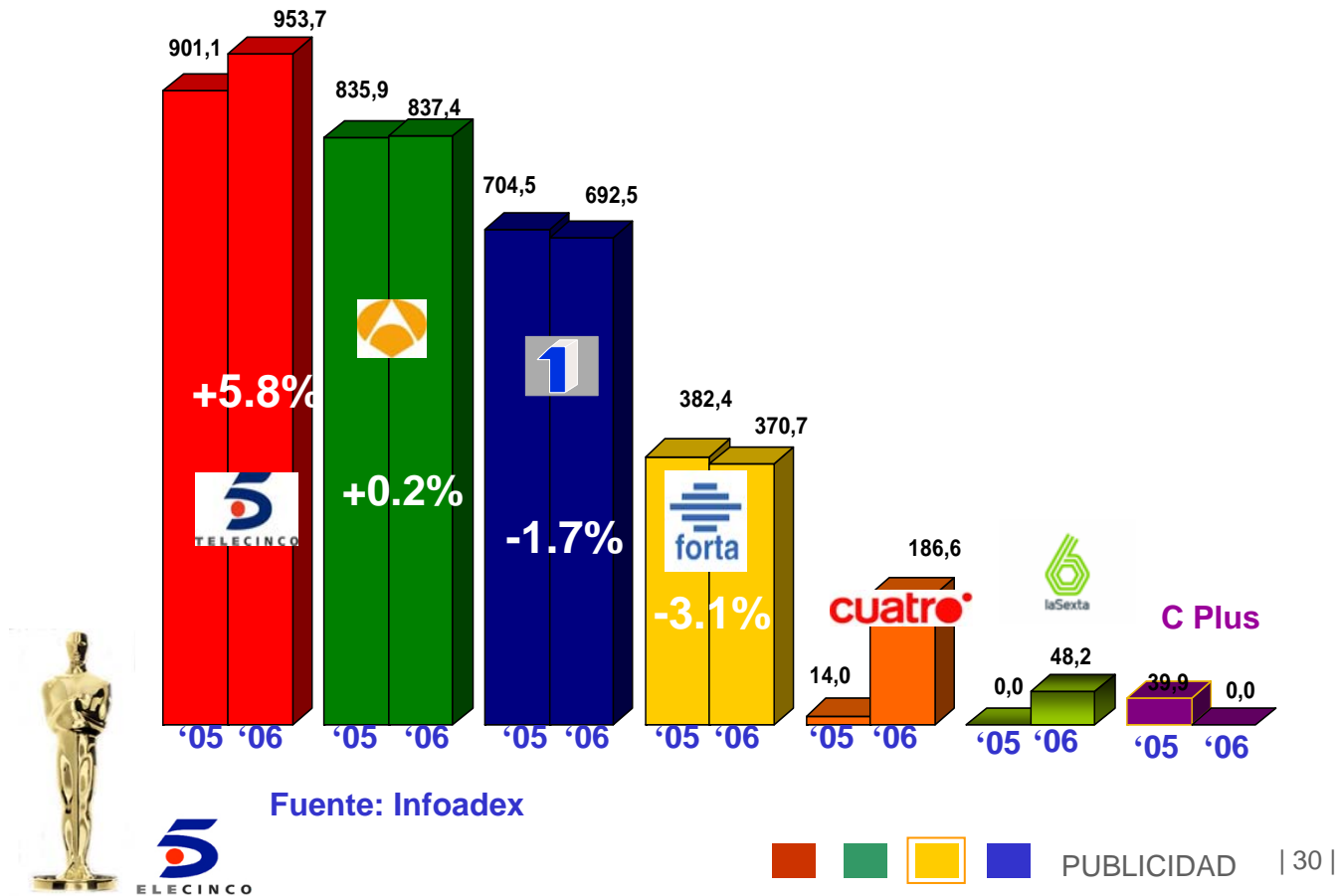
Ingresos Publicitarios Brutos*:
€965.4 millones
(+6,1%)

La cuota de mercado de TV aumenta al 43,2%
Telecinco incrementa sus ingresos publicitarios brutos al 6,1%

Fuente: InfoAdex, "Medios Convencionales", * Gestevisión Telecinco

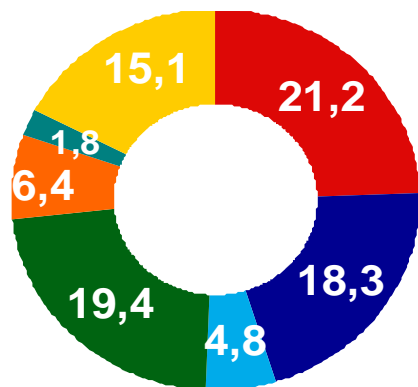


Mercado Publicitario Televisión, España

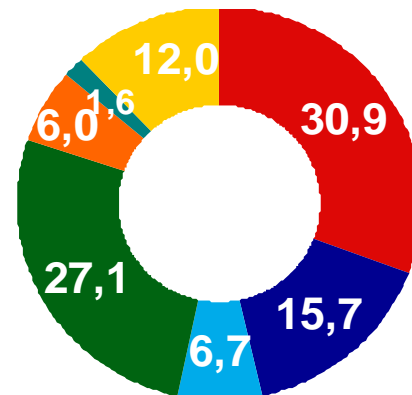


Liderazgo en convertir Audiencia en Ingresos Publicitarios

Audiencia 2006
24h total individuos



Cuota de Inversión Publicitaria TV 2006



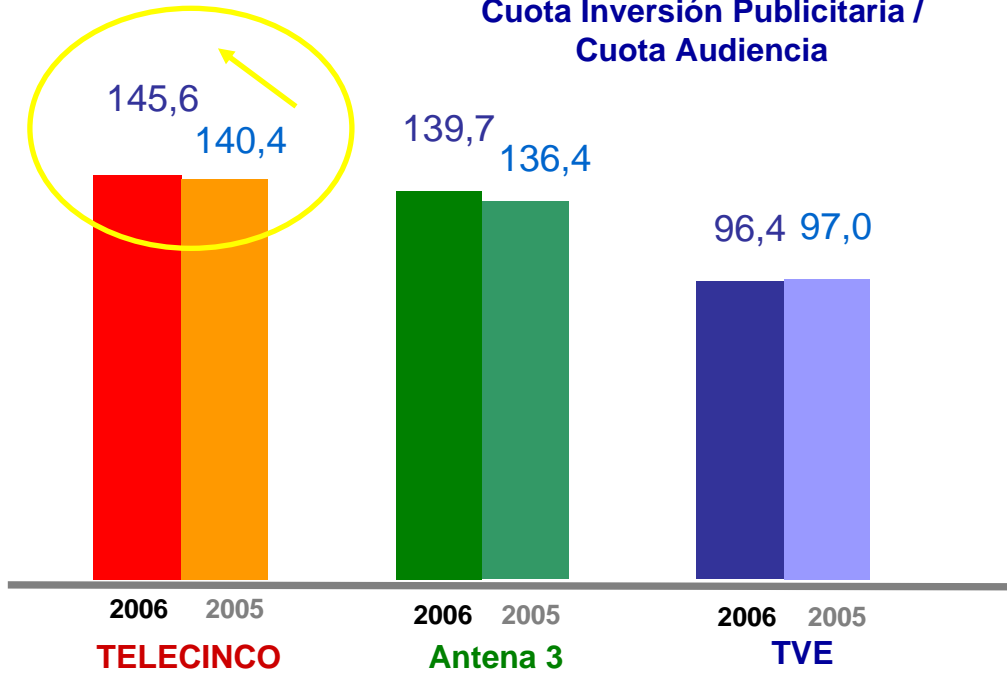
■ Telecinco
 ■ TVE1
 ■ La 2
 ■ Antena 3
 ■ FORTA
 ■ Cuatro
 ■ La 6

Fuente: TNS 24 Horas, total individuo, Infoadex, Estimaciones Publiespaña para reparto entre TVE1 y La 2



Telecinco lidera en Power Ratio

Power Ratio 2006 vs. 2005
Cuota Inversión Publicitaria /
Cuota Audiencia

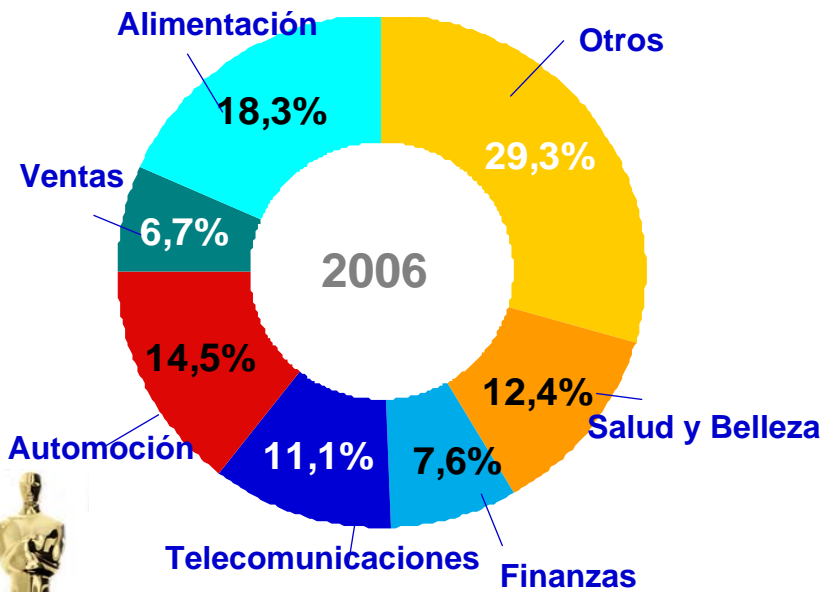


Fuente: TNS 24 Horas, total individuos, Infoadex, TL5 con Publiespaña and Publimedia



Publicidad por Sectores

Sectores Anunciantes
(% sobre total ventas)



Fuente: Publiespana



Crecimiento por Sectores
(2006 vs. 2005)



PUBLICIDAD

**“AND
THE
WINNER
IS” ...**



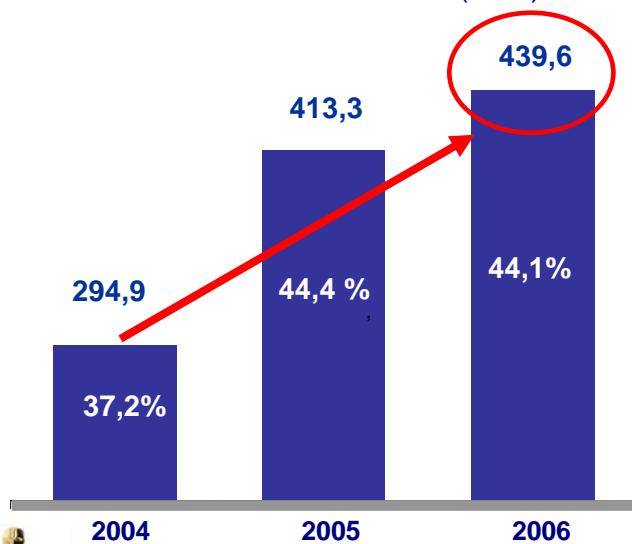
GESTEVISIÓN TELECINCO S.A.

**Massimo Musolino
Director General Operaciones**

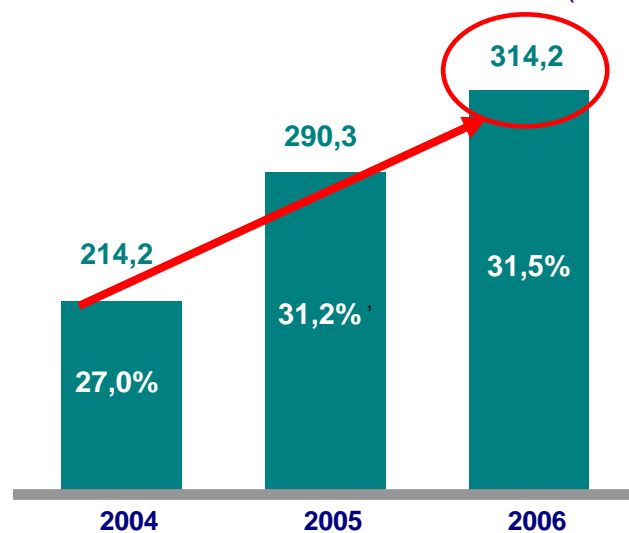


Expansión de Márgenes

EBIT (en millones de €)
EBIT/ INGRESOS NETOS (in %)



BENEFICIO NETO (en millones de €)
BENEFICIO NETO/INGRESOS NETOS (en %)



Los márgenes operativos crecen a pesar del incremento de competencia:
EBIT +26,3 mill €(+6,4%) y Beneficio Neto +23,9 mill €(+8,2%)

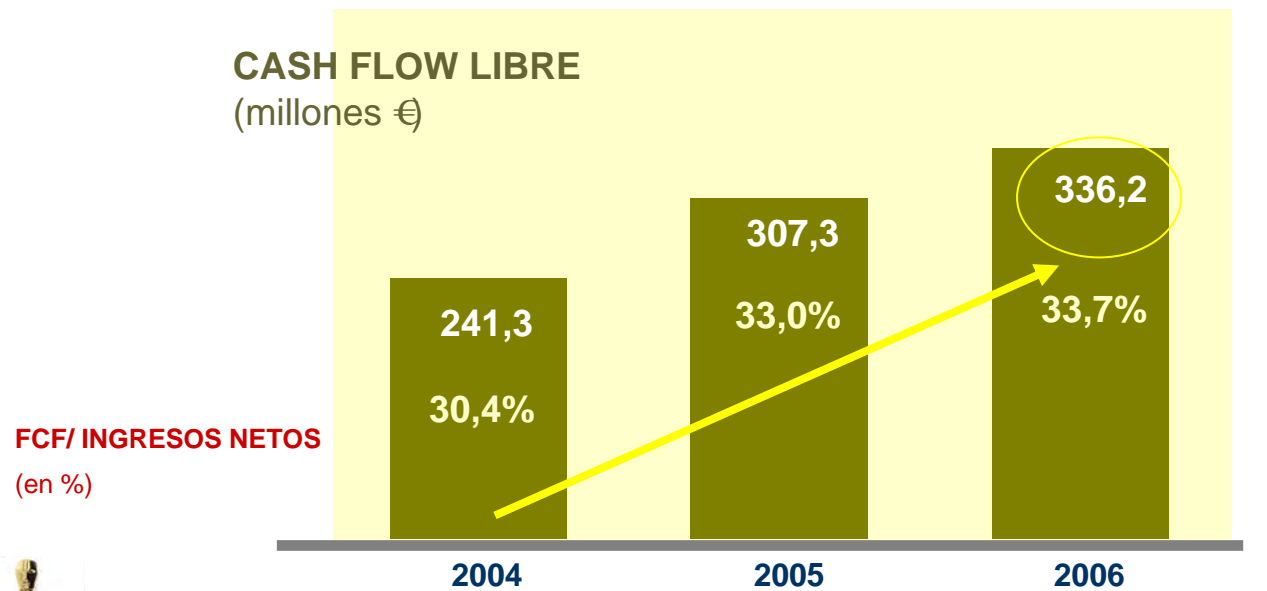
Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

(€millone)	2006	2005	Var. %
Total Ingresos Netos	997,5	931,1	7,1 %
Total Costes	(557,9)	(517,8)	7,7 %
Personal	(79,5)	(75,1)	5,8 %
Costes Operativos	(309,0)	(280,9)	10,0 %
Amortización y Depreciación	(169,4)	(161,8)	4,7%
EBIT	439,6	413,3	6,4 %
Beneficio antes de impuestos	450,6	421,5	6,9 %
BENEFICIO NETO tras Minoritarios	314,2	290,3	8,2 %
EBITDA (1)	445,3	423,3	5,2 %

(1) Después de Amortización de Derechos

EBITDA/INGRESOS NETOS	44,6 %	45,5 %	-
EBIT/INGRESOS NETOS	44,1 %	44,4 %	-
NET PROFIT/INGRESOS NETOS	31,5 %	31,2 %	-

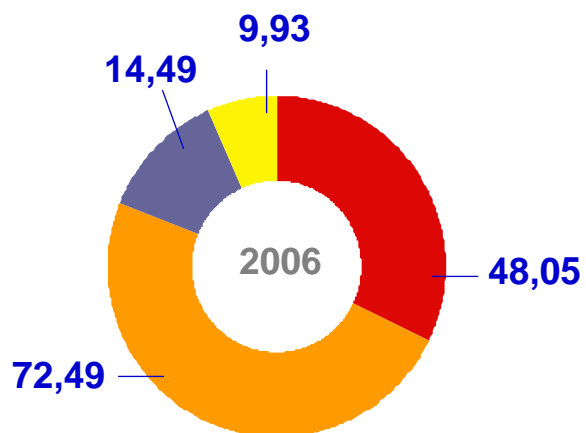
Generación de Cash Flow y Ratio de Conversión



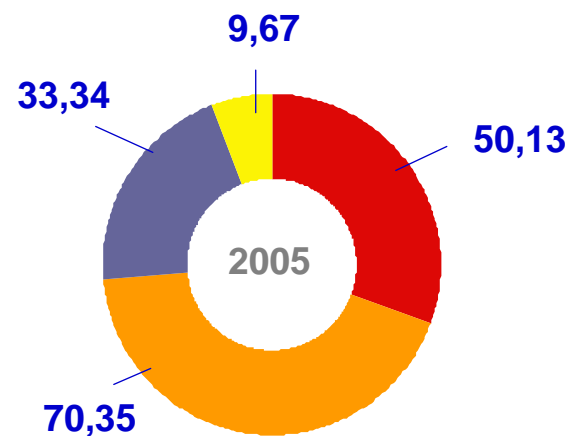
**Fuerte Generación de Cash con alto ratio de conversión
Incremento del FCF en 2006 de 28,9 mill € (+9,4%)**

Inversiones Netas

144,96 millones €



163,49 millones €



■ Derechos TV de No-Ficción
 ■ Derechos TV de Ficción
 ■ Co-producción Distribución
 ■ Activos Fijos Tangibles e Intangibles

Flujo de Caja Consolidado

(millones €)	2006	2005	Dif. en millones €
Posición Inicial de Caja	355,8	244,4	111,5
Cash Flow Libre	336,2	307,3	28,9
Cash Flow Operativo	498,7	464,4	34,3
Inversiones Netas	(144,9)	(163,5)	18,6
Variación Fondo de Maniobra	(17,6)	6,4	(24,0)
Variación Patrimonio	3,9	(24,7)	28,6
Inversiones Financieras	(10,6)	0,4	(11,0)
Dividendos Cobrados	1,2	1,1	0,1
Dividendos Pagados	(290,3)	(172,6)	(117,7)
Total Cash Flow Neto	40,3	111,5	(71,2)
Posición final de Caja	396,1	355,8	40,3
Cash Flow Libre Operativo/ Total Ingresos Netos	33,7%	33,0%	



TELECINCO | Diapositivas de Apoyo Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada



Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (I)

(millones €)	2006	2005	%06/05
Ingresos Brutos de Publicidad	965,42	909,98	6,1%
-Telecinco	952,23	901,07	5,7%
-Otros	13,19	8,91	48,0%
Descuentos	(42,61)	(39,03)	9,2%
Ingresos Netos de Publicidad	922,81	870,95	6,0%
Otros Ingresos	74,74	60,16	24,2%
TOTAL INGRESOS NETOS	997,55	931,11	7,1%
Personal	(79,48)	(75,09)	5,8%
Amortización Derechos	(163,71)	(151,80)	7,8%
Otros Costes Operativos	(309,08)	(280,95)	10,0%
Costes Totales	(552,28)	(507,85)	8,7%
EBITDA adj *	445,27	423,26	5,2%

* Después de Amortización de Derechos

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (II)

(millones €)	2006	2005	%06/05
EBITDA*	445,27	423,26	5,2%
Otras Amortizaciones y Depreciación	(5,70)	(10,00)	(43,0%)
EBIT	439,57	413,26	6,4%
Resultado Participadas	0,97	(0,19)	-----
Resultado Financiero	10,03	8,39	19,5%
Beneficio antes de Impuestos	450,58	421,46	6,9%
Impuesto de Sociedades	(136,22)	(131,07)	3,9%
Minoritarios	(0,10)	(0,07)	-----
Beneficio Neto	314,25	290,33	8,2%

* Después de Amortización de Derechos

Balance de Situación

(€ml.)

	2006	2005
Activo Fijo	74,95	65,21
Derechos Audiovisuales y Anticipos	201,78	233,94
- <i>Televisión</i>	133,91	160,28
- <i>Ficción</i>	20,67	23,44
- <i>Co-producción / distribución</i>	47,21	50,22
Anticipos	17,95	19,36
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTE	294,68	318,51
Activo Corriente	237,68	214,54
Activo Financiero y Tesorería	399,18	360,28
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	636,87	574,82
TOTAL ACTIVOS	931,55	893,33
Fondos Propios	598,98	571,15
Provisiones	79,07	71,25
Acreeedores no corrientes	1,41	1,45
Pasivo Financiero no corriente	1,98	3,31
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	82,46	76,01
Acreeedores Corrientes	249,04	245,01
Pasivo Financiero Corriente	1,07	1,16
TOTAL PASIVO CORRIENTE	250,11	246,17
TOTAL PASIVO	931,55	893,33

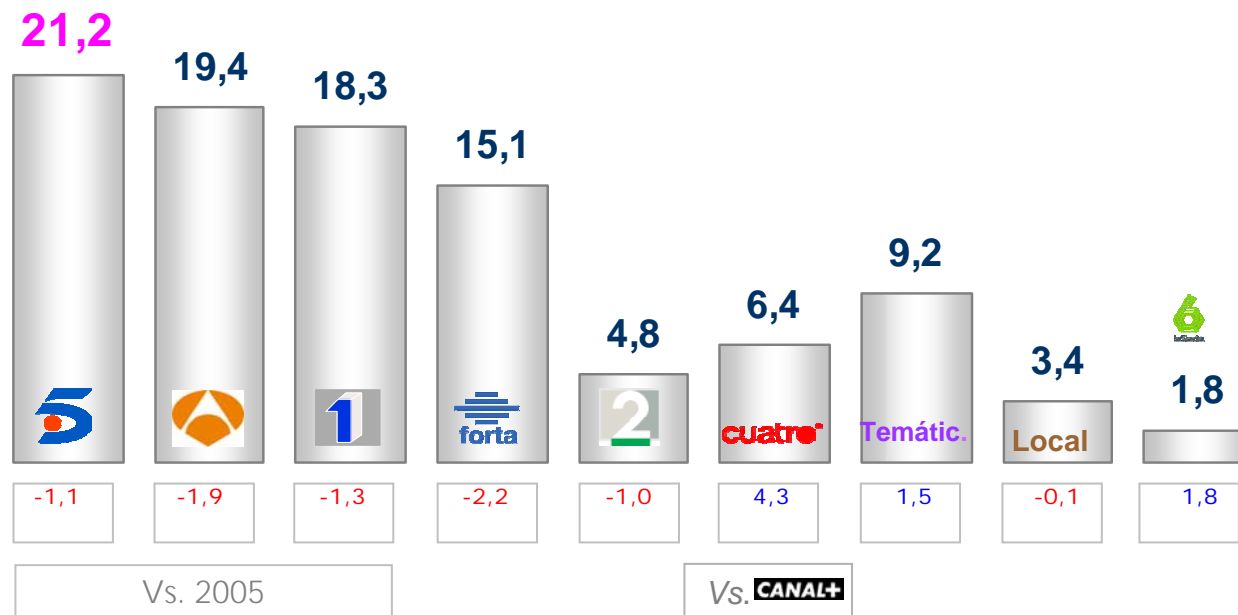


TELECINCO | Diapositivas de Apoyo Cuotas de Audiencias



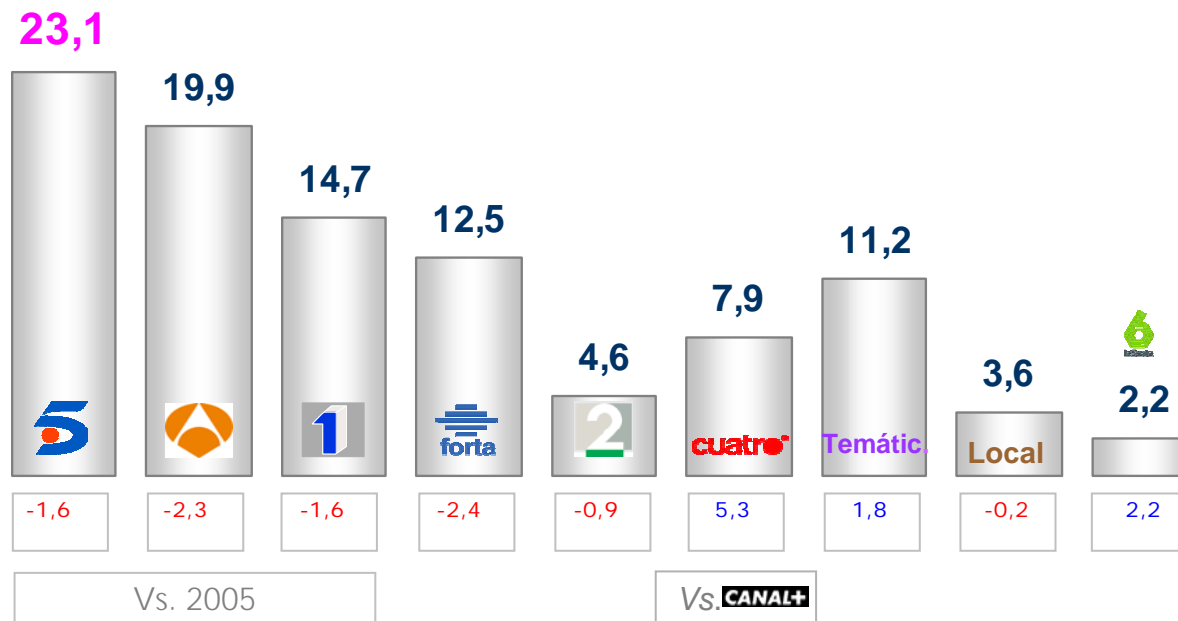
Cuota de Audiencia 24 horas, Enero- Diciembre 2006

Cuota de Audiencia 24h, Total Individuos Año 2006



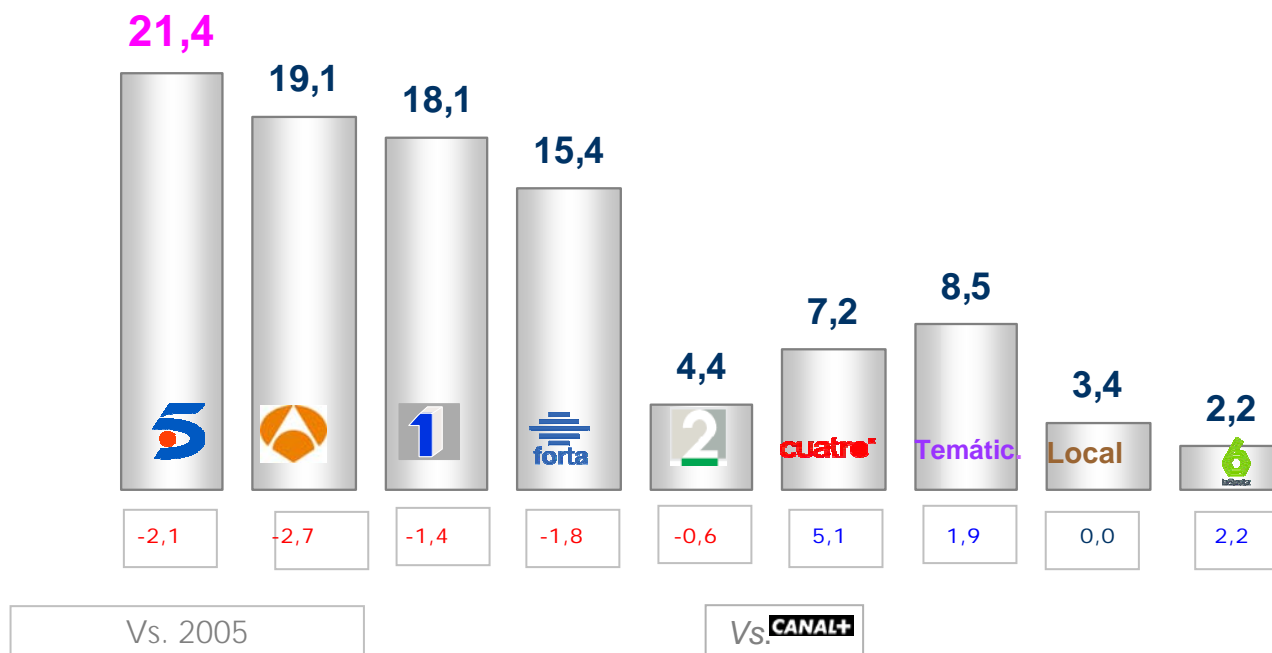
Cuota de Audiencia en Target Comercial, Enero- Diciembre 2006

Cuota de Audiencia 24h, Target Comercial



Cuota de Audiencia en Prime Time , Enero- Diciembre 2006

Cuota de Audiencia en Prime Time (20:30), Total Individuos



DISCLAIMER

Statements contained in this document, particularly the ones regarding any Telecinco possible or assumed future performance, are or may be forward looking statements and in this respect they involve some risks and uncertainties.

Telecinco actual results and developments may differ materially from the ones expressed or implied by the above statements depending on a variety of factors.

Any reference to past performance of Telecinco shall not be taken as an indication of future performance.

The content of this document is not, and shall not be considered as, an offer document or an offer or solicitation to buy or sell any stock.

G e s t e v i s i ó n T e l e c i n c o S . A .



www.inversores.telecinco.es

