

ZINKIA ENTERTAINMENT, S.A.
INFORME DE GESTIÓN CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2013

Evolución del negocio y situación de la Compañía

Durante el primer semestre del ejercicio 2013 la compañía ha obtenido unas ventas de 1.752.240 euros. A lo largo del primer semestre del año se ha registrado una contracción de la cifra de negocio respecto al mismo período del ejercicio anterior. La actividad de la compañía y la fase de expansión internacional hacen que determinados contratos puedan suponer un % alto de la cifra de negocio. Durante el pasado ejercicio se firmaron contratos importantes en la primera mitad del año. En la actualidad, la compañía cuenta con varios contratos en proceso de negociación, los cuales se espera tener cerrados en el presente ejercicio a lo largo de los próximos meses.

Respecto a la publicidad y en línea con el plan de negocio de la compañía para los próximos ejercicios, se observa una gran mejoría respecto a 2012 incrementándose la cifra del periodo anterior en más de un 100%. Este importante incremento refleja los grandes avances que está alcanzando la compañía en la explotación de publicidad en sus contenidos.

Zinkia continúa con la expansión internacional de su negocio, explotando comercialmente nuestras propiedades y proyectos, una vez recuperada la gestión comercial de Pocoyó en territorios donde hasta abril de 2011 no se había podido hacer. En este sentido es destacable el dato de que sólo el 26% de la cifra de negocio procede del territorio nacional, siendo el 74% de nuestra cifra de negocio generada fuera de España. La gran proyección internacional de la marca Pocoyó nos permite ampliar las posibilidades de crecimiento de nuestra cifra de negocio, al poder entrar en mercados que nos ayuden a consolidar nuestras previsiones y siendo menos dependientes de otros mercados que se están viendo fuertemente afectados por la difícil coyuntura económica actual.

También el área de contenidos on line y derechos digitales está comenzando a ganar mayor peso en el importe de la cifra de negocio, y la compañía sigue trabajando para lograr que este peso aumente y alcance las cifras previstas para los próximos ejercicios.

Zinkia continúa realizando un control de las partidas de gasto. Consecuencia de ello, el importe de la partida "*gastos de personal*" del primer semestre ha sido 48% inferior al periodo anterior. Del mismo modo, la partida "*otros gastos de explotación*" ha disminuido un 6%.

Durante el primer semestre del ejercicio la situación de los mercados financieros siguió siendo igual de restrictiva en lo referente al acceso al crédito por parte de las compañías, como viene siendo la tónica de los últimos ejercicios, por lo que la Sociedad sigue buscando fórmulas de financiación adecuadas que puedan ser utilizadas para la puesta en marcha de sus proyectos de inversión.

El Fondo de Maniobra de la Sociedad presenta una cifra negativa, debido fundamentalmente a las dificultades de acceso a la financiación de las necesidades de capital circulante que se están viviendo en la actualidad, que generan deterioros de los períodos medios de cobro, tensiones de tesorería, etc.

Con el objetivo de solucionar el déficit de recursos financieros que puede ponerse de manifiesto durante la mitad del ejercicio 2013, se analizan distintas alternativas de generación de liquidez adicional, a la vez que se llevan a cabo negociaciones con potenciales financiadores, incluidos los actuales:

- Incremento de ingresos debido a la expansión internacional de la marca diversificando de esta forma la generación de caja proveniente de diferentes países.

- Mejora de la explotación de las licencias digitales, contenido on-line y publicidad asociada, para incrementar los cobros recurrentes procedentes de esta actividad. Este tipo de licencias tiene un periodo de cobro mucho más reducido que el que se produce en las licencias tradicionales.
- En la actualidad la Sociedad está en pleno proceso de búsqueda de financiación para desarrollar su plan de negocio, barajando muchas alternativas (entidades financieras, fondos de inversión, emisión de deuda, etc.)

Acontecimientos posteriores al cierre de los presentes Estados Financieros Intermedios

Entre la fecha a la que se formulan los presentes Estados Financieros Intermedios y la fecha de formulación de los mismos, no se han producido acontecimientos que sean dignos de mención o que tengan una influencia significativa.

Evolución previsible de la actividad de la Compañía.

Para los ejercicios 2013 y siguientes se sigue esperando un aumento considerable de la facturación de la compañía basada en la entrada de Pocoyó en nuevos mercados y el desarrollo de nuevos contenidos y marcas audiovisuales.

En lo concerniente a los nuevos proyectos de la compañía, se sigue trabajando en sus desarrollos y en la consecución de acuerdos comerciales y de financiación que permitan la entrada en producción.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

Zinkia realiza constantes actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica, siempre con el objetivo de optimizar nuestros procesos productivos y adquirir capacidades técnicas que nos permitan mantenernos como una empresa puntera en el sector.

Cobertura de riesgos financieros

La Sociedad realiza operaciones de cobertura de tipos de interés con objetivo de reducir el impacto en la Cuenta de Resultados Intermedia las fluctuaciones de tipos de interés

Adquisición de acciones propias

A tenor del artículo 262 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y considerando el contenido del Título IV, Capítulo VI del citado texto, la Sociedad no ha adquirido durante el primer semestre del ejercicio acciones propias en cumplimiento del contrato de liquidez que firmamos con Banesto Bolsa, S.V.B., S.A., que ejerce la figura de agente de liquidez para Zinkia tras nuestra incorporación al Mercado Alternativo Bursátil. Durante estos seis primeros meses del ejercicio se procedió a la adquisición de 347.554 valores propios a voluntad propia de la Sociedad.

A 30 de junio de 2013 están en posesión de la Sociedad 629.057 acciones, por un valor nominal de 808.028 euros, que representan un 2,57% del capital social.

ZINKIA ENTERTAINMENT, S.A. y SOCIEDADES DEPENDIENTES
INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO
2013

Evolución del negocio y situación del Grupo

Durante el primer semestre del ejercicio 2013 el Grupo ha obtenido unas ventas de 4.100.592 euros. A lo largo del primer semestre del año se ha registrado una contracción de la cifra de negocio respecto al mismo período del ejercicio anterior. La actividad del Grupo y la fase de expansión internacional hacen que determinados contratos puedan suponer un % alto de la cifra de negocio. Durante el pasado ejercicio se firmaron contratos importantes en la primera mitad del año. En la actualidad, el Grupo cuenta con varios contratos en proceso de negociación, los cuales se espera tener cerrados en el presente ejercicio a lo largo de los próximos meses.

Respecto a la publicidad y en línea con el plan de negocio del Grupo para los próximos ejercicios, se observa una gran mejoría respecto a 2012 incrementándose la cifra del periodo anterior en más de un 100%. Este importante incremento refleja los grandes avances que está alcanzando El Grupo en la explotación de publicidad en sus contenidos.

La parte de contenido se ha visto incrementada en un 19% respecto del ejercicio anterior. Esta evolución es consecuencia de la venta a televisiones nivel internacional de los diferentes contenidos del Grupo, así como de la firma de determinados acuerdos para la distribución del contenido en diferentes plataformas de vídeo bajo demanda y similares, cada vez más en auge en el mercado.

Zinkia continúa con la expansión internacional de su negocio, explotando comercialmente nuestras propiedades y proyectos, una vez recuperada la gestión comercial de Pocoyó en territorios donde hasta abril de 2011 no se había podido hacer. En este sentido es destacable el dato de que sólo el 10% de la cifra de negocio procede del territorio nacional, siendo el 90% de nuestra cifra de negocio generada fuera de España. La gran proyección internacional de la marca Pocoyó nos permite ampliar las posibilidades de crecimiento de nuestra cifra de negocio, al poder entrar en mercados que nos ayuden a consolidar nuestras previsiones y siendo menos dependientes de otros mercados que se están viendo fuertemente afectados por la difícil coyuntura económica actual.

También el área de contenidos on line y derechos digitales está comenzando a ganar mayor peso en el importe de la cifra de negocio, y el Grupo sigue trabajando para lograr que este peso aumente y alcance las cifras previstas para los próximos ejercicios.

Zinkia continúa realizando un control de las partidas de gasto. Consecuencia de ello, el importe de la partida "*gastos de personal*" del primer semestre ha sido 41% inferior al periodo anterior. Sin embargo, la partida "*Otros gastos de explotación*" ha tenido un peso superior a lo esperado. En este epígrafe se recogen los costes de asesores, consultores y, principalmente, las comisiones comerciales. En el caso de la participada Cake Entertainment, Ltd, el importe de las comisiones comerciales ha sido mayor al esperado.

Durante el primer semestre del ejercicio la situación de los mercados financieros siguió siendo igual de restrictiva en lo referente al acceso al crédito por parte de las compañías, como viene siendo la tónica de los últimos ejercicios, por lo que el Grupo sigue buscando fórmulas de

financiación adecuadas que puedan ser utilizadas para la puesta en marcha de sus proyectos de inversión.

El Fondo de Maniobra del Grupo presenta una cifra negativa, debido fundamentalmente a las dificultades de acceso a la financiación de las necesidades de capital circulante que se están viviendo en la actualidad, que generan deterioros de los períodos medios de cobro, tensiones de tesorería, etc.

Con el objetivo de solucionar el déficit de recursos financieros que puede ponerse de manifiesto durante la mitad del ejercicio 2013, se analizan distintas alternativas de generación de liquidez adicional, a la vez que se llevan a cabo negociaciones con potenciales financiadores, incluidos los actuales:

- Incremento de ingresos debido a la expansión internacional de la marca diversificando de esta forma la generación de caja proveniente de diferentes países.
- Mejora de la explotación de las licencias digitales, contenido on-line y publicidad asociada, para incrementar los cobros recurrentes procedentes de esta actividad. Este tipo de licencias tiene un periodo de cobro mucho más reducido que el que se produce en las licencias tradicionales.
- En la actualidad la Sociedad está en pleno proceso de búsqueda de financiación para desarrollar su plan de negocio, barajando muchas alternativas (entidades financieras, fondos de inversión, emisión de deuda, etc.)

Acontecimientos posteriores al cierre de los presentes Estados Financieros Intermedios Consolidados

Entre la fecha a la que se formulan los presentes Estados Financieros Intermedios Consolidados y la fecha de formulación de los mismos, no se han producido acontecimientos que sean dignos de mención o que tengan una influencia significativa.

Evolución previsible de la actividad del Grupo.

Para los ejercicios 2013 y siguientes se sigue esperando un aumento considerable de la facturación del Grupo basada en la entrada de Pocoyó en nuevos mercados y el desarrollo de nuevos contenidos y marcas audiovisuales.

En lo concerniente a los nuevos proyectos del Grupo, se sigue trabajando en sus desarrollos y en la consecución de acuerdos comerciales y de financiación que permitan la entrada en producción.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

Zinkia realiza constantes actividades de investigación, desarrollo e innovación tecnológica, siempre con el objetivo de optimizar nuestros procesos productivos y adquirir capacidades técnicas que nos permitan mantenernos como una empresa puntera en el sector.

Cobertura de riesgos financieros

El Grupo realiza operaciones de cobertura de tipos de interés con objetivo de reducir el impacto en la Cuenta de Resultados Intermedia Consolidada las fluctuaciones de tipos de interés.

Adquisición de acciones propias

A tenor del artículo 262 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital y considerando el contenido del Título IV, Capítulo VI del citado texto, el Grupo no ha adquirido durante el primer semestre del ejercicio acciones propias en cumplimiento del contrato de liquidez que firmamos con Banesto Bolsa, S.V.B., S.A., que ejerce la figura de agente de liquidez para Zinkia tras nuestra incorporación al Mercado Alternativo Bursátil. Durante estos seis primeros meses del ejercicio se procedió a la adquisición de 347.554 valores propios a voluntad propia de la Sociedad Dominante.

A 30 de junio de 2013 están en posesión de la Sociedad Dominante 629.057 acciones, por un valor nominal de 808.028 euros, que representan un 2,57% del capital social.