

SOS Corporación Alimentaria, S.A.

NOTA DE PRENSA

SOS REGISTRA UN EBITDA RECURRENTE DE 54,3 MILLONES DE EUROS

- Las ventas se incrementan un 5,5 % y el resultado arroja unas pérdidas de 61,6 millones de €, cifra que corresponde en su totalidad con las provisiones llevadas a efecto y los gastos no recurrentes contabilizados.
- Las provisiones no recurrentes han sido de 30 millones de euros, a los que hay que sumar un gasto financiero no recurrente de 32 millones.
- La compañía acomete una profunda reestructuración en su organigrama y una importante renovación de su cúpula directiva.

Madrid, 31 de agosto de 2009.- A pesar de los sucesos recientes que afectan al grupo y del contexto global recesivo, el negocio de SOS Corporación Alimentaria, líder mundial del sector del aceite de oliva y líder marquista del sector arrocerero, continúa creciendo en el primer semestre del año, registrando un incremento en las ventas del 5,5 %, que se sitúa en 714 millones de €.

En este primer semestre, la compañía ha alcanzado un EBITDA recurrente de 54,3 millones de euros y un Beneficio antes de Impuestos (BAI) de -61,6 millones de euros. Dicho BAI se ha visto significativamente perjudicado por las provisiones no recurrentes que tiene la sociedad en la actualidad, así como unos gastos financieros no recurrentes producidos por determinados derivados por coberturas de tipo de interés.

Tras la integración de BERTOLLI en la empresa, el negocio internacional del Grupo representa el 70% de las ventas, y el 83% del EBITDA, se genera fuera de España. En el negocio del aceite, SOS Corporación es hoy el líder mundial con una cuota estimada del 22% y sus marcas están presentes en los cinco continentes.

En EEUU, donde el consumo de aceite crece consistentemente, SOS cuenta con una cuota estimada del 30%, considerando grandes distribuidores y el canal de la hostelería y de la restauración (HORECA), seguido de Italia, donde su cuota de participación asciende al 25 %, por encima de la cuota que ostentan las marcas de distribución.

SOS Corporación Alimentaria, S.A.

En España, SOS Corporación representa un 20% de las compras totales de aceite de oliva, y cabe señalar que se está teniendo una importante recuperación en cuota de mercado durante el primer semestre. CARBONELL ha repuntado significativamente alcanzando el 26,5% en volumen de oliva suave, su mayor especialidad en el mes de junio. Y en arroces, la marca SOS se sitúa como líder indiscutible con un 28,5 % de cuota en la variedad de arroz redondo.

NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y RENOVACION DIRECTIVA

SOS Corporación Alimentaria S.A. cuenta con una nueva estructura organizativa por países y mercados, por lo que se ha llevado a cabo una profunda renovación de su cúpula directiva, con la que pretende adaptarse al perfil multinacional que tiene la Corporación, ya que el 70% de su facturación procede de fuera de España.

La nueva organización, aprobada por el Consejo, pone el énfasis en la estructuración del grupo por países y mercados, coordinados por un único centro corporativo que aglutina las áreas de: financiación, medios, compras, asesoría jurídica e investigación y desarrollo de negocio; todas ellas bajo la dependencia del Consejero Delegado, D. José Manuel Muriel.

Asimismo el Consejo aprobó la contratación de un Director de Compras Globales y un Director de Auditoría Interna, función esta que no existía en el Grupo con anterioridad y que dependerá del Presidente, D. Mariano Pérez Claver.

Las direcciones por países y mercados son las siguientes:

- España: será dirigida por el español Juan José Landázuri, incorporado al grupo desde noviembre de 2008 como Director Comercial de Iberia y que a partir de ahora ocupará el cargo de Director General de España. Landázuri, Ingeniero Industrial y MBA, ha desarrollado su carrera profesional en Kraft, donde ha trabajado durante 18 años al mando de diferentes unidades de negocio y departamentos.

SOS Corporación Alimentaria, S.A.

- Sur de Europa: este mercado representa el 33% de las ventas del grupo, y a su frente se situará Fabio Maccari, de nacionalidad italiana, quién se incorporó a la empresa en marzo de 2005, coincidiendo con la entrada de Minerva en SOS Corporación. Maccari, Ingeniero Nuclear, ha desarrollado su trayectoria profesional en el sector alimentario y más concretamente en el mundo del aceite de oliva, ocupando cargos directivos en empresas como Kraft Italia, Unilever Italia y Minerva SpA.
- Norteamérica: el italiano Marco de Ceglie será el máximo responsable del mercado norteamericano, que representa un 24% de las ventas y un 37% del EBITDA de la Corporación. De Ceglie, licenciado en Economía y Comercio, se incorporó a SOS en junio de 2009, y anteriormente desempeñó cargos directivos en Unilever Italia desde 1980, dirigiendo la división del aceite, así como los departamentos financiero e internacional.
- Europa Occidental: esta región, cuyo máximo responsable será el alemán Christiaan Hintzen, engloba los países de la Unión Europea, exceptuando España e Italia. Hintzen, licenciado en Administración de Empresas, Sistemas de Información y MBA, se incorporó a SOS en 2008 como Director General de Holanda, y cuenta con una amplia experiencia en el sector de la alimentación, habiendo desarrollado su carrera durante 20 años en la multinacional Heineken, pasando por diferentes países donde la empresa cervecera tiene una presencia destacada.

REDUCCION DE COSTES Y REESTRUCTURACION DE LA DEUDA

SOS Corporación ha acordado también, desarrollar, conjuntamente con Accenture, un plan para mejorar la eficiencia y la productividad de su negocio bajo un formato de costes compartidos, cuya implantación se prevee a lo largo de los próximos dos años.

Por su parte, Credit Suisse tiene previsto presentar al conjunto de entidades financieras acreedoras el plan de reestructuración financiera del grupo dentro de las próximas semanas, donde la ampliación de capital acordada por el Consejo en el mes de mayo ha supuesto el primer paso.