

BARÓN DE LEY, S.A. y Sociedades Dependientes

VI. Informe de Gestión Intermedio.

Durante el primer semestre de 2008, el Grupo Barón de Ley ha obtenido una cifra de negocios de 40.876 miles de euros (véanse datos consolidados), un 2,3% mayor respecto al año anterior.

Las ventas de vino embotellado, que alcanzan los 39.619 miles de euros, crecen el 3,6% y representan el 97% de la cifra de negocios.

Los vinos de crianzas y reservas suponen el 91% de las ventas de vino embotellado del Grupo.

Las ventas en los mercados exteriores aumentan un 6% sobre junio de 2007, hasta los 14.820 miles de euros, aportando el 37% del total de ventas del Grupo.

Por el contrario, con relación al primer semestre de 2007, se observa una disminución de ventas de subproductos. Las ventas de graneles no aportan margen al Grupo, pero son necesarias para asegurar el objetivo de maximizar la calidad de nuestros vinos, en general y atender la mayor demanda de vinos de autor y reservas, en particular.

Esas ventas de graneles, junto con el aumento de los gastos de personal, provocan que el margen bruto de explotación alcance los 16.599 miles de euros, que equivale al 41% de la cifra de negocios. En junio de 2007 este margen fue del 42,9%.

El número medio de empleados pasa de 184 a 198 personas en junio de 2008 y es consecuencia de la mayor dotación de recursos humanos para las áreas comercial y de viticultura, además de por el inicio de la actividad en las instalaciones propias de Dehesa Barón de Ley (productos de cerdo ibérico de bellota)

Finalmente, y como consecuencia de lo anterior, el beneficio del periodo del Grupo Barón de Ley es de 8.742 miles de euros, lo que supone un descenso del 3,4% y representa un margen sobre ventas del 21,4%.

El Grupo Barón de Ley ha invertido en el periodo 3.499 miles de euros. El 51% se han destinado al área de viticultura (plantaciones de viñas y terrenos) y el 17% a nuevas barricas.

El Cash-Flow del periodo, entendido como el resultado del periodo más amortizaciones y provisiones, ha sido de 13.235 miles de euros, lo que representa el 32% de la cifra de negocios.

Por lo que se refiere a la estructura financiera, los fondos propios con 191.680 miles de euros representan el 82% del total activo, lo que viene a expresar que financian la totalidad del inmovilizado del Grupo más el 71% del activo circulante.

Por otra parte con relación a la situación de junio de 2007, el total de efectivo del Grupo mejora en 6.897 miles de euros como se puede observar en el Estado de flujos de efectivo-Capítulo IV.10.A de la Información Financiera Seleccionada.

En el segundo semestre del año siempre se han superado las cifras de los primeros seis meses, en razón a los periodos festivos tradicionales. En los últimos años, la atonía del mercado interior se ha venido compensando con cuotas crecientes de ventas al exterior, cada vez más cercanas al objetivo de futuro de exportar un 50% de nuestra cifra de negocio.

En este sentido, la acción comercial exterior debería contrarrestar un eventual deterioro del consumo interno.