

GENERAL

INFORMACION CORRESPONDIENTE AL:

SEMESTRE

2

AÑO

1999

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:
TELEFÓNICA, S.A.

Domicilio Social:
GRAN VÍA, 28
28013 - MADRID

N.I.F.
A28015865

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

D. JOSÉ MARÍA ALVAREZ-PALLETE LÓPEZ
DIRECTOR GENERAL DE FINANZAS CORPORATIVAS

CONTENIDO INFORMACION SEMESTRAL
(marcar con una X en caso afirmativo)

- I. Datos Identificativos del Emisor
- II. Variación del Grupo Consolidado
- III. Bases de Presentación y Normas de Valoración
- IV. Balance de Situación
- V. Cuenta de Pérdidas y Ganancias
- VI. Distribución por Actividad del Importe Neto de la Cifra de Negocio
- VII. Número de Personas Empleadas
- VIII. Evolución de los Negocios
- IX. Dividendos Distribuidos
- X. Hechos Significativos
- XI. Anexo Explicativo Hechos Significativos
- XII. Informe Especial de los Auditores

	Individual	Consolidada
0010	X	
0020		X
0030	X	X
0040	X	X
0050	X	X
0060		X
0070	X	X
0080	X	X
0090	X	
0100	X	X
0110	X	X
0120		

II. VARIACIÓN DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN EL GRUPO CONSOLIDADO (19)

Detalle en hojas anexas:

II VARIACIÓN DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN EL GRUPO CONSOLIDADO

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable e incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

- * Se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, conforme a lo previsto en la normativa contable en vigor, salvo la normativa contable aplicable desde 1998 al fondo de comercio de consolidación que pasa el plazo de amortización de 10 a 20 años.
- * Los datos de la Sociedad individual reflejados en el ejercicio 1998 son una estimación Pro-forma, de acuerdo con la estimación realizada a partir de las publicadas en el ejercicio 1998 por la Sociedad individual que incluían las correspondientes al negocio de las telecomunicaciones de ámbito nacional y que fueron transferidas a partir del 01/01/1999 a Telefónica de España, S.A.
- * El número de personas empleadas se refiere a la situación de la plantilla al cierre del ejercicio.
- * Gestora de Medios Audiovisuales Fútbol (GMAF) se consolida por integración global desde el mes de abril de 1998 cuando Telefónica incrementó su participación hasta el 100% (hasta esa fecha se consolidaba por puesta en equivalencia).
- * El capital suscrito en el ejercicio 1998 ha sido homogeneizado, con relación al desdoblamiento del valor nominal de las acciones de Telefónica, S.A. (3x1) con efectividad desde el día 23 de Julio de 1999 a las 24 horas.
- * El 16 de diciembre de 1999, la sociedad participada Infonet Services Corporation Inc. (Infonet) inició su cotización en la Bolsa de Nueva York. De acuerdo con la legislación española, al ser una sociedad cotizada, se ha procedido a registrarla por el método de puesta en equivalencia, antes reflejada su participación por el coste de adquisición.
- * La Sociedad filial Producciones Multitemáticas, S.A. ha adquirido en el mes de diciembre un 10,71% adicional de Lola Films, S.A., alcanzando una participación global del 70% de esta Sociedad y consolidándose por integración global, en 1998 se incorporaba por puesta en equivalencia.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

IV. BALANCE DE SITUACION DE LA SOCIEDAD INDIVIDUAL

Uds.: Miles de Euros

ACTIVO		EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
A) ACCIONISTAS POR DESEMBOLOSOS NO EXIGIDOS	0200	0	0
I. Gastos de Establecimiento	0210	64.973	83.895
II. Inmovilizaciones Inmateriales	0220	5.323	3.516
II.1. Derechos s/bienes en régimen de arrendamiento financiero	0221	0	0
II.2. Otro Inmovilizado Inmaterial	0222	5.323	3.516
III. Inmovilizaciones Materiales	0230	15.993	35.464
IV. Inmovilizaciones Financieras	0240	22.252.615	17.094.487
V. Acciones Propias a Largo Plazo	0250	0	0
VI. Deudores por Operaciones Tráfico a Largo Plazo	0255	0	0
B) INMOVILIZADO (1)	0260	22.338.904	17.217.362
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (2)	0265	101.302	103.389
I. Accionistas por Desembolsos Exigidos	0290	0	0
II. Existencias	0300	0	0
III. Deudores	0310	629.713	952.810
IV. Inversiones Financieras Temporales	0320	4.029.102	3.038.970
V. Acciones Propias a Corto Plazo	0330	1.669	29.227
VI. Tesorería	0340	32.556	0
VII. Ajustes por Periodificación	0350	26.840	7.749
D) ACTIVO CIRCULANTE	0360	4.719.880	4.028.756
TOTAL ACTIVO (A + B + C + D)	0370	27.160.086	21.349.507

PASIVO		EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
I. Capital Suscrito	0500	3.262.827	3.079.820
II. Reservas	0510	8.756.079	8.036.794
III. Resultados de Ejercicios Anteriores	0520	0	0
IV. Resultado del Periodo	0530	619.774	232.072
V. Dividendos a Cuenta Entregados en el Ejercicio	0550	0	0
A) FONDOS PROPIOS	0560	12.638.680	11.348.686
B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (3)	0565	3.037	0
C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	0600	0	0
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	0610	3.567.817	2.939.256
II. Deudas con Entidades de Crédito	0615	2.951.046	2.162.297
III. Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	0620	0	0
IV. Acreedores por Operaciones de Tráfico a Largo Plazo	0625	15.513	97.733
V. Otras Deudas a Largo	0630	2.932.020	979.109
D) ACREEDORES A LARGO PLAZO	0640	9.466.396	6.178.395
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	0650	1.758.297	1.267.192
II. Deudas con Entidades de Crédito	0655	408.843	1.871.924
III. Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	0660	0	0
IV. Acreedores Comerciales	0665	2.752.056	290.659
V. Otras Deudas a Corto	0670	132.777	392.254
VI. Ajustes por Periodificación	0680	0	397
E) ACREEDORES A CORTO PLAZO (4)	0690	5.051.973	3.822.426
F) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS A CORTO PLAZO	0695	0	0
TOTAL PASIVO (A + B + C + D + E + F)	0700	27.160.086	21.349.507

V. RESULTADOS INDIVIDUALES DE LA SOCIEDAD

Uds.: Miles de Euros

	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR	
	Importe	%	Importe	%
+ Importe Neto de la Cifra de Negocio (5)	0800	0	0	
+ Otros Ingresos (6)	0810	0	0	
+/- Variación Existencias Productos Terminados y en Curso	0820	0	0	
= VALOR TOTAL DE LA PRODUCCION	0830	0	0	
- Compras Netas	0840	0	0	
+/- Variación Existencias Mercaderías, Materias Primas y Otras Materias Consumibles	0850	0	0	
- Gastos Externos y de Explotación (7)	0860	-282.688	-215.334	
= VALOR ANADIDO AJUSTADO	0870	-282.688	-215.334	
+/- Otros Gastos e Ingresos (8)	0880	202.859	170.959	
- Gastos de Personal	0890	-45.233	-33.602	
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACION	0900	-125.062	-77.977	
- Dotación Amortizaciones Inmovilizado	0910	-20.577	-13.862	
- Dotaciones al Fondo de Reversión	0915	0	0	
- Variación Provisiones de Circulante (9)	0920	0	0	
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACION	0930	-145.639	-91.839	
+ Ingresos Financieros	0940	1.111.937	1.078.140	
- Gastos Financieros	0950	-626.868	-691.993	
+ Intereses y Diferencias Cambio Capitalizados	0960	0	0	
- Dotación Amortización y Provisiones Financieras (10)	0970	-8.881	-4.327	
= RESULTADO ACTIVIDADES ORDINARIAS	1020	330.549	289.981	
+/- Resultados Procedentes del Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (11)	1021	877.029	25.702	
- Variación Provisiones Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (12)	1023	-306.623	-59.590	
+/- Resultados por Operaciones con Acciones y Obligaciones Propias (13)	1025	0	0	
+/- Resultados de Ejercicios Anteriores (14)	1026	0	0	
+/- Otros Resultados Extraordinarios (15)	1030	-2.274	-4.842	
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	898.681	251.251	
+/- Impuestos sobre Sociedades y Otros	1042	-278.907	-19.178	
= RESULTADO DEL EJERCICIO	1044	619.774	232.073	

IV. BALANCE DE SITUACION DEL GRUPO CONSOLIDADO

Uds.: Miles de Euros

ACTIVO		EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
A) ACCIONISTAS POR DESEMBOLSOS NO EXIGIDOS	1200	3.350	3.083
I. Gastos de Establecimiento	1210	170.124	97.875
II. Inmovilizaciones Inmateriales	1220	7.006.102	6.612.213
II.1. Derechos s/bienes en régimen de arrendamiento financiero	1221	128.964	104.431
II.2. Otro Inmovilizado Inmaterial	1222	6.877.137	6.507.782
III. Inmovilizaciones Materiales	1230	35.754.886	27.821.635
IV. Inmovilizaciones Financieras	1240	6.590.458	5.461.652
V. Acciones de la Sociedad Dominante a Largo Plazo	1250	0	0
VI. Deudores por Operaciones Tráfico a Largo Plazo	1255	0	0
B) INMOVILIZADO (1)	1260	49.521.570	39.993.375
C) FONDO DE CONVERSIÓN DE CONSOLIDACIÓN	1270	4.206.994	2.401.784
D) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (2)	1280	873.589	831.656
I. Accionistas por Desembolsos Exigidos	1290	0	0
II. Existencias	1300	476.064	295.527
III. Deudores	1310	7.062.102	5.269.000
IV. Inversiones Financieras Temporales	1320	1.458.083	363.012
V. Acciones de la Sociedad Dominante a Corto Plazo	1330	1.669	29.227
VI. Tesorería	1340	186.094	143.013
VII. Ajustes por Periodificación	1350	356.734	230.526
E) ACTIVO CIRCULANTE	1360	9.540.746	6.330.305
TOTAL ACTIVO (A + B + C + D + E)	1370	64.146.249	49.560.203

PASIVO		EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
I. Capital Suscrito	1500	3.262.827	3.079.820
II. Reservas Sociedad Dominante	1510	8.781.652	7.935.012
III. Reservas Sociedades Consolidadas (16)	1520	1.061.818	800.694
IV. Diferencias de Conversión (17)	1530	-426.307	376.790
V. Resultados Atribuibles a la Sociedad Dominante	1540	1.804.797	1.307.707
VI. Dividendos a Cuenta Entregados en el Ejercicio	1550	0	0
A) FONDOS PROPIOS	1560	14.484.787	13.500.023
B) SOCIOS EXTERNOS	1570	10.614.379	3.545.531
C) DIFERENCIA NEGATIVA DE CONSOLIDACIÓN	1580	0	0
D) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (3)	1590	1.055.255	729.370
E) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS	1600	6.756.299	5.963.914
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	1610	6.803.753	5.583.158
II. Deudas con Entidades de Crédito	1615	9.127.224	7.025.113
III. Acreedores por Operaciones de Tráfico a Largo Plazo	1625	719.084	375.918
IV. Otras Deudas a Largo	1630	1.138.275	711.256
F) ACREEDORES A LARGO PLAZO	1640	17.788.336	13.695.445
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	1650	2.260.961	1.410.492
II. Deudas con Entidades de Crédito	1655	3.537.198	5.316.730
III. Acreedores Comerciales	1665	4.362.235	2.432.868
IV. Otras Deudas a Corto	1670	2.968.634	2.697.643
V. Ajustes por Periodificación	1680	318.165	268.187
G) ACREEDORES A CORTO PLAZO (4)	1690	13.447.193	12.125.920
H) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS A CORTO PLAZO	1695	0	0
TOTAL PASIVO (A + B + C + D + E + F + G + H)	1700	64.146.249	49.560.203

V. RESULTADOS DEL GRUPO CONSOLIDADO

Uds.: Miles de Euros

	EJERCICIO ACTUAL		EJERCICIO ANTERIOR		
	Importe	%	Importe	%	
+ Importe Neto de la Cifra de Negocio (5)	1800	22.957.005	100,00%	17.465.538	100,00%
+ Otros Ingresos (6)	1810	834.983	3,64%	747.115	4,28%
+/- Variación Existencias Productos Terminados y en Curso	1820	37.484	0,16%	30.557	0,17%
= VALOR TOTAL DE LA PRODUCCIÓN	1830	23.829.472	103,80%	18.243.210	104,45%
- Compras Netas	1840	-4.093.075	-17,83%	-2.203.751	-12,62%
+/- Variación Existencias Mercaderías, Materias Primas y Otras Materias Consumibles	1850	36.974	0,16%	20.239	0,12%
- Gastos Externos y de Explotación (7)	1860	-4.109.873	-17,90%	-2.370.981	-13,58%
= VALOR ANADIDO AJUSTADO	1870	15.663.498	68,23%	13.688.717	78,38%
+/- Otros Gastos e Ingresos (8)	1880	119.558	0,52%	94.508	0,54%
- Gastos de Personal	1890	-4.411.455	-19,22%	-3.907.609	-22,37%
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	1900	11.371.601	49,53%	9.875.616	56,54%
- Dotación Amortizaciones Inmovillizado	1910	-6.108.798	-26,61%	-4.359.949	-24,96%
- Dotaciones al Fondo de Reversión	1915	0	0,00%	0	0,00%
- Variación Provisiones de Circulante (9)	1920	-486.183	-2,12%	-615.754	-3,53%
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	1930	4.776.620	20,81%	4.899.913	28,05%
+ Ingresos Financieros	1940	390.747	1,70%	240.160	1,38%
- Gastos Financieros	1950	-1.784.501	-7,77%	-1.449.642	-8,30%
+ Intereses y Diferencias Cambio Capitalizados	1960	0	0,00%	0	0,00%
- Dotación Amortización y Provisiones Financieras (10)	1970	537.405	2,34%	-76.405	-0,44%
+/- Resultados de Conversión (18)	1980	-199.778	-0,87%	-94.251	-0,54%
+/- Participación Resultados Sociedades Puestas en Equivalencia	1990	-3.883	-0,02%	73.317	0,42%
- Amortización Fondo Comercio Consolidación	2000	-194.329	-0,85%	-127.021	-0,73%
+ Reversión Diferencias Negativas de Consolidación	2010	0	0,00%	0	0,00%
= RESULTADO ACTIVIDADES ORDINARIAS	2020	3.522.281	15,34%	3.466.071	19,85%
+/- Resultados Procedentes del Inmovillizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (11)	2021	1.369.634	5,97%	-652	0,00%
- Variación Provisiones Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (12)	2023	-11.763	-0,05%	4.350	0,02%
+/- Resultados por Operaciones con Acciones y Obligaciones Propias (13)	2025	0	0,00%	0	0,00%
+/- Resultados de Ejercicios Anteriores (14)	2026	1.328	0,01%	1.803	0,01%
+/- Otros Resultados Extraordinarios (15)	2030	-2.244.609	-9,78%	-1.055.445	-6,04%
= RESULTADO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	2040	2.636.871	11,49%	2.416.127	13,83%
+/- Impuesto sobre Beneficios	2042	-176.369	-0,77%	-552.179	-3,16%
= RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	2044	2.460.502	10,72%	1.863.948	10,67%
+/- Resultado Atribuido a Socios Externos	2050	-655.705	-2,86%	-556.241	-3,18%
= RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060	1.804.797	7,86%	1.307.707	7,49%

VI. DISTRIBUCION POR ACTIVIDAD DEL IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO

ACTIVIDAD		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior	Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior
NEGOCIO TELEF. ESPAÑA	2100			9.101.487	8.866.401
NEGOCIO TELEF. MÓVILES	2105			2.721.437	2.010.193
NEGOCIO TELEF. INTERNACIONAL	2110			9.685.052	5.358.876
NEGOCIO DATA	2115			468.237	386.745
NEGOCIO MEDIA	2120			75.818	61.640
SOCIEDADES INSTRUMENTALES	2125			545.791	498.660
RESTO SOCIEDADES	2130			359.183	283.023
	2135				
	2140				
Obra Ejecutada Pendiente de certificar (*)	2145				
Total I.N.C.N.	2150	0	0	22.957.005	17.465.538
Mercado Interior	2160			12.591.270	11.581.774
Exportación: Unión Europea	2170			167.490	222.988
Países O.C.D.E.	2173			0	0
Resto Países	2175			10.198.245	5.660.777

(*) A completar únicamente por Empresas Constructoras

VII. NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS EN EL CURSO DEL PERIODO

TOTAL PERSONAS EMPLEADAS	3000	INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior	Ejerc. Actual	Ejerc. Anterior
		542	*	127.193	101.809

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las Instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de ingresos y de los costes anejos a dichos ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de manobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

LA DESCRIPCIÓN DE LA EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS SE REALIZA EN EL DOCUMENTO ADJUNTO:

*** "TELEFÓNICA - RESULTADOS ENERO DICIEMBRE"**

IX. DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	euros por acción	Importe (miles de euros)
1. Acciones Ordinarias	3100			
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones sin Voto (*)	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

Telefónica anunció en la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 24/06/1998 una nueva política de retribución al accionista, alternativa al reparto de dividendos. Durante el ejercicio 1999 se han llevado a efecto tres Ampliaciones de Capital con cargo a Reservas de Libre Disposición, reconociendo en ellas el derecho de asignación gratuita proporcional a favor de los accionistas, cifrado en una acción nueva por cada cincuenta acciones poseídas.

X. HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200 X	
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del Inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220 X	
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230 X	
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240 X	
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250 X	
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260 X	
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regularización institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280 X	
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290 X	
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330 X	
14. Otros hechos significativos	3340 X	

(*) Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

Detalle en hojas anexas:

XI ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

XI ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

Punto 1:

* Telefónica, S.A. en enero de 1999 vendió el 12,2% del capital de Amper, S.A., pasando a ser su participación del 12,2%. Fecha Comunicación. CNMV 4/1/99. En febrero de 2000 Telefónica, S.A. y Arlington Capital Investors Limited alcanzaron un acuerdo de compraventa de acciones de Amper, S.A., tras el cual Telefónica, S. A. redujo su participación hasta el 6,1%. Comunicación a la CNMV. 12/02/2000

Punto 3:

* Telefónica Media, S.A. filial al 100% adquirió en febrero y en julio participaciones adicionales de Antena 3 de Televisión, S.A. (17,09% y 6,4255% respectivamente), posteriormente en el mes de diciembre adquirió un 0,288% adicional de la sociedad hasta alcanzar el 47,21% de participación. La sociedad continúa consolidándose por el procedimiento de Puesta en Equivalencia.

* Telefónica Media, S.A. amplió su capital social durante el mes de septiembre en 10.000 Mo. de pesetas. Telefónica ha suscrito y desembolsado el 100% de la ampliación de capital y continua consolidándose la sociedad por el método de Integración Global.

* Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A., filial 100%, acudió a la ampliación realizada por Buildnet pasando a ser su participación del 47,62%. La sociedad continúa consolidándose por el procedimiento de Puesta en Equivalencia.

* Telefónica Internacional, S.A. ha adquirido durante el ejercicio 1999 un 5,03% adicional de Telefónica del Perú, S.A. pasando la participación del Grupo a ser del 40,03%. La sociedad continúa consolidándose por el método de Integración Global.

* Telefónica Internacional ha vendido un 1,8077% de las acciones que poseía en Telefónica Argentina, S.A. Con esta operación el grupo Telefónica mantiene un 27,2101% de participación sobre la sociedad que continua consolidándose por el método de Integración Global.

* En el mes de junio, se cerró la ampliación de capital de la sociedad DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A. por importe de 40.477,5 millones de pesetas. La sociedad Telefónica Media, S.A. que había adquirido con anterioridad un 17% adicional de DTS y que había suscrito el 36,95% que le correspondía antes de la ampliación, suscribió y desembolsó los títulos suficientes para alcanzar el 68,59%. Durante el mes de enero del año 2000 la Sociedad cerró una segunda ampliación, tras la cual el Grupo Telefónica ha reducido su participación hasta el 48,63%. Comunicación a la CNMV 17/01/2000. La sociedad continúa consolidándose por el método de Puesta en Equivalencia.

* Gestión del Conocimiento, S.A. amplió su capital en el mes de mayo en 12,8 millones. Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A. acudió a la ampliación suscribiendo menor número de títulos de los que le correspondía reduciéndose su participación del 40% al 31,58%. La sociedad continua consolidándose por Puesta en Equivalencia

* Telefónica Cable, S.A. vendió en mayo el 30% de Telefónica Cable Galicia, S.A. y el 5% de Telefónica Cable Extremadura, S.A., obteniendo una minusvalía de 2 Mo ptas. Ambas siguen incorporándose por Integración Global.

* Telefónica Internacional, S.A., adquirió en junio un 19% adicional de Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, Inc., desembolsando 7.049 Mo ptas y alcanzando una participación del 98%. La sociedad continúa consolidándose por Integración Global.

XI ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

Punto 3 (continuación):

* Telefónica Publicidad e Información, S.A. completó la Oferta Pública de Venta del 35% de las acciones en Bolsa. Tras esta operación Telefónica, S.A. mantiene un 63% de participación en la sociedad que continua consolidándose por el procedimiento de Integración Global.

* Terra Networks, S.A. completó la Oferta Pública de Venta de acciones en Bolsa. Tras esta operación la participación del Grupo Telefónica es del 70,47%. La sociedad se consolida por el método de Integración Global.

* El Grupo Telefónica Internacional, a lo largo de 1999, ha incrementando su participación en las sociedades brasileñas, alcanzando al final del ejercicio un 19,30% de Telesp Participações, S.A., un 17,60% de TeleSudeste Celular Participações, S.A. y un 9,00% de TeleLeste Celular Participações S.A.. Todas las sociedades se consolidan por integración global con la excepción de Tele Leste Celular que se integra por Puesta en Equivalencia.

En diciembre la sociedad Telesp adquirió el 76,62% del capital de la sociedad Centrais Telefónicas de Ribeirao Preto, S.A. (CETERP), que representa un 96% del capital con derecho a voto. Esta sociedad se ha registrado por el coste de adquisición, dado que la toma de posesión de la misma ha tenido lugar el 3 de enero del año 2000.

* Durante el primer semestre del año se segregó CRT en CRT Fixa y Celular CRT. El Grupo Telefónica Internacional, S.A. acudió a la ampliación de capital realizada por la Sociedad C.R.T. celular, como consecuencia de ello el grupo incrementó su participación hasta el 35,2%. consolidándose la sociedad por el método de Puesta en Equivalencia. En CRT Fixa el Grupo Internacional al cierre del ejercicio 1999 mantiene una participación del 16,7% y se incorpora a los estados financieros del Grupo Telefónica por el procedimiento de Puesta en Equivalencia.

* Portugal Telecom, S.A. amplió su capital social en la proporción de una acción nueva por cada diez antiguas durante el mes de julio. Telefónica suscribió en su totalidad el número de acciones que le correspondían (665.000 acciones), desembolsando 4.153 millones de pesetas por ellas. En ese mismo mes, Telefónica, S.A. adquirió el 50% de la sociedad Aliança Atlántica Holding B.V. tenedora de 950.000 acciones de la sociedad Portugal Telecom, S.A., con lo que la participación de Telefónica en el capital de esta sociedad se incrementa hasta el 3,75%. Dicha sociedad continúa integrándose en los estados financieros del grupo Telefónica por el procedimiento de Puesta en Equivalencia.

* Telefónica Data, S.A., en el mes de julio, realizó una ampliación de capital social de 13.059 millones de pesetas con una prima de emisión de 8.706 millones de pesetas, suscrita íntegramente por el Socio Único de la compañía, Telefónica, mediante aportación no dineraria de las 653.335 acciones que constituyen la totalidad del capital social de la compañía Telefónica Data España, S.A. La sociedad continúa consolidándose por el método de integración global.

* La sociedad Telefónica Servicios Móviles, S.A. adquirió durante el ejercicio el 10% restante del capital de la sociedad Compañía Gestora del Servicio Mensatel, S.A., que continúa consolidándose por el método de Integración Global.

* La sociedad Radiored 1, S.A., ha adquirido el 9% restante del capital de la sociedad Radiored Catalunya, S.A., que continúa consolidándose por el método de Integración Global.

* La sociedad Atento Telecomunicaciones España, S.A. adquirió en el mes de noviembre el 49% restante del capital de la sociedad Gestión de Servicios de Emergencia y Atención al Ciudadano, S.A., que continúa consolidándose por el método de Integración Global.

Punto 3 (continuación):

* La empresa asociada Fitex amplió su capital en el mes de noviembre, acudiendo a la ampliación Telefónica Soluciones Sectoriales. Al no acudir el resto de socios la participación de Telefónica Soluciones Sectoriales aumentó desde el 24,5% hasta el 30,93%. La sociedad continúa consolidándose por el procedimiento de Puesta en Equivalencia.

* La sociedad filial Producciones Multitemáticas, S.A. ha adquirido en el mes de diciembre un 10, 71% adicional del capital de la sociedad Lola Films, S.A. En el mismo periodo la sociedad amplió su capital y Producciones Multitemáticas acudió a la ampliación adquiriendo un número de acciones equivalente al 70% del capital social de Lola Films. La sociedad pasa a integrarse por el método de Integración Global anteriormente se incorporaba por Puesta en Equivalencia.

Punto 4

* Ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición en 20.497.558 acciones ordinarias, 61.596.402,34 euros, correspondiente al primer acuerdo de ampliación de capital adoptado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de 24/6/98. Comunicación Previa: 12/2/99.

* Ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición en 20.907.509 acciones ordinarias, 62.828.319 euros, correspondiente al segundo acuerdo de ampliación de capital adoptado por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de 24/6/98. Comunicación Previa: 24/3/99.

* El Consejo de Administración, en reunión celebrada el día 23 de junio de 1999, y en cumplimiento del mandato conferido por la Junta General Ordinaria de Accionistas, acordó ejecutar los acuerdos adoptados por ésta el día 26 de marzo de 1999, sobre desdoblamiento de las acciones que integran el capital social de la Compañía, mediante división en tres de cada una de ellas, y sobre ajuste del valor nominal de la acción al céntimo de euro más próximo, de conformidad con lo establecido en el artículo 28 de la Ley sobre Introducción del euro, con la consiguiente reducción del capital social a esos solos efectos y abono de su importe en una cuenta de reserva indisponible; todo ello con efectividad a las 24 horas del día 23 de julio de 1999.

Tras la ejecución y formalización de los referidos acuerdos, el capital social de "Telefónica, S.A" quedó cifrado en la suma de 3.198.848.901 euros, dividido en 3.198.848.901 acciones de un valor nominal de un euro cada una de ellas.

* La Comisión Delegada del Consejo de Administración, en reunión celebrada el día 15 de septiembre de 1999, acordó aumentar el capital social de "Telefónica, S.A." en la cantidad de 1.002 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 1.002 acciones, para atender a la solicitud de conversión de diez obligaciones de 1.000 dólares americanos de valor nominal cada una, correspondientes a la emisión acordada por el Consejo de Administración de la Compañía en su sesión celebrada el día 25 de junio de 1997, al amparo de la autorización otorgada por la Junta general de Accionistas celebrada el día 21 de marzo de 1997. Comunicación Previa a la CNMV 23/9/99

* El Consejo de Administración, en reunión celebrada el día 29 de septiembre de 1999, acordó ejecutar el acuerdo de ampliación del capital social de "Telefónica, S.A." con cargo a reservas de libre disposición, adoptado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de marzo de 1999 mediante la emisión y puesta en circulación de 63.976.998 acciones ordinarias, de la misma serie y con los mismos derechos que las actualmente en circulación, de un euro de valor nominal cada una de ellas, lo que supuso aumentar el capital social de la Compañía en 63.976.998 euros. Comunicación Previa a la C.N.M.V. 15/10/99

XI ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

Punto 5

OBLIGACIONES.

Emisión de Obligaciones de Telefónica, S.A. del 01-01-99 al 31-12-99.

Emisión	Código ISIN	Nomin. Emitido (mo. ptas)	T.I.	Fecha Amortiz.	Valor Amortizac.	Fecha Rgtr. en CNMV
14-04-99	ES-0278430931	83.193,00	4,50%	14-04-2009	100,00%	16-03-99
09/07/99	ES-0278430949	49.915,80	3,56%	30-06-2009	100,00%	30-07-99
21/07/99	ES-0278430956	4.991,58	6,37%	21-07-2029	637,639%	20-08-99
29/07/99	XS-0100398782	83.193,00	2,69%	31/07/2000	100,00	----

Amortización de Obligaciones de Telefónica, S.A. del 01-01-99 al 31-12-99.

Emisión	Código ISIN	N Amortiz (mo. Ptas)	T.I.	Fecha Amortiz	Valor Amortiz	Fecha Rgtr. en CNMV
26-01-93	ES-0278430873	219,94	12,00%	26-01-99	104,00%	(*)
01-03-91	ES-0278430758	1.000,00	14,47%	01-03-99	295,02%	(**)
15-04-91	ES-0378430179	46.500,00	14,52%	15-04-99	295,74%	05-02-91
24-07-89	ES-0278430600	10.000,00	12,00%	24-07-99	108,00%	22-06-89
15-07-91	ES-0278430211	3.500,00	14,52%	15-07-99	295,74%	05-07-91
22/12/89	ES-0278430618	800,00	3,21%	22/12/99	100,00%	(***)

(*) La emisión Enero 93 no se registró en la CNMV por proceder de una conversión.

(**) La emisión Marzo 91 no se registró en la CNMV por ser una emisión privada.

(***) La emisión 22/12/89 no se registró en la CNMV por ser una emisión privada

PAGARÉS Detalle Emisiones/Amortizaciones periodo 01-01-99/31-12-99.

El importe total emitido de pagarés, durante el ejercicio 1.999 ha sido de 204.278 mo.ptas.

Emisiones

Pagarés Seriadados	190.135,2 mo.pts.
Pagarés a medida	14.142,8 mo.pts
Pagarés Puntuales	-

TOTAL 204.278,0 mo.pts.

Amortizaciones

Pagarés Seriadados	113.166,4 mo.pts.
Pagarés a medida	14.142,8 mo.pts
Pagarés Puntuales l/p	21.637.02 mo.pts.

TOTAL 148.946,22 mo. pts.

SALDO VIVO

Pagarés Seriadados	133.799,2 mo.pts.
Pagarés a medida	0,0 mo.pts.
Pagarés Puntuales l/p	13.904,3 mo.pts.

Punto 6.

* La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de marzo de 1999 nombró Consejero a D. José Maldonado Ramos en sustitución de D. Miguel Zorita Lees. Fecha Comunicación CNMV: 25/02/99. Asimismo, el Consejo de Administración de la Compañía, en sesión celebrada el día 21 de julio de 1999, tomó conocimiento y dejó constancia formal del cese como Consejero y Vocal del mismo de D. Juan Antonio Sagardoy Bengoechea, en virtud de renuncia a su cargo formulada por razones de carácter estrictamente personal.

* El Consejo de Administración de la Compañía en su reunión de fecha 27 de octubre de 1999, acordó nombrar Consejero, para cubrir la vacante producida por la renuncia de D. Juan Antonio Sagardoy Bengoechea, al Secretario del Consejo de Administración, D. José María Mas Millet, quien en la reunión citada aceptó el cargo. F^o. comunicación a la CNMV 04/11/1999.

Punto 7:

* Nueva redacción dada al artículo 5º (relativo a la cifra del capital social y al número y valor nominal de las acciones en que se divide) como consecuencia del cierre de las tres operaciones de ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición aprobadas, dos de ellas, por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de fecha 24 de junio de 1998 y la tercera por la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 26 de marzo de 1999, por la ampliación de 1.002 acciones para atender una conversión de obligaciones y de la redenominación a euros de la cifra del capital social y a la ejecución y formalización de los acuerdos sobre desdoblamiento de las acciones que integran el capital social de la Compañía y ajuste de su valor nominal a un euro. Comunicaciones a la C.N.M.V. de fechas: 4/2/99, 12/2/99, 24/3/99, 24/6/99, 23/09/99 y 15/10/99.

Nueva redacción a los artículos 17º y 25º, únicamente respecto del número y valor nominal de las acciones a que se alude en los mismos, como requisitos para asistir a las Juntas Generales de Accionistas y para ser designado Consejero.

Punto 8

* El 4 de enero de 1999 se otorgó la Escritura Pública por la que se formaliza la Ampliación de Capital de Telefónica Sociedad Operadora de Servicios de Telecomunicaciones en España, S.A. (actualmente denominada Telefónica de España, S.A.) con aportación no dineraria tanto de los elementos patrimoniales como personales que conforman la rama de actividad correspondiente al negocio de las telecomunicaciones de ámbito nacional. Con dicha operación culminó la parte más importante del proceso de reestructuración societaria del Grupo Telefónica. Fecha Comunicación CNMV: 4/01/99.

Punto 9

REGULACIÓN ESPAÑOLA Y COMUNITARIA

- * R/D 279/1999 de 22 de febrero por el que se aprueba el reglamento regulador de las infraestructuras comunes de telecomunicaciones para el acceso a los servicios de telecomunicación en el interior de los edificios y de la actividad de instalación de equipos y sistemas de telecomunicaciones.
- * Directiva 1999/5/C del Parlamento Europeo y del Consejo, de 9 marzo de 1999, sobre equipos radioeléctricos y equipos terminales de telecomunicación y reconocimiento mutuo de conformidad.
- * Resolución del Consejo y de los Representantes de Gobiernos de los Estados Miembros reunidos en el seno del Consejo de 25 de enero de 1999, sobre el Servicio Público de Radiodifusión. (1999/C 30/01).
- * Orden de 26 de marzo de 1999 por la que se establecen las condiciones para la provisión del acceso indirecto al bucle de abonado de la Red Pública Telefónica Fija.
- * Real Decreto-Ley 6/1999, de 16 de abril, de medidas urgentes de liberalización e incremento de la competencia.
- * Resolución de 29 de abril de 1999, del Congreso de los Diputados, por la que se ordena la publicación del Acuerdo de Convalidación del Real Decreto-Ley 6/1999, de 16 de abril, de medidas urgentes de liberalización e incremento de la competencia.
- * Orden de 13 de mayo de 1999 por la que se determinan y publican las cuotas mensuales de abono que deberá aplicar "Telefónica Sociedad Operadora de Servicios de Telecomunicaciones en España, Sociedad Anónima Unipersonal" a las líneas susceptibles de arrendamiento, analógicas de banda vocal de calidad ordinaria a 2 hilos (UIT-M 1040) y digitales a 2.048 Kbits/segundo, sin estructurar, como consecuencia de la aplicación del Real Decreto- Ley 6/1999, de 16 de abril, de medidas urgentes de liberalización e incremento de la competencia.
- * Resolución de 10 de mayo de 1999, de la Secretaría General de Comunicaciones, por la que se hace público el Acuerdo del Consejo de Ministros de 18 de diciembre de 1998, por el que se autoriza a "Telefónica Sociedad Anónima", a ceder los títulos habilitantes para la prestación de los servicios de telecomunicaciones básicas a "Telefónica Sociedad Operadora de Servicios de Telecomunicaciones en España, Sociedad Anónima".
- * Orden de 15 de junio de 1999 por la que se determinan y publican las tarifas de servicio de telefonía móvil automática analógica que presta "Telefónica Servicios Móviles, Sociedad Anónima", como consecuencia de la aplicación del Real Decreto- Ley 6/1999, de 16 de abril de medidas urgentes de liberalización e incremento de la competencia.
- * Orden de 23 de junio de 1999 por la que se determinan y publican los precios del servicio telefónico fijo disponible al público en sus ámbitos provincial, interprovincial e internacional que presta "Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal", así como las llamadas que los abonados de su red fija efectúen a abonados de las redes de telefonía móvil automática, como consecuencia de la aplicación del Real Decreto- Ley 6/1999, de 16 de abril de medidas urgentes de liberalización e incremento de la competencia.

Punto 9 (continuación)

REGULACIÓN ESPAÑOLA Y COMUNITARIA

* Orden de 27 de julio de 1999, sobre determinados programas de descuentos del servicio telefónico provincial e interprovincial que presta Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal.

* Orden de 27 de julio de 1999, por la que se aprueban modificaciones de tarifas del servicio de alquiler de circuitos radiofónicos que presta Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal.

* Orden del 22 de septiembre de 1999, por la que se dispone la publicación del acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para asuntos económicos de 9 de septiembre de 1999, por el que se aprueba el programa de descuentos para el servicio telefónico cursado a través de las líneas de acceso básico de la red digital de servicios integrados de Telefónica de España, S.A.

* Real Decreto Ley 16/1999 de 15 de octubre, por el que se adoptan medidas para combatir la inflación y facilitar un mayor grado de competencia en las telecomunicaciones.

* Orden de 1 de diciembre de 1999, por la que se dispone la publicación del acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para asuntos económicos de 11 de noviembre de 1999, por el que se aprueba el programa de descuentos Plan Europa 15 para el servicio telefónico internacional cursado a través de líneas individuales y accesos básicos de la red digital de servicios integrados de Telefónica de España, S.A.

REGULACIÓN DE CHILE

* Con fecha 4 de mayo de 1999 venció la vigencia del Decreto que fijó las tarifas a Telefónica CTC Chile para el quinquenio 1994-1999. Con fecha 19 de agosto la Contraloría General de la República tomó razón del Decreto n°. 187, que fijó las nuevas tarifas de la Compañía, que fue publicado en el Diario Oficial del 21 de agosto. A partir de esta fecha, la Compañía quedó en condiciones de aplicar las nuevas tarifas.

REGULACIÓN DE PERÚ

* Resolución n°. 014-99-CD y n°. 021-99-CD/OSIPTTEL, del Organismo Supervisor de la Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTTEL), conteniendo Normas Complementarias en materia de interconexión.

* Resolución n°. 022-99-CD/OSIPTTEL, por la que se aprueba el sistema de tarifas del servicio rural.

* Resolución n°. 023-99-CD/OSIPTTEL, por la que se dictan normas referidas a la interconexión de redes de los servicios de telecomunicaciones en las áreas rurales.

Punto 10

* Telefónica, S.A. es parte en diversos litigios de carácter civil, laboral, administrativo, fiscal y en materia de derecho de la competencia, apreciándose razonablemente que una eventual resolución desfavorable de los mismos no habría de afectar de manera significativa a la situación económico-financiera o a la solvencia de la Compañía y de su Grupo de Empresas.

Con independencia de ello, se han planteado en fase prejudicial varias reclamaciones por parte de trabajadores de la compañía filial "Telefónica de España, S.A." que se acogieron en su día a los planes de prejubilación puestos en marcha por dicha compañía filial. En el supuesto de que tales reclamaciones se reprodujesen en vía judicial, dando lugar a los correspondientes litigios de carácter laboral, y de que tales litigios se extendiesen a la totalidad de las personas que constituyen el ámbito subjetivo de posible extensión de los mismos, la cuantía litigiosa ascendería a la suma de 15.000 millones de pesetas.

Sin embargo, analizado el fundamento de dichas reclamaciones por parte de los servicios técnicos de la Compañía, se concluye por éstos que son remotas las posibilidades de que los reclamantes obtengan un resultado favorable.

Punto 13

* Telefónica y la entidad canadiense "Onex Corporation" acuerdan crear un fondo global de telecomunicaciones para aprovechar las ventajas del sector y de nuevas tecnologías.

* Acuerdo entre Telefónica e IBM para mejorar la estructura de IT de Telefónica y para ofrecer soluciones a empresas sobre redes IP "Internet Protocol" en los mercados de España y Latinoamérica.

* Suscripción, el día 11 de mayo de 1999, de un Acuerdo de Intenciones ("MOU") entre "Telefónica Internacional, S.A" y "Tyco International Ltd." para la creación de una empresa conjunta -participada en un 75 por 100 por Telefónica Internacional y en un 25 por 100 por Tyco-, que será gestionada por Telefónica Internacional, y cuyo objeto social será el desarrollo del proyecto de cable submarino de fibra óptica en América del Sur denominado "SAM-1".

* Suscripción de un Acuerdo estratégico entre Telefónica y el Grupo Pearson, que implica la alianza de ambos Grupos para la realización conjunta de actividades dirigidas al desarrollo de contenidos en Internet y de servicios audiovisuales para el mercado de habla hispano-lusa, tanto en la Península Ibérica como en América. El citado Acuerdo implica, además de la creación de sociedades conjuntas, la posibilidad para Recoletos de participar en el ámbito de la radio con Telefónica, la adquisición por Telefónica de un paquete accionarial en Pearson representativa del 5 por 100 de su total capital social, y la adquisición por parte de Pearson de la participación accionarial del 20 por 100 del Grupo Telefónica en Recoletos Compañía Editorial. En el mes de junio el Grupo Telefónica adquirió el citado 5% del Grupo Pearson y en diciembre se formalizó la venta a éste del 20% de Recoletos Compañía Editorial.

* Suscripción de un Acuerdo de Intenciones entre Telefónica Intercontinental y ACEA ("Azienda Comunale Energia e Ambiente") -empresa suministradora de agua y electricidad en Roma y segunda compañía de electricidad en Italia-, para constituir una empresa conjunta a fin de prestar servicios de voz, datos e Internet a clientes empresariales y residenciales en Roma y en la región de Lacio, utilizando las infraestructuras y las licencias que ya posea ACEA, además de instalar nuevas redes e infraestructuras.

Punto 13 (continuación)

* Sociedades dependientes de "Telefónica Internacional, S.A.":

* La suscripción, el día 31 de marzo de 1999, de un Contrato de Licencia entre "Telefónica de Argentina, S.A." y la Secretaría de Comunicaciones, sin límite de tiempo, para la prestación del servicio de telefonía fija local, de telefonía de larga distancia- nacional e internacional- y telex internacional en la región norte del país, en la que actualmente no presta servicios.

* La fusión de la compañía argentina "Compuserve, S.A." con "Advance Telecomunicaciones, S.A."

Punto 14

* Los Consejeros D. César Alierta Izuel y D. Alberto Cortina de Alcocer son nombrados vocales de la Comisión Delegada del Consejo de Administración en sustitución de D. Ignacio Larracochea Jausoro y D. Martín Velasco Gómez.

* La creación de una nueva línea de actividad, dependiendo directamente de "Telefónica, S.A.", que operará con la denominación inicial de Telefónica Media Internacional y de Contenidos, cuya cabecera estará constituida por una compañía filial 100 por 100 de "Telefónica, S.A." con sedes en Madrid y en Miami, y que se dividirá en dos áreas de negocio: el área de contenidos y el área de multimedia.

* Adjudicación al Consorcio integrado por Telefónica de Argentina y Telecom de Argentina de una licencia de telefonía móvil digital PCS, que permite operar en la capital federal y en el Gran Buenos Aires, así como la adjudicación de otra licencia análoga para opera en la zona norte de Argentina.

* La concesión a Telefónica Servicios Móviles, S.A. de una licencia tipo B-1 que permite la prestación de servicios convergentes fijo-móvil.

* La concesión a Telefónica Data, S.A. de una licencia tipo A, que permitirá, una vez formalizado el correspondiente acuerdo de interconexión, ofrecer servicios de voz y de datos sobre "IP".

* La firma del Convenio Colectivo Laboral para los trabajadores de la Compañía filial Telefónica de España, S.A., con vigencia hasta el 31 de diciembre del año 2000.

* La sociedad Terra Networks, S.A. (antes Telefónica Interactiva) ha redenido la cifra de su capital social en euros y ha realizado una ampliación de capital en el mes de septiembre, mediante la aportación dineraria de 10.000 millones de pesetas, así como otra ampliación simultánea mediante la compensación de créditos contra Telefónica por importe de 44.390 millones de pesetas. Como consecuencia de estas operaciones, el capital social de esta compañía, queda cifrado en 389.991.172 euros (64.889 millones de pesetas).

Punto 14 (continuación)

* Con fecha 3 de noviembre Telefónica informó que las sociedades del grupo Telesp en Brasil han presentado ante Anatel solicitud de autorización para una reestructuración societaria y operativa. Fª comunicación a la C.N.M.V. 3-11-99

* Mediante el Real Decreto Ley 16/1999, de 15 de octubre, por el que se adoptan medidas para combatir la inflación y facilitar un mayor grado de competencia en las telecomunicaciones, se ha procedido a articular una reducción de los precios de los servicios de telecomunicaciones prestados por "Telefónica de España, S.A.", incluidas las tarifas metropolitanas, y se han adoptado ciertas medidas de reequilibrio tarifario mediante el incremento de la cuota fija de abono mensual de línea individual de enlace.

* En el mes de noviembre de 1999, la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona (La Caixa), procedió a denunciar la vigencia del acuerdo de sindicación de acciones existente entre Argentaria, el Banco Bilbao Vizcaya y "La Caixa", como consecuencia del proceso de fusión llevado a cabo entre las dos primeras. Las partes han iniciado negociaciones de cara a la firma de un nuevo protocolo de acuerdo.

HECHOS POSTERIORES AL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

* Telefónica, S.A. y BBVA han convenido en la adquisición por parte del BBVA a Telefónica, S.A. de un 3% de capital de TERRA. Comunicación CNMV 04/01/2000.

* Acuerdo de colaboración estratégica entre Telefónica, S.A. y La Caixa. Comunicación CNMV 17/01/2000.

* Telefónica, S.A. se encuentra en negociaciones con el fin de situar su participación en el capital de Vía Digital por debajo del 49%. Comunicación CNMV 17/01/2000.

* Alianza estratégica formalizada entre TERRA y la Compañía Estadounidense Aremate. Com, INC., Comunicación CNMV 04/02/2000

* Telefónica, S.A. ha alcanzado un acuerdo para la venta de 1.702.858 acciones de la sociedad Amper, S.A. representativas del 6,1% de su capital social. Comunicación CNMV 11/02/2000.

Telefónica, S.A. remite información referente a la alianza con BBVA. Comunicación CNMV 11/02/2000.

* Por acuerdo del 12/01/2000 el Consejo de Administración de Telefónica, S.A. convocó a la Junta General Extraordinaria de Accionistas que se celebró el 04/02/2000 y que aprobó seis aumentos de capital, cuatro de ellos para atender el canje de acciones de las filiales latinoamericanas (Telecomunicações de Sao Paulo, S.A., Telesp, Tele Sudeste Celular Participações, S.A., Telefónica de Argentina, S.A. y Telefónica del Perú, S.A.) y los otros dos para permitir la adquisición del 100% del capital social de CEI, CITICORP HOLDINGS, S.A. (CEI) y el 70% del capital social de ATLÁNTIDA COMUNICACIONES, S.A. (ATCO), según lo informado mediante hecho relevante difundido el día 3 de enero del año 2000. Comunicaciones CNMV de fechas 04/01/2000, 13/01/2000, 17/01/2000 y 04/02/2000.

*El Consejo de Administración acordó en su reunión del 4 de febrero del año 2000, la ampliación de capital social en la cantidad de 13.965.205 acciones para atender a la solicitud de la conversión de 136.571 obligaciones de Telefónica, S.A de 1.000 dólares americanos de valor nominal cada una. Comunicación Previa a CNMV 09/02/2000.

* El Consejo de Administración acordó en su reunión del 23 de febrero del año 2000, la ampliación de capital social en la cantidad de 3.026.268 acciones para atender a la solicitud de la conversión de 29.595 obligaciones de Telefónica, S.A. de 1.000 dólares americanos de valor nominal cada una, correspondientes a la emisión acordada por el Consejo de Administración en su sesión celebrada el día 25 de junio de 1997, al amparo de la autorización otorgada por la Junta General de Accionistas celebrada el día 21 de marzo de 1997..

TELEFÓNICA, S.A.

- En junio, Telefónica, S.A. constituyó las sociedades Communicapital Inversiones, S.A.U. y Communicapital Gestión, S.A.U.. Al cierre del ejercicio, ambas sociedades se integraban en los estados financieros del Grupo por el método de Integración Global.
- En febrero se han constituido las sociedades Telefónica Servicios de Distribución, S.A. y Atento Holding de Telecomunicaciones, S.A.. En ambas sociedades Telefónica, S.A. ha suscrito y desembolsado la totalidad de las acciones integrándose al perímetro por el método de Integración Global.
- Telefónica, S.A. vendió las acciones que poseía (25% del capital) de Sofres Audiencia de Medios, S.A. obteniendo unas plusvalías de 991,67 miles de euros(165 Mo. ptas).
- Telefónica, S.A. ha vendido la totalidad de las acciones (100%) que poseía en la sociedad Telecomunicaciones Marinas, S.A.. El Grupo ha contabilizado una plusvalía en la venta de 36.303 millones de pesetas.

TELEFÓNICA DE ESPAÑA, S.A.

- Telefónica de España, S.A. adquirió un 50% adicional de la sociedad Telefónica Consultora de Proyectos, S.A. (antes Utilitel Comunicaciones, S.A.) por 844 millones de pesetas, pasando a ser socio único de la sociedad. Como consecuencia de ello han aflorado en el perímetro de la consolidación todas sus sociedades dependientes: "Telefónica Consultora y Servicios, S.A."(100%) (antes Utilitel Gestión de Sistemas, S.A.) , " Telefónica Ingeniería de Seguridad, S.A." (100%)(antes Utilitel Ingeniería de Seguridad, S.A.), " Utilicare Servicios Asistenciales, S.A. (70%)" y " SOS Alzheimer, S.A. (71%)". Todas se consolidan por el método de Integración Global.
- Durante el ejercicio 1999, Telefónica de España, S.A. ha adquirido el 50% de las sociedades Digimedia, S.A. y Sodeltel, S.A. así como el 24% de la sociedad Andalucía Digital Multimedia, S.A. Las sociedades se han registrado por el Coste de Adquisición.
- Telefónica Soluciones Sectoriales ha vendido la participación que poseía en la sociedad Ciudad Interactiva (20%) y en la empresa Andalucía Comercio Electrónico, S.A. (20%).

TELEFÓNICA INTERNACIONAL, S.A.

- En el mes de enero la Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A. adquirió el 60% del Grupo Sonda. La sociedad se consolida por el método de Integración Global.
- Telefónica Internacional ha constituido en el mes de mayo las sociedades Telefónica de Centroamérica (GUATEMALA), S.A. de C.V. incorporándose al Grupo por el método de Integración Global.
- En el mes de mayo y conjuntamente con Telefónica Publicidad e Información, S.A. constituyó la sociedad Telefónica Publicidade e Informacao, S.A. (BRASIL) . Telefónica Internacional posee el 49% y T.P.I. el 51% restante .La sociedad se consolida por el método de Integración Global.
- En marzo se constituyó la sociedad Tele Ibero Americana, S.A. suscribiendo Telefónica Internacional la totalidad de sus acciones. Esta sociedad se incorpora a los estados financieros del Grupo por el método de Integración Global.

GRUPO TERRA

- En el mes de abril, Terra Networks, S.A. (antes Telefónica Interactiva, S.A.,) constituyó la sociedad Terra Interactiva de Contenidos, S.A. con un capital de 110 millones de pesetas y una prima de emisión de 3.100 millones de pesetas, íntegramente suscrito y desembolsado por la sociedad matriz, La sociedad se integra por el método de Integración Global.
- En el mes de Agosto Terra Networks, S.A. adquirió el 27,1% de la sociedad Teknoland. Esta sociedad se integra por Puesta en Equivalencia.
- Con fecha 21 de julio de 1999 Terra Networks adquirió el 95% de Terra Networks Guatemala, S.A. (antes Infovia, S.A.). La sociedad se incorpora al Grupo por el método de Integración Global.
- Durante el ejercicio 1999 la sociedad Terra Interactiva Brasil Ltda. adquirió el 96% de las acciones de Terra Networks Brasil, S.A. (antes Nutec Informática, S.A.). Esta sociedad se consolida por Integración Global.
- En el mes de junio se constituyó Terra Networks USA . Esta sociedad a lo largo del ejercicio 1999 ha adquirido el 90% de Terra Networks Portal Services USA y el 51 % de Terra Networks Access Services USA.. Ambas sociedades se consolidan por Integración Global.
- Terra Networks, S.A. (antes Telefónica Interactiva) adquirió en el mes de abril el 100% de la sociedad Ordenamiento de Links Especializados, S.L. por un importe de 2.000 millones de pesetas. Posteriormente, la sociedad realizó una ampliación de capital de 1.000 millones de pesetas íntegramente suscrito y desembolsado por Telefónica Interactiva. La sociedad se consolida por el procedimiento de Integración Global.
- A lo largo del ejercicio 1999 el Grupo Terra constituyó el 100% de la sociedad Terra Networks México, S.A. de CV . Con posterioridad esta sociedad adquirió el 100% de Información Selectiva, S.A. (Infosel) Ambas sociedades se han integrado al Grupo Telefónica por Integración Global.
- Con fecha 8 de septiembre de 1999 Terra Networks , S.A. ha constituido la sociedad Telefónica Interactiva Chile Limitada participando en ella en un 99%. Esta sociedad posteriormente ha adquirido el 95% de la sociedad Terra Networks Chile . Ambas sociedades se consolidan por el método de Integración Global.
- Con fecha 28 de julio de 1999 Terra Networks constituyó la sociedad Terra Interactiva Argentina, S.A. con una participación del 99,9%. Posteriormente Terra Interactiva Argentina, S.A. ha adquirido el 100% de las sociedades Donde Latinoamericana, S.A. y Netgocios, S.A.. Las tres sociedades se integran en los estados financieros del Grupo Telefónica por Integración Global.
- Con fecha 2 de septiembre de 1999 Terra Networks constituyó la sociedad Terra Networks Perú, S.A. con una participación del 99,9%. Esta sociedad se incorpora al Grupo por el método de Integración Global.
- El 4 de noviembre Terra Networks, S.A. vendió el 100% de su participación en la sociedad Doubleclick Iberoamérica, S.L. .

GRUPO MEDIA

- Telefónica Media adquirió en el mes de junio el 5% del grupo editorial Pearson por un importe de 103.391 millones de pesetas. La sociedad se consolida por el método de Puesta en Equivalencia.
- Telefónica Media adquirió en el mes de agosto el 100% de la sociedad radiofónica Uniprex, S.A.. La sociedad se ha integrado por el método de Integración Global.
- En septiembre, Telefónica Media ha participado en la creación de la sociedad Interocio Games, S.A., suscribiendo la mitad del capital social inicial de la sociedad. Se encuentra registrada al cierre del ejercicio por su Coste de Adquisición.
- En diciembre, Telefónica Media adquirió el 100% del capital de la sociedad Cadena Voz de Radiodifusión, S.A. incorporándose al Grupo por el método de Integración Global.
- Telefónica Medios de Comunicación, S.A. ha vendido al Grupo Pearson en el mes de diciembre el 20% del capital que poseía en la sociedad Recoletos Compañía Editorial, S.A.
- Telefónica Media también ha adquirido el 30% de la sociedad Patagonik Film Group, S.A. (ARGENTINA). La sociedad se encuentra registrada al cierre del ejercicio por su Coste de Adquisición.
- Telefónica Media Internacional y de Contenidos, S.A. ha adquirido el 100% de la sociedad Telefónica Media Internacional y de Contenidos USA Inc.. La sociedad se ha integrado en los estados financieros del Grupo por el método de Integración Global.

TELEFÓNICA INTERCONTINENTAL

- Telefónica Intercontinental, 100% de Telefónica, S.A., adquirió en el mes de enero el 100% de la sociedad Austriaca European Telecom International GmbH. La nueva sociedad se ha incorporado al perímetro de consolidación por el método de Integración Global.
- Adjudicación al Consorcio liderado por "Telefónica Intercontinental, S.A." (denominado "Medi Telecom"), e integrado por esta Sociedad (34,5%), Portugal Telecom (34,5%), Grupo BMCE (20%), y Grupo AKWA (11%) de la segunda licencia para prestar servicios de telefonía móvil en Marruecos. La Sociedad se encuentra recogida en los estados financieros del Grupo Telefónica al 31 de diciembre por su coste de adquisición.
- Telefónica Intercontinental ha participado en la creación de la Sociedad Azienda Comunales Energía e Ambiente – Telefónica, SpA (ACEA-Telefónica), con un 49% de participación en el capital. Dicha Sociedad proveerá de servicios avanzados de telecomunicaciones a empresas y particulares en Roma y en la región de Lazio. La Sociedad se encuentra recogida en los estados financieros del Grupo Telefónica al 31 de diciembre por su coste de adquisición.

TELFÓNICA SISTEMAS

- La sociedad Telefónica de Sistemas, S.A. filial al 100% de Telefónica de España, S.A. y la sociedad, filial al 100% de Telefónica de Sistemas, Telefónica Sistemas Ingeniería de Productos, S.A. han constituido las sociedades Telefónica Sistemas Ingeniería de Productos Guatemala, S.A. (98% y 2% respectivamente) y Telefónica Sistemas El Salvador, S.A. de C.V. (99,5% y 0,5% respectivamente), desembolsando en las respectivas constituciones de las sociedades, en conjunto, 4 y 1 millones de pesetas, respectivamente. Ambas sociedades se han incorporado al perímetro de consolidación del grupo por el método de Integración Global.

TELFÓNICA DATA

- La sociedad Telefónica Data, S.A. ha adquirido, durante el ejercicio 1999, participaciones del 50% y del 50,93%, respectivamente en las sociedades colombianas “Rey Moreno, S.A.” y “ Telecomunicaciones Ganaderas, S.A.”. Ambas sociedades se han integrado por Puesta en Equivalencia.
- Telefónica Data España, S.A. adquirió en el mes de junio el 100% de la sociedad Interdomain, por un importe de 63 millones de pesetas. La sociedad se consolida por el método de Integración Global.

Telefónica

Resultados Enero-Diciembre 1999

Nota: Los estados financieros incluidos en el informe resultan de la transformación de las partidas registradas en pesetas a euros, y las sumas parciales se realizan ya en esta moneda. Esto podría resultar en pequeñas diferencias en el redondeo de los decimales.

Los resultados por negocios del ejercicio 1998 que se presentan para permitir la comparación con el ejercicio actual pueden diferir de los presentados en el informe de marzo de 1999, por ser estos una información proforma de la situación surgida tras la reestructuración organizativa del grupo producida el 1 de enero de 1999. Durante el ejercicio 1999 se completó el proceso contable de segregación de negocios lo que hizo variar de forma poco significativa los resultados por negocios del ejercicio 1998.

Telefónica ha presentado cuatro solicitudes de registro bajo forma de F-4 ante la SEC, una por cada oferta de canje que Telefónica realizará sobre las acciones que no posee en TdP, Telesp, Tele Sudeste y Telefónica de Argentina. Cada una de estas solicitudes es provisional y puede ser completada. Telefónica registrará ante la SEC una o más modificaciones a estas solicitudes de registro con el fin de completar la información contenida en las mismas, así como otros documentos de relevancia en relación con las ofertas de canje. **RECOMENDAMOS A LOS INVERSORES LA LECTURA DE LAS VERSIONES DEFINITIVAS DE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO / FOLLETOS Y CUALQUIER OTRO DOCUMENTO DE RELEVANCIA QUE TELEFÓNICA HAYA REGISTRADO O PUEDA REGISTRAR ANTE LA SEC, DADO QUE CONTIENEN INFORMACIÓN IMPORTANTE.**

Los inversores podrán obtener copias de las solicitudes de registro y otros documentos en la "Public Reference Room" de la SEC que se encuentra en 450 Fifth Street, N.W., Washington, D.C. 20549, Teléfono 1-202-942.8090, Fax 1-202-628.9001, Correo electrónico: publicinfo@sec.gov. Además, los documentos registrados por Telefónica ante la SEC (excluyendo anexos) pueden obtenerse sin coste alguno del Director de Relaciones con Inversores en Gran Vía 28, 28013 Madrid, España, Teléfono 34-91-584.0306. Una vez que las solicitudes de registro sean firmes, los inversores podrán también obtener dichas solicitudes sin coste alguno en la página web de Telefónica, <http://www.telefonica.com>. **LEA CON ATENCIÓN LAS VERSIONES DEFINITIVAS DE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO / FOLLETOS ANTES DE TOMAR NINGUNA DECISIÓN RELATIVA A LAS OFERTAS DE CANJE.**

Esta comunicación no constituye una oferta de venta o una solicitud de petición de compra, ni se llevará a cabo una venta de valores en aquellas jurisdicción donde dicha oferta, solicitud o venta sea ilegal antes de su registro o autorización de acuerdo con la legislación del mercado de valores vigente en dicha jurisdicción.

INTRODUCCIÓN

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO Y CRITERIOS EN LA CONSOLIDACIÓN CONTABLE

- De acuerdo a los principios de contabilidad aplicables en España, las compañías brasileñas adquiridas en el mes de agosto de 1998, Telesp Participações, S.A. y TeleSudeste Celular Participações, S.A., se han consolidado por el método de integración global en 1999. Para facilitar la comprensión del impacto de la integración global de Telesp Participações, S.A. y TeleSudeste Celular Participações, S.A., los estados financieros consolidados adjuntos incluyen información detallada al respecto.
- Durante el año 1999 Telefónica Internacional ha incrementado su participación en algunas de las compañías brasileñas adquiridas en agosto de 1998 mediante compras directas en el mercado, aumento de la participación en alguno de los consorcios participantes en la privatización de Telebrás y como resultado de la reestructuración societaria de Telesp S.A.. A finales de diciembre de 1999 Telefónica Internacional posee un 19,3% de Telesp, S.A. (12,1% en 1998), un 17,6 de TeleSudeste Celular Participações, S.A. (15,9% en 1998) y un 9,0% de TeleLeste Celular Participações, S.A. (7,3% en 1998), compatibilizando legalmente en el tiempo las adquisiciones directas en el mercado con los procesos de reestructuración en Telesp S.A. y con las OPA's sobre las operadoras celulares brasileñas.
- Asimismo, durante el primer semestre del año se materializó la segregación de CRT en CRT Fixa y Celular CRT. A finales de 1999 la participación del Grupo en el capital de CRT Fixa es del 16,7%, que continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia, y del 36,7% en Celular CRT Participações, tras la ampliación de capital en el mes de agosto. A partir de 1999 esta compañía se consolida por el método de integración global.
- Durante el mes de diciembre, Telesp adquirió el 72,6% del capital de CETERP. Dado que la toma del control de esta compañía se ha producido en enero del 2000, a finales de 1999 la misma se ha registrado en los estados financieros del Grupo Telefónica por su coste de adquisición.
- A lo largo de 1999 Telefónica Internacional ha adquirido un 5,03 % del capital de Telefónica del Perú. Con ésta operación, la participación total del Grupo Telefónica en la compañía a finales de 1999 era del 40,03% (35% en diciembre de 1998). La compañía continúa consolidándose por el método de integración global.
- Durante el mes de junio, Telefónica Internacional ejerció una opción de compra sobre el 19% de las acciones de TLD, incrementando su participación en esta compañía hasta el 98% del capital. TLD continúa consolidándose por el método de integración global.
- CTC adquirió en enero de 1999 el 60% del Grupo Sonda, lo que ha supuesto la incorporación de esta compañía en el perímetro de consolidación por el método de integración global.
- La sociedad Telefónica Intercontinental, filial al 100% de Telefónica, adquirió en enero de 1999 el 100% del capital de la sociedad austríaca European Telecom International GmbH. La compañía se ha incluido como filial en el perímetro de la consolidación del Grupo, integrándose por el método de integración global.

Posteriormente, y a lo largo de 1999, Telefónica Intercontinental ha participado en la creación de Medi Telecom (consorcio que obtuvo la segunda licencia de telefonía móvil en Marruecos) y Acea-Telefónica (empresa que ofrece servicios de telecomunicaciones en Italia). Ambas compañías se han recogido en los estados financieros del Grupo Telefónica por su coste de adquisición.

- A lo largo del primer semestre del año Telefónica Media incrementó su participación en Vía Digital mediante diversas operaciones (acuerdo de compra a RTVE y ampliación de capital) hasta alcanzar una participación directa del 68,6%. Esta compañía continuaba consolidándose por el método de puesta en equivalencia en 1999, debido a que un 19,6% de participación tenía carácter transitorio. Con posterioridad el cierre del ejercicio se ha realizado una ampliación de capital, tras la cual, el porcentaje de participación se ha reducido hasta el 48,7%.
- Durante 1999 Telefónica Media ha elevado su participación en el capital de Antena 3 de Televisión hasta el 47,21% (adquisición de un 17,09% en febrero, de un 6,43% en julio y de un 0,29% adicional en diciembre). Esta compañía continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- En junio, Telefónica Media adquirió el 5% del grupo editorial Pearson. Esta compañía se consolida por el método de puesta en equivalencia.
- En 1999 Telefónica Media adquirió el 30% de Patagonik Film Group, S.A. Al cierre de 1999 esta compañía estaba registrada por su coste de adquisición.
- Telefónica Media adquirió en el mes de agosto el 100% de la sociedad radiofónica Uniprex, S.A.. La compañía se ha consolidado en los estados financieros del Grupo Telefónica de 1999 por el método de integración global.

Posteriormente, en el mes de diciembre, Telefónica Media adquirió el 100% de Cadena Voz de Radiodifusión, S.A., consolidándose esta compañía por el método de integración global.

- En diciembre de 1999 Producciones Multitemáticas, filial de Telefónica Media, incrementó su participación en Lola Films, S.A., hasta aproximadamente el 70% del capital de esta compañía, que en 1999 se ha consolidado por el método de integración global (por puesta en equivalencia en 1998).
 - Telefónica Medios de Comunicación, S.A., filial de Telefónica Media, vendió en el mes de diciembre el 20% del capital que poseía en Recoletos Compañía Editorial. Esta compañía se consolidaba hasta la fecha por el método de puesta en equivalencia.
 - En el mes de enero de 1999, Telefónica vendió acciones equivalentes al 12,2% de participación en el capital de Amper. Esta compañía, participada a finales de 1999 en un 12,2%, continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
 - En febrero de 1999 Telefónica constituyó Atento Holding de Telecomunicaciones, S.A., que se ha incorporado en los estados financieros del Grupo Telefónica consolidándose por el método de integración global.
 - En el mes de marzo Telefónica vendió la totalidad de las acciones que poseía, equivalentes al 25% de participación en Sofres Audiencia de Medios. Esta compañía se consolidaba hasta la fecha por el método de puesta en equivalencia.
-
- En mayo Telefónica Data S.A. adquirió el 50% de la sociedad Rey Moreno S.A. de Colombia. Esta sociedad se integra por puesta en equivalencia. Durante el mes de junio, Telefónica Data S.A. adquirió el 50,93% de la sociedad Telecomunicaciones Ganaderas S.A. en Colombia. Esta sociedad se integra por puesta en equivalencia.
 - El 19 de mayo Telefónica vendió el 100% de su filial Temasa a Tyco Submarine Systems Ltd. Esta compañía se consolidaba hasta la fecha por el método de integración global.

- En junio se cerró la Oferta Pública de Venta del 35% de las acciones de TPI-Páginas Amarillas en bolsa. Esta compañía continúa consolidándose por el método de integración global.
- En julio, Portugal Telecom, S.A. amplió su capital social en la proporción de una acción nueva por cada diez antiguas, suscribiendo Telefónica, S.A. en su totalidad el número de acciones que le correspondían. Posteriormente, y también durante el mes de julio, Telefónica, S.A. adquirió el 50% de la sociedad Alianza Atlántica Holding B.V., tenedora de 950.000 acciones de Portugal Telecom, S.A., con lo que la participación de Telefónica S.A. en el capital de esta compañía se ha incrementado hasta el 3,75%. Portugal Telecom S.A. continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- En el mes de noviembre se produjo la salida a bolsa de Terra Networks, S.A. Tras esta operación, en la que el Grupo Telefónica redujo su participación hasta el 70,47%, esta compañía continúa consolidándose por el método de integración global.

Durante 1999, Terra ha realizado las siguientes adquisiciones: el 100% de CIERV (Grupo Teknoland) , el 27,1% de CRTT, el 95% de Terra Networks Guatemala, el 96% de Terra Networks Brasil (antes Nutec Informática), el 100% de Ordenamiento de Links Especializados, S.L., el 95% de Terra Networks Chile (antes Proveedora de Servicios de Conectividad S.A.), el 100% de Donde Latinoamericana S.A. y el 100% de Netgocios S.A.. Por otra parte, la compañía ha constituido las siguientes sociedades: Terra Interactiva de Contenidos, Terra Networks USA inc. , Terra Network Access (participada en un 51% por Terra Networks USA y en un 49% por IDT), Terra Networks Interactive Services USA Inc. (participada en un 90% por Terra Networks USA y en un 10% por IDT), Telefónica Interactiva Chile Limitada, Telefónica Interactiva Argentina S.A. y Terra networks Perú. Así mismo, Terra Networks vendió el 100% de su participación en Doubleclick Iberoamérica S.L.

- El 16 de diciembre de 1999 Infonet comenzó a cotizar en bolsa, reduciéndose la participación del Grupo Telefónica en esta compañía hasta 14,63%. Hasta dicho momento esta compañía se contabilizaba al coste, empezando a consolidarse por el método de puesta en equivalencia a partir de su salida a bolsa.
- Telefónica Servicios Móviles S.A. adquirió durante 1999 el 10% restante del capital de Compañía Gestora del Servicio Mensatel, S.A., que continúa consolidándose por el método de integración global.
- A los únicos efectos de presentación en este informe se ha reclasificado la amortización de la concesión administrativa surgida en las adquisiciones de las sociedades operadoras en Perú y Brasil a amortización del fondo de comercio, para presentar en un único epígrafe la amortización de las diferencias de primera consolidación surgidas en la adquisición de las sociedades. En ejercicios anteriores, la amortización de dichas concesiones se incluía en la "amortización del inmovilizado". No obstante, en las cuentas que se presentan se han homogeneizado las cifras del año 1998, aplicando el mismo criterio en ambos ejercicios.
- Hay que señalar la reclasificación que se ha realizado de la "obra en curso", que en informes anteriores aparecía neteando los gastos por aprovisionamientos, y que ahora se recoge como mayores "trabajos realizados para el inmovilizado". Las cifras correspondientes a 1998 se han recalculado, para facilitar una comparación homogénea con las del ejercicio actual.

TELEFÓNICA S.A. DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

(OPERADORAS DE TISA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA)

Datos auditados	Millones de euros					
	Enero-Diciembre			Septiembre-Diciembre		
	1999	1998	% Var.	1999	1998	% Var.
Ingresos por operaciones	13.552,8	12.266,2	10,5	3.695,0	3.275,4	12,8
EBITDA	6.577,3	6.611,0	(0,5)	1.520,1	1.593,1	(4,6)
Rdo. de explotación	2.861,6	3.353,1	(14,7)	611,5	782,1	(21,8)
Rdo. antes de impuestos	1.766,5	1.560,9	13,2	22,4	280,3	(92,0)
Beneficio neto	1.804,8	1.307,7	38,0	391,0	326,0	20,0
Beneficio neto por acción	0,55	0,43	30,1	0,12	0,11	9,1
Nº acciones, millones (1)	3.262,8	3.074,6	6,1	3.262,8	3.074,6	4,0

(1) Acciones al final de periodo. Incremento de 20.497.545 acciones en enero 99, de 20.907.509 acciones en marzo 99 y de 63.976.998 acciones en noviembre 99 debido a tres ampliaciones de capital gratuitas (1x50). El número de acciones recoge el split (3x1) producido el 23/07/99 y ha sido homogeneizado el número de acciones de septiembre de 1998.

Resultados Telefónica, S.A.

Todos los comentarios de gestión incluidos en este Informe hacen referencia a la evolución financiera de Telefónica S.A., considerando todas las operadoras participadas por Telefónica Internacional por el criterio de puesta en equivalencia.

El resultado neto consolidado del Grupo en 1999, ejercicio marcado por la competencia creciente en el mercado de telefonía fija en España, la explosión del mercado español de telefonía celular, la crisis económica sufrida por los países latinoamericanos y el lanzamiento de nuevas iniciativas de negocio, asciende a 1.804,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 38,0% respecto al ejercicio 1998.

Este crecimiento está influenciado por diferentes operaciones de carácter no recurrente que han tenido lugar durante este ejercicio, como son:

- Las plusvalías generadas por las salidas de empresas del Grupo a cotizar a Bolsa (TPI, Terra e Infonet).
- Venta de participaciones no estratégicas para el Grupo, como Temasa y Recoletos.
- Los saneamientos de activos fijos de Telefónica de España y de determinados fondos de comercio de inversiones financieras.

En el caso de que estos hechos no se hubiesen producido, el crecimiento del beneficio neto del Grupo se habría situado en el 18,8%, 4,3 p.p. superior al registrado en 1998. Conviene destacar además, que este 18,8% se consigue, incluso, con una fuerte reducción media de precios, tanto en telefonía fija como en telefonía móvil en España, entorno a 19% y 28% respectivamente.

Los resultados son consecuencia de lograr el mantenimiento del EBITDA en niveles similares al ejercicio 1998 en un entorno eminentemente competitivo, y del efecto conjunto de las mayores amortizaciones, los menores gastos asociados a la reestructuración de plantilla en Telefónica de España, los menores resultados de las participadas latinoamericanas, derivados de la crisis económica de la región durante el último año, y de la evolución favorable en este ejercicio del resto de partidas no operacionales, especialmente de la carga impositiva.

Por lo que respecta al EBITDA, los buenos resultados procedentes de negocios en clara expansión, como la telefonía móvil y los servicios de transmisión de datos, han permitido compensar la reducción de márgenes de otras actividades, como la telefonía fija en España,

consecuencia del esfuerzo comercial llevado a cabo en esta línea de actividad para hacer frente a la apertura de la competencia, y los costes asociados al lanzamiento de nuevos negocios para consolidar el posicionamiento de la Compañía en aquellos sectores con alto potencial de crecimiento, como en el caso de Internet.

En este sentido, hay que destacar la positiva evolución de los ingresos consolidados, que presentan un crecimiento del 10,5%, lo que se justifica por el buen resultado de los esfuerzos comerciales desarrollados por las diferentes líneas de actividad y que se ha traducido en crecimientos de ingresos muy considerables en Telefónica Móviles (32,9%) y Telefónica Data (25,2%), así como en un incremento del 2,4% en los ingresos procedentes de Telefónica de España. Este comportamiento se puede considerar satisfactorio, teniendo en cuenta las bajadas generalizadas de precios, mencionadas anteriormente, que se han producido durante el ejercicio.

El efecto conjunto de las bajadas de tarifas de telefonía fija durante el segundo semestre y la bajada de los precios de interconexión móvil-fijo tiene un impacto negativo en los ingresos de Telefónica de España de 289,5 millones de euros, de tal forma que, en caso de no haberse producido este descenso, el EBITDA del Grupo habría crecido en el entorno de un 1,2%.

El mayor crecimiento de los gastos por operaciones respecto a los ingresos viene explicado por los mayores gastos de interconexión, como consecuencia del continuo incremento del tráfico fijo-móvil y los gastos de fidelización e incentivo del consumo, si bien el impacto en el conjunto de gastos se compensa parcialmente por el buen comportamiento de los gastos de personal de Telefónica de España, que han decrecido un 11% en el ejercicio como resultado de la reducción de plantilla (11.580 empleados menos respecto a diciembre de 1998). Este esfuerzo de racionalización en la estructura de personal de Telefónica de España ha permitido alcanzar un ratio de productividad de 412 líneas por empleado, un 31,7% mayor al de 1998, situando a Telefónica a la cabeza de las empresas más productivas de Europa, con expectativas, todavía, de continuar mejorando.

Es de destacar, igualmente, la mejora del EBITDA de Telefónica Móviles, que presenta un crecimiento del 15,9% respecto a diciembre de 1998. El margen de EBITDA se sitúa en el 36,2%, debido al extraordinario crecimiento que ha tenido la base de clientes en el ejercicio (85%), situándose como una de las compañías de mayor crecimiento de clientes en términos absolutos de toda Europa, con una ganancia neta en el año de 4.158.083 clientes.

La aportación del resto de las partidas de la cuenta de resultados hasta alcanzar el 18,8% de crecimiento del beneficio neto, antes de los hechos no recurrentes de este ejercicio, se derivan de los siguientes factores:

- El resultado de explotación cae un 14,7% en terminos interanuales, debido al incremento de las amortizaciones (+14,0%), derivado fundamentalmente de las mayores amortizaciones en Telefónica de España por la reducción del plazo de amortización de activos afectados por el proceso de renovación tecnológica.
- Los resultados extraordinarios por reestructuración de plantilla de Telefónica de España se han reducido en un 78,3% como consecuencia del impacto que tuvo sobre esta partida el plan de adecuación de plantilla de Telefónica de España 1999-2000 en 1998 y que supuso su saneamiento total contra reservas en el cuarto trimestre del pasado ejercicio.
- La mejora de los resultados financieros netos en 1999 del 35,8% es consecuencia de las medidas de cobertura adoptadas tras la adquisición de las sociedades brasileñas.
- La aportación al resultado del Grupo de las participadas latinoamericanas de TISA refleja una disminución del 53,6% respecto al ejercicio anterior, lo que se explica por la crisis económica que ha sufrido la región durante 1999, si bien esta evolución ha sido parcialmente compensada por las coberturas financieras realizadas durante el ejercicio. En este sentido hay que destacar la gestión efectiva del riesgo financiero que se ha efectuado en la región

permitiendo, en un año negativo desde el punto de vista macroeconómico, incrementar significativamente las participaciones en determinadas empresas (llegando a doblarse en algunos casos) y reducir considerablemente el precio medio de adquisición.

- La mayor amortización del fondo de comercio de consolidación derivada de adquisiciones realizadas durante la segunda mitad de 1998 y el ejercicio 1999.
- La tasa efectiva del impuesto antes de operaciones no recurrentes se ha reducido desde un 16,21% en 1998 a un 4% en 1999, como consecuencia, fundamentalmente, de la aplicación de provisiones de cartera de las inversiones en Brasil, deducibles en el cálculo del gasto por impuesto de sociedades y eliminadas en el proceso de consolidación, y a que las plusvalías derivadas de la salida a bolsa de Terra Networks e Infonet no generan gasto fiscal.

En cuanto a las operaciones no recurrentes, cabe destacar el importante esfuerzo de saneamiento extraordinario de activos que se ha llevado a cabo en Telefónica de España, que alcanza los 1.322 millones de euros antes de impuestos. Esta provisión es el resultado de una análisis pormenorizado de la recuperabilidad de los activos de Telefónica de España, considerando el impacto directo de un entorno regulatorio asimétrico, e indirecto por un mayor impacto de la competencia. Este saneamiento permite también afrontar en mejores condiciones la necesidad de modernización de la red, y la adaptación de la red de acceso a las nuevas tecnologías (ADSL, banda ancha,..) que fortalecerán la posición competitiva de Telefónica de España, permitiéndole mejorar su oferta de servicios y anticiparse al desarrollo de una demanda creciente. Otro efecto adicional de la disminución del inmovilizado de la compañía será una mejora considerable de los ratios de rotación y de rentabilidad de los activos.

HECHOS SIGNIFICATIVOS:

- El 24 de febrero, Telefónica y "La Caixa" confirmaron el acuerdo anunciado el 14 de enero por el que constituyen una sociedad, participada al 50%, que desarrollará nuevos sistemas y servicios de pago a través de tarjetas, telefonía móvil e Internet. "La Caixa", además, tomará parte en el desarrollo de los acuerdos establecidos entre el BBVA y Telefónica el pasado 11 de febrero.

Como resultado de este acuerdo, "La Caixa" adquirirá el 20% de la sociedad Telefónica B2B; aportará 200 millones de dólares en el Fondo Comunicapital Partners; tendrá una participación de un 5% en el consorcio liderado por Telefónica para licitar en concursos europeos de licencias UMTs y contará con una participación significativa en la sociedad inmobiliaria "Telefónica Inmobiliaria S.L.U."

- El 17 de febrero, Atento llegó a un acuerdo para unir sus operaciones con las de Quatro/A en todo el territorio de Brasil. Según el mismo, Atento pasará a controlar íntegramente las operaciones de Quatro/A Telemarketing & Centrais de Atendimento y su subsidiaria en Bahía, Quatro/A do Nordeste.
- El 11 de febrero, Telefónica y BBVA sellaron un acuerdo estratégico en los ámbitos de Internet, comercio electrónico, plataformas de servicios móviles y medios de pago. Según el acuerdo, el BBVA incrementará, mediante compras en el mercado, su participación en Telefónica hasta el 10% del capital (después de la ampliación de capital que se va a llevar a cabo con motivo de las OPAs lanzadas sobre algunas de las filiales latinoamericanas), y ésta adquirirá hasta un 3% del BBVA. El acuerdo contempla el desarrollo específico de 14 actuaciones conjuntas, entre las que destacan la participación de Terra en el banco de Internet Uno-e S.A., que previamente se fusionará con Banco de Comercio, incrementando su participación desde el 20% al 49%, y la toma por parte de BBVA del 40% de la sociedad Telefónica B2B para comercio electrónico entre empresas. Hay que destacar que se ha ofrecido al otro socio de referencia del Grupo, La Caixa, el entrar a formar parte de la alianza para el desarrollo de determinados puntos del acuerdo.

- También el día 11, Telefónica B2B, filial del grupo Telefónica dedicada al desarrollo del comercio electrónico entre empresas, y Ariba, líder mundial en la prestación de servicios y el desarrollo de software de comercio electrónico entre empresas, llegaron a un acuerdo estratégico por el cual Telefónica desarrollará, a partir de las soluciones elaboradas por Ariba, el negocio de B2B en Latinoamérica, España y Portugal.
- El mismo día, Telefónica S.A. acordó vender a los fondos de inversión European Renaissance Fund y European Strategic Investors Holdings, de la Entidad Gestora Arlington Capital Investors Limited, el 6,1% del capital social de Amper S.A. Tras esta operación, la participación de Telefónica, S.A. en esta compañía es del 6,1% del capital.
- El 2 de febrero, Telefónica El Salvador y Amzak Internacional formaron una asociación estratégica que incluirá una empresa conjunta que ofrecerá servicios de telefonía por cable a clientes residenciales bajo la marca de Telefónica, utilizando los sistemas existentes de televisión por cable de Amzak Internacional. Además colaborarán en otros servicios de comunicación de banda ancha, como la transmisión de datos a alta velocidad. La empresa conjunta tendrá derechos exclusivos para proveer servicios de telecomunicaciones a través de la red de Amzak en El Salvador, que opera bajo el nombre Amnet.
- El 14 de enero Telefónica y “La Caixa” crearon una empresa conjunta para el desarrollo y la comercialización de medios de pago, como parte de un acuerdo de colaboración estratégica entre ambas entidades. La nueva empresa estará participada al 50% por cada institución y será una entidad de financiación que emitirá tarjetas de marca compartida. Dentro de este acuerdo, se contempla la constitución de empresas para el desarrollo de distintos negocios que abarcan, tanto un banco de servicios financieros y un portal especializados, ambos, para empresas, como el desarrollo de servicios específicos para particulares. Por último, las dos entidades participarán en un consorcio de proyectos europeos de telefonía móvil (UMTS).
- El 12 de enero, el Consejo de Administración de Telefónica aprobó la creación de dos nuevos negocios globales, profundizando en el modelo de gestión emprendido hace dos años. El primero, Telefónica Móviles, agrupará todos los negocios de Comunicaciones Móviles del Grupo en el mundo, con presencia en España, Latinoamérica, Europa y Magreb. La Presidencia Ejecutiva de esta compañía global estará ocupada por Luis Martín de Bustamante, hasta entonces Consejero Delegado de Telefónica de España. El segundo, Telefónica DataCorp, aglutinará los negocios de Comunicaciones de Datos y Soluciones Empresariales Integradas para grandes empresas, tanto en España como en Latinoamérica y Europa. Antonio Viana-Baptista, Consejero Delegado de Telefónica Internacional (TISA), asume la Presidencia de esta Compañía. Así mismo, se aprobó la creación de Telefónica B2B como nueva línea de actividad para acelerar el desarrollo del comercio electrónico entre empresas en colaboración con Terra Networks y Telefónica DataCorp.

Este proceso se enmarca dentro de la estrategia de creación de líneas de actividad globales que inició Telefónica hace dos años y que está permitiendo aflorar el valor de las diferentes unidades de negocio y convertir al Grupo en uno de los principales operadores globales a la vez que lo dota de una gran flexibilidad financiera.

Con el objetivo de acelerar el desarrollo y la globalización de estos negocios, el Consejo de Administración aprobó el lanzamiento de Ofertas Públicas de Adquisición (OPAs) hasta el 100% de las acciones que no posee de Telesp y TeleSudeste Celular en Brasil, de Telefónica de Argentina y de Telefónica del Perú, mediante un canje de las acciones de dichas empresas por acciones de Telefónica S.A. Las condiciones fijadas en la operación incluyen una prima del 40% sobre el valor medio de los últimos cinco días anteriores al día del anuncio de la operación. Para ello, el Consejo de Administración decidió proponer una ampliación de capital que fue aprobada en la Junta General Extraordinaria de Accionistas del pasado día 4 de febrero. En el marco de esta operación, Telefónica S.A. ha solicitado la cotización de sus acciones en los mercados de valores de São Paulo, Río de Janeiro, Buenos Aires y Lima.

- El 4 de enero, Terra Networks llegó a un acuerdo de colaboración con BBVA para el desarrollo conjunto de nuevos servicios y aplicaciones en Internet que se concretó con la adquisición por parte de Terra del 20% del Banco Uno-e y la adquisición por parte del BBVA del 3% del capital de Terra.
- El 3 de enero, Telefónica y el grupo de inversiones encabezado por Hicks, Muse, Tate&Furst- principal accionista de CEI- llegaron a un acuerdo para el reparto de los activos pertenecientes a las sociedades Cointel, Cablevisión, ATCO y Torneos y Competencias. En virtud de este acuerdo Telefónica aumentará su participación indirecta en TASA a través de Cointel en un 25,5%, llegando hasta el 51% de la compañía (100% de Cointel), y pasará a recibir el 50% del "management fee" de TASA. Además Telefónica será propietaria de ATCO, en la que se integra el canal de televisión Telefé, diez canales regionales y las dos cadenas de radio con mayor audiencia en Argentina. Al mismo tiempo, HMT&F, y los demás accionistas de CEI formarán una sociedad que pasará a controlar la mayoría de Cablevisión y Torneos y Competencias. Además, Telefónica adquiere una participación de Canal Azul a través de AC Inversora y la participación del Grupo Vigil. Las ampliaciones de capital necesarias para llevar a cabo esta operación fueron ratificadas en la Junta General Extraordinaria del pasado día cuatro de febrero.

TELEFÓNICA S.A.

TAMAÑO DEL MERCADO

Miles	Diciembre		% Var. 99/98	Ponderadas (*)		% Var. 99/98
	1999	1998		Dic. 99	Dic. 98	
Líneas en servicio	40.199,1	36.790,0	9,3	24.296,9	22.172,1	9,6
En España	19.226,2	18.205,2	5,6	19.226,2	18.205,2	5,6
En otros países	20.972,9	18.584,8	12,8	5.070,7	3.966,9	27,8
Clientes celulares	19.582,1	10.514,4	86,2	11.207,7	5.848,4	91,6
En España	9.052,3	4.894,3	85,0	9.052,3	4.894,3	85,0
En otros países	10.529,8	5.620,1	87,4	2.155,4	954,1	125,9
Clientes TV de pago	2.489,5	2.369,8	5,1	1.072,0	822,7	30,3
En España	440,1	282,0	56,1	301,9	104,2	189,7
En otros países	2.049,4	2.087,8	(1,8)	770,1	718,5	7,2
TOTAL	62.270,7	49.674,2	25,4	36.576,6	28.843,3	26,8

(*) Ponderadas por la participación económica en cada una de las compañías.

TELEFÓNICA S.A. RESULTADOS POR COMPAÑÍAS (*)

Datos auditados Millones de Euros	Ingresos			EBITDA		
	Enero-Diciembre			Enero-Diciembre		
	1999	1998	% Var.	1999	1998	% Var.
G. Telefónica de España	10.075,2	9.836,9	2,4	5.037,2	5.268,8	(4,4)
G. Telefónica Servicios Móviles	3.739,0	2.812,9	32,9	1.353,4	1.168,2	15,9
G. Telefónica Data	574,7	458,9	25,2	120,0	71,4	68,0
Otras filiales	1.641,8	1.249,9	31,3	68,4	107,9	(36,6)
Eliminaciones	(2.477,9)	(2.092,5)	(18,0)	(1,8)	(5,3)	65,0
GRUPO	13.552,8	12.266,2	10,5	6.577,3	6.611,0	(0,5)

(*) Las operadoras participadas por TISA se integran por puesta en equivalencia.

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR COMPAÑÍAS

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

El 1 de Enero de 1999 se produjo la separación societaria y Telefónica de España se configuró como Línea de Actividad independiente para la explotación del negocio de Telefonía Fija en España, con la excepción de la actividad de Transmisión de Datos, que fue trasladada a Telefónica Data.

El ejercicio 1999 destaca por la intensificación de la Competencia, con dos operadores plenamente implantados a nivel nacional desde comienzos de año, y la entrada de nuevos operadores nacionales, de cable y de nicho, así como el comienzo de la explotación de las licencias B1 por los operadores móviles.

Es importante resaltar que, a pesar de seguir dentro de un marco de regulación asimétrica, este año se ha producido un cierto avance, aunque insuficiente, respecto a la solución del reequilibrio tarifario, ya que Telefónica podrá incrementar sus tarifas en línea con el IPC, según una fórmula del tipo "price-cap" que se aplicará a partir de Agosto de 2000. Asimismo, el Gobierno ha autorizado un incremento de la cuota de abono de 300 pesetas, en tres tramos, que se llevarán a cabo entre el año 2000 y el 2001. Esta medida, aunque positiva, no resuelve definitivamente el Déficit de Acceso reclamado por Telefónica de España y soportado por los informes auditados que la Compañía ha presentado al regulador. La Compañía se ve forzada a ofrecer sus servicios en un mercado completamente liberalizado con tarifas reguladas y significativamente desequilibradas, incumpliendo las directivas comunitarias que contemplaban la solución de este conflicto con anterioridad a la completa liberalización del mercado.

Los Ingresos por Operaciones del Grupo Telefónica de España, que ascienden a 10.075,2 millones de euros, han mantenido una evolución favorable y crecen un 2,4% respecto a 1998, a pesar de las significativas reducciones de tarifas en el año 1999, que en términos nominales fueron: Larga Distancia Internacional -12,5%, Interprovincial -26,3%, Provincial -10,6%; Fijo - Móvil -7,1%, y Local -8,4%. Aunque en el cuarto trimestre la intensificación de la competencia, con la consecuente pérdida de cuota de mercado, y la entrada en vigor de las reducciones de tarifas aprobadas en el trimestre anterior, han producido una disminución de los ingresos por consumo de Telefónica de España de un 6,8% respecto al mismo trimestre del año anterior, la reducción de estos ingresos en el conjunto del año ha sido de sólo un 2,6%, muy inferior a la prevista. Hay que destacar también, que el peso de los ingresos por servicios de larga distancia se reduce en 4,6 p.p.- hasta el 23,4%- respecto al año 1998.

El buen comportamiento de los ingresos se debe, principalmente, a la evolución de los nuevos servicios, al crecimiento del tráfico, al incremento de las cuotas mensuales (producido en agosto-1998), y a los buenos resultados frente a la competencia, ya que se logran cuotas de mercado estimadas superiores a las previstas. Los ingresos por RDSI, Red Inteligente, Centrex, Servicios de banda ancha y RPV ascienden a 990,4 millones de euros, y representan un 10,3% del total de los ingresos por operaciones de Telefónica de España, creciendo un 64,4% respecto al año anterior. Este resultado refleja el éxito de la política comercial de segmentación de clientes que ha emprendido el Grupo Telefónica de España. Como muestra del esfuerzo comercial realizado durante el ejercicio, además de la profundización en la segmentación de clientes, es importante destacar el aumento de la atención "carterizada" de clientes, la reordenación y ampliación de la capacidad de los "call-centers", y la potenciación de la fuerza de ventas, con la incorporación de 500 nuevos vendedores para atender las necesidades del segmento de empresas y mejorar la atención comercial.

Entre los nuevos servicios hay que destacar la oferta del servicio ADSL, que Telefónica de España, cumpliendo la legislación vigente, ofrece de forma indirecta con el nombre de GigacomADSL. La cobertura de este servicio pasará de 4,6 millones de líneas a finales de 1999 (28% de la planta), a los 9,4 millones en el 2000 (56% de la planta).

Hay que resaltar también la favorable evolución del consumo, que se sitúa en 13,4 minutos por línea y día, con un crecimiento interanual del 11,9%. El total de minutos vendidos asciende a más de 82.500 millones, un 15,9% más que en 1998, a lo que ha contribuido especialmente el crecimiento del tráfico de Internet.

Las líneas RDSI continúan su fuerte expansión, creciendo un 100,6% en accesos básicos (355.493 a finales de Diciembre), y un 78,3% en accesos primarios (8.928 accesos en servicio).

Los gastos por operaciones del Grupo Telefónica de España se elevan a 5.403,6 millones de euros y crecen un 7,5%, principalmente por la evolución de los gastos operativos de Telefónica de España, que crecen un 5,2%, aportando 4,9 p.p. del crecimiento de los gastos del grupo, y también por la intensificación de la actividad comercial de otras empresas del Grupo, como Telyco, que aporta 1,9 p.p..

En Telefónica de España los gastos por operaciones están determinados por la situación de competencia, que se refleja en los gastos de interconexión y otros servicios exteriores relacionados con la obtención de ingresos (publicidad, comisiones, etc..). En conjunto estos gastos han crecido un 42%, mientras que el resto de los gastos se han reducido un 7,5%.

Las reducciones de costes son consecuencia directa del plan de digitalización de la red y del plan de adecuación de plantilla consecuencia del desequilibrio económico que el regulador mantiene a través del marco regulatorio asimétrico, lo que ha permitido conseguir un ahorro, en el conjunto de gastos de personal y de gastos de gestión no comerciales, cercano a los 300 millones de euros respecto al año anterior. Los gastos de personal reducen el ritmo de decrecimiento, por la concentración de bajas en los primeros meses del año, terminando el ejercicio con una reducción del 11%. Este control de costes también se refleja en la desaceleración producida en servicios exteriores de Telefónica de España en el cuarto trimestre, que pasan de crecer un 27,7% hasta septiembre, a tener un crecimiento interanual de sólo un 15,6%.

La plantilla a final del año en Telefónica de España se sitúa en 46.619 empleados, un 19,8% menos que el año anterior. Esta reducción neta de empleo permite situar a Telefónica de España entre las operadoras más eficientes a nivel mundial, con una productividad de 412,4 líneas por empleado.

El descenso del Resultado de Explotación del Grupo de un 24,3% con respecto al año anterior, es debido principalmente al Plan Especial de Amortizaciones aplicado por Telefónica de España desde el primer trimestre del año, relativo a equipos de cliente, acometidas, software de centrales y proyectos de I+D, que ha supuesto el acortamiento de los plazos de amortización de estos activos, originando una dotación adicional en torno a 296 Millones de euros.

Este hecho, junto con el saneamiento extraordinario de activos llevado a cabo en el cuarto trimestre del ejercicio, con objeto de adecuar el balance de Telefónica de España al entorno regulatorio y competitivo en el que desarrolla su actividad, que con cargo a resultados del ejercicio ha supuesto una dotación extraordinaria antes de impuestos de 1.322,2 millones de euros, provoca que la Compañía presente unas pérdidas contables de 206,8 millones de euros. No obstante, hay que resaltar que este cargo extraordinario permitirá una significativa mejora de la rotación y rentabilidad de los activos de Telefónica de España en los próximos años.

En relación al saneamiento, ha de destacarse que Telefónica de España tiene interpuesta, ante la Comisión Europea, una denuncia contra el Estado español por incumplimiento de las normas comunitarias que establecen la necesidad de resolver el problema de reequilibrio tarifario, con carácter previo a la apertura del mercado a la libre competencia. Igualmente, desde noviembre de

1999 tiene planteada reclamación ante la Administración General del Estado Español, en solicitud de compensación económica por los perjuicios derivados de la ruptura del equilibrio financiero del contrato concesional de 1991, o alternativamente, por el incumplimiento de la obligación de reequilibrio tarifario de la Administración.

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

El mercado español de telefonía móvil ha registrado durante el último trimestre de 1999 un crecimiento extraordinario, superior incluso al experimentado durante todo el año 1998, incrementando en más de 7 p.p. la penetración hasta alcanzar el 37,5% al finalizar el ejercicio. En el conjunto del año, Telefónica Móviles es el operador europeo con mayor crecimiento en términos de penetración, con un incremento de 10,4 p.p.

En este contexto, Telefónica Móviles ha aumentado durante el cuarto trimestre en 1.352.615 su número de clientes, siendo el mes de diciembre el de mayor ganancia neta en la historia de la compañía. Estas cifras han llevado a finalizar el año con un parque de 9.052.347 clientes, lo que representa un crecimiento del 85% en el parque y del 144% de la ganancia neta, manteniendo una cuota de mercado de clientes declarados por encima del 60%. La cuota estimada de tráfico se mantiene por encima del 64%, lo que indicaría una mayor cuota de clientes efectivos y/o una cuota considerablemente superior en los clientes de mayor valor.

El servicio MoviLine, mantiene 690.138 clientes y el servicio MoviStar, con un parque de 8.362.209 clientes a final de año, experimenta un crecimiento anual del 109%, manteniendo una cuota de mercado en clientes digitales superior a la de los grandes operadores europeos. Debe señalarse que en 1999 se triplicó el número de usuarios de MoviStar Activa (prepago) y se duplicaron los contratos profesionales, habiéndose multiplicado por 3,7 el número de usuarios de MoviStar Corporativo, en tanto que ha permanecido estable el número de contratos residenciales. En definitiva, Movistar Activa ha significado un 82% del incremento neto del parque digital, manteniendo su liderazgo en el mercado de prepago al ofrecer facilidades únicas como el "roaming", e-mail, información detallada del consumo en Internet, etc., junto a una mayor variedad de tarifas y modelos de terminales.

Por otra parte, basándonos en los datos facilitados por los competidores, el diferencial de clientes de Telefónica Móviles con respecto a su inmediato seguidor se sitúa por encima de 4,1 millones, lo que supone aumentar en un 50,3% el diferencial existente en diciembre de 1998.

En lo que se refiere al tráfico, el volumen de minutos gestionados por las redes de TM ha ascendido a 13.600 millones de minutos, un 69% más que el año anterior, destacando el fuerte crecimiento de los Servicios de Datos. Es especialmente significativa la evolución del tráfico de mensajes cortos, que cuadruplica el de 1998, habiéndose registrado en diciembre 10,7 mensajes por usuario/mes. Esta evolución permite prever el éxito de los servicios de convergencia Móvil-Internet que irán paulatinamente generalizándose en su utilización a lo largo del año 2000, al disponer de la más amplia oferta de servicios en este campo (MoviStar Net, Correo Electrónico MoviStar, MoviStar Datos Express, Portal móvil, etc.).

Conscientes de la importancia y del enorme potencial de desarrollo de estos nuevos servicios, el pasado mes de Noviembre se inauguró el Centro de Desarrollo y Tecnología de Telefónica Móviles y se ha creado una nueva unidad de negocio para el "Internet Móvil" que continuará desarrollando nuevas aplicaciones en este campo y trasladando a los clientes las ventajas derivadas de la innovación en los servicios de información y transaccionales.

Al cierre del ejercicio, los ingresos por operaciones alcanzan los 3.739 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 32,9% respecto al año anterior. Pero a pesar de experimentar una reducción del 19% en el ARPU, como resultado de las fuertes reducciones de precios realizadas y del crecimiento del peso del prepago, el margen EBITDA antes de costes de captación se mantiene cercano al 60%, fruto del riguroso control de costes operativos y de la obtención de

economías de escala. Por otra parte, aunque el espectacular crecimiento del parque ha provocado un incremento en la cifra absoluta de gastos comerciales dedicados a captación de clientes, el SAC ha descendido casi un 5% respecto al año 1998.

El beneficio neto al final del ejercicio asciende a 562,8 millones de euros, un 16,6% superior al de 1998. En su comparación trimestral, el beneficio neto asciende a 143 millones de euros, con un crecimiento frente al mismo trimestre del año anterior del 23,5%.

Para obtener unos índices de calidad incluso superiores a los del año anterior –a pesar del fuerte crecimiento en clientes (85%) y tráfico (69%) antes mencionados- ha sido necesario realizar un importante esfuerzo inversor, con un total de 784,8 millones de euros, un 37% superior al de 1998.

Durante 1999 se han puesto a punto las arquitecturas y desplegado las redes necesarias para facilitar la transición de la empresa a un modelo “e-business” en las relaciones internas y con el exterior.

Por último, como aspectos significativos posteriores al cierre, cabe destacar tres hechos:

- La presentación de una oferta muy elaborada para tratar de obtener una de las cuatro licencias UMTS que se otorgarán próximamente.
- La obtención de una de las dos licencias otorgadas para operar el servicio de radiocomunicaciones móviles terrestres digitales en Grupo Cerrado de Usuarios (TETRA).
- El lanzamiento del nuevo concepto Movistar Plus, que supone –además de una reducción de las cuotas mensuales para los clientes de contrato- una serie de iniciativas encaminadas a incrementar el segmento de clientes que asumen un compromiso con Telefónica Móviles. Esta medida, cuyo impacto económico ya estaba contemplado en el presupuesto, refuerza el compromiso de Telefónica Móviles con sus clientes, dando una nueva muestra de liderazgo al adelantarse a sus competidores en el planteamiento adecuado del negocio cuando se moderen los ritmos de crecimiento relativo.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

A lo largo de 1999, Telefónica Internacional ha consolidado su posición de liderazgo en el mercado global de las telecomunicaciones en Latinoamérica, reforzando la posición competitiva de las operadoras en sus respectivos países y accediendo a nuevos mercados.

En el ámbito de la expansión geográfica de Telefónica Internacional destacan la adjudicación en junio de tres licencias PCS en Argentina, que permitirá a Telefónica de Argentina ofrecer telefonía móvil en todo el país, el inicio de las operaciones de Telefónica Guatemala en julio y de los servicios móviles en Puerto Rico en septiembre, bajo el nombre comercial de Movistar.

Por otro lado, a lo largo de 1999 Telefónica Internacional ha alcanzado acuerdos con Tyco e IDT para la construcción y desarrollo del cable submarino de fibra óptica SAM-1, que conectará América del Sur, América Central y EE.UU. y se combinará con la red terrestre de Telefónica en la zona. SAM-1, que es el único cable submarino de estas características que ya está en construcción en la región, se constituirá en el primer backbone de banda ancha que se pone en servicio en la zona, con conectividad ciudad a ciudad, extremo a extremo y en régimen de red abierta, estando previsto que la primera fase entre en operaciones en el tercer trimestre del año 2000. Inicialmente el SAM-1 tendrá una capacidad de 40 Gbps, ampliable a 1,92 Tbps, y solamente las necesidades de las operadoras de Telefónica en la región garantizan una parte importante de la contratación de esta capacidad.

Asimismo, conviene destacar los logros alcanzados en la gestión activa de las inversiones en Latinoamérica, teniendo en cuenta el difícil ejercicio macroeconómico que atravesó la región en

1999. En este sentido, durante el año 1999 destaca la cancelación anticipada de la deuda que se mantenía con el BNDES por la adquisición de las compañías procedentes del sistema Telebrás, el lanzamiento de OPAs sobre las operadoras celulares de Río de Janeiro (Telerj Celular), Espírito Santo (Telest Celular), Bahía (Telebahía Celular) y Sergipe (Telergipe Celular), la ampliación de capital llevada a cabo en CRT Celular y el proceso de reestructuración societaria en Telesp Participações y sus operadoras.

A 31 de diciembre de 1999, Telefónica Internacional contaba con 18,4 millones de líneas en servicio gestionadas (21,0 millones en total), lo que supone un crecimiento anual del 15,1%. El incremento en el número de líneas se debe principalmente a Telesp, que tras haber instalado más de 2,7 millones de líneas en 1999 y haber superado significativamente las metas fijadas por Anatel para 1999, ha alcanzado los 8,2 millones de líneas en servicio (+28,7%). Hay que destacar el esfuerzo inversor hecho por esta compañía en el año, que ha permitido aumentar la penetración de la telefonía fija en el Estado de Sao Paulo en más de 5 p.p. en sólo un año, hasta alcanzar el 24% (vs 14% para el conjunto de Brasil), habiéndose incrementando la lista de espera en más de un millón de líneas, a pesar del elevado número de líneas instaladas en el año y de un entorno macroeconómico desfavorable. También destacan los crecimientos en CRT Fija (+12,5%) y en Telefónica del Perú (+8,6%), este último impulsado por la introducción del producto de prepago denominado comercialmente "teléfono popular" en la segunda mitad de 1998.

El número de clientes celulares totales del Grupo Telefónica en Latinoamérica alcanzó los 10,5 millones, de los que 6,5 millones son gestionados por Telefónica Internacional, con un crecimiento del 103,2%. Por una lado, hay que destacar el crecimiento del 108,2% en CTC Startel, impulsado por la implantación del sistema "Calling Party Pays" el pasado mes de febrero. Por otro lado, también destaca el significativo aumento del número de clientes de Tele Sudeste Celular (+139,9%), que a finales de 1999 ascendía a 1,85 millones frente a 1,5 millones previstos al inicio del año, derivado de una agresiva política comercial de captación de clientes y de la introducción, desde principio de año, del sistema de prepago. El fuerte incremento del parque de clientes ha permitido alcanzar una penetración del 12% en los estados de Rio de Janeiro y Espírito Santo (vs 7% en Brasil). Este crecimiento acelerado permitirá adelantar la consecución de las economías de escala características del negocio celular y consecuentemente, mejorar de forma sensible los márgenes de rentabilidad en el corto y medio plazo. Asimismo, también hay que señalar el crecimiento registrado por TCP en Argentina (+96,8%) y que se verá impulsado en los próximos ejercicios por el aumento de la competencia (concesión de licencias PCS en 1999) y por el potencial de crecimiento del propio mercado (la renta per capita en el área de Buenos Aires se sitúa próxima a la de Portugal y sin embargo la penetración de la telefonía celular es significativamente inferior). El resto de compañías celulares gestionadas por TISA también han registrado tasas de crecimiento cercanas al 100%, con la excepción de TDP (+41,1%).

La estrategia de Telefónica Internacional de impulsar una oferta de segundos operadores en Centroamérica ha dado resultados muy positivos. A 31 de diciembre TISA cuenta con 175.000 clientes celulares en la zona (40.000 en 1998) y ha aumentado sus cuotas de mercado hasta el 35% en El Salvador y en Guatemala ha alcanzado el 16,5% en sólo cinco meses. Por lo que respecta a la telefonía fija, destaca el 40% de cuota de mercado en larga distancia internacional alcanzada en El Salvador.

Los resultados atribuidos a Telefónica Internacional de las participadas latinoamericanas ascendieron a 156 millones de euros, con una caída del 53,6% respecto del año pasado (-76,2% hasta septiembre). Estos resultados han estado fuertemente afectados por la recesión que ha tenido lugar en la zona durante todo el año 1999 y la depreciación en las monedas en general respecto al dólar.

- Las pérdidas contables de 95 millones de euros registradas por Telefónica CTC Chile se deben fundamentalmente a:
 - El nuevo decreto tarifario ratificado en el mes de agosto, que se ha traducido en unos menores ingresos de unos 145 millones de euros.

- El aumento de los gastos extraordinarios en 63 millones de euros, como consecuencia del reajuste de plantilla realizado en CTC para hacer frente a la nueva situación tarifaria.
 - El incremento de la provisión por insolvencia, que se ha situado en un 7% de los ingresos de la compañía.
 - La amortización acelerada del coste de adquisición de clientes celulares dados de baja en diciembre, por unos 23 millones de euros.
 - El crecimiento de los gastos financieros, hasta los 197 millones de euros, como consecuencia del aumento de los tipos de interés y del saldo total de la deuda.
 - La depreciación del peso respecto al dólar, que ha supuesto una corrección monetaria negativa de unos 105 millones de euros.
- En Telefónica de Argentina se registró una caída del 10,8% en el beneficio neto de 1999, a pesar del ligero crecimiento del resultado operativo (EBITDA: +1,3%) en un año marcado por un entorno macroeconómico desfavorable, que se ha reflejado en la evolución del consumo, y por la apertura del mercado a la competencia. El comportamiento del beneficio neto viene fundamentalmente determinado por partidas no operativas asociadas a los mayores gastos financieros derivados de la recompra de acciones en 1998 y a las indemnizaciones por despido.
 - Telefónica del Perú ha incrementado su beneficio neto en un 3,5%. Los ingresos han aumentado un 3,9% como resultado del incremento del consumo y del número de clientes, mientras que los gastos operativos se han mantenido a los mismos niveles del ejercicio 1998 (+0,3%). Por otra parte, la corrección monetaria negativa (+31,6%) y los mayores gastos financieros asociados al programa de recompra del 10% de las acciones en 1998 han minorado el resultado no operativo. Conviene señalar los logros alcanzados en el control de la morosidad, y que han supuesto una significativa reducción de las provisiones por incobrables respecto a 1998, y en especial respecto a la segunda mitad de dicho ejercicio.
 - El conjunto de las operadoras brasileñas aporta 76,2 millones euros a los resultados de Telefónica Internacional, fuertemente afectadas por la evolución del tipo de cambio y su traducción en corrección monetaria negativa, que ha ascendido en su conjunto a unos 31 millones de euros. Además, hay que añadir que la política de amortizaciones adoptada a principios de 1999 supone la reducción de la vida útil de los activos de todas las compañías de Telefónica en Brasil. Respecto de las compañías celulares, hay que destacar el efecto en los márgenes del EBITDA que ha tenido la fuerte expansión de las bases de clientes, tanto en Tele Sudeste Celular (+139,9%), Tele Leste celular (+98,5%) como en CRT Celular (+78,3%).

A nivel del beneficio neto de Telefónica Internacional, la menor participación en beneficios de las operadoras y los mayores gastos financieros han quedado compensados por el incremento en los ingresos por gerenciamiento (149,6 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 22,7%) y por menores impuestos, como consecuencia de la aplicación de provisiones de cartera de las inversiones en Brasil, deducibles en el cálculo del gastos por impuesto de sociedades y eliminadas en el proceso de consolidación.

GRUPO TELEFÓNICA DATA

El año 1999 ha sido el primer ejercicio de Telefónica Data como línea de actividad de ámbito global independiente.

Durante este año, Telefónica Data ha consolidado su liderazgo en España, donde mantiene una cuota de mercado superior al 90% en número de conexiones a clientes y se situará probablemente, una vez finalizada la oferta de intercambio accionarial con las participadas latinoamericanas, en la segunda posición en el ranking internacional de empresas de datos especializados por volumen de ingresos.

La ventaja competitiva de Telefónica se soporta en los conceptos de extensión y capilaridad de la red, capacidad de innovación y fidelidad de nuestros clientes, en especial de las grandes corporaciones bancarias e industriales del país.

El excelente servicio de datos que Telefónica viene ofreciendo a sus clientes empresariales desde hace más de 25 años, así como la extensión y complejidad de la red puesta a su servicio, hace que el grado de fidelización del segmento de grandes clientes hacia Telefónica Data se haya convertido en una barrera prácticamente infranqueable para nuestros competidores.

Fruto de la estrecha colaboración con el sector bancario nacional, la red de cajeros automáticos en España, una de las más extensas de Europa, cuenta con 36.000 cajeros, aproximadamente, y unos 400.000 terminales de punto de venta para pago automático con tarjeta de crédito.

Con independencia del negocio tradicional de comunicaciones de datos a empresas a través de plataformas X.25, Frame Relay, o IP; el tráfico Internet está suponiendo un nuevo elemento de diversificación y crecimiento. Con 875 millones de minutos al mes cursados a finales de 1999, con cerca de un 50% de crecimiento anual, Telefónica Data ha confirmado su liderazgo en este área, con una cuota de mercado superior al 60%.

En relación con el segmento de pequeñas y medianas empresas, es importante reseñar el éxito del servicio de acceso a Internet para empresas (Infonegocio). Durante el presente año, el volumen de conexiones ha pasado de 1.662 a 43.584, siendo relevante, que el 90% de las altas, se han producido en la segunda mitad del año, lo que puede dar una idea del potencial de crecimiento de este servicio.

Durante 1999, hemos creado la base operativa de nuestro "Grupo Multinacional de Empresas" mediante el lanzamiento de filiales fuera de España, como ha sido el caso de Telefónica Data Colombia. Así mismo, se han sentado las bases jurídicas y se ha avanzado, con distintos grados de alcance, en el trabajo de lanzamiento de filiales en otros países en los que no hay presencia previa del Grupo Telefónica como Venezuela, Uruguay/Paraguay, Canadá, Caribe, Méjico, Marruecos y USA.

A través del acuerdo de colaboración alcanzado con Telefónica Internacional, en mayo de este año, Telefónica Data ha colaborado con la gestión del Negocio de Empresas de las Operadoras latinoamericanas participadas por TISA en Sao Paulo, Chile, Argentina, Perú y América Central. El volumen del Negocio de Empresas gestionado durante este año en estos países ha sido de 643 millones de dólares, de los cuales 198 millones corresponden a ingresos por Servicios de Datos. Como consecuencia de esta colaboración se ha obtenido, como hecho más significativo, el lanzamiento comercial y operativo de servicios basados en Red IP en Sao Paulo.

En esta misma línea, se ha colaborado durante 1999 con Telefónica Intercontinental en la preparación del lanzamiento de sus operaciones de datos en Austria (European Telecom) y en Italia (ACEA-Telefónica). Directamente desde Telefónica Data, se han puesto las bases para el lanzamiento operativo de puntos de presencia de nuestra Red Global en Londres, París, Frankfurt y Milán.

Se ha iniciado el proceso de desarrollo de la infraestructura de la Red Global Multiservicio con una cobertura global en todo el ámbito de Telefónica Data.

Así mismo, se han firmado alianzas estratégicas para el desarrollo de servicios con Ariba, Hewlett-Packard y SAP; alianzas comerciales para la distribución de servicios con Microsoft, IBM y EDS; y alianzas estratégicas de provisión de tecnologías básicas con Lucent Technologies, Cisco y Nortel.

En relación con los datos financieros, el Grupo Telefónica Data ha alcanzado una facturación acumulada en este primer año de actividad como Grupo de ámbito global de 574,7 millones de euros lo que representa un crecimiento del 25,2%, mostrando un EBITDA de 120,0 millones de

euros (20% sobre los ingresos, con un crecimiento del 68%), y un beneficio antes de intereses e impuestos de unos 50,4 millones de euros.

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

Telefónica Media ha venido reforzando su posición en el sector con nuevas adquisiciones y acuerdos, como los anunciados el pasado 3 de enero con el grupo de inversores HTM&F (Hicks, Muse, Tate & Furst), principales accionistas de CEI, relativos al canal de televisión en abierto argentino *Telefé*, a *Radio continental* y a otros canales de TV regionales. También se anunció el pasado 7 de enero de 2000 el acuerdo de Telefónica Media con el Grupo Disney, a través de la toma del 30% de la productora *Patagonik Film Group*, participada por el Grupo Disney con un 30%, y otro 30% por el grupo *Clarín*.

Asimismo, se ha continuado el proceso de reestructuración societaria de Telefónica Media y de reordenación de sus activos con vistas a su próxima salida a bolsa, agrupando en Telefónica Media otras participaciones del grupo Telefónica relacionadas con Media, que dependían de Telefónica Internacional: *ATCO*, *AC Inversora*, y *Torneos y Competencias*. También se han transferido a Telefónica Media la participación del 22,7% que el Grupo Telefónica tiene en *Hispasat*, y la del 5% del Grupo *Pearson*. Otras variaciones en las participaciones de Telefónica Media se han producido en la productora *Lola Films*, donde se ha ampliado la participación hasta un 70%, y, tal como se anunció el 14 de enero, se formalizó en diciembre la venta al grupo *Pearson Plc.* del 20% de *Recoletos Compañía Editorial*, que ha supuesto unas plusvalías de 41 millones de euros.

El Grupo tiene así presencia en todas las etapas de la cadena de valor del negocio audiovisual, desde la creación y producción de contenidos hasta su comercialización y distribución, lo que le otorga flexibilidad estratégica suficiente para aprovechar la convergencia esperada entre el sector de las telecomunicaciones, el de contenidos y el de las tecnologías de la información.

Antena3

Antena 3 mantiene su liderazgo como el canal privado de TV en abierto con mayor cuota de audiencia (22,8% en el acumulado de 1999, y 23,8% en el mes de diciembre), acercándose a la cuota de *TVE*, 0,8 p.p. menos que ésta en el mes de diciembre.

En 1999 los ingresos por operaciones alcanzan los 593,3 millones de euros, con un incremento del 38% respecto al año 1998. El resultado de explotación asciende a 169,8 millones de euros, con un crecimiento del 34,5% que viene explicado por el positivo comportamiento de los ingresos, el control de costes - una de las claves de la gestión desde que el grupo Telefónica asumió la gestión- y a pesar de las mayores amortizaciones. La buena evolución de los resultados financieros ha permitido que el beneficio neto crezca un 59,5%, alcanzando los 126 millones de euros.

Por último, hay que recordar que la participación de Telefónica Media en *Antena 3* al cierre de 1999 era del 47,2 %.

Vía Digital

Al cierre de 1999¹ el número de clientes de *Vía Digital* ascendía a 440.114 con un incremento anual del 56,1%, y de 66.230 clientes respecto a septiembre de 1999. A lo largo del cuarto trimestre se ha mantenido la aceleración de la captación de nuevos clientes, iniciada en septiembre, como resultado de las mejoras de los contenidos deportivos, especialmente, con la retransmisión de los partidos de fútbol, tanto de competiciones europeas como la liga española. Sobre el crecimiento estimado del mercado de la TV de pago por satélite en el cuarto trimestre, los nuevos clientes incorporados a *Vía Digital* representan cerca del 52% del crecimiento del mercado en ese período. La buena evolución de la cuota sobre nuevas altas ha permitido incrementar en torno a 3 p.p., hasta 35%, la cuota de mercado de *Vía Digital*.

Hay que destacar que los ingresos de Vía Digital, en el período enero diciembre de 1999, superaron los 123 millones de euros, con un crecimiento del 74% respecto a 1998, porcentaje superior al incremento de la base de clientes del 56,1%.

En diciembre de 1999 se aprobó una ampliación de capital por valor de 189,25 millones de euros que se ha completado en el mes de enero del 2000, y sitúa el capital social en 567,75 millones de euros. Tras esta ampliación Telefónica Media, socio de referencia y responsable de la gestión de la plataforma, establece su participación en el 48,63%.

(1) Clientes a cierre del período. Según este criterio, los clientes al cierre de 1T99, 2T99 y 3T99 fueron respectivamente: 286.621, 312.734, y 373.884.

GRUPO TERRA NETWORKS

El éxito que ha supuesto la salida a bolsa de Terra el pasado 17 de noviembre viene refrendado por su consolidación como la mayor compañía de Internet en Europa por capitalización bursátil y una de las primeras a nivel mundial, constituyéndose en un valor de referencia en los mercados bursátiles europeos y norteamericanos.

El fortalecimiento en los mercados a través de la estrategia de ganar masa crítica en cada uno de los países de nuestro mercado continúa. Así, en el negocio de ISP Terra concluyó el mes de diciembre con 1.317.233 suscriptores lo que supone un incremento de más de 450,000 respecto al mes de septiembre. Se han adquirido los activos de Internet de Telefónica del Perú y la subsidiaria de Internet de CTC (CTC Internet), y en asociación con International Discount Telecommunications Corp. (IDT) se ha creado una joint venture en la que Terra participa con 51%, que explotará los servicios de ISP para el mercado hispano en EEUU

El crecimiento del negocio de portales queda constatado en el volumen de páginas servidas, que aumentan hasta 1.147 millones durante el último trimestre, habiendo tenido sólo en diciembre 434 millones de páginas vistas, lo que supone un incremento de 64 millones de páginas respecto al mes anterior. Así mismo, en Argentina, tras la fusión de los dos portales argentinos Gauchonet y Donde.com se ha lanzado el portal Terra Argentina, y con IDT se ha creado una joint venture con una participación de Terra del 90% que ya se ha materializado en el lanzamiento para la comunidad hispana del portal Terra en EEUU.

Por otro lado se incrementan los contenidos y servicios de todos los portales de Terra, ofreciendo a su vez nuevas formas de acceso a Internet. Terra ha firmado un acuerdo para ofrecer en exclusiva el canal Disney Club Blast en España y Latinoamérica, y además de en España, se empieza a ofrecer en Brasil el acceso a través de banda ancha (ADSL y cable). Al mismo tiempo, se ha adquirido el 30% del mayor portal de subastas de América Latina, Deremate.com, y se ha adquirido el 49% del banco Uno-e como parte de la alianza global con el BBVA, potenciando la estrategia de comercio electrónico, tanto en el ámbito de las subastas por Internet como en el campo de los servicios financieros.

Así mismo, se llevan a cabo actividades junto con otras empresas del Grupo Telefónica. Telefónica Móviles y Terra crean el primer portal existente en España y Latinoamérica para acceso con terminales de tecnología WAP (Wireless Access Protocol). En el caso de TPI-Páginas Amarillas y Terra, existe una colaboración activa que se materializa en la oferta conjunta de productos y en la presencia de las Páginas Amarillas de TPI-Páginas Amarillas en nuestros portales.

El mayor nivel de actividad durante el último trimestre del año 99 se refleja en un crecimiento trimestral de ingresos del 73%, representando cerca del 40% del total de ingresos anuales (datos proforma). El crecimiento interanual de los ingresos es aproximadamente de un 50%.

TPI - PAGINAS AMARILLAS

A lo largo del ejercicio 1999, TPI-Páginas Amarillas ha consolidado su posición de liderazgo en el mercado español de directorios y publicidad, materializando la oportunidad que supone Internet en estos campos (mercado que se encuentra en los últimos lugares del escalafón europeo en términos de ingresos por renta per cápita), habiendo finalizado el ejercicio con una cuota superior al 6% en el total de gastos por publicidad en España. A su vez, ha iniciado su expansión internacional en países de habla hispana y portuguesa como Brasil y Chile.

En términos operativos, el ejercicio 1999 ha sido positivo para la compañía. Por un lado, en el segmento tradicional de Productos Papel, hay que destacar la consolidación de Páginas Amarillas como líder del mercado español en publicación de directorios (61) y con 324.193 clientes a finales de 1999, así como el notable incremento en el número de directorios de Páginas Blancas publicados, 47 en 1999 frente a 38 en el ejercicio 1998. En cuanto a los nuevos productos en el entorno multimedia, es especialmente significativo el crecimiento de Páginas Amarillas On-line, que se ha convertido en la 5ª Compañía del mercado de Internet en términos de páginas vistas, finalizando el ejercicio con más de 78 millones de páginas visitadas desde marzo (de las cuales más de 35 millones corresponden al último trimestre del ejercicio) y en la sexta en términos de número de visitas, con más de 3,3 millones acumuladas desde marzo (más de 1,6 millones en el cuarto trimestre). En cuanto a Páginas Amarillas Habladas, hay que destacar que el crecimiento que ha experimentado este servicio durante el ejercicio ha sido muy importante, alcanzando un acumulado desde marzo de 932.217 llamadas.

A la hora de interpretar los resultados de TPI-Páginas Amarillas hay que tener en cuenta distintos criterios de contabilización de ingresos y gastos:

- En Páginas Amarillas, los ingresos por publicidad y costes directamente asociados a cada guía se reconocen en el momento de publicación de la misma.
- En Páginas Blancas, los ingresos generados por publicidad se reconocen en momentos diferentes en función de si es Telefónica o TPI la que hace la venta. Si es la primera, los ingresos se reconocen a medida que son informados por Telefónica, a lo largo del período de vigencia de la guía. Si son realizadas por la segunda, el reconocimiento se hace en la publicación de la guía. En cuanto a los costes, se reconocen en el momento de la publicación, excepto los gastos de facturación que Telefónica repercute a TPI, los cuales se registran mensualmente en resultados.
- Páginas Amarillas On-line sigue el mismo criterio que Páginas Amarillas.
- En Páginas Amarillas Habladas, hasta 1998, los ingresos y costes previos a la inclusión del anuncio en las bases de datos se periodificaban mensualmente a lo largo del período de duración de los contratos y el resto de ingresos y costes generados por tráfico se imputaban a la cuenta de pérdidas y ganancias en función del criterio de devengo. En 1999 se pasan a contabilizar en el momento de publicación del anuncio. El impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias de 1999 como consecuencia de este cambio de criterio es de 318.536 euros.

Los criterios de contabilización aludidos, provocan que los resultados sean difícilmente comparables trimestre a trimestre, ya que dependen del calendario de publicación de las guías. Por otra parte, dada la mayor concentración de cierre de guías al final del ejercicio, los resultados trimestrales no son extrapolables al final del mismo.

Teniendo en cuenta estos criterios de imputación de ingresos y gastos por producto, hay que destacar que los ingresos de TPI crecieron un 28,5% en 1999 hasta alcanzar los 334,8 millones de euros. Este crecimiento está fundamentado en el buen comportamiento de los productos papel, que crecen un 18,5% respecto al último ejercicio, alcanzando los 305,8 millones de euros.

Los ingresos procedentes de productos multimedia crecen un 469,4% en 1999, alcanzando un importe de 5,2 millones de euros, frente a los 0,9 millones de euros obtenidos durante el ejercicio 1998. Páginas Amarillas On-Line, así, registra un crecimiento en sus ingresos del 198,2%, alcanzando los 2,7 millones de euros. Este crecimiento se debe en parte a la buena acogida que han tenido los nuevos desarrollos e iniciativas de la Compañía en Internet. El número de clientes de pago crece desde los 157 del mes de febrero, hasta los 17.000 a final del ejercicio. Páginas Amarillas Habladas, por su parte, alcanza unos ingresos de 2,5 millones de euros, superando los 42.500 clientes a final del ejercicio.

En términos de gastos, el incremento que se produce en el conjunto del ejercicio, 15,8%, se deriva de los mayores costes asociados a la publicación de un número superior de directorios, lo que incluye mayores gastos de producción, crecimiento en los gastos de personal (14,4%), gastos de marketing (43,3%) y el aumento de comisiones a los vendedores como consecuencia del mayor volumen de ventas realizadas.

El efecto conjunto de ingresos y gastos ha permitido que el EBITDA de la Compañía se sitúe en los 108,3 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 58,6% respecto al ejercicio 1998. Sin embargo, lo más destacable, es la mejora del margen EBITDA del Grupo, que pasa del 26,2% al 32,2%, lo que es consecuencia, principalmente, del crecimiento de los productos multimedia, que si bien todavía significan un porcentaje pequeño de los ingresos del Grupo, la tendencia del mercado deja entrever la importancia que tendrán los mismos en el futuro.

El Beneficio Neto se sitúa en 82,8 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 93,0% respecto a 1998. Este resultado recoge el impacto positivo de los resultados extraordinarios por importe de 20,5 millones de euros correspondientes a la venta de Venturini, Estratel y Doubleclick, así como los gastos extraordinarios derivados de la rescisión del anterior contrato de Páginas Blancas con Telefónica. En caso de que estas circunstancias extraordinarias no se hubiesen producido, el beneficio neto del Grupo habría crecido en el entorno del 57%.

Durante 1999, TPI ha expandido su actividad internacional en Latinoamérica. En Brasil ha constituido, junto con Telefónica internacional, Telefónica Publicidade e Informaçao S.L., de la que posee un 51%. Hasta la fecha, ha firmado contratos con los operadores Telesp y CTBC mediante los cuales se convierte en la editora para la comercialización, edición distribución de la LOTG (Páginas Blancas) en Sao Paolo interior y Río Grande do Sul. En base a estos contratos se han publicado durante el ejercicio un total de 12 guías conjuntas de Páginas Amarillas y Páginas Blancas y 9 callejeros. La sociedad ha obtenido unos ingresos de 6,2 millones de euros.

Por otra parte, con posterioridad al cierre del ejercicio, se ha materializado la toma de control de la compañía chilena Publiguías. Esta participación se instrumentará a través de la adquisición del 51% de una sociedad conjunta con TISA que controle el 51% de publiguías por parte de TPI. Dicho acuerdo se prevé que pueda materializarse a finales del primer trimestre del año 2000. Publiguías tiene como principal fuente de ingresos la publicidad que vende en sus productos papel, y cuenta, además, con la versión en Internet de ambos productos, apoyo en audiotexto para anuncios en papel, servicio de atención telefónica, así como la gestión publicitaria de las cabinas telefónicas para Telefónica CTC Chile.

TELEFÓNICA INTERCONTINENTAL

Telefónica Intercontinental, filial 100% de Telefónica S.A., constituye la línea de negocio encargada del desarrollo de proyectos de inversión en aquellos países no encuadrados en los mercados de habla hispana y portuguesa.

La compañía iniciaba su andadura en Febrero del año 1999 con la adquisición del 100% de **European Telecom**, empresa dedicada a la comercialización y distribución de servicios de voz y datos en Austria. Desde entonces la compañía ha continuado su proceso de expansión, consolidándose como segundo operador alternativo del país, incrementando su base de clientes

un 254% hasta un total de 16.552, y mejorando su cifra de ingresos un 418% hasta 16 millones de euros. A lo largo de 1999 esta compañía ha avanzado en el despliegue de infraestructura de red, como parte fundamental de su proceso de crecimiento y se está trabajando en el desarrollo de anillos de fibra óptica en seis de las principales ciudades austríacas, la implantación de una red IP y servicios complementarios de acceso radioeléctrico, al tiempo que se barajan las posibilidades del alquiler del bucle de abonado.

En el mes de Junio se firmó el acuerdo para la creación de **Telefónica Acea**, empresa conjunta entre Acea Spa y Telefónica, con el objeto de desarrollar la segunda red de telecomunicaciones para la prestación de servicios de voz, datos e Internet en el área de Roma y la provincia del Lazio. La constitución de compañía se llevó a cabo en el mes de Octubre, con una inversión inicial de 200 millones de euros, y un calendario de inicio de operaciones previsto para el primer trimestre del 2000. Como aspecto relevante, recientemente Acea Spa ha obtenido una licencia para operar en servicios de telefonía en la totalidad del territorio italiano, reforzando de esta manera la oferta de servicios de la región del Lazio.

La tercera operación se consolidó en el mes de Julio, con la obtención de la segunda licencia de Telefonía móvil (GSM-900) en Marruecos, por parte del consorcio Medi Telecom, liderado por Telefónica Intercontinental, y participado por Portugal Telecom y los socios marroquíes BMCE, Caisse de Depots y Groupe AKWA (Afriquia). El plan de negocios de la compañía contempla una inversión de 226 millones de euros y la creación de 1.100 puestos directos de trabajo para el período 1999-2002. El lanzamiento del servicio está previsto para Marzo del 2000, bajo la marca comercial Meditel.

El pasado 22 de Diciembre, el Consejo de Administración de Telefónica, autorizó a Telefónica Intercontinental a participar en los distintos concursos previstos en los principales países de Europa para la adjudicación de las nuevas **licencias de móviles de tercera generación (UMTS)**.

ATENTO

En 1999 Telefónica ha lanzado Atento, una nueva línea de negocio de ámbito global que ofrece servicios de "call centers".

Atento opera con la tecnología más adecuada e innovadora con el fin de garantizar la evolución y convergencia de telecomunicaciones e informática en los servicios a los clientes, y ofrece los mejores precios del mercado a través de su completo catálogo de servicios globales.

La externalización de la actividad de los "call centers" de los clientes a través de Atento les permite concentrar sus esfuerzos y recursos en su propio negocio y clientes finales, evitando las grandes inversiones y la rápida obsolescencia tecnológica que se producen en este tipo de infraestructuras. Atento realiza la gestión de los recursos humanos y garantiza la seguridad de la infraestructura e informaciones, aprovechando las economías de escala que se producen en este tipo de negocio y que son trasladadas a sus ofertas de servicios.

Entre los servicios que ofrece Atento, se pueden destacar el Telemarketing, tanto receptivo (servicios de información, ventas o atención al público) como activo (ventas, gestión de cobros, investigación comercial), los Servicios de Valor Añadido (captación y reclutamiento de personal, gestión y control del "call center" o servicios de consultoría) y los servicios de Análisis y Gestión de bases de datos de clientes.

A finales de 1999 Atento ya estaba en operaciones en España, Brasil, Chile, El Salvador, Guatemala, Perú y Puerto Rico, y durante el 2000 continuará la expansión de los negocios a otros países como Costa Rica, Venezuela, Argentina, México, Colombia, Marruecos y diversos países europeos.

La capacidad operativa de Atento se traduce en el número de posiciones de sus "call centers", que a diciembre de 1999 alcanzaba la cifra de 13.500.

TELEFONICA S.A. RESULTADOS CONSOLIDADOS

OPERADORAS DE TISA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA

(Millones de euros)

Datos auditados

	Enero-Diciembre		%	Septiembre-Diciembre		%
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	13.552,8	12.266,2	10,5	3.695,0	3.275,4	12,8
Trabajos para inmovilizado (1)	559,4	638,0	(12,3)	149,0	167,2	(10,9)
Gastos por operaciones	(7.513,4)	(6.250,4)	20,2	(2.297,5)	(1.842,3)	24,7
<i>Aprovisionamientos</i>	(2.398,5)	(1.855,7)	29,2	(803,8)	(638,5)	25,9
<i>Gastos de personal</i>	(2.933,1)	(3.022,8)	(3,0)	(824,0)	(749,0)	10,0
<i>Servicios exteriores</i>	(1.959,7)	(1.158,6)	69,1	(605,3)	(396,5)	52,6
<i>Tributos</i>	(222,2)	(213,4)	4,1	(64,5)	(58,3)	10,6
Otros ingresos (gastos), netos	(21,5)	(42,7)	(49,6)	(26,4)	(7,2)	267,2
EBITDA	6.577,3	6.611,0	(0,5)	1.520,1	1.593,1	(4,6)
Amortizaciones	(3.715,7)	(3.258,0)	14,0	(908,6)	(811,1)	12,0
Resultado de explotación	2.861,6	3.353,1	(14,7)	611,5	782,0	(21,8)
Resultados empresas asociadas	52,1	289,1	(82,0)	42,2	93,4	(54,8)
Resultados financieros	(575,6)	(896,5)	(95,8)	(57,8)	(203,1)	(71,6)
Amortización fondo comercio	(274,1)	(177,7)	54,3	(79,7)	28,3	(382,0)
Resultados extraordinarios	(297,5)	(1.007,0)	(70,5)	(493,8)	(420,2)	17,5
Resultado antes de impuestos	1.766,5	1.560,9	13,2	22,4	280,3	(92,0)
Provisión impuesto	45,9	(253,0)	c.s.	371,3	45,6	713,8
Resultado antes minoritarios	1.812,4	1.307,9	38,6	393,7	325,9	20,8
Resultados atribuidos a minoritarios	(7,6)	(0,2)	n.s.	(2,7)	0,1	n.s.
Beneficio neto	1.804,8	1.307,7	38,0	391,0	326,0	20,0
Número acciones (millones) (2)	3.262,8	3.074,6	6,1	3.262,8	3.074,6	6,1
Beneficio neto por acción	0,55	0,43	30,1	0,12	0,11	13,0

(1) Incluye obra en curso

(2) Número de acciones a final del período, homogenizado después del split (3x1)

TELEFONICA, S.A. BALANCE CONSOLIDADO**OPERADORAS DE TISA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA***(Millones de euros)**Datos auditados*

	Diciembre		%
	1999	1998	Var.
Accionistas	3,3	3,1	6,5
Inmovilizado	30.836,4	31.320,0	(1,5)
<i>Gastos de establecimiento</i>	170,1	95,6	77,9
<i>Inmovilizado inmaterial neto</i>	6.280,0	5.307,9	18,3
<i>Inmovilizado material neto</i>	15.871,5	18.082,1	(12,2)
<i>Inmovilizado financiero</i>	8.514,8	7.834,4	8,7
Fondo de comercio de consolidación	3.602,5	1.887,4	90,9
Gastos a distribuir en varios ejercicios	626,6	643,6	(2,6)
Activo circulante	5.000,1	3.957,9	26,3
<i>Existencias para consumo</i>	258,4	187,6	37,7
<i>Deudores</i>	3.663,9	3.354,6	9,2
<i>Inversiones financieras temporales</i>	857,2	248,7	244,7
<i>Tesorería</i>	112,6	82,0	37,3
<i>Otros</i>	108,0	85,0	27,1
Total Activo = Total Pasivo	40.068,9	37.812,0	6,0
Fondos propios	14.484,8	13.500,0	7,3
Socios externos	447,0	12,2	3.563,9
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1.052,8	725,0	45,2
Provisiones para riesgos y gastos	5.696,5	5.730,9	(0,6)
Deudas con Administraciones Públicas I.p.	627,2	373,9	67,7
Acreedores a largo plazo	10.202,4	8.593,4	18,7
Emisiones y deudas con entidades de crédito	3.191,8	4.866,7	(34,4)
Intereses devengados obligaciones y préstamos	200,3	253,2	(20,9)
Otros acreedores	4.166,1	3.756,7	10,9

DATOS FINANCIEROS

Deuda neta consolidada (1)	12.424	13.129	(5,4)
Ratio de endeudamiento consolidado (2)	42,8%	47,3%	

(1) Deuda neta: Acreedores I.p.+ Emisiones y deudas con entidades de crédito - Inversiones Financieras Temporales - Tesorería

(2) Ratio endeudamiento: Deuda neta/ Recursos propios + Socios externos+ Ingresos a distribuir + Deudas con administraciones públicas I.p.+ Deuda neta

GRUPO TELEFONICA DE ESPAÑA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

(Millones de euros)

Datos auditados	Enero-Diciembre		% Var.	Septiembre-Diciembre		% Var.
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	10.075,2	9.836,9	2,4	2.613,4	2.580,7	1,3
Telefónica de España	9.643,6	9.567,5	0,8	2.405,8	2.450,6	(1,8)
Otras y eliminaciones	431,6	269,4	60,2	207,6	130,1	59,6
Trabajos para el inmovilizado (a)	359,5	450,4	(20,2)	95,8	139,4	(31,2)
Gastos por operaciones	(5.403,6)	(5.026,5)	7,5	(1.545,2)	(1.398,0)	10,5
Otros ingresos (gastos), netos	6,1	7,9	(23,2)	(8,0)	14,7	c.s.
EBITDA	5.037,2	5.268,8	(4,4)	1.156,1	1.336,7	(13,5)
Amortizaciones	(3.145,2)	(2.768,2)	13,6	(752,9)	(700,9)	7,3
Resultado de explotación	1.892,0	2.500,6	(24,9)	403,8	635,7	(36,5)
Resultados empresas asociadas	(0,2)	2,6	c.s.	0,5	2,0	(77,9)
Resultados financieros	(611,2)	(676,8)	(9,7)	(139,2)	(198,3)	(29,8)
Amortización fondo comercio	(3,0)	(0,1)	n.s.	(0,5)	0,1	c.s.
Resultados extraordinarios	(1.722,2)	(1.030,8)	67,1	(1.374,9)	(398,8)	244,8
Resultado antes de impuestos	(444,5)	795,5	c.s.	(1.110,3)	40,8	c.s.
Provisión impuesto	282,9	(71,7)	c.s.	437,3	34,2	n.s.
Resultado neto antes minoritarios	(161,6)	723,8	c.s.	(673,0)	75,0	c.s.
Resultados atribuidos a minoritarios	0,4	0,3	30,2	0,2	0,1	n.s.
Beneficio neto	(161,2)	724,2	c.s.	(672,9)	75,1	c.s.

(a) Incluye obra en curso

INGRESOS POR OPERACIONES DE TELEFONICA DE ESPAÑA (INDIVIDUAL)

(Millones de euros)

Datos auditados	Enero-Diciembre		% Var.	Septiembre-Diciembre		% Var.
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por consumo	6.026,7	6.187	(2,6)	1.430,2	1.535,0	(6,8)
Local	1.683,2	1.499	12,3	437,5	410,0	6,7
Provincial	595,8	676	(11,9)	130,6	156,5	(16,5)
Nacional	1.233,4	1.628	(24,2)	251,2	350,0	(28,2)
Internacional (Salida) (1)	473,2	425	11,3	120,9	106,6	13,4
Fijo-Móvil	1.398,7	1.152	21,4	388,1	325,8	19,1
Interconexión Operadoras Internac. (Entrada)	231,6	257	(9,9)	47,2	47,5	(0,8)
Interconexión Operadoras Nacionales (1)	380,3	266	42,8	129,5	80,1	61,7
Resto	30,5	283	(89,2)	(74,7)	58,5	(227,7)
Cuotas de abono	2.932,9	2.710	8,2	732,7	726,1	0,9
Cuotas de conexión	240,3	235	2,3	59,4	72,0	(17,5)
Comercialización de Terminales	147,1	167	(12,0)	76,6	40,2	90,4
Otros (2)	296,7	269	10,5	107,0	77,3	38,4
TOTAL INGRESOS OPERACIONES	9.643,6	9.568	0,8	2.405,9	2.450,6	(1,8)

(1) Neto de Participación Extranjera

(2) Incluye servicios especiales tasados, servicios IRIS y otros

DATOS OPERATIVOS

	Diciembre		% Var.
	1999	1998	
Líneas Instaladas (miles) (1)	16.998,7	16.766,4	1,4
Líneas en servicio/100 habitantes (2)	48,2	45,7	5,6
Tráfico internac. Entrada (mill. minutos) (3)	2.077	1.769	17,5
Tráfico internac. Salida (mill. minutos) (3)	1.935	1.690	14,5
Creclimiento consumo (minutos por línea y día) (3)	11,9%	10,7%	1,2 p.p.
Tráfico de salida red fija	7,2%	7,9%	-0,7 p.p.
Tráfico de Interconexión Operadoras Internacionales	12,0%	8,9%	3,0 p.p.
Tráfico de Interconexión Operadoras Nacionales	78,9%	75,3%	3,6 p.p.
Empleados	46.619	58.127	(19,8)
Líneas/empleado (2)	412,4	313,2	31,7

(1) Líneas instaladas comercializables de Telefonía Básica

(2) Líneas de Telefonía Básica (incluyendo TUP), Ibercom, RDSI y Conexiones de Red para Centralitas

(3) Datos estimados. Incluye Servicios especiales

GRUPO TELEFÓNICA SERVICIOS MÓVILES

RESULTADOS CONSOLIDADOS

<i>(Millones de euros)</i> <i>Datos auditados</i>	Enero-Diciembre		%	Septiembre-Diciembre		%
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	3.739,0	2.812,9	32,9	1.065,8	782,3	36,2
Trabajos realizados para el inmovilizado (a)	44,5	38,1	16,8	9,2	16,1	(42,8)
Gastos por operaciones	(2.387,4)	(1.643,8)	45,2	(712,7)	(531,1)	34,2
Otros ingresos (gastos), netos	(42,6)	(39,0)	(9,3)	(13,3)	(1,3)	n.s.
EBITDA	1.353,5	1.168,2	15,9	349,0	266,1	31,2
Amortizaciones	(449,9)	(392,8)	14,5	(118,5)	(102,5)	15,7
Resultado de explotación	903,6	775,4	16,5	230,5	163,6	40,9
Resultados empresas asociadas	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
Resultados financieros	(44,7)	(55,1)	(18,8)	(9,3)	(9,4)	(0,4)
Amortización fondo comercio	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
Resultados extraordinarios	(26,6)	(1,7)	n.s.	(22,9)	17,7	c.s.
Resultado antes de impuestos	832,2	718,6	15,8	198,3	171,9	15,3
Provisión impuesto	(269,4)	(236,3)	14,0	(55,2)	(56,3)	(2,0)
Resultado antes minoritarios	562,8	482,4	16,7	143,1	115,6	23,8
Resultados atribuidos a minoritarios	(0,0)	0,4	c.s.	(0,0)	0,3	c.s.
Beneficio neto	562,8	482,8	16,6	143,1	115,9	23,5

(a) incluye obra en curso

DATOS OPERATIVOS

	Diciembre		%
	1999	1998	
Cientes de Telefonía Celular	9.052.347	4.894.264	85,0
<i>MoviLine</i>	690.138	893.192	(22,7)
<i>MoviStar</i>	8.362.209	4.001.072	109,0
Ganancia Neta (a)	4.158.083	1.706.568	143,7
<i>MoviLine</i>	(203.054)	(207.403)	(2,1)
<i>MoviStar</i>	4.361.137	1.913.971	127,9
Penetración TM (b)	22,6%	12,2%	10,4 p.p.
Millones minutos alre (a)	13.600	8.028	69,4
Empleados	3.372	2.872	17,4

(a) Datos acumulados Enero-Diciembre

(b) Líneas de Telefonía móvil TSM/100 habitantes

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

RESULTADOS CONSOLIDADOS (a)

<i>(Millones de euros)</i> <i>Datos auditados</i>	Enero-Diciembre		%	Septiembre-Diciembre		%
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por Inversiones	305,7	458,5	(33,3)	104,4	113,3	(7,8)
Resultado de asociadas	156,1	336,5	(53,6)	72,7	77,2	(5,9)
CTC	(41,0)	93,5	c.s.	(26,9)	28,1	c.s.
COINTEL / TASA	77,2	119,2	(35,3)	11,9	33,2	(64,2)
Telefónica del Perú	50,8	56,4	(10,0)	9,6	(12,1)	c.s.
Telesp Participações	90,4	27,7	226,4	65,3	18,3	256,5
CRT Fija	(11,0)	17,3	c.s.	5,0	4,6	8,7
CRT Celular	(4,5)	0,0	n.s.	1,0	0,0	n.s.
Telesp Celular Participações	0,1	9,1	(99,1)	(3,1)	5,3	c.s.
TeleSudeste Celular Partic.	4,3	6,7	(35,6)	3,4	5,6	(39,6)
TeleLeste Celular Participações	(3,1)	0,7	c.s.	(0,1)	0,5	c.s.
Publigúfas	3,7	6,1	(39,6)	(0,9)	(0,3)	204,0
CANTV	8,1	16,3	(50,2)	1,6	5,9	(72,6)
Otras	(18,8)	(16,6)	13,4	6,0	(11,7)	c.s.
Ingresos por Gerenciamiento	149,6	122,0	22,7	31,8	36,1	(12,0)
Coste de las inversiones	(507,4)	(405,2)	25,2	(143,7)	(142,3)	0,9
Gastos financieros netos	(331,4)	(245,9)	34,8	(108,7)	(74,6)	45,7
Amortización Fondo Comercio	(61,4)	(89,4)	(31,4)	(5,9)	(41,0)	(85,5)
Amortización de la Concesión	(114,6)	(69,9)	64,0	(29,1)	(26,8)	8,6
Resultados de las Inversiones	(201,7)	53,3	c.s.	(39,2)	(29,0)	35,1
Desinversiones y otros	117,0	151,9	(23,0)	42,7	16,5	158,7
Otros ingresos (gastos), netos	183,9	(127,5)	c.s.	247,7	(30,3)	c.s.
Impuestos	303,6	86,2	252,2	19,8	86,2	(77,0)
Resultado Neto	402,8	163,9	145,8	271,0	43,4	524,2

(a) Resultados de TISA holding, incorporando la participación en los beneficios de todas las operadoras según participación económica.

GRUPO TELEFONICA DATA

RESULTADOS CONSOLIDADOS

<i>(Millones de euros)</i> <i>Datos auditados</i>	Enero-Diciembre		%	Septiembre-Diciembre		%
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	574,7	458,9	25,2	142,5	124,6	14,4
Trabajos realizados para el Inmovilizado (a)	(0,2)	1,9	c.s.	(0,5)	(13,4)	96,3
Gastos por operaciones	(454,0)	(386,6)	17,4	(114,9)	(89,5)	(28,4)
Otros ingresos (gastos), netos	(0,4)	(2,7)	84,0	(1,0)	(1,4)	28,0
EBITDA	120,0	71,5	68,0	26,0	20,2	28,8
Amortizaciones	(64,4)	(64,3)	0,3	(16,7)	(17,0)	(2,2)
Resultado de explotación	55,6	7,2	672,3	9,3	3,2	196,0
Resultados empresas asociadas	1,9	0,0	n.s.	(0,4)	(1,4)	(70,9)
Resultados financieros	(2,6)	(3,1)	(14,6)	(0,7)	(0,8)	(7,1)
Amortización fondo comercio	(4,1)	(0,2)	n.s.	(1,8)	(0,2)	n.s.
Resultados extraordinarios	(0,4)	0,5	c.s.	(0,2)	(0,1)	30,4
Resultado antes de impuestos	50,4	4,4	1.057,9	6,2	0,7	780,5
Provisión impuesto	(14,9)	(0,5)	n.s.	0,6	(0,5)	c.s.
Resultado antes minoritarios	35,5	3,8	n.s.	6,8	0,2	n.s.
Resultados atribuidos a minoritarios	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
Beneficio neto	35,5	3,9	818,2	6,8	0,2	2.812,8

(a) Incluye obra en curso

DATOS OPERATIVOS	Diciembre		%
	1999	1998	
Conexiones (puertas de acceso dedicado)	118.942	112.910	5,3
Despliegue IP (puertas comutadas)	50.580	32.850	54,0
Empleados	850	643	32,2

GRUPO TERRA NETWORKS

RESULTADOS

<i>(Millones de euros)</i> <i>Datos auditados</i>	Enero-Diciembre		% Var.	Septiembre-Diciembre		% Var.
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	40,1	6,6	n.s.	30,5	2,6	n.s.
Trabajos realizados para el Inmovilizado (1)	0,6	0,5	8,2	(2,0)	0,1	c.s.
Gastos por operaciones	(113,1)	(9,4)	n.s.	(68,3)	(4,1)	n.s.
Otros Ingresos (gastos), netos	(5,0)	0,1	n.s.	(2,1)	0,0	n.s.
EBITDA	(77,4)	(3,3)	n.s.	(41,9)	(1,4)	n.s.
Amortizaciones	(6,3)	(0,6)	n.s.	(5,1)	(0,2)	n.s.
Resultado de explotación	(83,7)	(3,9)	n.s.	(47,0)	(1,6)	n.s.
Resultados empresas asociadas	0,0	0,0	n.s.	(0,1)	0,0	n.s.
Resultados financieros	1,3	0,0	n.s.	1,7	0,0	c.s.
Amortización fondo comercio	(28,8)	0,0	n.s.	(19,1)	0,0	n.s.
Resultados extraordinarios	(1,4)	0,0	n.s.	(1,0)	(0,0)	n.s.
Resultado antes de impuestos	(112,7)	(3,8)	n.s.	(65,5)	(1,6)	n.s.
Provisión impuesto	33,7	1,3	n.s.	21,6	0,9	n.s.
Resultado antes minoritarios	(79,0)	(2,5)	n.s.	(43,9)	(0,7)	n.s.
Resultados atribuidos a minoritarios	1,5	0,0	n.s.	1,4	0,0	n.s.
Beneficio neto	(77,5)	(2,5)	n.s.	(42,5)	(0,7)	n.s.

Datos operativos	Diciembre	Septiembre
Clientes acceso ISP	1.317.233	860.930
Páginas servidas por mes (mill.)	434	290
Visitas/mes (mill.)	38	22

GRUPO TERRA NETWORKS

PRINCIPALES DATOS FINANCIEROS PROFORMA (1)

<i>(Millones de euros)</i>	1999	1998	Var	
				%
Ingresos	78,5	52,5	49,5%	
EBITDA	(85,9)	(7,1)	n.s.	
Beneficio Neto antes Amort. Fdo. Com	(70,3)	(9,8)	n.s.	
Beneficio Neto	(173,7)	(117,2)	48,2%	

(1) Incluye todas las filiales del Grupo Terra Networks como si hubieran estado controladas por Terra desde el 1/1/99

TPI-PAGINAS AMARILLAS

RESULTADOS

<i>(Millones de euros)</i> <i>Datos no auditados</i>	Enero-Diciembre		% Var.	Septiembre-Diciembre		% Var.
	1999	1998		1999	1998	
Ingresos por operaciones	334,8	260,5	28,5	142,4	117,0	21,7
Gastos por operaciones	(234,8)	(202,8)	15,8	(102,7)	(101,7)	0,9
Otros ingresos (gastos), netos	1,5	0,6	130,7	1,0	0,3	208,0
EBITDA	108,3	68,3	58,6	47,4	25,5	86,1
Amortizaciones	(6,8)	(9,9)	(31,3)	(1,9)	(2,4)	(19,3)
Resultado de explotación	101,5	58,4	73,9	45,5	23,1	97,0
Resultados empresas asociadas	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
Resultados financieros	(0,3)	7,2	c.s.	(0,1)	6,5	c.s.
Amortización fondo comercio	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
Resultados extraordinarios	20,5	(1,7)	c.s.	(2,0)	(2,3)	(12,6)
Resultado antes de impuestos	121,7	63,8	90,6	43,4	27,3	59,0
Provisión impuesto	(38,8)	(20,9)	85,8	(15,1)	(7,9)	90,5
Resultado antes minoritarios	82,8	42,9	93,0	28,2	19,3	46,0
Resultados atribuidos a minoritarios	0,0	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
Beneficio neto	82,8	42,9	93,0	28,2	19,3	46,0

DATOS OPERATIVOS	Diciembre		% Var.
	1999	1998	
Libros publicados			
Páginas Amarillas	61	60	1,7
Páginas Blancas	47	38	23,7
Ingresos por publicidad			
Páginas Amarillas	235,2	211,6	11,2
Páginas Blancas	69,4	45,6	51,9
Páginas Amarillas on Line	2,7	0,9	198,2
Páginas Amarillas Habladas (*)	2,5	0,0	n.s.
Europages	1,2	0,8	38,5

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

RESULTADOS CONSOLIDADOS (1)

<i>(Millones de euros)</i>	Enero-Diciembre		%	Septiembre-Diciembre		%
<i>Datos auditados</i>	1999	1998	Var.	1999	1998	Var.
Beneficio neto por inversiones	(85,2)	(63,9)	c.s.	(11,6)	10,3	c.s.
Antena 3	55,6	12,1	359,3	31,3	12,2	156,9
Via Digital	(110,1)	(46,3)	138,0	(43,4)	14,1	c.s.
Telefónica Servicios Audiovisuales	6,3	4,2	49,2	1,7	1,7	(1,7)
Otros y ajustes	(37,0)	(33,9)	9,1	(1,2)	(17,7)	(93,2)
Coste de las inversiones	(62,8)	(31,5)	99,2	(25,8)	(4,6)	459,7
Gastos financieros netos	(25,3)	(14,2)	77,9	(7,0)	(6,1)	15,3
Amortización Fondo de Comercio	(37,5)	(17,3)	116,7	(18,8)	1,5	c.s.
Resultados de las Inversiones	(148,0)	(95,3)	55,7	(37,4)	5,7	c.s.
Desinversiones	40,4	0,0	n.s.	40,4	0,0	n.s.
Otros ingresos (gastos), netos	(14,8)	(5,5)	167,4	(3,5)	(3,2)	9,4
Impuestos	19,6	26,5	(25,9)	(20,3)	7,0	c.s.
Resultado neto	(102,8)	(74,3)	38,6	(20,8)	9,5	c.s.

(1) Formato de resultados por puesta en equivalencia

ANEXO

TELEFONICA, S.A. RESULTADOS CONSOLIDADOS

Cifras en millones de euros

Enero- Diciembre

Datos auditados

	Puesta en equivalencia (1)		Efecto operad. TISA sin Telesp.Participações ni Telesudeste Part. (3)	Grupo (4)		% Var. s/ Dic. 98	Telesp + TeleSudeste(5)	Grupo Total (6)	
	1999	% Var. (2) s/ Dic. 98		1999	1998			% Var. s/ Dic. 98	Total (6)
Ingresos por operaciones	13.552,8	10,5	5.466,0	19.018,7	17.465,5	8,9	3.938,3	22.957,0	31,4
Trabajos realizados para el inmovilizado (7)	559,4	(12,3)	232,9	792,3	777,7	1,9	80,2	872,5	12,2
Gastos por operaciones	(7.513,4)	20,2	(2.684,8)	(10.198,2)	(8.316,6)	22,6	(2.245,0)	(12.443,1)	49,6
Aprovisionamientos	(2.398,5)	29,3	(581,9)	(2.980,4)	(2.183,5)	36,5	(1.075,7)	(4.056,1)	85,8
Gastos de personal	(2.933,1)	(3,0)	(976,7)	(3.909,8)	(3.907,6)	0,1	(501,7)	(4.411,5)	12,9
Servicios exteriores	(1.959,7)	69,1	(1.025,1)	(2.984,8)	(1.936,2)	54,2	(541,1)	(3.525,9)	82,1
Tributos	(222,2)	4,1	(101,0)	(323,2)	(289,2)	11,7	(126,5)	(449,7)	55,5
Otros ingresos (gastos), netos	(21,5)	(49,6)	(449,4)	(470,9)	(666,8)	29,4	(30,0)	(500,9)	6,4
EBITDA	6.577,3	(0,5)	2.564,7	9.141,9	9.259,9	(1,3)	1.743,5	10.885,4	17,6
Amortizaciones	(3.715,7)	14,1	(1.352,8)	(5.068,5)	(4.359,9)	16,3	(1.040,3)	(6.108,8)	40,1
Resultado de explotación	2.861,6	(14,7)	1.211,8	4.073,4	4.899,9	(16,9)	703,2	4.776,6	(2,5)
Resultados empresas asociadas	52,1	(82,0)	33,8	85,9	73,3	(17,2)	(89,8)	(3,9)	c.s.
Resultados financieros	(575,6)	(35,8)	(856,9)	(1.232,6)	(1.380,1)	10,7	(196,8)	(1.429,4)	3,6
Amortización fondo comercio consolidación	(274,1)	54,3	79,8	(194,3)	(127,0)	53,0	0,0	(194,3)	53,0
Resultados extraordinarios	(297,5)	(70,5)	(102,4)	(399,8)	(1.049,9)	(61,9)	(112,3)	(512,2)	(51,2)
Resultado antes de impuestos	1.766,5	13,2	565,2	2.332,6	2.416,1	(3,5)	304,2	2.636,9	9,1
Provisión impuesto	45,9	c.s.	(319,6)	(273,7)	(552,2)	(50,4)	97,3	(176,4)	(68,1)
Resultado neto antes inter. minoritarios	1.812,4	38,6	246,5	2.058,9	1.863,9	10,5	401,6	2.460,5	32,0
Resultados atribuidos a socios externos	(7,6)	n.s.	(246,5)	(254,1)	(556,2)	(54,3)	(401,6)	(655,7)	17,9
Beneficio neto	1.804,8	38,0	(0,0)	1.804,8	1.307,7	38,0	0,0	1.804,8	38,0
Número final de acciones (millones) (8)	3.262,8							3.262,8	
Beneficio neto por acción	0,55							0,55	

(1) Grupo consolidado con operadoras iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(2) Variación calculada sobre datos correspondientes al mes de diciembre de 1998, es decir, con las operadoras iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(3) Impacto Integración global de TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías, TLD y CRT Celular.

(4) Grupo consolidado considerando TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías, TLD y CRT Celular por integración global; el resto de participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(5) Impacto Integración global de Telesp Participações y TeleSudeste Participações.

(6) Grupo consolidado considerando Telesp Participações, TeleSudeste Participações, TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías, TLD y CRT Celular por integración global; el resto de participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(7) Incluye obra en curso.

(8) Número de acciones a final del periodo, homogeneizado después del split (3x1).

TELEFONICA, S.A. BALANCE CONSOLIDADO

Cifras en millones de euros

Diciembre

Datos auditados

	Puesta en equivalencia (1)		Efecto operad. TISA sin Telesp.Participações ni Telesudeste Part. (3)	Grupo (4)		Telesp + TeleSudeste(5)	Grupo Total (6)	
	1999	% Var.(2) s/ Dic. 98		1999	% Var. s/ Dic. 98		s/ Dic. 98	% Var. s/ Dic. 98
Accionistas	3,3	8,6	0,0	3,3	8,6	0,0	3,3	8,6
Inmovilizado	30.836,4	(1,5)	10.558,8	41.395,2	3,5	8.126,4	49.521,6	23,8
Gastos de establecimiento	170,1	78,0	0,0	170,1	73,8	0,0	170,1	73,8
Inmovilizado inmaterial neto	6.280,0	18,3	595,4	6.875,4	4,0	130,7	7.006,1	6,0
Inmovilizado material neto	15.871,5	(12,2)	11.593,9	27.465,4	(1,3)	8.289,5	35.754,9	28,5
Inmovilizado financiero	8.514,8	8,7	(1.630,5)	6.884,3	26,0	(293,8)	6.590,5	20,7
Fondo de comercio de consolidación	3.602,5	90,9	604,5	4.207,0	75,2	0,0	4.207,0	75,2
Gastos a distribuir en varios ejercicios	626,6	(2,6)	239,2	865,8	4,1	7,8	873,6	5,0
Activo circulante	5.000,1	26,3	2.860,8	7.860,9	24,2	1.679,8	9.540,7	50,7
Existencias para consumo	258,4	37,7	147,5	405,9	37,3	70,2	476,1	61,1
Deudores	3.663,9	9,2	2.163,3	5.827,2	10,6	1.234,9	7.062,1	34,0
Inversiones financieras temporales	857,2	244,6	322,5	1.179,7	225,0	278,4	1.458,1	301,7
Tesorería	112,6	37,3	30,0	142,6	(0,3)	43,5	186,1	30,1
Otros	108,0	27,0	197,5	305,5	17,7	52,8	358,3	38,0
Total Activo = Total Pasivo	40068,9	6,0	14263,3	54.332,2	9,6	9814,0	64.146,2	29,4
Fondos propios	14.484,8	7,3	0,0	14.484,8	7,3	0,0	14.484,8	7,3
Socios externos	447,0	N/A	3.960,8	4.407,8	N/A	6.206,6	10.614,4	199,4
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1.052,8	45,2	2,5	1.055,3	44,7	0,0	1.055,3	44,7
Provisiones para riesgos y gastos	5.696,5	(0,6)	223,4	5.919,9	(0,7)	836,4	6.756,3	13,3
Deudas con Administraciones Públicas I.p.	627,2	67,8	456,3	1.083,5	53,5	34,3	1.117,8	58,4
Acreedores a largo plazo	10.202,4	18,7	5.732,7	15.935,1	22,7	735,4	16.670,5	28,3
Emisiones y deudas con entidades de crédito a c.p.	3.191,8	(34,4)	1.766,7	4.958,5	(22,0)	487,3	5.445,8	(14,3)
Intereses devengados obligaciones, bonos y préstamos	200,3	(20,9)	136,4	336,7	(9,8)	15,6	352,3	(5,6)
Otros acreedores	4.166,1	10,9	1.984,5	6.150,6	13,9	1.498,4	7.649,0	41,7
Deuda neta (7)	12.424,4	(5,4)	7.147	19.571	3,9	901	20.472	8,7
Ratio de endeudamiento (8)	42,0%	(9,6)	61,8%	48,2%	(4,5)	12,6%	42,9%	(15,1)

(1) Grupo consolidado con operadoras iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(2) Variación calculada sobre datos correspondientes al mes de diciembre de 1998, es decir, con las operadoras iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(3) Impacto integración global de TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publifugas, TLD y CRT Celular.

(4) Grupo consolidado considerando TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publifugas, TLD y CRT Celular por integración global; el resto de participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(5) Impacto integración global de Telesp Participações y TeleSudeste Participações

(6) Grupo consolidado considerando Telesp Participações, TeleSudeste Participações, TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publifugas, TLD y CRT Celular por integración global; el resto de participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(7) Deuda neta: Acreedores I.p. + Emisiones y deudas con entidades de crédito a c.p. - Inversiones Financieras Temporales - Tesorería.

(8) Ratio endeudamiento: Deuda neta / Recursos propios + Socios externos + Ingresos a distribuir + Deudas con administraciones públicas I.p. + Deuda neta.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

RESULTADOS CONSOLIDADOS INTEGRACIÓN GLOBAL <i>Datos auditados en millones de Euros</i>	Enero-Septiembre					
	Grupo (1)		% Var.	Telesp +	Grupo	% Var.
	1999	1998	s/ Dic. 98	TeleSudeste(2)	Total (3)	s/ Dic. 98
Ingresos por operaciones	4.213,4	4.058,7	3,8	2.605,1	6.818,5	68,0
Trabajos realizados para el inmovilizado	115,7	79,5	45,6	57,3	173,0	117,5
Gastos por operaciones	2.082,0	1.684,8	23,6	1.444,8	3.526,8	109,3
Otros ingresos (gastos), netos	(209,0)	(252,0)	17,1	(44,6)	(253,6)	0,6
EBITDA	2.038,1	2.200,6	(7,4)	1.173,0	3.211,1	45,9
Amortizaciones	906,1	851,0	6,5	745,6	1.651,7	94,1
Resultado de explotación	1.132,0	1.349,6	(16,1)	427,4	1.559,4	15,5
Resultados empresas asociadas	34,6	66,2	(47,7)	(25,7)	8,9	(86,6)
Resultados financieros	(545,8)	(527,2)	(3,5)	(104,9)	(650,7)	(23,0)
Amortización fondo comercio	165,2	64,6	155,7	0,0	165,2	155,7
Resultados extraordinarios	(117,1)	96,5	c.s.	(27,9)	144,9	c.s.
Resultado antes de impuestos	338,5	920,5	(63,2)	268,9	607,5	(34,0)
Provisión impuesto	(51,4)	305,4	c.s.	13,1	(38,3)	c.s.
Resultado antes minoritarios	389,9	615,1	(36,6)	255,8	645,8	4,9
Resultados atribuidos a minoritarios	258,1	494,8	(47,8)	255,8	513,9	3,9
Beneficio neto	131,8	120,3	9,4	0,0	131,9	9,4

(1) TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías, TLD y CRT Celular por integración global; el resto de participadas por puesta en equivalencia

(2) Impacto integración global de Telesp Participações y TeleSudeste Participações

(3) Telesp Participações, TeleSudeste Participações, TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías, TLD y CRT Celular, y resto participadas por puesta en equivalencia

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

Cifras en miles

INDICADORES OPERATIVOS	Líneas en servicio			Clientes celular			Clientes TV pago		
	dic-99	% Var. 99/98	Ponderado % Partic. (1)	dic-99	% Var. 99/98	Ponderado % Partic. (1)	dic-99	% Var. 99/98	Ponderado % Partic. (1)
Operadoras Gestionadas	18.387	15,1	4.905	6.456	103,2	1.894	596	1,8	248
CTC	2.592	(2,2)	1.131	1.154	108,2	504	296	(4,1)	117
TASA	4.041	3,5	1.100	1.051	96,8	286			
Telefónica de Perú	1.689	8,6	676	712	41,1	285	327	7,3	131
Telesp (2)	8.251	28,7	1.595						
CETERP	177	---	128	60		44			
CRT	1.630	12,5	272						
CRT Celular				968	78,3	355			
TeleSudeste Celular Par.				1.852	139,9	325			
TeleLeste Celular Par.				535	98,5	48			
Telefónica El Salvador	6		2	125	---	48			
Telefónica Guatemala	0	0,0	0	49	---	25			
Participaciones financieras	2.586	(1,1)	165	4.074	66,7	275	1.453	(3,3)	522
CANTV	2.586	(1,1)	165	1.181	84,8	76			
Telesp Celular Par.				2.893	60,3	200			
Cablevisión	0						1.453	(3,3)	522
TOTAL	20.973	12,8	5.071	10.530	87,4	2.169	2.049	(1,8)	770

(1) Líneas ponderadas por la participación económica de TISA en cada una de las compañías.

(2) A partir de Diciembre de 1999 a raíz de la reestructuración societaria, la única compañía existente es Telecomunicações de Sao Paulo S.A. (Telesp), resultante de las anteriores Telesp Par, Telesp S.A. Y CTBC.