

Grupo Caixa Ontinyent

Informe de Gestión Intermedio Consolidado del primer semestre del 2015

I. ASPECTOS SIGNIFICATIVOS DEL PERIODO.

La recuperación económica mundial parece que va a tener continuidad durante este ejercicio. En Estados Unidos, tras un flojo primer trimestre, los indicadores adelantados del segundo trimestre sugieren una recuperación apreciable del crecimiento, conjugando inflación contenida y dinamismo laboral. Japón también apunta a un crecimiento en este ejercicio, después de un buen primer trimestre, aunque con una demanda interna muy frágil. China sigue su senda de crecimientos robustos pero decrecientes, en línea con el modelo de crecimiento adoptado, más sólido y de mayor calidad. Distinta es la situación de otros países emergentes, como Brasil y Rusia, que están registrando caídas de la actividad de cierta importancia en estos primeros compases del año.

A pesar de los vaivenes del proceso de renegociación de la deuda griega, tras la expiración del segundo programa de rescate, el impacto en las bolsas europeas y en las primas de riesgo ha sido reducido. Apoyada por el abaratamiento del crudo, la depreciación del euro y la mejora de las condiciones financieras, la expansión europea está ganando impulso. Las previsiones de crecimiento de la eurozona para 2015 no cesan de revisarse al alza, manejándose ahora incrementos del 1,5%. Ahora bien, para que la crisis griega no frustre estas expectativas, es necesario que Grecia siga en el euro, a cambio de una nueva financiación que conlleve reformas fehacientes para garantizar que su economía se mantenga competitiva y fiscalmente estable.

Por otra parte, la inflación en la eurozona ha abandonado ya el terreno negativo y seguirá creciendo moderadamente, alejando el fantasma de la deflación. Así mismo, la depreciación del euro está ayudando al sector exportador, cuyas tasas de crecimiento son muy superiores a las importaciones, lo que permite mejorar el saldo de la balanza comercial.

La economía española presenta unos buenos indicadores de actividad durante este primer semestre, que llevan a situar las previsiones de crecimiento del PIB por encima del 3% para el conjunto del año, con la inversión empresarial y el consumo privado como principales motores del crecimiento. Del lado de la oferta, el índice de manufacturas y el de servicios están en niveles correspondientes a una etapa de expansión, así como la inversión de bienes en equipo. Por el lado de la demanda, las ventas minoristas presentan un sólido avance, sustentado por el aumento del gasto de las familias.

El mercado laboral en España evoluciona favorablemente, con un fuerte crecimiento de la afiliación a la Seguridad Social, generalizado en todos los sectores de actividad, lo que confiere solidez al crecimiento. La tasa de paro está descendiendo lentamente, pero las expectativas son de continuidad en la creación de empleo. La renta bruta disponible de los hogares se está recuperando, en línea con lo anterior, registrándose aumentos de los costes salariales y de los salarios pactados en convenio. Este cambio de tendencia debería ser moderada a fin de no poner en peligro las ganancias de competitividad conseguidas en los últimos años.

La tasa de variación anual de los precios al consumo (IPC) en el mes de junio se ha situado en el 0,1%, la misma tasa que se registró en junio de 2014, pero con trayectorias totalmente distintas, pues desde junio del año pasado, la tasa se había mantenido claramente en terreno negativo, y ha logrado repuntar al cabo de doce meses. En la evolución mensual de los precios, que ha sido del 0,3%, los grupos con influencia positiva han sido el de vivienda y alimentos y bebidas no alcohólicas, mientras que ha restado la rúbrica de transportes. Sobre esta cifra de inflación anual del 0,1%, sólo seis comunidades quedan por encima de la media, quedando por debajo las once comunidades restantes y las dos ciudades autónomas. Destacan los altos registros de Baleares con un 0,4% y Cataluña con un 0,3%, mientras que la Comunitat Valenciana ha registrado una tasa de inflación anual del 0,2%. La tasa de inflación armonizada, de comparación en el ámbito de la Unión Monetaria Europea, ha quedado en el 0,0%, inferior en un 0,2% a la media de los países que forman dicho espacio.

Caixa Ontinyent ha continuado en la misma línea de dinamismo y vocación de servicio que en años anteriores, lo que, unido a una política de calidad y austeridad, ha permitido mantener en el primer semestre del año un

margen de intereses sólido, unido a unas menores necesidades de dotación de sus activos deteriorados, que ha permitido aumentar el beneficio obtenido respecto al primer semestre del año anterior.

II. ANÁLISIS DEL RESULTADO

Composición del Grupo Caixa Ontinyent

A 30 de junio de 2015, el Grupo Caixa Ontinyent comprende la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent como matriz, más las sociedades Actius Immobiliaris Caixa Ontinyent, S.A.U. y Caixa Ontinyent Preferents, S.A.U. como entidades del grupo, ambas participadas al 100%. Adicionalmente, y dentro del perímetro de consolidación se encuentran la sociedad Futur i Expansió 2010, S.L., participada al 50%, y Asistia Servicios Integrales, S.L. y Protectel Gestión de Seguridad, S.A., ambas participadas al 33%.

Balance

Al 30 de junio de 2015, la cifra de total balance del Grupo es de 1.371.916 miles de euros, lo que supone una disminución del 2,24% respecto de la cifra alcanzada en diciembre de 2014, que era de 1.403.415 miles de euros. Esta disminución del balance se debe principalmente al descenso de la financiación captada de entidades de crédito, que tiene su reflejo en una fuerte disminución de los saldos depositados en entidades de crédito, mayor que el aumento de los valores representativos de deuda que se ha producido, reduciéndose el tamaño del balance.

Por otra parte, los activos totales medios (ATM'S) acumulados en el año, han quedado fijados en 1.381.174 miles de euros, lo que supone un aumento del 1.14% respecto de finales del año anterior, que arrojaba la cifra de 1.365.539 miles de euros.

Inversiones crediticias

Al 30 de junio de 2015, el Grupo tenía invertido un 38,17% de su cifra total de balance en crédito a la clientela, porcentaje inferior al del año pasado. El importe de esta partida ha registrado un descenso durante este semestre del 1,50%, situándose su importe total en 523.673 miles de euros, frente a los 531.639 miles de euros de diciembre de 2014.

Aunque se encuentra fuera de balance, hay que mencionar el saldo de los créditos titulizados, que asciende a 1.253 miles de euros.

Continúa el descenso de la actividad en el crédito comercial nacional, tanto en número como en importe de efectos descontados, con un descenso en este último caso del 8,30%, así como también en importe de efectos aplicados, que descienden un 7,17% sobre el primer semestre del año anterior. Igualmente sigue bajando la actividad de internacional en operaciones de exportación, que descienden en volumen en un porcentaje próximo al 5%, aunque ya se ha registrado un cambio de tendencia en las operaciones de exportación, al haberse registrado un incremento del volumen negociado de más del 10% respecto al primer semestre del año anterior. Sigue a la baja el volumen de operaciones de financiación, en línea con la inversión general, con un nuevo descenso del 16%.

Por lo que respecta a los activos dudosos en balance, la cifra se ha situado en 76.636 miles de euros, de los que 355 miles de euros corresponden a valores representativos de deuda, lo que significa una tasa de morosidad del crédito a la clientela del 13,66%, una cifra que a nivel individual de la que se disponen datos, se ha situado en los últimos meses en torno a la media del conjunto de las entidades que forman el grupo comparable con nuestro Grupo, que engloba a siete entidades incluida la nuestra.

Recursos Captados: Depósitos de la Clientela y Pasivos Subordinados

Los recursos captados a clientes en balance son la principal fuente de financiación con que cuenta el Grupo. Un primer componente son los depósitos de la clientela, que ascienden a 812.009 miles de euros y suponen un 59,19% del total de nuestro balance, situándose su variación durante el primer semestre de 2015 en un -1,58%.

Hay que remarcar que, dentro de los depósitos de la clientela, se incluyen los importes captados a través de cédulas hipotecarias, que proceden de clientes institucionales. El saldo de las mencionadas cédulas asciende a 62.071 miles de euros al 30 de junio de 2015, habiéndose registrado dos vencimientos desde junio del año pasado, uno en noviembre y otro en marzo, por importe de 25.026 miles de euros.

La mayor parte de estos fondos, el 97,36%, proviene de otros sectores residentes, mientras que el 2,46% se capta de las Administraciones Públicas y tan sólo el 0,18% en el sector de no residentes.

El segundo componente de los recursos captados es el de los pasivos subordinados, cuya única emisión en vigor es la que se realizó en abril de 2006, con un saldo vivo de 5.400 miles de euros, tras haberse recomprado y amortizado 600 miles de euros que estaban en manos de clientes mayoristas. Para completar este apartado, hay que sumar los 2.050 miles de euros de saldo neto que permanece de la emisión de participaciones preferentes de 2006 destinadas al mercado mayorista. Así pues, el saldo de los pasivos subordinados que presenta el Grupo al 30 de junio de 2015 asciende a 7.450 miles de euros, netos de ajustes.

Desintermediación

Dentro de la actividad general del Grupo hay que diferenciar la captación de recursos correspondiente a la desintermediación, que consiste en ofrecer productos a nuestros clientes no gestionados por el Grupo. El saldo al 30 de junio de 2015 es de 92.994 miles de euros frente a los 90.322 miles de euros de finales de 2014, lo que significa un aumento del 2,96%.

Esta mejora del saldo se debe principalmente al incremento de los planes de jubilación y estudios gestionados, que crecen casi tres millones de euros, mientras que el saldo gestionado en planes de pensiones asciende muy ligeramente, al igual que el saldo de fondos de inversión. El capítulo de renta fija y variable es el único que ha perdido volumen respecto al cierre del ejercicio anterior, debido a las menores rentabilidades ofrecidas en los últimos meses por los títulos de renta fija, especialmente la deuda pública.

Resultados

Los resultados antes de impuestos al 30 de junio de 2015 ascienden a 2.662 miles de euros, lo que supone un aumento de 1.833 miles de euros respecto de 30 de junio de 2014, dando lugar a una variación del 221,11%.

Durante este semestre cabe destacar el menor margen de intereses obtenido, principalmente por los menores rendimientos aportados por la inversión crediticia, que sigue perdiendo volumen y repreciaando a la baja desde hace muchos meses. También se reducen los ingresos por depósitos en entidades de crédito y valores representativos de deuda, por los continuos descensos de las curvas de tipos y de las rentabilidades de los títulos. En el lado del pasivo, y de manera simétrica con lo ocurrido en el activo, se han producido ahorros de costes en la captación de fondos de entidades de crédito, incluyendo la apelación al B.C.E., y han seguido bajando los costes medios de los depósitos captados a la clientela, especialmente los depósitos a plazo fijo.

Con este escenario el margen de intereses empeora un 6,67% en relación al mismo período del año anterior, empeoramiento que se amplía si nos referimos al margen bruto del Grupo, que desciende un 24,49% respecto al primer semestre de 2014. La variación más importante la encontramos en operaciones financieras, donde los beneficios registrados por la venta de valores representativos de deuda que presentaban plusvalías, fueron mucho mayores en el primer semestre de 2014 que en el de 2015. Las comisiones netas son menores en este ejercicio respecto al anterior, por disminución de la actividad y reducciones en los ingresos derivados de medios de pago. Los otros productos y otras cargas de explotación equilibran entre ambos sus desviaciones.

Los gastos de explotación presentan un incremento de alrededor de un 5,36%, mayor que el incremento esperado para todo el año, pues el gasto de junio del ejercicio anterior no refleja una mitad del gasto final alcanzado al acabar el año, por lo que está previsto terminar el presente ejercicio con unos gastos de personal y generales muy parecidos a los del cierre de 2014, y unos gastos de amortización superiores por la apertura de dos nuevas oficinas y una importante renovación de equipos informáticos.

La diferencia en dotaciones a provisiones responde a una reclasificación realizada el año pasado, y en pérdidas por deterioro de activos financieros las dotaciones han sido mucho menores este año, más en línea con la situación de la morosidad y la cobertura ya existente.

A continuación se presenta la cuenta de resultados escalar del Grupo correspondiente al primer semestre de 2015 y 2014, que muestra claramente la evolución de las cifras mencionadas:

	<i>Miles de Euros</i>		% Incremento
	06-2015	06-2014	
Intereses y rendimientos asimilados	17.235	19.845	(13,15)
Intereses y cargas asimiladas	(3.787)	(5.436)	(30,33)
Margen de Intereses	13.448	14.409	(6,67)
Rendimiento de instrumentos de capital	25	24	4,17
Resultado entidades valoradas participación	(72)	(30)	140,00
Comisiones netas	2.321	2.563	(9,44)
Operaciones financieras y diferencias cambio	616	4.642	(86,73)
Otros productos y cargas de explotación	(91)	(93)	(2,15)
Margen Bruto	16.247	21.515	(24,49)
Gastos de administración y amortización	(8.728)	(8.284)	5,36
Dotaciones a provisiones (neto)	17	4.692	(99,64)
Pérdidas por deterioro de activos financieros (neto)	(4.969)	(9.076)	(45,25)
Resultado de la Actividad de Explotación	2.567	8.847	(70,98)
Perdidas por deterioro del resto de activos (neto)	-	-	-
Ganancias/Pérdidas en la baja de activos no clasificados como no corrientes en venta	(348)	(112)	210,71
Ganancias/Pérdidas de activos no corrientes en venta no clasificados como operaciones interrumpidas	443	(7.906)	(105,60)
Resultado antes de impuestos	2.662	829	221,11

El Grupo Caixa Ontinyent distribuye los resultados económicos de cada ejercicio entre Reservas y Obras Sociales. Para determinar la proporción en que se aplican a cada uno de estos capítulos se busca, de acuerdo con la normativa vigente, un punto de equilibrio tal que sea compatible el fortalecimiento patrimonial de la Caja con la posibilidad de desarrollar un importante programa social y cultural.

Oficinas

El número de oficinas se ha mantenido durante los primeros seis meses del año 2015, quedando compuesta la red por 47 oficinas en servicio, 41 de ellas en la provincia de Valencia y 6 en la provincia de Alicante.

Obra Social

Durante este semestre, se aprobó el presupuesto de obra social para 2015, por importe de 862 miles de euros, con incremento del 12,42% sobre el del ejercicio anterior.

Las líneas de actuación para el 2015 son continuistas respecto del ejercicio anterior, con la pretensión de aumentar la eficiencia en las actuaciones y mantener los programas de actuación establecidos en condiciones económicamente sostenibles:

a) En general, ajustar el presupuesto a los fondos disponibles considerando las provisiones aprobadas por el Consejo de Administración, limitar el presupuesto básico dentro de los programas ya establecidos, con el fin de procurar su sostenibilidad y desarrollar el plan de comunicación de la obra social.

b) Publicaciones: mantenimiento del ritmo de las nuevas publicaciones con el fin de favorecer la investigación y divulgación de temas autóctonos; reedición de las publicaciones en función de la demanda latente; y potenciación de la utilización de nuevas tecnologías y la presencia en las redes sociales para su promoción.

c) Colaboración con colectivos: mantenimiento de las colaboraciones más tradicionales; especial atención a los colectivos de carácter asistencial; implicación más directa en la gestión de actividades y en la administración de los colectivos en los que Caixa Ontinyent ostente cargos; y mayor implicación, relevancia y comunicación en las actividades de los colectivos.

d) Club de Jubilados de Ontinyent: mantenimiento del servicio en las condiciones actuales.

e) Centro Cultural Caixa Ontinyent: mantenimiento de una programación propia estable y sostenible; acogida de actos y actividades organizadas por colectivos; impulso de acciones comunicativas aprovechando las nuevas tecnologías y redes sociales; y mantenimiento del estatus de Centro Cultural de referencia.

f) Centros implantados: régimen de visitas de supervisión a cada centro y emisión de los informes pertinentes: mantenimiento de vías de comunicación abiertas con las entidades colaboradoras respecto a actividades y actuaciones en cada centro; mantenimiento y actualización de paneles informativos en cada centro; disposición de base de datos referidas al nivel de utilización y actividades de cada uno, y divulgación de las actividades de los centros en el marco de comunicación de la obra social.

g) Gestión administrativa: orientación a mayor relación e implicación con colectivos y actuaciones comunicativas; y desarrollo de acciones del plan de comunicación de Obra Social.

Al 30 de junio del 2015, la actividad realizada ha supuesto un coste o inversión de 368 miles de euros, lo cual supone el 42,68% del presupuesto anual.

III. PARTES VINCULADAS

De acuerdo a lo establecido en la circular 1/2008 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y en el Real Decreto 1362/2007, de 19 de octubre, en este informe de gestión intermedio consolidado no se ha incluido la información relativa a partes vinculadas establecidas en el artículo 15 de dicho Real Decreto, al estar incluida la misma en las notas de los estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo a 30 de junio de 2015.

IV. RIESGOS E INCERTIDUMBRES PARA EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2015

Los principales riesgos del negocio en que incurre el Grupo como consecuencia de su actividad y del actual entorno económico y financiero, son los de crédito, mercado y liquidez. El Grupo es consciente que una precisa y eficiente gestión y control de riesgos supone optimizar y garantizar un adecuado nivel de solvencia, para ello, la gestión y control de riesgos se configura como un amplio marco de principios, políticas y procedimientos integrados en una eficiente estructura de decisión, con el objetivo de maximizar la relación entre la rentabilidad obtenida, el riesgo asumido y el capital consumido.

V. HECHOS POSTERIORES

Entre la fecha de cierre del primer semestre de 2015 y la fecha de formulación de este informe de gestión no se ha producido ningún suceso significativo.