

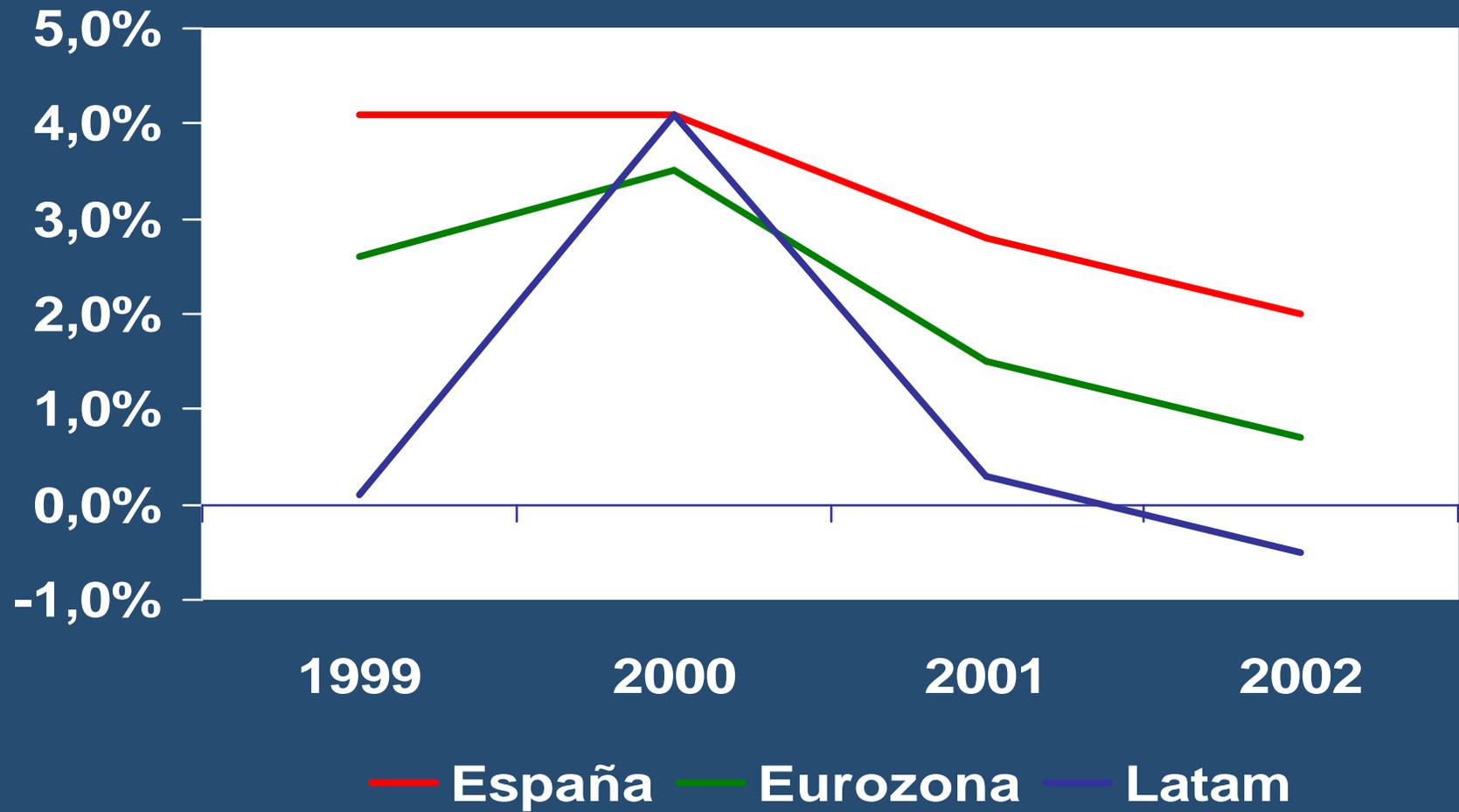


Grupo PRISA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2003

Madrid, 10 de abril de 2003



EVOLUCIÓN DEL PIB (%)





Cuenta de resultados

millones de €

	2002	2001	% var
Ingresos Explotación	1.216	1.197	1,6
Gastos Explotación	1.096	1.081	1,4
EBITDA	203	188	8,0
EBIT	119	116	3,0
Beneficio Neto	82	77	7,0

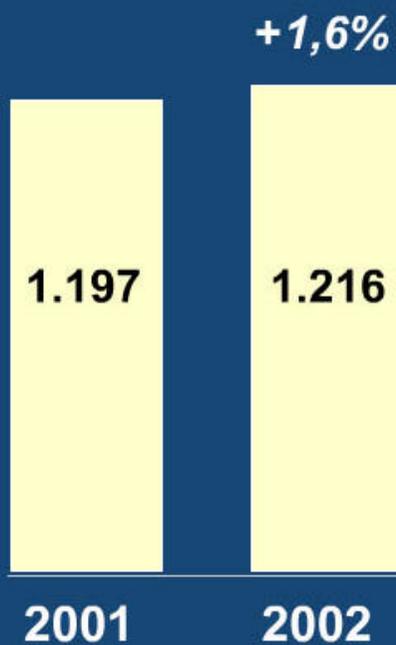
Margen EBITDA	16,7%	15,7%
Margen EBIT	9,8%	9,7%



Ingresos

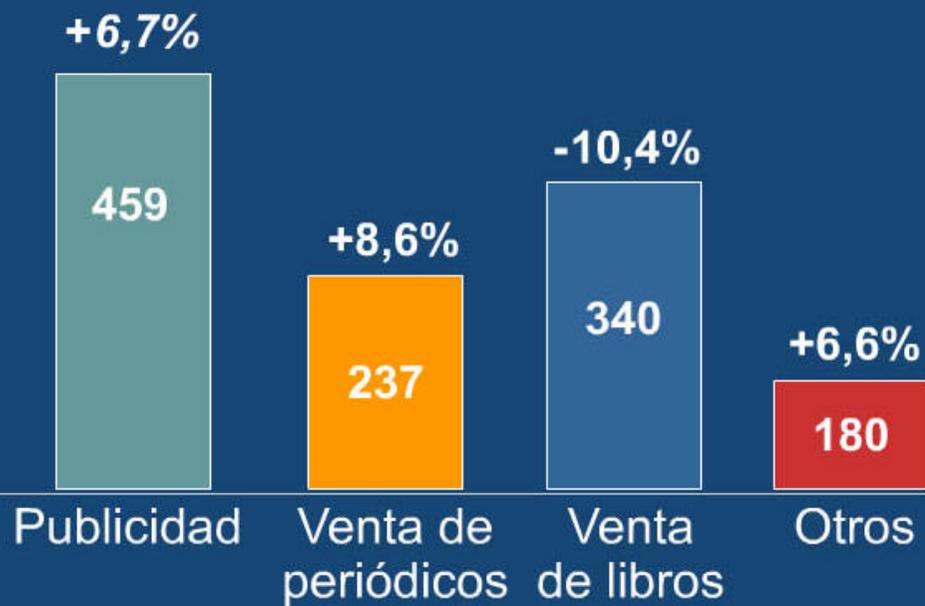
Millones de €

EVOLUCIÓN



PROCEDENCIA

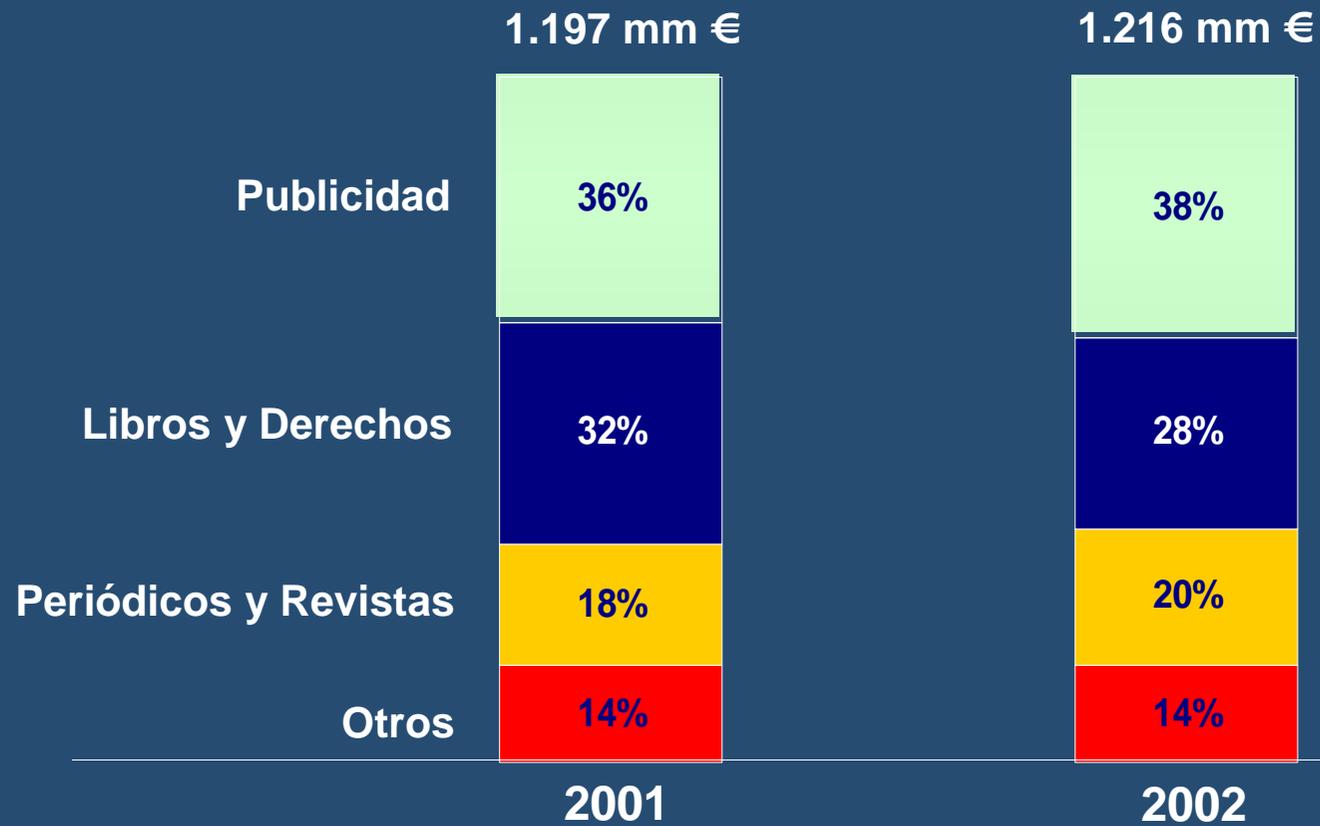
evolución %





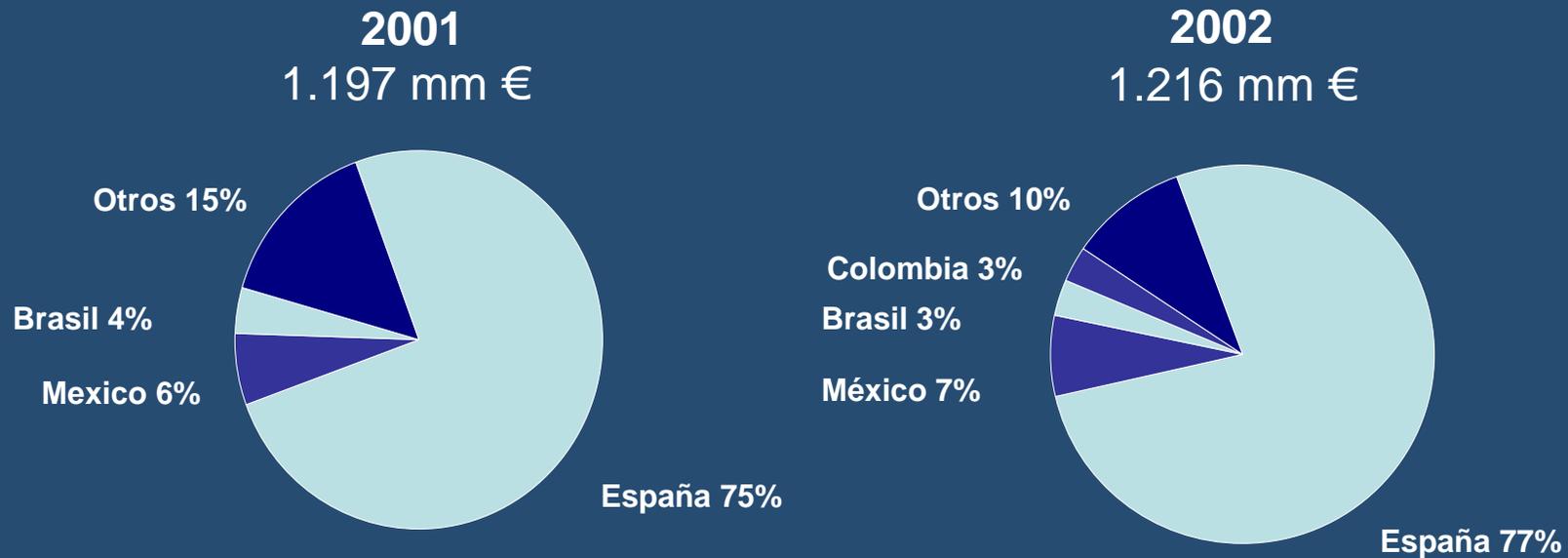
Ingresos por línea de actividad

Millones de €





Distribución de los ingresos por área geográfica

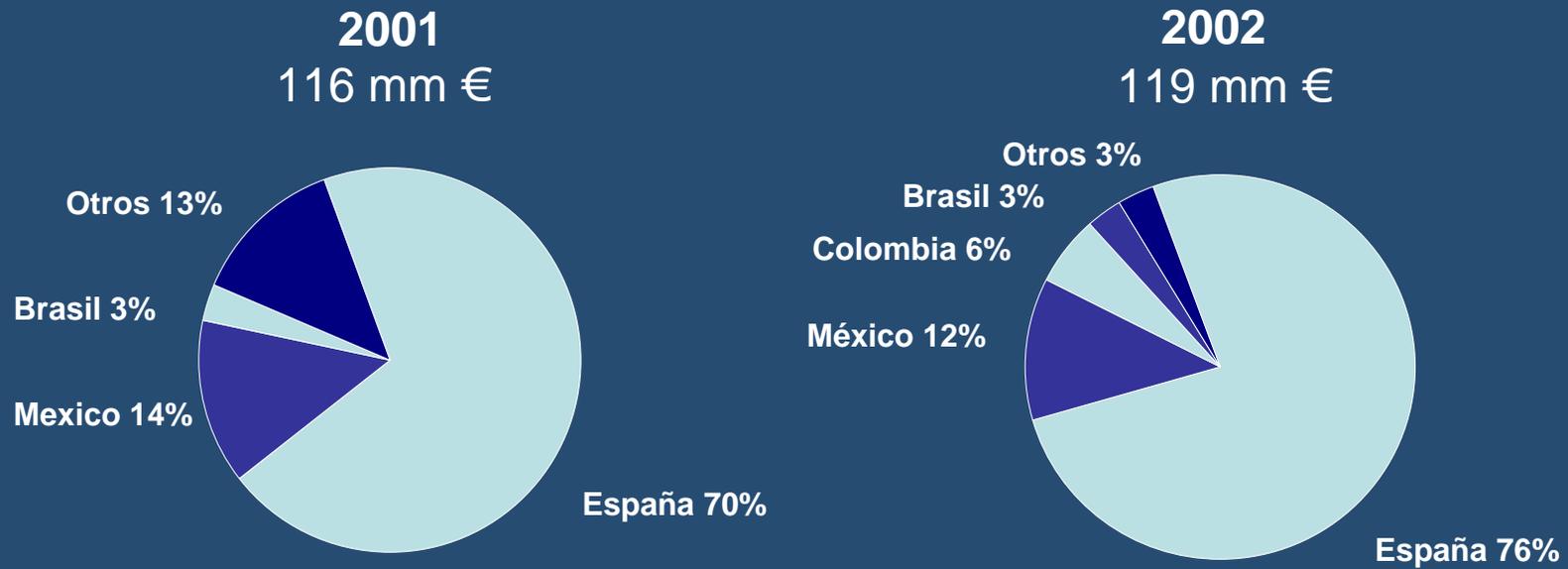


Ingresos internacionales en 2002

Santillana: 73%
Medios Internacional: 17%
Impresión: 10%



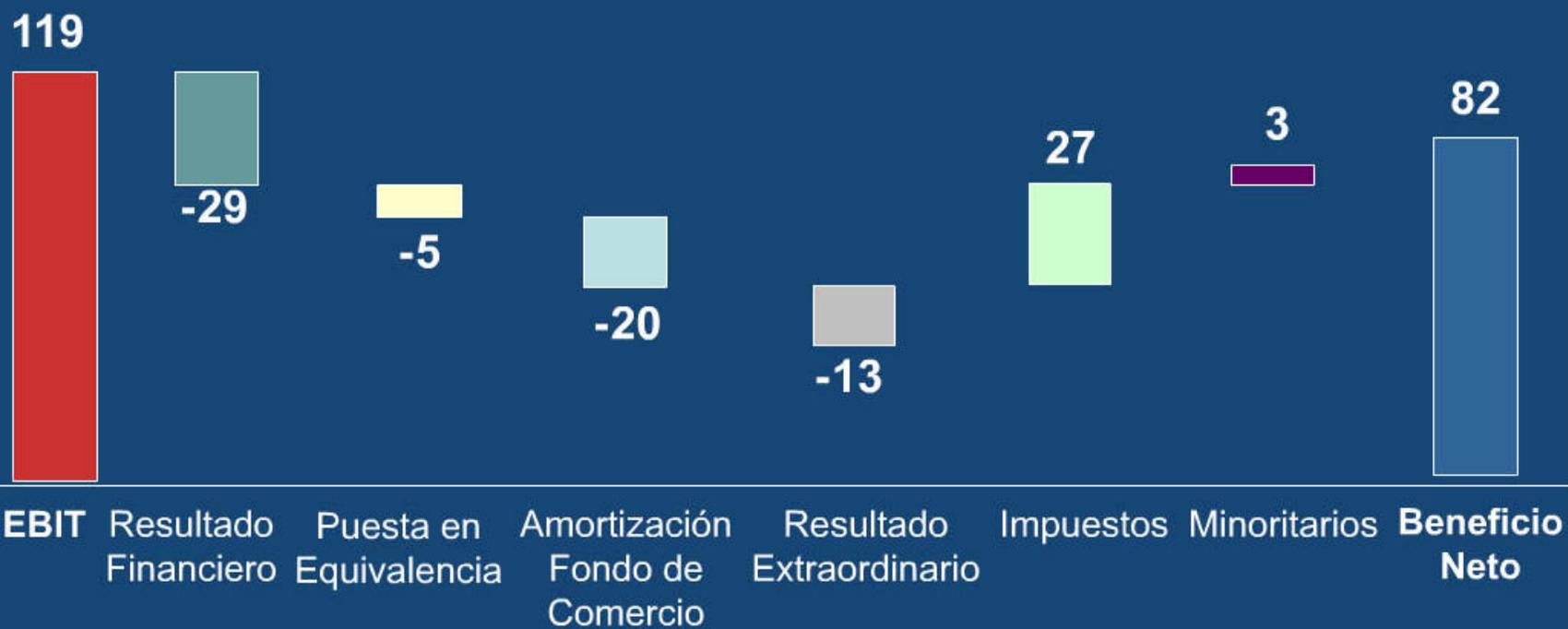
Distribución geográfica del EBIT





Beneficio neto 2002

Millones de €



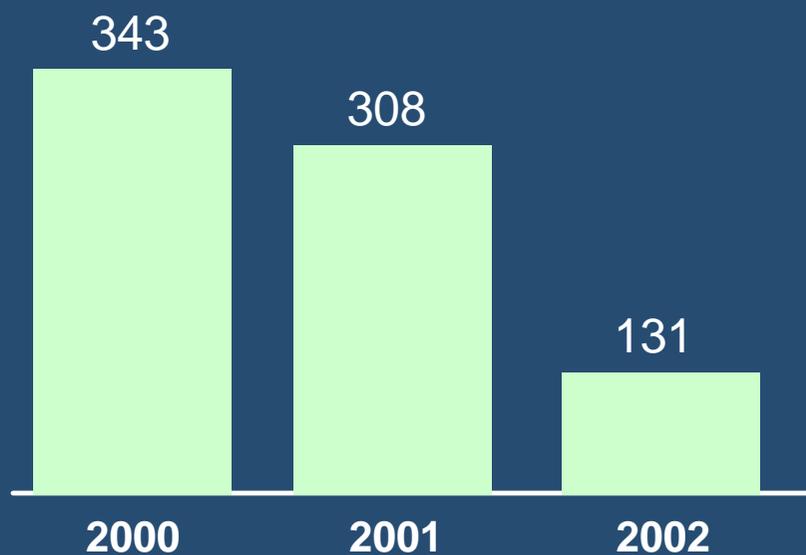


INVERSIONES Y DEUDA NETA

Inversiones

Deuda Neta: Ratios

Millones €



Deuda neta/EBITDA: 2,15 veces

Deuda neta/Fondos propios: 70,4%

Rigor en la programación de inversiones



EL PAIS

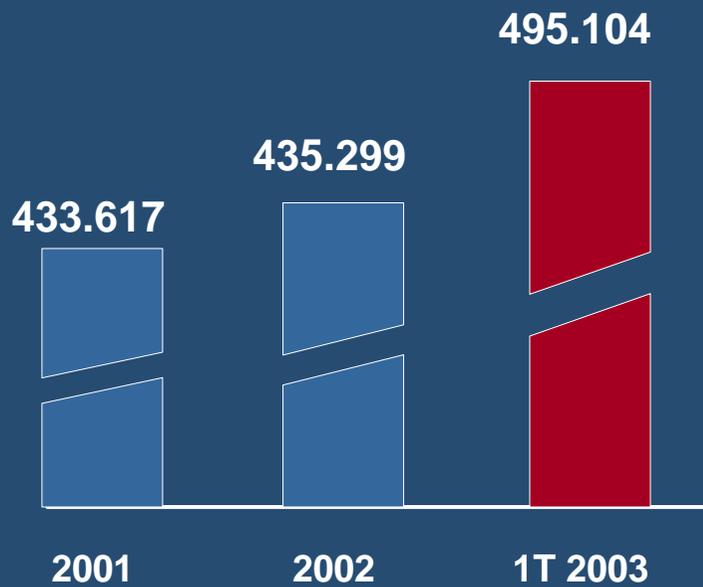
Millones de €

	2002	2001	% var
Ingresos Explotación	298	291	2,4
Gastos Explotación	224	234	(4,2)
EBITDA	84	67	26,4
EBIT	74	57	29,3
Margen EBIT	24,7%	19,6%	

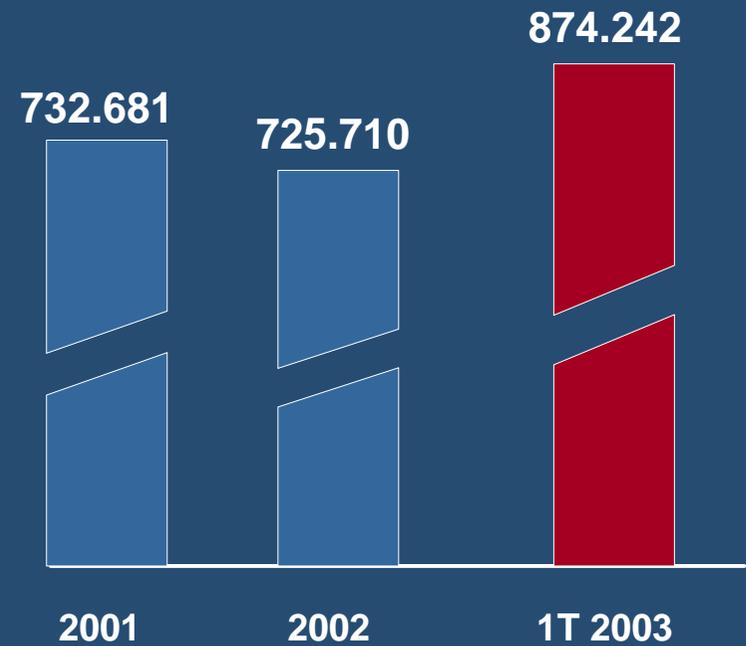


EL PAIS

Difusión media diaria
(copias)



Difusión media fin de semana
(copias)





RADIO/SER

Millones de €

	2002	2001	% var
Ingresos Explotación	184	179	3,0
Gastos Explotación	149	146	2,4
EBITDA	40	38	6,9
EBIT	35	34	5,5
Margen EBIT	19,2%	18,7%	
Incluyendo A3 Radio			
Ingresos Explotación	196	191	2,6
EBIT	43	42	2,4
Margen EBIT	21,9%	22,0%	

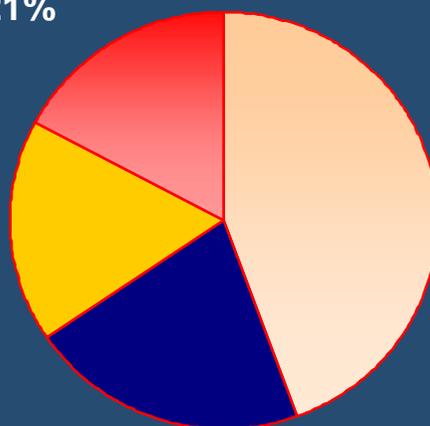


RADIO

Audiencia 2002 en Radio convencional

ONDA CERO 21%

RNE 18%



SER 44%

COPE 17%

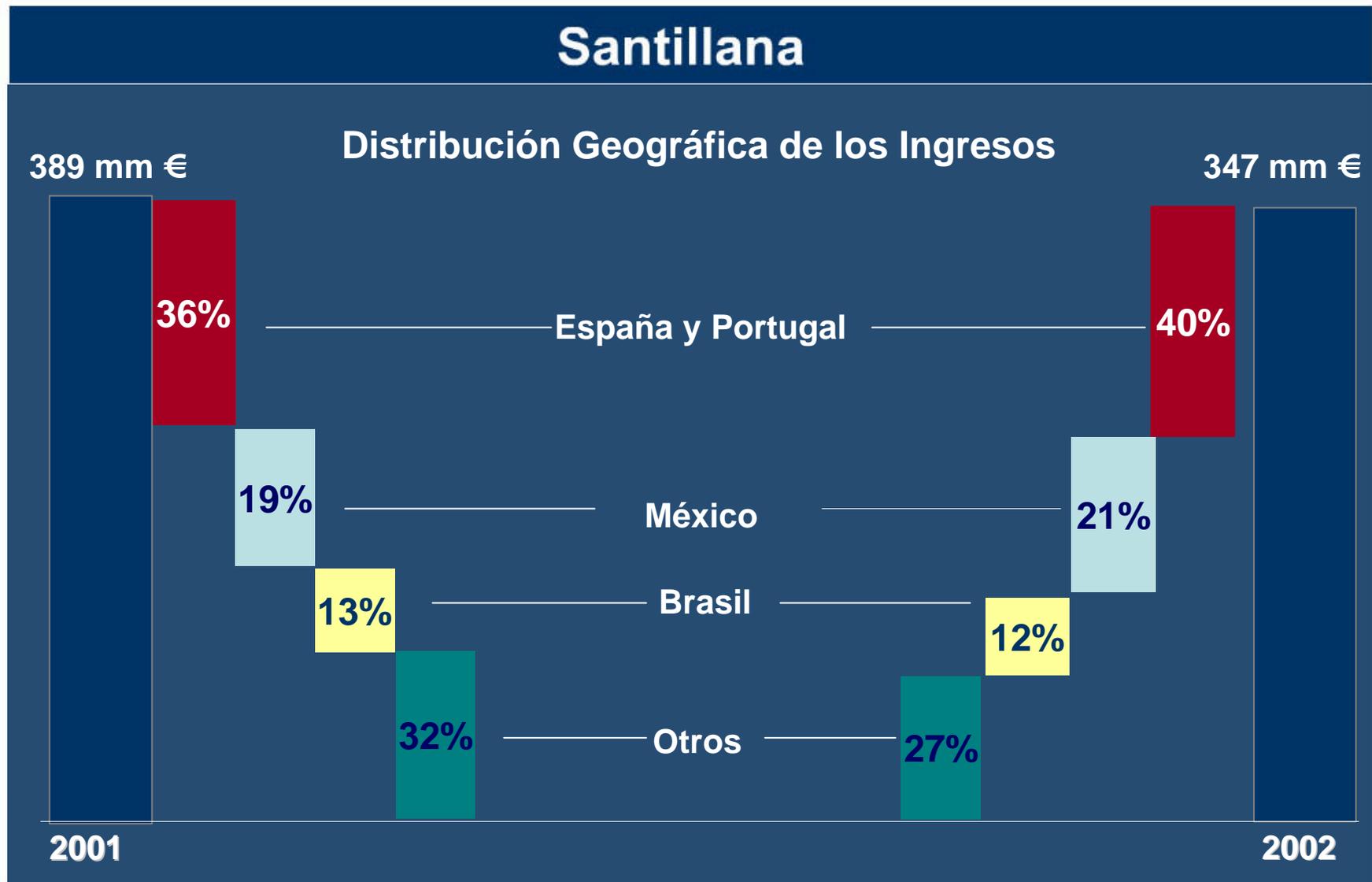


Educación y ediciones generales

<i>Millones de €</i>	2002	2001	% var
Ingresos Explotación	347	389	(10,8)
Gastos Explotación	308	344	(10,5)
EBITDA	73	78	(7,5)
EBIT	39	45	(13,5)
Margen EBIT	11,2%	11,6	

Efecto Argentina

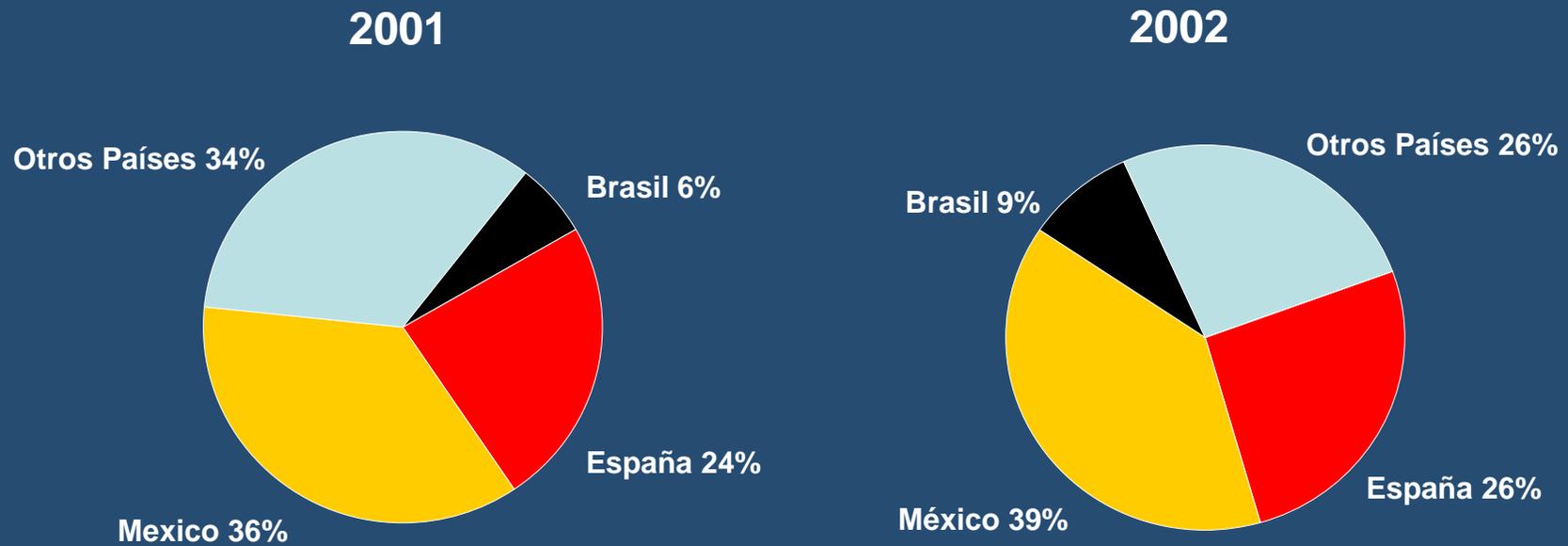
	2002	2001	Var. absoluta
Ingresos	6,3	33,5	(27,2)
EBIT	(1,4)	4,6	(6,0)





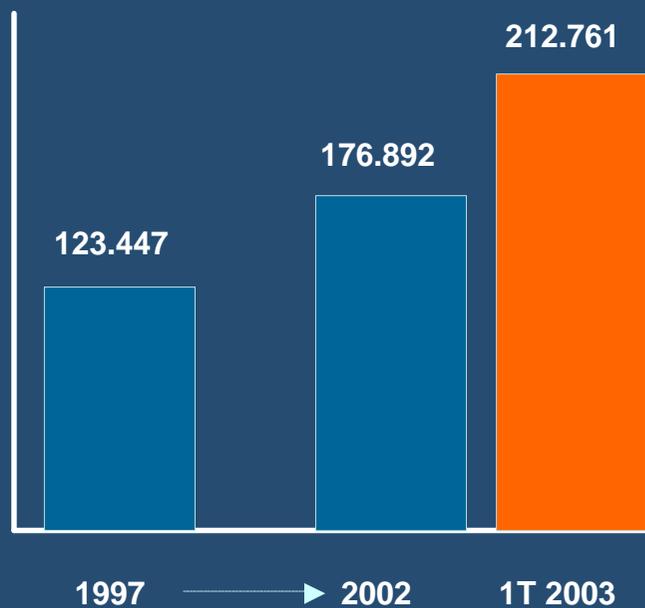
Santillana

Distribución Geográfica del EBIT

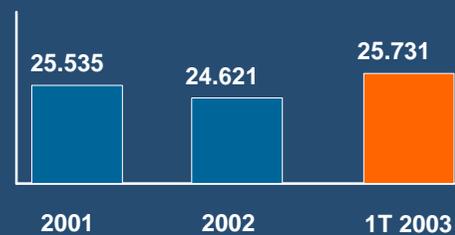


Prensa Especializada

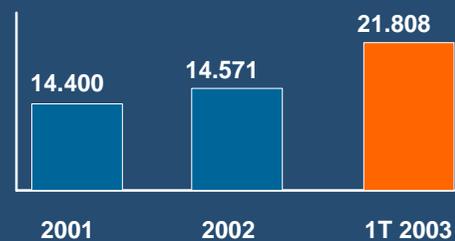
Diario As (copias)



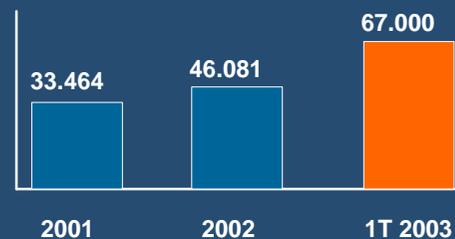
Cinco Días



El Correo



Cinemanía





Presencia de la TV LOCAL

Presencia de Localia TV por Comunidades autónomas

Andalucía	17	Comunidad de Madrid	8
Aragón	3	Comunidad de valencia	7
Asturias	3	Extremadura	8
Baleares	2	Galicia	6
Cantabria	1	La Rioja	1
Castilla-La Mancha	2	Murcia	4
Castilla y León	5	Navarra	1
Cataluña	1	País Vasco	4

Total: 73 emisoras





MEDIOS INTERNACIONAL: constitución de Grupo Latino de Radio. Reorganización y gestión de la radio en Latinoamérica. Ingresos de 48 millones de euros.



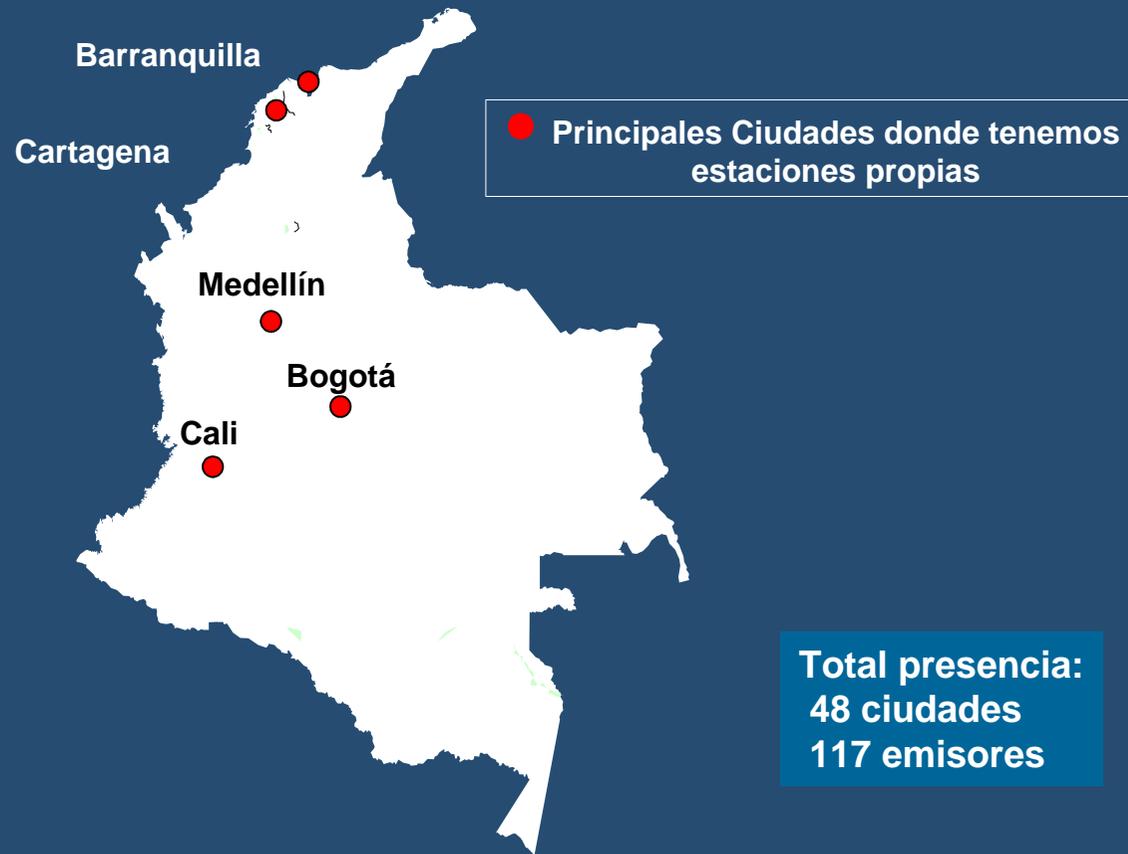


Presencia Actual: México





Presencia Actual: Colombia, principales ciudades





Presencia Actual: Chile, principales ciudades



● Principales Ciudades donde tenemos estaciones propias

Total presencia
104 emisores propias
32 emisoras afiliadas
60 ciudades



MEDIOS INTERNACIONAL: constitución de Grupo Latino de Radio. Reorganización y gestión de la radio en Latinoamérica. Ingresos de 48 millones de euros.





ESTRATEGIA GENERAL

- **Desarrollo y consolidación de las nuevas adquisiciones**
- **Progresiva reducción del nivel de deuda**
- **Racionalización de las inversiones**
- **Control y reducción de costes**
- **Desinversiones en negocios no estratégicos**



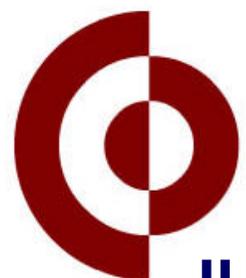
ESTRATEGIA ESPAÑA

- **Mantenimiento del liderazgo en Prensa Y Radio**
- **Potenciación de los nuevos negocios**
- **EBIT positivo en Prensa Regional y Especializada**
- **Educación. Nuevos mercados.**
- **Acelerar la recuperación de las inversiones**
- **Integración de las plataformas audiovisuales**



ESTRATEGIA INTERNACIONAL

- **Desarrollo de la radio en los principales mercados en Latinoamérica**
- **Crecimiento de Santillana en EEUU**
- **Optimización de la rentabilidad de las inversiones**



Grupo PRISA
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2003

Madrid, 10 de abril de 2003