



Via Augusta, 13-15  
Desp. 414  
06006 Barcelona  
Tel. (93) 218.03.00  
Fax (93) 237.34.73

## **OFERTA DE HESPERIA PARA LA ADQUISICION DE UNA PARTICIPACION DEL 26,10% EN EL CAPITAL DE NH HOTELES**

*El Grupo Hesperia presenta una Oferta Pública de Adquisición de Acciones de NH Hoteles por el 26,10% del capital, con pago en efectivo, y condicionada a que acuda más del 15,06% del capital.*

*El Grupo Hesperia ofrece 8,30 € por cada acción de NH Hoteles lo que representa una prima del 14,96% sobre el último precio de cotización.*

*Barcelona, 22 de Mayo de 2003.-* La sociedad Grupo Inversor Hesperia ha presentado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) una Oferta Pública de Adquisición (OPA) por el 26,10% de las acciones de NH Hoteles, S.A. con pago de las mismas en efectivo. El precio ofrecido es de 8,30 € por acción, lo que representa una prima del 14,96% sobre el último precio de cotización. La OPA supone una inversión para Grupo Inversor Hesperia de 258.960.000 €. La OPA se formula con la condición de que acuda a ella como mínimo el 15,06% del capital.

El objetivo de Grupo Inversor Hesperia al realizar la OPA es la de tomar una participación significativa en el capital social de NH Hoteles mediante un proceso rápido y ordenado que no distorsione la cotización del valor en bolsa y que permita el reparto de la prima sobre el precio de cotización de la acción entre todos los accionistas independientemente de su participación en la misma.

De concluir satisfactoriamente la OPA, Grupo Inversor Hesperia se convertiría en uno de los accionistas de referencia de NH Hoteles siendo su intención la de consolidar el desarrollo estable de una estrategia a largo plazo de NH Hoteles tendente a la maximización de la creación del valor del accionista. Para ello, Grupo Inversor Hesperia pretende aportar sus conocimientos y experiencia en la gestión hotelera. La toma de participación por parte de Grupo Inversor Hesperia se realiza con vocación de permanencia a largo plazo.

Grupo Inversor Hesperia entiende que la OPA es atractiva para los accionistas de NH Hoteles al suponer una prima del 14,96% sobre el último precio de cotización. En opinión de Grupo Inversor Hesperia, el escenario actual de incertidumbre económica afecta de manera especial a los resultados de compañías cíclicas como las hoteleras, lo que dificultaría las perspectivas de mejora de rentabilidad a corto plazo para los accionistas de NH Hoteles. Esta circunstancia ya se puso de manifiesto en los resultados presentados por dicha compañía en el 2002 y en los del primer trimestre de 2003 presentados ante la



Via Augusta, 13-15  
Dors. 411  
08006 Barcelona  
Tel. (93) 218.03.00  
Fax (93) 237.34.73

CNMV. Esta opinión es compartida por diversos analistas de sociedades de valores y bolsa quienes, tras la presentación de estos resultados, han rebajado sus proyecciones para los próximos años, y por ende, sus precios objetivos para la acción.

Grupo Inversor Hesperia es la sociedad matriz del Grupo Hesperia, esto es, un grupo de empresas dedicadas a la actividad hotelera. El Grupo Hesperia cuenta en la actualidad con la propiedad con tres hoteles de cinco estrellas, doce hoteles de cuatro estrellas y siete hoteles de tres estrellas. Además, explota en régimen de arrendamiento otro hotel de cinco estrellas, diez hoteles de cuatro estrellas y dos hoteles de tres estrellas y, en contrato de gestión, un hotel de cuatro estrellas y un hotel de tres estrellas.

Entre el año 2003 y el año 2005 el Grupo Hesperia tiene prevista la apertura de ocho nuevos hoteles, que aportarán una oferta de 1.162 habitaciones, el más significativo de los cuales será el "Gran Hotel Hesperia", de cinco estrellas, ubicado en la Gran Vía de Hospitalet del Llobregat, frente al nuevo recinto ferial, con una oferta total de 278 habitaciones.

El número total de habitaciones de los treinta y siete hoteles de que dispone el Grupo Hesperia en la actualidad es de 6.121, de las cuales 4.552 (74%) son en régimen de propiedad. En este cómputo se incluyen también las habitaciones correspondientes a los hoteles "Hesperia Playa del Agua" y "Hesperia Isla Margarita" ubicados en la Isla Margarita de Venezuela.

El Grupo Hesperia facturó en el año 2002 más de 110 millones de € y contaba a 31 de diciembre de 2002 con unos activos superiores a los 400 millones de €.