

DECLARACIÓN INTERMEDIA PRIMER TRIMESTRE EJERCICIO 2009-2010**EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL PERÍODO 1 DE MARZO A 31 DE MAYO DE 2009****CIFRAS SIGNIFICATIVAS.-**

Las cifras consolidadas más significativas, en miles de euros, a 31 de mayo de 2009, son las siguientes:

	31.05.2009	31.05.2008
Cash flow	2.017	4.059
Ventas	34.358	38.264
Margen bruto	25.403	30.945
E.B.I.T.D.A.	1.576	5.241
B.A.I.	(2.523)	1.787
Resultado neto	(1.633)	1.134
Resultado atribuible	(1.476)	1.220

VENTAS

La evolución de las ventas del sector textil se ha visto afectada por la contracción del consumo familiar que se ha iniciado en el ejercicio pasado y que ha vuelto a tener el mismo comportamiento en el inicio de este ejercicio. A falta de cifras oficiales, distintas asociaciones aportan datos sobre la situación del mercado textil, con informaciones que señalan descensos entre el 20 y el 30%, acompañados de reducciones en los precios de venta, consecuencia de las continuas campañas de promoción que vienen realizándose durante el año. No somos ajenos a los avatares del mercado y la cifra de ventas alcanzada, 34,35 millones de euros, con un descenso de 10,21% así lo indica.

La contención del ritmo de apertura de tiendas hace que en este trimestre se produzca una disminución neta de tres puntos de venta, como resultado del cierre de 17 y la apertura de 14, con el siguiente detalle:

ADOLFO DOMINGUEZ

	31.05.2009	29.02.2009	neto
franquicias	160	162	(2)
tiendas	440	441	(1)
Total	600	603	(3)

La estructura de tiendas, por línea de producto es la siguiente:

Línea U	145
Complementos	29
Niño	13
AD plus	61
AD	352

La continuación del plan de reajuste de tiendas iniciado el pasado ejercicio, con la puesta en revisión y análisis de la situación de cada una de ellas, para decidir sobre aquellas que no alcanzaban los niveles mínimos de rentabilidad esperada, ha dado como resultado el cierre de un total de 17 puntos de venta en el trimestre. Para el ejercicio en curso seguimos manteniendo el mismo control para decidir sobre aquellas cuyos contratos de arrendamiento tienen vencimiento próximo para reconsiderar la renovación o no de los mismos, mientras continuamos analizando la rentabilidad de todas las tiendas, para tomar las decisiones oportunas en aquellas que no alcancen los niveles mínimos exigidos.

Podemos dar por finalizado el plan de expansión de tiendas en España en donde actuaremos de forma puntual, para reajustar ubicaciones en aquellas plazas que lo requieran y, a partir de la próxima temporada, nuestros esfuerzos se centrarán en el desarrollo e implantación en el exterior a través de franquicias, exclusivamente, para lo cual estamos ultimando el plan de actuación, en el que se contemplan ubicaciones en mercados exteriores a través del establecimiento de alianzas comerciales con reconocidos profesionales del sector ya establecidos en cada uno de los mercados considerados.

ADOLFO DOMINGUEZ

CUENTA DE RESULTADOS

Hemos alcanzado un cash flow de 2,02 millones de euros aunque el resultado neto atribuible, consolidado, del período presenta unas pérdidas de 1,47 millones de euros, como consecuencia de la caída de las ventas y del margen bruto, experimentados en el trimestre.

INGRESOS

Las ventas se han visto afectadas por la situación de crisis por la atraviesa el mercado, con especial incidencia en el sector textil, que no solo influye en una menor afluencia de clientes si no que ha obligado a las empresas a ofertar productos con descuento, en plena temporada. Es el retroceso de las ventas comparables lo que ha provocado que las ventas totales hayan experimentado un retroceso respecto al período anterior de 10,21%.

GASTOS

El incremento de los costes de aprovisionamiento, consecuencia del aumento en el coste de compras, y la reducción de los precios medios de venta, ha provocado que el margen bruto se haya visto afectado negativamente.

En cuanto al resto de gastos destacar que, solamente, el coste por amortizaciones incrementa de forma destacable, mientras que el resto de los gastos, como consecuencia del plan de contención y ajuste implantado el año pasado, se han reducido, sobre todo aquellos relacionados directamente con la apertura de tiendas que habían incrementado significativamente el ejercicio pasado.

En este apartado las magnitudes más significativas son las siguientes:

(miles de €)	31.05.2009	31.05.2008	incremento
Coste de ventas	8.955	7.319	1.636
G. de personal	12.417	12.372	45
Otros g. explotación	12.845	14.307	(1.462)
Amortizaciones	3.650	2.891	759

Ourense, 15 de julio de 2009