



ArcelorMittal

Comunicado de prensa

ArcelorMittal celebra su primer evento interactivo mundial con accionistas individuales

Luxemburgo, 9 de junio de 2008 - ArcelorMittal anuncia un evento interactivo mundial con accionistas que, por primera vez, incluirá un diálogo en tiempo real con la dirección de la Sociedad a través de un sitio web de realidad virtual.

El próximo 17 de junio, los accionistas individuales tendrán la posibilidad de mantener un encuentro de carácter interactivo con Lakshmi N. Mittal, Presidente y CEO de ArcelorMittal, con quien podrán analizar la estrategia de la Sociedad y las perspectivas empresariales, así como los cambios producidos en la industria siderúrgica.

Los accionistas podrán reunirse personalmente con la dirección de la Sociedad en la sede social de ArcelorMittal, en Luxemburgo. Pero, por primera vez, los accionistas individuales también podrán participar en un diálogo en tiempo real con Lakshmi N. Mittal a través del sitio web de realidad virtual Second Life. Second Life es un mundo virtual en 3D creado por sus residentes. Este sitio web fue desarrollado por Linden Research y lanzado en junio de 2003.

Refiriéndose a esta iniciativa, Lakshmi N. Mittal declaró: "Me complace sobremanera tener la oportunidad de mantener un encuentro con nuestros accionistas individuales y analizar con ellos las perspectivas de nuestra sociedad durante este evento. Éste será para ArcelorMittal el primer evento de esta naturaleza, en el que se incorpora una plataforma *online* totalmente interactiva. La combinación de un encuentro real con la posibilidad de acceder a un foro de encuentro virtual demuestra el compromiso de ArcelorMittal con sus accionistas individuales y su deseo de atraer a nuevos accionistas utilizando tecnologías innovadoras. Los accionistas individuales son inversores muy estables y fieles y estoy convencido de que disponemos de una excelente oportunidad para potenciar esta cartera de inversores, gracias a nuestra presencia en seis mercados de valores diferentes, a nuestro elevado nivel de liquidez y a nuestra presencia en importantes índices bursátiles".

La plataforma de ArcelorMittal en Second Life ha sido diseñada para ofrecer a los participantes la máxima transparencia e incluye las siguientes funciones, que se encontrarán disponibles antes, durante y después del evento:

- acceso en línea a la documentación pertinente;
- acceso a diversos episodios de ArcelorMittal WebTV, la galardonada herramienta de comunicación basada en Internet del Grupo;
- posibilidad de formular preguntas dirigidas a Lakshmi N. Mittal; y
- posibilidad de mantener un diálogo con la Sociedad después del evento, a través de la plataforma de Second Life.

Se ruega a los accionistas individuales que deseen acceder al sitio web de realidad virtual antes del evento o asistir al evento el día 17 de junio de 2008 a las 14:30 (hora centroeuropea) que se inscriban utilizando el formulario disponible a través del enlace que figura continuación:

<http://www.arcelormittal.com/index.php?page=650>

Accionistas individuales que deseen acceder al sitio web de realidad virtual antes, durante o después del evento pueden inscribirse en el sitio www.arcelormittal.com, Investors & Shareholders / Private Investors / Events.

El encuentro empezará el día 17 de Junio 2008 a las 14.30 hora de Luxemburgo.

Información sobre ArcelorMittal

ArcelorMittal es el mayor productor siderúrgico mundial, con una plantilla de 310.000 trabajadores en más de 60 países. La compañía agrupa a los productores siderúrgicos número uno y número dos mundiales, Arcelor y Mittal Steel.

ArcelorMittal ocupa una posición de liderazgo en todos los principales mercados mundiales, incluyendo el automóvil, la construcción, los electrodomésticos y los envases. Dispone de una destacada posición en materia de I+D y tecnología, así como de sustanciales recursos propios de materias primas y excelentes redes de distribución. Cuenta con instalaciones industriales en 28 países de Europa, Asia, África y América, lo que le permite estar presente en todos los mercados claves del acero, tanto en economías desarrolladas como en mercados emergentes. La compañía se ha fijado el objetivo de desarrollar su posición en China e India, mercados que en ambos casos presentan un elevado crecimiento.

Los resultados financieros de ArcelorMittal correspondientes a 2007 arrojan una cifra de negocio conjunta de 105.200 millones de dólares, con una producción anual de 116 millones de toneladas de acero bruto, lo que representa en torno al 10% de la producción mundial de acero .

Las acciones de ArcelorMittal cotizan en los mercados bursátiles de Nueva York (MT), Ámsterdam (MT), París (MTP), Bruselas (MTBL), Luxemburgo (MT) y en las bolsas españolas de Barcelona, Bilbao, Madrid y Valencia (MTS).

ArcelorMittal - Relaciones con Inversores	
Europa	+352 4792 2414
América	+1 312 899 3569
Inversores individuales	+352 4792 2434
Titulares de obligaciones / Entidades de crédito	+33 1 71 92 10 26
ArcelorMittal - Comunicación	
E-mail: press@arcelormittal.com	
Teléfono: +352 4792 5000	
ArcelorMittal - Comunicación Corporativa	Países Bajos
Haroon Hassan +44 20 3214 2867	Leon Melens, <i>Smink, Van der Ploeg & Jongasma</i> +31 20 647 81 81
Jean Lasar +352 4792 2359	Alemania
<i>Maitland Consultancy:</i>	Phoebe Kebbel, <i>Herring Schuppener</i> +49 69 92 18 74 77
Lydia Pretzlik / Martin Leeburn +44 20 7379 5151	Francia
Bélgica	<i>Image 7 - Anne France Malrieu /</i>
Charles-Hubert Gernaert, <i>Comfi</i> , +32 2 290 90 90	Tiphaine Hecketsweiler +33 1 5370 7470
Norteamérica	España
Bill Steers +1 312 899 3817	Oscar Fleites +34 98 512 60 29
Adam Warrington +1 312 899 3596	Ignacio Agreda +34 94 489 4162
	Keith Grant +34 639 760 397