

D. JAVIER ANTÓN SAN PABLO, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. (el “Emisor”), con domicilio social en Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, 28660 Boadilla del Monte (Madrid), y N.I.F. A-28122570, facultado por el Acuerdo de la Comisión Ejecutiva del Emisor de fecha 14 de julio de 2016

CERTIFICA

Que el contenido del Documento de Registro correspondiente a Santander Consumer Finance, S.A., inscrito en el Registro Oficial de Folletos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores con fecha 2 de diciembre de 2016, coincide exactamente con el que se ha remitido en formato electrónico.

AUTORIZA

La difusión del contenido del Documento de Registro indicado a través de la página web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Y para que conste, expide la presente a los efectos oportunos en Madrid, a 2 de diciembre de 2016.

Javier Antón San Pablo
Director Área Gestión Financiera y Pasivos
Grupo Santander Consumer



DOCUMENTO DE REGISTRO

SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.

El presente Documento de Registro, elaborado conforme al Anexo XI del Reglamento (CE) nº 809/2004 de la Comisión de 29 de abril de 2004, según éste ha sido modificado por los Reglamentos Delegados (UE) nº 486/2012, 862/2012, 759/2013 y 2015/1064 de 30 de marzo de 2012, 4 de junio de 2012, 30 de abril de 2013 y 12 de junio de 2015, respectivamente, ha sido inscrito en los Registros Oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (la "CNMV") con fecha 2 de diciembre de 2016.

INDICE DEL DOCUMENTO DE REGISTRO

FACTORES DE RIESGO

- I Riesgo de crédito
- II Riesgo de mercado
- III Riesgos de tipo de interés
- IV Riesgo de liquidez
- V Riesgo de tipo de cambio
- VI Riesgo operativo

1. PERSONAS RESPONSABLES

- 1.1 Personas responsables de la información que figura en el documento de registro
- 1.2 Declaración de los responsables del documento de registro

2. AUDITORES DE CUENTAS

3. FACTORES DE RIESGO

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

- 4.1 Historial y evolución del Emisor

5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

- 5.1 Actividades principales

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

- 6.1 Breve descripción del grupo y de la posición del Emisor en el mismo
- 6.2 Dependencia del Emisor de otras entidades del grupo, y explicación de la misma

7. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS

- 7.1 Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del Emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados
- 7.2 Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del Emisor, por lo menos para el actual ejercicio

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

9. ORGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTION Y DE SUPERVISIÓN

- 9.1 Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión
- 9.2 Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PERDIDAS Y BENEFICIOS

- 11.1 Información financiera histórica
- 11.2 Estados financieros
- 11.3 Auditoría de la información financiera histórica anual
- 11.4 Edad de la información financiera más reciente
- 11.5 Información intermedia y demás información financiera
- 11.6 Procedimientos judiciales y de arbitraje
- 11.7 Cambio significativo en la posición financiera del Emisor

12. CONTRATOS IMPORTANTES

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERES

14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

15. GLOSARIO DE MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO (APM)

FACTORES DE RIESGO DEL EMISOR

Santander Consumer Finance, S.A. manifiesta que en la información contenida en el presente Documento de Registro se han tenido en cuenta las instrucciones y recomendaciones recibidas, en su caso, de los supervisores prudenciales (Banco Central Europeo y Banco de España), y que pudieran tener algún tipo de incidencia material en los estados financieros y en los riesgos que se exponen a continuación.

I. RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito se origina por la posibilidad de pérdidas derivadas del incumplimiento total o parcial de las obligaciones financieras contraídas con el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. (en adelante, "Santander Consumer Finance", "Grupo Santander Consumer Finance", el "Grupo", "Santander Consumer", "SCF", el "Banco", la "Entidad Emisora" o el "Emisor") por parte de clientes o contrapartidas. Representa la principal fuente de riesgo de Santander Consumer Finance, S.A., por lo que su adecuada identificación, medición y gestión resultan esenciales para generar valor de forma sostenible.

El perfil de la cartera de riesgo de crédito del Grupo Santander Consumer Finance se caracteriza por una distribución geográfica diversificada y el predominio de la actividad de Banca Minorista.

El saldo del Crédito a la clientela a 30 de junio de 2016 ascendía a 76.575.560 miles de euros netos y recoge la exposición al riesgo de crédito del Grupo en su actividad principal, considerando el saldo de los ajustes por valoración. A continuación, se detalla el valor de las garantías recibidas para asegurar el cobro de los instrumentos financieros incluidos en la cartera de préstamos y partidas a cobrar, distinguiendo entre garantías reales y otras garantías, a 30 de junio de 2016 y 31 de diciembre de 2015:

	Miles de euros	
	30-06-16	31-12-15
Valor de las garantías reales	6.319.351	6.925.556
<i>Del que: garantía riesgos dudosos</i>	<i>111.453</i>	<i>112.009</i>
Valor otras garantías	91.397	500
<i>Del que: garantía riesgos dudosos</i>	<i>10.237</i>	-
Total valor de las garantías recibidas (*)	6.410.748	6.926.056

(*) Importe máximo de la garantía que puede considerarse, no excediendo del importe bruto de la deuda, excepto para los riesgos dudosos que será su valor razonable.

La División de Riesgos del Grupo Santander colabora estrechamente con la División Financiera en la gestión activa de las carteras de crédito que, entre sus ejes de actuación, contempla la reducción de la concentración de las exposiciones mediante diversas técnicas, como la contratación de derivados de crédito de cobertura u operaciones de titulización, con el fin último de optimizar la relación retorno-riesgo de la cartera total.

El riesgo de crédito al que se enfrenta el Grupo es fundamentalmente de tipo minorista, resultado de la actividad de financiación al consumo, por lo que no está impactado por un riesgo de concentración de deudor. El riesgo de crédito se encuentra, por otra parte, ampliamente diversificado desde tres perspectivas: de mercado (regional y por países), por finalidad (destino del riesgo concedido) y por las diferentes tipologías de clientes.

La gestión del riesgo de crédito se ocupa no sólo de la identificación y medición, sino también de la integración, control y mitigación de las diferentes exposiciones, y del cálculo de la rentabilidad ajustada a riesgo.

La visión del riesgo y de su gestión en el Grupo es global en su concepción y local en su ejecución. La función de riesgos responde a unos principios comunes y a unos criterios organizativos compartidos por las distintas entidades del Grupo.

La gestión de dicho riesgo se desarrolla en las siguientes etapas:

a) Gestión Global del Riesgo.

Diseño, inventario y mantenimiento de políticas y métricas generales de riesgos. Coordinación con Áreas Centrales Santander Consumer Finance/Banco Santander. Coordinación con Áreas Comerciales.

b) Admisión de Riesgos.

El Grupo dispone de una estructura de riesgos especializada en función de la segmentación del cliente. Se realizan preclasificaciones de los clientes para responder de forma ágil a las necesidades del negocio. Existe un diseño, inventario y mantenimiento de Sistemas Automáticos de Decisión, así como una aprobación manual según escala de atribuciones.

c) Sistema de Control y Seguimiento de riesgos no estandarizados.

Conscientes de la importancia de mantener una supervisión estrecha de las operaciones concedidas, durante el seguimiento se evalúa constantemente la evolución de las exposiciones, se gestionan activamente las carteras y, en caso de apreciarse signos de deterioro potencial de los riesgos, se actúa de forma anticipada, mitigando los riesgos y reduciendo las exposiciones con el fin último de reducir la pérdida potencial y optimizar la relación rentabilidad/riesgo.

d) Recobro y Recuperaciones.

La gestión recuperatoria se fundamenta en una responsabilidad global durante todo el ciclo recuperatorio, basada en la anticipación, eficiencia y tratamiento especializado de la deuda. Se definen estrategias de gestión específicas para cada producto, tramo de irregularidad y volumen de riesgo, utilizando los recursos más idóneos en cada situación para conseguir los mejores resultados.

A continuación, se muestra el detalle de créditos netos por cada una de las geografías más relevantes:

Créditos Clientela (neto)				
(millones de euros)	Junio 2016	% s/ total actividad	Diciembre 2015	% s/ total actividad
España y Portugal	12.491.715	16%	11.933.538	17%
Italia	6.837.237	9%	4.820.586	7%
Alemania y Austria	32.712.517	43%	32.162.115	46%
Escandinavia	12.617.792	16%	11.808.024	17%
Francia	8.976.540	12%	8.360.215	12%
Resto	2.939.759	4%	1.471.735	2%
TOTAL	76.575.560	100%	70.556.213	100%

En el primer semestre de 2016, se observa un incremento de las nuevas producciones en Santander Consumer Finance, generalizado en todos los países en los que opera.

Los Activos deteriorados a 30 de junio de 2016 y su comparativa con el mismo período del año anterior se muestra en la siguiente tabla:

Activos deteriorados	Miles de Euros	
	30/06/2016	30/06/2015
Saldo al inicio del período	2.266.389	2.709.789
Entradas netas	176.962	150.431
Trasposos a fallidos	-519.697	-390.721
Diferencias de cambio y otros *	162.848	260.518
Saldo al cierre del período	2.086.502	2.730.017

* El detalle de otros corresponde, básicamente, a activos deteriorados por importe de 83.801 miles de euros incorporados al balance consolidado en la toma de control de Banca PSA Italia, S.p.A., Santander Benelux, S.A., N.V., PSA Finance Belux, S.A. y PSA Financial Services Nederland, B.V. durante el primer semestre del ejercicio 2016 (240.623 miles de euros en la toma de control de Société Financière de Banque - SOFIB, S.A. al 30 de junio de 2015) que se presenta como "Deteriorados" considerando las situaciones en las que se encontraban estas operaciones en el momento de la toma de control del Grupo sobre estas sociedades a efectos, exclusivamente, de facilitar la comparación de la información.

El saldo a final del primer semestre de 2016 asciende a 2.086.502 miles de euros. El descenso se debe a activos deteriorados por importe de 83.801 miles de euros incorporados al balance consolidado en la toma de control de Banca PSA Italia S.p.A., Santander Benelux S.A./N.V., PSA Finance Belux S.A. y PSA Financial Services Nederland B.V. durante el primer semestre del ejercicio 2016 (240.623 miles de euros durante el primer semestre de 2015 por la toma de control de Société Financière de Banque - SOFIB, S.A.).

La tasa de morosidad del Grupo Santander Consumer Finance se situó conforme al siguiente cuadro:

Miles de euros	Jun 16	Jun 15	Dic 15	Dic 14
Inversión Crediticia Bruta	78.848.076	69.080.374	72.990.912	60.103.049
Activos Dudosos (Activos deteriorados)	2.086.502	2.730.017	2.266.389	2.709.789
Ratio de morosidad	2,6%	4,0%	3,1%	4,5%
Fondos Insolvencia (Correcciones de Valor por deterioro)	2.272.516	2.811.672	2.434.654	2.657.489
Cobertura sobre Morosos	108,9%	103,0%	107,4%	98,1%
Cobertura sobre Inversión Crediticia Bruta	2,9%	4,1%	3,3%	4,4%

El ratio de morosidad en el Grupo Santander Consumer Finance se mantiene en niveles del 2,6%. Respecto a la cobertura sobre morosos destacar que ha mejorado en los últimos seis meses 149 puntos básicos, ascendiendo los fondos para insolvencias a 2.272 millones de euros.

El saldo neto de provisiones por deterioro de valor de activos financieros (préstamos y partidas a cobrar) se situó en junio de 2016 en 168 millones de euros, es decir, un 0,22% de la exposición crediticia con clientes, frente a los 289 millones de euros registrados en junio de 2015, esto es, un 0,41% de la exposición crediticia.

A continuación, se muestra la información cuantitativa requerida por la Circular 6/2012, de Banco de España, en relación con las operaciones reestructuradas/refinanciadas presentada en las cuentas semestrales consolidadas a 30 de junio de 2016. En este sentido, la mencionada Circular define como:

- Operación de refinanciación: aquella que se concede o se utiliza por razones relacionadas con dificultades financieras –actuales o previsibles– del titular para cancelar una o varias operaciones concedidas al

mismo, o por la que se pone a dichas operaciones total o parcialmente al corriente de pagos, con el fin de facilitar a los titulares de las operaciones canceladas o refinanciadas el pago de su deuda (principal e intereses) porque no puedan, o se prevea que no vayan a poder, cumplir en tiempo y forma con sus condiciones.

- Operación reestructurada: aquella que, por razones económicas o legales relacionadas con dificultades financieras, actuales o previsibles, del titular, se modifican sus condiciones financieras con el fin de facilitar el pago de la deuda (principal e intereses) porque el titular no pueda, o se prevea que no vaya a poder, cumplir en tiempo y forma con dichas condiciones, aun cuando dicha modificación estuviese prevista en el contrato.

30/06/2016 (en miles de euros)							
Total (a)							
Sin garantía real		Con garantía real					Deterioro de valor acumulado o pérdidas acumuladas en el valor razonable debidas al riesgo de crédito
Nº de operaciones	Importe en libros brutos	Nº de operaciones	Importe en libros brutos	Importe máximo de la garantía real que puede considerarse			
				Garantía inmobiliaria	Resto de garantías reales		
Entidades de crédito	-	-	-	-	-	-	-
Administraciones Públicas	3	221	-	8	-	-	174
Otras sociedades financieras y empresarios individuales (actividad empresarial financiera)	3	10.926	-	8.065	-	-	18.949
Sociedades no financieras y empresarios individuales (actividad empresarial no financiera)	3.886	61.675	211	29.983	18.657	91	33.574
De los cuales: financiación a la construcción y promoción inmobiliaria (incluido suelo)	66	582	-	-	-	-	286
Resto de hogares	166.659	894.721	2.361	231.680	190.115	82	306.553
Total	170.551	967.543	2.572	269.736	208.772	173	359.250
INFORMACIÓN ADICIONAL	-	-	-	-	-	-	-
Financiación clasificada como activos no corrientes y grupos enajenables de elementos que se han clasificado como mantenidos para la venta	-	-	-	-	-	-	-

(a) Se incluyen riesgos subestandar en seguimiento especial por un importe bruto de 137 millones de euros y 155 millones de euros, con coberturas de 11% para los riesgos subestandar. El valor de las garantías asociadas a dichos riesgos asciende a 88 millones de euros.

30/06/2016 (en miles de euros)							
Del cual: DUDOSO							
Sin garantía real		Con garantía real					Deterioro de valor acumulado o pérdidas acumuladas en el valor razonable debidas al riesgo de crédito
Nº de operaciones	Importe en libros brutos	Nº de operaciones	Importe en libros brutos	Importe máximo de la garantía real que puede considerarse			
				Garantía inmobiliaria	Resto de garantías reales		
Entidades de crédito	-	-	-	-	-	-	-
Administraciones Públicas	-	-	-	-	-	-	-
Otras sociedades financieras y empresarios individuales (actividad empresarial financiera)	-	1.000	-	144	-	-	1.144
Sociedades no financieras y empresarios individuales (actividad empresarial no financiera)	1.489	33.814	64	8.042	5.164	13	22.517
De los cuales: financiación a la construcción y promoción inmobiliaria (incluido suelo)	35	312	-	-	-	-	280
Resto de hogares	77.529	338.234	538	49.927	36.753	-	181.873
Total	79.018	373.048	602	58.113	41.917	13	205.534
INFORMACIÓN ADICIONAL	-	-	-	-	-	-	-
Financiación clasificada como activos no corrientes y grupos enajenables de elementos que se han clasificado como mantenidos para la venta	-	-	-	-	-	-	-

La gestión que el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. realiza de sus recursos propios se ajusta, en lo que a definiciones conceptuales se refiere, a la Directiva europea CRD-IV / CRR (BIS III).

En 2014 entró en vigor la normativa conocida como Basilea III, que establece nuevos estándares mundiales de capital y liquidez en entidades financieras.

En Europa, la nueva normativa se implantó a través de la Directiva 2013/36/UE, conocida como “CRD IV”, y su Reglamento 575/2013 (CRR) que es de aplicación directa en todos los Estados de la Unión Europea (*Single Rule Book*). Adicionalmente, estas normas están sujetas a desarrollos normativos encargados a la *European Banking Authority* (EBA), algunos de los cuales se producirán en meses/años siguientes.

Esta regulación entró en vigor con muchas normas sujetas a distintos calendarios de implantación. Esta fase de implantación transitoria afecta, principalmente, a la definición de recursos computables como capital y concluye a finales de 2017, excepto la deducción por créditos fiscales diferidos cuyo calendario se prolonga hasta 2023. Con posterioridad a la transposición legal europea, el Comité de Basilea ha continuado publicando normas adicionales, algunas de ellas como consulta pública, que conllevarán una futura modificación de la Directiva CRD IV y de su Reglamento.

El Reglamento 575/2013 (CRR) indica que los fondos propios de las entidades de crédito estarán integrados por dos tipos de elementos: el capital de nivel 1 o *common Equity Tier1* y el capital de nivel 2 o *Tier2*. El capital de nivel 1 se subdivide a su vez en capital de nivel 1 ordinario o *CET 1* (*CET1 Capital ratio*) y en capital de nivel 1 adicional o *additional Tier 1* (*AT1* o *Tier1 Capital Ratio*). La distinción que se establece es que el capital de nivel 1 está integrado por los elementos que son capaces de absorber pérdidas siguiendo en funcionamiento la entidad y los instrumentos de capital de nivel 2 únicamente absorberán pérdidas cuando la entidad se encuentre en liquidación.

Desde el punto de vista de capital, Basilea III redefine lo que se considera como capital disponible en las entidades financieras (incluyendo nuevas deducciones y elevando las exigencias de los instrumentos de capital computables). El ratio total de solvencia para Santander Consumer Finance se ha definido para 2016 en el 9,75% de *CET1*.

Santander Consumer Finance mantiene una posición de solvencia y significativamente por encima de los niveles exigidos regulatoriamente. En 2014, 2015 y primer semestre de 2016, el Grupo siguió reforzando sus principales ratios de capital para responder al difícil entorno económico y financiero y a las nuevas exigencias regulatorias.

A continuación, se detallan los recursos propios computables a tal efecto:

RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (miles de Euros) (BIS III)	Jun 16	Dic 15	Dic 14
COEFICIENTE DE SOLVENCIA (Phase-in)	13,12%	13,40%	12,00%
CET 1	7.388.060	6.966.640	5.252.797
Capital	5.638.639	5.638.639	5.338.639
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	2.107.117	1.326.959	986.367
Intereses Minoritarios	1.001.075	872.512	133.177
Acciones Preferentes	0	0	0
Deducciones (Fondo de Comercio y Otros)	-2.526.065	-2.571.835	-2.556.517
Beneficio Neto Atribuido (menos Dividendo)	420.984	779.735	340.499
RECURSOS DE TIER 1 (Phase-in)	7.388.060	6.966.640	5.252.797
Instrumentos computables AT1	84.002	57.094	6.288
Deducciones	-84.002	-57.094	-6.288
RECURSOS DE TIER 2 (Phase-in)	369.284	336.885	418.296
Otros Conceptos y Deducciones (deuda subordinada + Exceso de provisión IRB sobre PE)	27.832	32.518	115.124
Recursos Adicionales (Fondo insolvencia genérico)	341.452	304.367	303.172
TOTAL RECURSOS PROPIOS COMPUTABLES (quitando deducciones)	7.757.344	7.303.525	5.671.092
TOTAL RECURSOS PROPIO MINIMOS	4.728.462	4.358.786	3.781.674

RATIOS DE CAPITAL (miles de Euros) (BIS III)	Jun 16	Dic 15	Dic 14	Requerimiento BCE*
CET 1 Capital ratio	12,50%	12,79%	11,11%	9,75%
Tier1 Capital ratio	12,50%	12,79%	11,11%	
Tier2 Capital ratio	13,12%	13,40%	12,00%	

* Requerimiento 2016

II. RIESGO DE MERCADO

El riesgo de mercado se define como la probabilidad de variación de los resultados y/o del valor de los instrumentos financieros o carteras ante cambios en los factores de mercado, entre los que cabe destacar los tipos de interés, los tipos de cambio y la liquidez. Este riesgo de mercado se genera en la actividad de servicios financieros a clientes y la actividad de compra-venta y posicionamiento en productos de renta fija, renta variable y divisa.

La actividad de tesorería de Santander Consumer Finance, S.A. se limita a la gestión del riesgo estructural de su balance y su cobertura, así como a gestionar la liquidez necesaria para financiar su negocio.

III. RIESGOS DE TIPOS DE INTERÉS

El riesgo de interés de balance se define como la exposición financiera y económica del Emisor ante movimientos en los tipos de interés que puedan afectar de forma adversa al valor de un instrumento financiero o una cartera. Afecta, entre otros, a los préstamos, depósitos, títulos de renta fija y a la mayoría de activos y pasivos de balance, así como a los derivados.

Santander Consumer Finance, S.A. realiza análisis de sensibilidad del margen financiero y del valor patrimonial ante variaciones de los tipos de interés. Esta sensibilidad está condicionada por los desfases en las fechas de vencimiento y de revisión de los tipos de interés de las distintas partidas del balance.

Las mediciones utilizadas por Santander Consumer Finance para el control del riesgo de interés en estas actividades son el gap de tipos de interés y las sensibilidades del margen financiero y del valor patrimonial del balance a variaciones en los niveles de tipos de interés.

a) Gap de Tipos de Interés de Activos y Pasivos

El análisis de gap de tipos de interés trata los desfases entre los plazos de revaluación de masas patrimoniales dentro de las partidas, tanto del balance (activo y pasivo) como de las cuentas de orden (fuera de balance). Facilita una representación básica de la estructura del balance y permite detectar concentraciones de riesgo de interés en los distintos plazos. Es, además, una herramienta útil para las estimaciones de posibles impactos de eventuales movimientos en los tipos de interés sobre el margen financiero y sobre el valor patrimonial de la entidad.

Todas las masas del balance y fuera de balance deben ser desagrupadas en sus flujos y colocadas en el punto de reprecio/vencimiento. Para el caso de aquellas masas que no tienen un vencimiento contractual, se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis y estimación de las duraciones y sensibilidades de las mismas.

b) Sensibilidad del Margen Financiero (NIM)

La sensibilidad del margen financiero mide el cambio en los devengos esperados para un plazo determinado (12 meses) ante un desplazamiento de la curva de tipos de interés.

c) Sensibilidad del Valor Patrimonial del Balance (MVE)

La sensibilidad del Valor Patrimonial del Balance es una medida complementaria a la sensibilidad del margen financiero.

Mide el riesgo de interés implícito en el valor patrimonial (recursos propios) sobre la base de la incidencia que tiene una variación de los tipos de interés en los valores actuales de los activos y pasivos financieros.

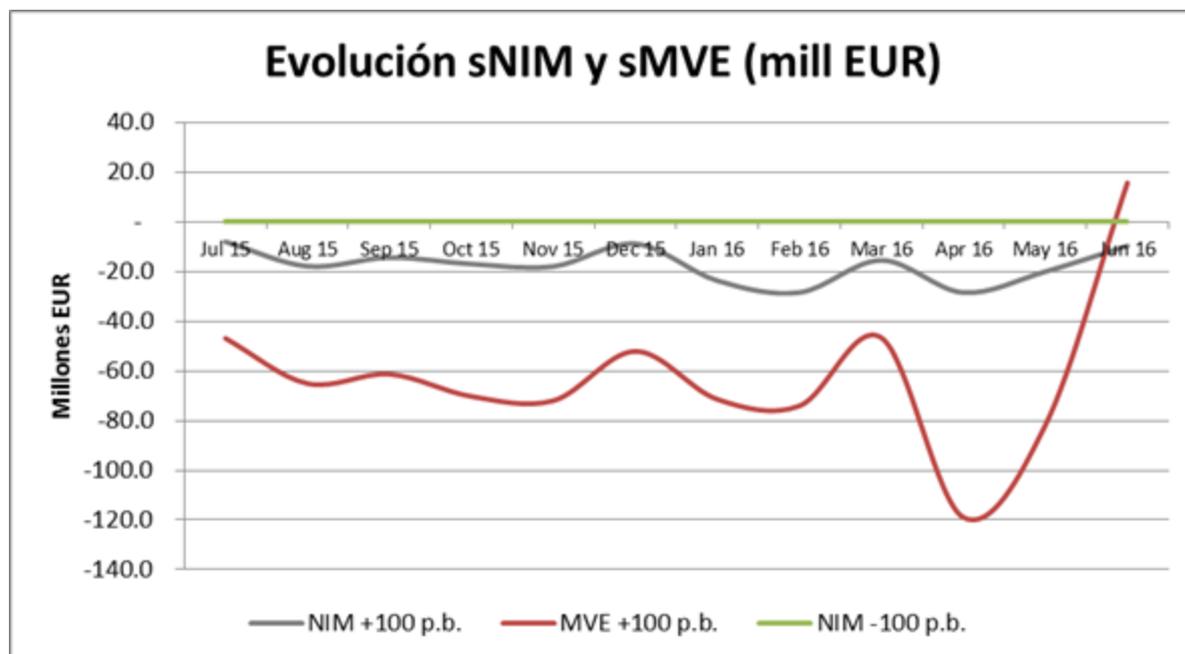
El perímetro jurídico de consolidación euro a 30 de junio de 2016 está formado por las unidades de los siguientes países: Alemania, Austria, Holanda, Bélgica, España (incluye Financiera de El Corte Inglés), Italia, Portugal y Finlandia, así como las Joint Ventures de Santander Consumer Finance con Banque PSA Finance en Francia, Holanda, Bélgica, España e Italia.

La sensibilidad del margen financiero a 30 de junio de 2016 era de -9.7 millones de euros ante una subida de los tipos de interés de 100 puntos básicos y de 0 euros ante una bajada de los tipos de interés de 100 puntos básicos. Bajo la metodología actual de cálculo de la sensibilidad de margen financiero no se considera que los tipos de interés puedan ser inferiores a cero. Este marco metodológico está bajo revisión de acuerdo con las guías publicadas por la Autoridad Bancaria Europea (EBA/GL/2015/08 “*Guidelines on the Management of Interest Rate Risk arising from non-trading activities*” de 22 de mayo de 2015, así como sucesivas actualizaciones y publicaciones adicionales).

En línea con los anteriores requerimientos del regulador, la métrica mostrada de sensibilidad de margen financiero a bajadas de tipos de interés se calcula con *floor* en 0 y no recoge el efecto de tipos negativos actuales, asumiendo el riesgo que este desconocimiento supone para la entidad en la gestión del mismo. La nueva regulación referida a riesgo de tipos de interés requiere el cálculo de riesgo de tipo de interés frente al escenario de tipos negativos actual. El Emisor está adaptando sus metodologías y modelos de cálculo para recoger el posible impacto de bajadas adicionales de -25, 50, 75 y 100 puntos básicos en el escenario de tipos de interés actual y ante posibles nuevas bajadas de tipos hacia entornos más negativos.

La sensibilidad del valor a 30 de junio de 2016 era de +15.7 millones de euros ante una subida paralela de 100 puntos básicos.

A continuación, se muestra la evolución de la sensibilidad de margen financiero (NIM) y la sensibilidad de valor (MVE) a un desplazamiento paralelo de +100 p.b. y -100 p.b. La sensibilidad de margen se mantiene en niveles prácticamente cercanos a cero, en línea con la política de mantener un perfil de riesgo estructural bajo. La sensibilidad del valor patrimonial, se mantiene en niveles de perfil bajo. La incorporación en abril de 2016 de Santander Benelux, S.A./N.V. en el perímetro jurídico de Santander Consumer ha supuesto un incremento de exposición que se ha reducido progresivamente mediante acciones de gestión - como nuevas emisiones y subastas trimestrales de *Targeted Longer-Term Refinancing Operations* (TLTRO II) del Banco Central Europeo - de acuerdo con la información que ofrece el siguiente gráfico.



Tanto la sensibilidad del margen financiero como la de valor patrimonial se encuentran a junio de 2016 dentro de los límites establecidos.

IV. RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez estructural se define como la posibilidad de que el Emisor no pueda hacer frente a los compromisos de pago exigidos en un momento determinado, originándose un desequilibrio financiero o una situación gravosa.

Las medidas utilizadas para el control del riesgo de liquidez en la Gestión de Balance son el gap de liquidez, los ratios de liquidez internos, las pruebas de estrés de liquidez y el cuadro de liquidez estructural. Adicionalmente, Santander Consumer Finance, S.A. elabora los Estados de Liquidez solicitados por Banco de España que deben completarse mensualmente con datos al cierre de cada mes, así como los estados de métricas adicionales de liquidez (*Additional Liquidity Monitoring Metrics*), el ratio de cobertura de liquidez (*Liquidity Coverage Ratio, LCR*), de manera mensual también, y el ratio de financiación neta estable (*Net Stable Funding Ratio, NSFR*), con frecuencia trimestral, estos tres últimos desarrollados por la Autoridad Bancaria Europea (EBA) a través de la Directiva CRD IV, el Reglamento CRR y sucesivos estándares técnicos publicados posteriormente.

a) Gap de Liquidez

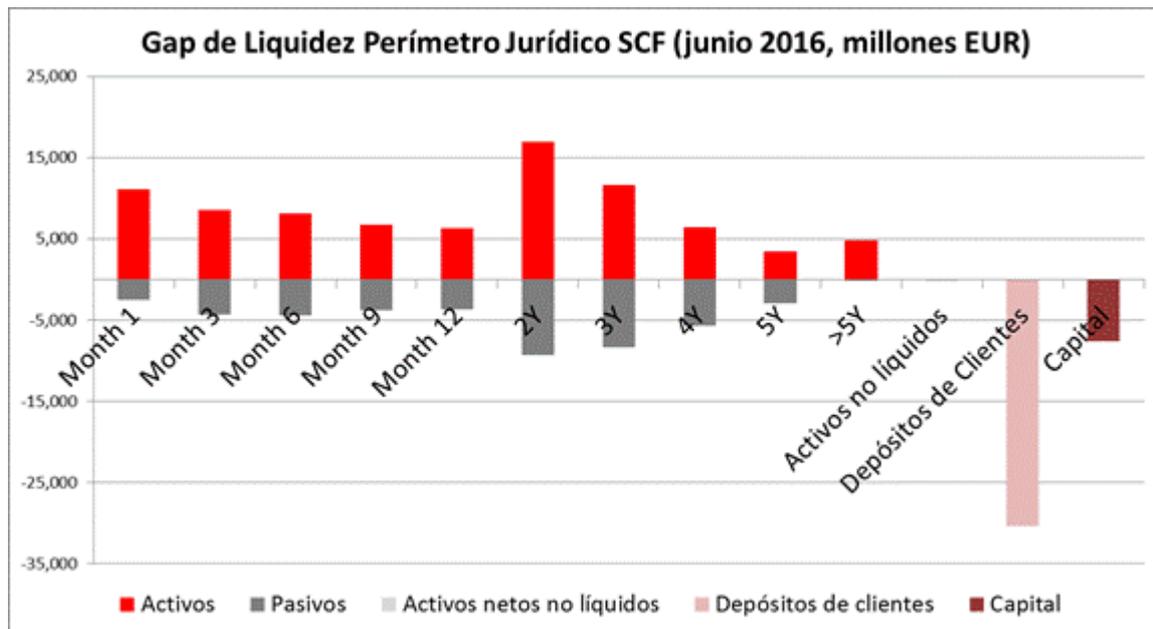
El gap de liquidez proporciona información sobre las entradas y salidas de caja contractuales o esperadas para un periodo determinado, en cada una de las monedas en que opera Santander Consumer Finance, S.A. Mide la necesidad o el exceso neto de fondos en una fecha y refleja el nivel de liquidez mantenido en condiciones normales de mercado.

En el Gap de liquidez contractual se analizan todas las masas que aportan flujos de caja, colocadas en su punto de vencimiento contractual o esperado. Para aquellos activos y pasivos sin vencimiento contractual se utiliza el modelo interno de Grupo Santander de análisis, basado en el estudio estadístico de la serie histórica de los productos, y se determina lo que se denomina saldo estable e inestable a efectos de liquidez.

A continuación, se muestra el gap de liquidez del perímetro jurídico de SCF a junio de 2016 (cifras en millones de euros):

	TOTAL	Month 1	Month 3	Month 6	Month 9	Month 12	2Y	3Y	4Y	5Y	>5Y	Activos no líquidos	Depósitos de Clientes	Capital
Activos	85,653	11,096	8,512	8,147	6,688	6,326	16,920	11,566	6,363	3,387	4,832			
Pasivos	-45,297	-2,524	-4,327	-4,404	-3,795	-3,734	-9,348	-8,373	-5,655	-2,912	-226			
Activos netos no líquidos	-2,323											-318		
Depósitos de clientes	-30,418												-30,418	
Capital	-7,615													-7,615
GAP	0	8,572	4,185	3,743	2,893	2,592	7,572	3,193	708	476	4,606			
GAP ACUMULADO		8,572	12,757	16,501	19,394	21,986	29,558	32,752	33,460	38,935	38,541			

Asimismo, se muestra gráficamente el gap de liquidez distribuido por banda de vencimiento del perímetro jurídico de SCF a junio de 2016 (cifras en millones de euros):



b) Ratios de Liquidez internos

El Ratio de Liquidez Mínima compara los activos líquidos disponibles para la venta o cesión (una vez aplicados los descuentos y ajustes pertinentes) y los activos a menos de 12 meses con los pasivos hasta 12 meses.

c) Ratios de Liquidez regulatorios

Las entidades de crédito pertenecientes al perímetro jurídico de SCF están sujetas al cumplimiento del ratio de liquidez de corto plazo establecido por la CRD IV. El cumplimiento del ratio LCR entró en vigor en octubre de 2015 con un nivel de cumplimiento del 60% y con un incremento progresivo anual de un 10% hasta un 80% en 2017 y de un 100% en 2018 (un año antes que en Basilea).

Santander Consumer Finance ha llevado a cabo la ejecución de un programa de adquisición de activos líquidos que permite el cumplimiento de dicho ratio en niveles conservadores en todas las entidades de su perímetro sujetas a cumplimiento de la CRD IV.

Según la normativa vigente, Santander Consumer Finance tiene obligación de cumplimiento del ratio LCR a nivel individual y no subconsolidado. A junio de 2016, el ratio LCR del Grupo Santander Consumer Finance (base individual) es del 135,67% y el nivel de NSFR (EBA) del 93,41%.

d) Pruebas de estrés de liquidez en el Grupo

Las pruebas de estrés de liquidez desarrolladas por el Grupo Santander Consumer Finance tienen por objetivo determinar el impacto ante una crisis severa, pero plausible, de liquidez. En estos escenarios de estrés, se simulan factores internos que puedan afectar a la liquidez del Grupo, tales como la caída de la calificación crediticia institucional y/o del valor de los activos en balance, restricciones de transferencia entre entidades del Grupo y factores externos al mismo, como pueden ser la escasez de liquidez en el sistema bancario, las crisis bancarias, los factores regulatorios, el cambio en las tendencias del consumo y/o la pérdida de confianza de los depositantes.

A través del estrés de estos factores, se simulan, con frecuencia mensual, tres escenarios de estrés de liquidez (crisis bancaria en España, crisis idiosincrática del Grupo Santander Consumer Finance y crisis

Global) estableciendo, sobre su resultado, niveles de alerta temprana.

Del ejercicio de estos escenarios de estrés de liquidez se deduce que SCF tendría capacidad suficiente para reaccionar a una crisis de liquidez en el corto plazo.

e) Análisis de Liquidez Estructural

La finalidad de este análisis es determinar la posición de liquidez estructural, atendiendo al perfil de liquidez (mayor o menor estabilidad) de los distintos instrumentos del activo y del pasivo.

Anualmente se elabora el plan de liquidez, partiendo de las necesidades de financiación derivadas de los presupuestos de negocio de todas las filiales del Grupo. A partir de dichas necesidades de liquidez, se analizan las limitaciones de apelación a nuevas titulizaciones en función de los posibles activos elegibles disponibles, así como el posible crecimiento de los depósitos de clientes. Con esta información, se procede a establecer el plan de emisiones y titulizaciones para el ejercicio. A lo largo del año se realiza un seguimiento periódico de la evolución real de las necesidades de financiación, que da lugar a las consiguientes actualizaciones del plan.

La estructura de financiación a cierre de junio de 2016 era la siguiente:

FUENTES DE FINANCIACIÓN	jun-16
<i>Volumen (Millones EUR)</i>	
BCE (Banco Central Europeo)	8.878
Mercado Interbancario	14.985
Emisiones Mayoristas	21.631
Papel Comercial	8.982
Deuda Senior	11.669
Deuda Subordinada	980
Financiaciones con Garantía Adicional	9.487
Titulizaciones colocadas en mercado	6.887
Repos & Otros	1.950
Cédulas Hipotecarias	650
Depósitos de Clientes	32.180
TOTAL FUNDING	87.161

A continuación, se destacan algunos de los principales aspectos en relación a la gestión de liquidez estructural en el primer semestre de 2016.

En cuanto a sus programas de emisión:

- **PROGRAMA DE PAGARÉS AIAF**

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa de Emisión de Pagarés por importe máximo de 5.000 millones de euros, que cotiza en el Mercado AIAF de Renta Fija, con plazos que van desde los 3 días hasta 731 días naturales. Santander Consumer Finance actúa como Emisor en el mercado primario y coloca sus emisiones a través de la entidad financiera colaboradora que es Banco Santander, S.A. El saldo emitido en vigor a cierre del segundo trimestre de 2016 es de 3.738 millones de euros.

- PROGRAMA DE ECP

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multivisa de European Commercial Paper (ECP) por un importe máximo de 10.000 millones de euros, que cotiza en Irlanda y en plazos de 7 a 364 días. El saldo vivo emitido a cierre del primer semestre de 2016 es de 6.159 millones de euros.

- PROGRAMA DE EMTN

Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multivisa de European Medium Term Note (EMTN) por un importe máximo de 15.000 millones de euros, que cotiza en Irlanda. El saldo vivo a cierre del primer semestre de 2016 es de 8.050 millones de euros.

- TITULIZACIONES

Durante el primer semestre de 2016, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ha realizado las siguientes operaciones de titulización de activos (préstamos de automoción):

Unidad	Tipología	Fecha de Desembolso	Liquidez (MM €)
HCUK	Hyundai WH	Enero	£300,00
PSA Italia	Factoring Line IMI	Marzo	150
SC España	Auto ABS	Marzo	561
Alemania	Auto ABS	Mayo	556
SC España	Covered Bond	Mayo	500
PSA UK	Auto ABS Funding 2016-1	Mayo	£196
PSA Francia	Auto ABS vac	Junio	400

V. RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

El riesgo de tipo de cambio se define como la exposición del Emisor ante movimientos en los tipos de cambio, derivada de las inversiones permanentes realizadas en moneda distinta al Euro, así como de sus correspondientes operaciones de financiación y cobertura. Adicionalmente, también se incluyen bajo este epígrafe las posiciones tomadas de cobertura de tipo de cambio de resultados futuros generados en monedas diferentes al euro (Cobertura de Resultados).

A 30 de junio de 2016, las posiciones netas en divisas (Forex o FX) abiertas ascienden a 649 millones de euros, siendo las más importantes la de Coronas noruegas (NOK) equivalente a 415 millones de euros comprados en la referida divisa, la de Zlotys polacos (PLN) equivalente a 168 millones de euros comprados en la referida divisa y la de Yuanes chinos (CNY) equivalente a 35 millones de euros comprados en la referida divisa.

El riesgo de cambio estructural se gestiona dentro los procedimientos generales corporativos de forma centralizada a nivel Grupo Santander. No obstante, desde finales del año 2014 las operaciones de cobertura de estas exposiciones con riesgo de cambio se registran tanto en libros de Banco Santander, SA como en los libros de Santander Consumer Finance, SA.

VI. RIESGO OPERATIVO

Santander Consumer Finance define el riesgo operativo como “el riesgo de pérdidas debido a la inadecuación o el fallo de los procesos, las personas y los sistemas internos, o a acontecimientos externos”. Esta definición incluye los eventos que puedan producirse a consecuencia del riesgo legal o regulatorio y excluye aquellos que se produzcan a consecuencia de riesgos estratégicos, reputacionales, de mercado o de crédito.

VII. RIESGO DE VARIACIÓN DE LAS CALIFICACIONES CREDITICIAS POR PARTE DE LAS AGENCIAS DE CALIFICACIÓN.

Las calificaciones crediticias afectan al coste y a otras condiciones para obtener financiación. Las agencias de calificación revisan periódicamente los ratings de deuda a largo plazo del Grupo sobre la base de un conjunto de factores entre los que están la solvencia financiera y otras circunstancias que afectan al sector financiero en general.

Una rebaja de las calificaciones podría afectar negativamente a la capacidad de Santander Consumer Finance, S.A. para vender o comercializar algunos de sus productos, realizar ciertas operaciones a largo plazo y derivados y retener a sus clientes, en particular a los clientes que necesitan un umbral de calificación mínimo para invertir. Además, en virtud de ciertos contratos de derivados de Santander Consumer, se le podrá exigir que mantenga una calificación crediticia mínima o que rescinda dichos contratos. Cualquiera de estos resultados como consecuencia de la rebaja de la calificación del Banco podría, a su vez, reducir su liquidez y tener un efecto adverso sobre el mismo, incluyendo sus resultados operativos y su situación financiera.

A la fecha de registro del presente Documento de Registro, Santander Consumer Finance, S.A. tiene asignadas las siguientes calificaciones ("ratings") por agencias de calificación de riesgo crediticio internacionales:

Agencia	Corto Plazo	Largo Plazo	Perspectiva	Fecha
Standard & Poor's Credit Market Services Europe Limited	A-2	BBB+	Estable	02/12/2015
Moody's Investors Service España, S.A.	P-2	A3	Estable	22/02/2016
Fitch Ratings España, S.A.U.	F2	A-	Estable	04/12/2015

Estas calificaciones crediticias no constituyen una recomendación para comprar, vender o suscribir los valores que se emiten. La calificación crediticia puede ser revisada, suspendida o retirada en cualquier momento por la agencia de calificación. Las mencionadas calificaciones crediticias son sólo una estimación y no tienen por qué evitar a los potenciales inversores la necesidad de efectuar sus propios análisis del Emisor o de los valores que se emiten.

Moody's Investors Service España, S.A., Standard & Poor's Credit Market Services Europe Limited y Fitch Ratings España, S.A.U. están establecidas en la Unión Europea. Las agencias de calificación mencionadas anteriormente están registradas en la European Securities and Markets Authority (ESMA) de acuerdo con lo previsto en el Reglamento (CE) nº 1060/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de septiembre de 2009, sobre las agencias de calificación crediticia.

VII. RIESGO REGULATORIO

Con fecha 6 de mayo de 2016, se publicó en el Boletín Oficial del Estado la Circular 4/2016, de 27 de abril, del Banco de España, por la que se modifican la Circular 4/2004, de 22 de diciembre, a entidades de crédito sobre normas de información financiera pública y reservada y modelos de estados financieros, y la Circular 1/2013, de 24 de mayo, sobre la Central de Información de Riesgos (la "Circular 4/2016"), que ha entrado en vigor el 1 de octubre de 2016. El objetivo de dicha circular es la actualización de la Circular 4/2004, principalmente de su anejo XI, para adaptarla a los últimos desarrollos en la regulación bancaria, en un contexto de continua evolución y refinamiento de la contabilización del riesgo de crédito. La referida actualización del anejo IX persigue profundizar en la aplicación coherente del marco contable vigente mediante el reforzamiento de los criterios que afectan a: i) las políticas, metodologías, procedimientos y criterios para la gestión del riesgo de crédito, incluyendo los relativos a las garantías recibidas en aquellos aspectos relacionados con la contabilidad; ii) la clasificación contable de las operaciones en función del riesgo de crédito; y iii) las estimaciones individuales y colectivas de provisiones. A la fecha del presente Documento de Registro, el Emisor considera que la entrada en vigor de la Circular 4/2016 podría tener un efecto relevante sobre los estados financieros del Grupo, pudiendo tener un efecto negativo en sus negocios, situación financiera y resultados de explotación, si bien todo ello está todavía en fase de estudio.

1. PERSONAS RESPONSABLES

1.1. Personas responsables de la información que figura en el documento de registro

D. Javier Antón San Pablo, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A., en su calidad de Director de Gestión Financiera y Pasivos, asume la responsabilidad de la información que figura en el presente Documento de Registro, en virtud del acuerdo de la Comisión Ejecutiva de Santander Consumer Finance, S.A. de fecha 14 de julio de 2016.

1.2. Declaración de los responsables del documento de registro

D. Javier Antón San Pablo declara que, tras comportarse con una diligencia razonable para garantizar que así es, la información contenida en el presente Documento de Registro es, según su conocimiento, conforme a los hechos y no incurre en ninguna omisión que pudiera afectar a su contenido.

2. AUDITORES DE CUENTAS

2.1. Nombre y dirección de los auditores del Emisor para el período cubierto por la información financiera histórica (así como su afiliación a un colegio profesional)

Las cuentas anuales e informes de gestión, individuales y consolidados, de Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes al ejercicio 2014 y 2015 han sido auditados por la firma de auditoría externa Deloitte, S.L., con domicilio en Plaza Pablo Ruiz Picasso 1, Madrid, e inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número S0692.

Las cuentas anuales e informes de gestión, individuales y consolidados, de Santander Consumer Finance, S.A. correspondientes al primer semestre de 2016 han sido auditados por la firma de auditoría externa PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., con domicilio en Paseo de la Castellana 259 B, Madrid, inscrita en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas (ROAC) con el número S-0242.

2.2. Renuncia de los auditores a sus funciones

Los auditores no han renunciado ni han sido apartados de sus funciones durante el período cubierto por la información histórica a que hace referencia el presente Documento de Registro.

En el ejercicio 2016, ha habido un cambio de auditores, habiéndose designado a PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., tal y como se menciona en el apartado 2.1 anterior.

3. FACTORES DE RIESGO

3.1. Revelación prominente de los factores de riesgo que pueden afectar a la capacidad del Emisor de cumplir sus compromisos con los inversores.

Véase la sección "Factores de Riesgo" del presente Documento de Registro.

4. INFORMACIÓN SOBRE EL EMISOR

4.1. Historial y evolución del Emisor

4.1.1 Nombre legal y comercial del Emisor

El nombre legal del Emisor es Santander Consumer Finance, S.A., (en adelante, "Santander Consumer Finance", "Grupo Santander Consumer Finance", el "Grupo", "Santander Consumer", "SCF", el "Banco", la "Entidad Emisora" o el "Emisor") siendo su nombre comercial, Santander Consumer.

4.1.2. Lugar de registro del Emisor y número de registro

El Emisor está inscrito en el Registro Mercantil de Madrid, siendo su Código de Identificación Fiscal A-28122570. Asimismo, figura en el Registro de Bancos del Banco de España con el número 0224.

4.1.3. Fecha de constitución y período de actividad del Emisor, si no son indefinidos

La sociedad Santander Consumer Finance, S.A. fue constituida bajo la denominación de Banco de Fomento, S.A., con forma de sociedad anónima, mediante escritura otorgada ante el Notario de Madrid D. Urbicio López Gallego, como sustituto de su compañero de residencia Don Alejandro Bérnago Llabrés, el día 31 de agosto de 1963, con el número 2.842 del Protocolo notarial de este último. En 1995 cambió su denominación social por la de Hispamer Banco Financiero, S.A., modificando de nuevo la misma en 1999 por la de HBF Banco Financiero, S.A. Con fecha 13 de enero de 2003, se publicó en el Boletín Oficial del Registro Mercantil su actual denominación social.

La duración de la sociedad es indefinida y dio comienzo a sus operaciones en la fecha de su constitución.

4.1.4. Domicilio y personalidad jurídica del Emisor, legislación conforme a la cual opera, país de constitución, y dirección y número de teléfono de su domicilio social

Santander Consumer Finance, S.A. tiene la forma jurídica de sociedad anónima y su actividad está sujeta a la legislación especial para entidades de crédito en general y, en particular, a la supervisión, control y normativa del Banco de España.

Su domicilio social está fijado en España, Boadilla del Monte (Madrid), Avenida de Cantabria, s/n, Ciudad Grupo Santander, según acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas de fecha 17 de junio de 2004 e inscrito en el Registro Mercantil con fecha 3 de enero de 2005. El número de teléfono del domicilio social es +34 91 289 00 00 y su página web www.santanderconsumer.com.

4.1.5. Todo acontecimiento reciente relativo al Emisor que sea importante para evaluar su solvencia

A continuación, se muestra cuadro de Recursos Propios:

PATRIMONIO NETO (En miles de euros)	Junio 2016	Diciembre 2015	Diciembre 2014
Capital suscrito	5.638.639	5.638.639	5.338.639
Prima de Emisión	1.139.990	1.139.990	1.139.990
Reservas	2.107.117	1.326.957	986.367
Resultado atribuido al Grupo	572.145	1.059.788	638.317
Dividendos y Retribución de Capital	0	-280.052	-297.818
Total Fondos Propios	9.457.891	8.885.322	7.805.495
Ajustes por valoración	-349.430	-304.436	-290.724
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	9.108.461	8.580.886	7.514.771
Intereses Minoritarios	999.089	871.459	133.177
TOTAL PATRIMONIO NETO	10.107.550	9.452.345	7.647.948

Véase la sección "Riesgo de Crédito" del presente Documento de Registro.

Con fecha 25 de marzo de 2015, la Junta General Extraordinaria de accionistas del Banco aprobó una ampliación de capital por importe de 300.000 miles de euros, mediante la emisión de 100.000.000 acciones ordinarias a la par, de 3 euros de valor nominal cada una. Esta ampliación de capital fue totalmente suscrita y desembolsada por los accionistas del Banco el 25 de marzo de 2015 y elevada a escritura pública el 26 de marzo de 2015, habiéndose realizado su inscripción en el Registro Mercantil el 10 de abril de 2015.

A 30 de junio de 2016 y a 31 de diciembre de 2015, el capital social del Banco estaba formalizado en 1.879.546.172 acciones nominativas, de 3 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, con idénticos derechos políticos y económicos.

Los minoritarios a diciembre de 2015 ascienden a 871.459 miles de euros. El aumento de la cifra con respecto a 2014 se debe principalmente a los acuerdos suscritos en el año 2014 por el Banco, Peugeot, S.A. y Banque PSA Finance, la unidad de financiación de vehículos del Grupo PSA (anteriormente Grupo PSA Peugeot Citroën).

Durante el año 2015, se han producido los siguientes hechos y transacciones:

- Durante el mes de enero de 2015, se han obtenido las correspondientes autorizaciones regulatorias (Banco Central Europeo) para iniciar las actividades en Francia.
- Con fecha 30 de enero de 2015, la entidad dependiente Santander Consumer France, S.A. (anteriormente Santander Consumer France, S.A.S.) ha llevado a cabo una ampliación de capital dineraria por importe de 477 millones de euros, íntegramente suscrita y desembolsada por el Banco.
- El 2 de febrero de 2015, Santander Consumer France, S.A. ha adquirido el 50% del capital de Société Financière de Banque - SOFIB, S.A. ("SOFIB"), hasta ese momento, entidad integrada en el Grupo Banque PSA Finance, por un precio de compra de 463 millones de euros.

Tras la adquisición del mencionado 50% del capital de SOFIB y en virtud de los acuerdos suscritos a los que se ha hecho mención anteriormente, esta sociedad, junto con sus filiales, pasan a integrarse como entidades dependientes en el Grupo a partir de esta fecha, aportando al perímetro de consolidación una cartera crediticia total de, aproximadamente, 8.000 millones de euros (total Grupo SOFIB) y habiendo aportado al balance consolidado del Grupo, intereses minoritarios por un importe de, aproximadamente, 437 millones de euros.

- Asimismo, con fecha 16 de marzo de 2015, el Grupo ha constituido las entidades PSA Life Insurance Europe Limited y PSA Insurance Europe Limited, en las que participa en un 50%, por un importe total aproximado de 3 millones de euros.

Durante el primer semestre de 2016, se han producido los siguientes hechos y transacciones:

- Con fecha 2 de enero de 2016, Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia) ha adquirido el 50% del capital social de Banca PSA Italia S.p.A. por un importe aproximado de 81 millones de euros.

Tras la adquisición del mencionado 50% del capital de Banca PSA Italia S.p.A. y en virtud de los acuerdos suscritos a los que se ha hecho mención anteriormente, esta sociedad pasa a integrarse como entidad dependiente en el Grupo. El total de los activos y pasivos adquiridos en esta operación y valorados de acuerdo a lo dispuesto en la normativa aplicable ascendían a 1.709 millones de euros y 1.536 millones de euros, aproximada y respectivamente, por lo que considerando el coste de la contraprestación transferida por el Grupo que se ha indicado anteriormente y el efecto de considerar los correspondientes intereses minoritarios, no se ha puesto de manifiesto fondo de comercio o ganancia en la compra de la misma.

- Con fecha 1 de febrero de 2016, Santander Consumer Finance Benelux B.V. (Holanda) ha adquirido el 50% del capital social de PSA Financial Services Nederland B.V. por un importe aproximado de 22 millones de euros.

Tras la adquisición del mencionado 50% del capital de PSA Financial Services Nederland B.V. y en virtud de los acuerdos suscritos a los que se ha hecho mención anteriormente, esta sociedad pasa a integrarse como entidad dependiente en el Grupo. El total de los activos y pasivos adquiridos en esta operación y valorados de acuerdo a lo dispuesto en la normativa aplicable ascendían a 500 millones de euros y 450 millones de euros, aproximada y respectivamente, por lo que considerando el coste de la contraprestación transferida por el Grupo que se ha indicado anteriormente y el efecto de considerar los correspondientes intereses minoritarios, no se ha puesto de manifiesto fondo de comercio o ganancia en la compra de la misma.

- Con fecha 2 de mayo de 2016, Santander Benelux S.A./N.V. ha adquirido el 50% del capital social de PSA Finance Belux S.A./N.V. por un importe aproximado de 41 millones de euros.

Tras la adquisición del mencionado 50% del capital de PSA Finance Belux S.A./N.V. y en virtud de los acuerdos suscritos a los que se ha hecho mención anteriormente, esta sociedad pasa a integrarse como entidad dependiente en el Grupo. El total de los activos y pasivos adquiridos en esta operación y valorados

de acuerdo a lo dispuesto en la normativa aplicable ascendían a 930 millones de euros y 842 millones de euros, aproximada y respectivamente, por lo que considerando el coste de la contraprestación transferida por el Grupo que se ha indicado anteriormente y el efecto de considerar los correspondientes intereses minoritarios, no se ha puesto de manifiesto fondo de comercio o ganancia en la compra de la misma.

- Con fecha 1 de julio de 2016, Santander Consumer Holding GmbH (Alemania) ha adquirido el 50% del capital social de PSA Bank Deutschland GmbH por un importe aproximado de 198 millones de euros.

5. DESCRIPCIÓN DEL EMISOR

5.1. Actividades principales

5.1.1. Breve descripción de las principales actividades del Emisor, declarando las principales categorías de productos vendidos y servicios prestados

El objeto social del Emisor es recibir fondos del público en forma de depósito, préstamo, cesión temporal de activos financieros u otras actividades análogas que lleven aparejada la obligación de su restitución, aplicándolos por cuenta propia a la concesión de créditos u operaciones de análoga naturaleza. Asimismo, como sociedad holding del grupo financiero Santander Consumer Finance, S.A., gestiona y administra la cartera de participaciones en sus sociedades dependientes.

El Emisor está integrado en el Grupo Santander, cuya entidad dominante Banco Santander, S.A., participa, directa e indirectamente, en la totalidad del capital social del mismo. El Emisor tiene su domicilio social en Boadilla del Monte (Madrid), Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n y, tanto en el ejercicio 2015 como en los dos primeros trimestres de 2016, ha desarrollado fundamentalmente su actividad en la Unión Europea.

Desde diciembre de 2002, el Banco es cabecera de un grupo de entidades financieras que, en su mayor parte, desarrollan actividades de banca comercial, financiación de bienes de consumo, arrendamiento operativo y financiero, renting y otras, principalmente en Alemania, Italia, Austria, Holanda, Noruega, Finlandia, Suecia, Francia, Portugal, Dinamarca y Suiza.

Santander Consumer es la unidad de Financiación al Consumo del Grupo Santander. Su actividad se concentra fundamentalmente en los negocios de financiación de automóviles, créditos personales y tarjetas. Por el lado del pasivo, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se concentra en la captación de recursos de clientes.

Los activos totales del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. ascendieron a 90.705 millones de euros en el primer semestre de 2016, comparado con los 86.429 millones de euros a diciembre de 2015, lo que representa un incremento del 5%.

Aproximadamente el 84% de los activos se corresponden con Créditos a la Clientela netos, que a 30 de junio de 2016 alcanzaron la cifra de 76.576 millones de euros. Del total, el 43% se concentra en Alemania y Austria y el 16% en Escandinavia. Los depósitos de la clientela ascienden a 31.267 millones de euros en el primer semestre de 2016, mejorando un 0,7% con respecto a diciembre del año anterior.

A continuación, se presenta un cuadro con las cifras de recursos de clientes a 30 de junio de 2016:

Millones de euros	Recursos de clientes		
	Jun 16	Dic 15	Var 16/15
Depósitos de la clientela	31.267	31.037	0,7%
Debitos representados por valores negociables	25.919	25.329	2,3%

Las mayores captaciones de fondos de clientes se concentran en Alemania con 23.600 millones de euros y Escandinavia con 6.429 millones de euros. Destaca el gran crecimiento de depósitos de clientes que viene experimentando en Escandinavia, lo que pone de manifiesto el interés de la unidad en ofrecer nuevos productos a sus clientes y diversificar sus fuentes de financiación.

A continuación, se presenta un cuadro con las cifras de nueva producción, es decir, la cartera generada durante el primer semestre, clasificadas por tipo de producto a 30 de junio de 2016, así como su comparativa con el ejercicio anterior (no auditado):

Producción SCF						
(millones de euros)	Junio 2016	%s/ total actividad	Junio 2015	Variación 2016/2015	Diciembre 2015	%s/ total actividad
Financiación automoción	11.175	65,51%	8.143	37,23%	17.465	59,18%
Coches Nuevos	6.724	39,42%	4.517	48,86%	9.809	33,24%
Coches Usados	4.451	26,09%	3.626	22,75%	7.656	25,94%
Financiación Consumo + Tarjeta	3.209	18,81%	3.069	4,56%	6.480	21,96%
Consumo	1.485	8,71%	1.352	9,84%	2.756	9,34%
Tarjeta	1.724	10,11%	1.717	0,41%	3.724	12,62%
Financiación Directa	2.143	12,56%	2.032	5,46%	4.070	13,79%
Hipotecario	99	0,58%	79	25,32%	187	0,63%
Otros	432	2,53%	594	-27,27%	1.308	4,43%
Total actividad	17.058	100,00%	13.917	22,57%	29.510	100,00%

La financiación de vehículos supone el principal negocio en el Grupo, ya que representa más de la mitad de las nuevas producciones generadas en el primer semestre de 2016 (65,5%), mejorada por la inclusión del acuerdo con PSA. Comparado con diciembre de 2015, también se puede apreciar la mejora del peso de financiación de vehículos por los acuerdos alcanzados con Banque PSA Finance.

La Financiación Automoción contiene todos los negocios asociados a la financiación de vehículos tanto nuevos como usados, incluidos el arrendamiento operativo y financiero. Es el principal negocio del Grupo Santander Consumer Finance, S.A., representando el 65,5% del total de la nueva actividad durante los seis primeros meses de 2016, con una cifra de 11.175 millones de euros, un 37,2% por encima de lo registrado en el primer semestre de 2015. La recuperación del mercado de matriculaciones, principalmente en los países mediterráneos, junto con el acuerdo con Banque PSA Finance antes mencionado, ha impulsado el nuevo negocio de financiación de automoción, sobre todo de vehículos nuevos. Dicha actividad se desarrolla de forma indirecta a través de concesionarios de venta de automóviles con los que se tienen acuerdos a niveles nacionales y paneuropeos. El negocio de financiación de vehículos nuevos representa un 39,4% del total de la cartera y el de vehículos usados, un 26%. La nueva producción de coches nuevos se incrementó un 48,8% al igual que la de coches usados, que aumentó un 22,7% por crecimiento orgánico.

Financiación al Consumo recoge el negocio de financiación de productos de consumo distribuidos a través de intermediarios (prescriptores o dealers). El aumento en 2016 del nuevo negocio respecto al año anterior es del 9,8%.

Tarjetas de Crédito comprende el negocio de financiación a través de tarjetas de crédito, incluyendo su emisión y gestión. En 2016 el negocio de tarjetas experimentó una subida del 0,4% respecto al primer semestre de 2015.

Financiación Directa contiene los negocios de financiación de productos de consumo distribuidos a través de canales propios sin intermediación. Incluye la comercialización de préstamos personales de importes reducidos, con un corto período de concesión y aprobación. Supone el 12,5% del total de la actividad, alcanzando en los dos primeros trimestres de 2016 la cifra de 2.143 millones de euros, aumentando respecto a 2015 en un 5,4%.

El negocio Hipotecario está presente en España y Alemania, principalmente por el negocio adquirido de Skandinaviska Enskilda Banken (SEB) en 2011. El peso del negocio respecto al total del negocio de hipotecas es prácticamente residual (0,58%).

Otros Negocios recoge la operativa que no se engloba en ninguna de las categorías anteriores, como por ejemplo, operaciones realizadas con empresas (arrendamiento financiero y renting de inmovilizado) y anticipos de nómina realizados sobre todo en Italia.

A continuación, se muestra el detalle de la cuenta de resultados abierta por producto a cierre del ejercicio 2015. En dicho detalle se pueden apreciar los resultados de la actividad:

Cuenta de pérdidas y Ganancias Consolidada (Resumida)	Diciembre 2015				
	(Datos en Miles)				
	Automoción	Financiación Consumo y Tarjetas	Financiación Directa	Otros Negocios (*)	Total
MARGEN DE INTERESES	1.093.547	420.620	883.841	365.003	2.763.011
Resultado en entidades valoradas por el método de participación	-	-	-	71.130	71.130
Comisiones netas	286.377	129.585	255.295	154.527	825.784
Resultado de operaciones financieras (neto)	-78	-18	-30	-6.066	-6.192
Otros resultados de explotación	15.412	2.403	947	-41.396	-22.634
MARGEN BRUTO	1.395.258	552.590	1.140.053	543.198	3.631.099
Gastos de administración	-348.105	-205.279	-289.246	-597.432	-1.440.062
Gastos de personal	-155.047	-91.432	-128.831	-266.098	-641.408
Otros gastos generales de administración	-193.058	-113.847	-160.415	-331.334	-798.654
Amortización	-42.836	-25.260	-35.593	-73.516	-177.205
Dotaciones a provisiones	-3.513	557	-6.562	-483.668	-493.186
Pérdidas por deterioro de activos financieros (neto)	-108.893	-64.448	-220.313	320.424	-73.230
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	891.911	258.160	588.339	-290.994	1.447.416
Otros resultados de explotación	-	-	-	54.509	54.509
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	891.910	258.158	588.339	-236.482	1.501.925
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	630.311	189.025	414.941	-63.502	1.170.775
Resultado de actividades interrumpidas (neto)	-	-	-	-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	630.311	189.025	414.941	-63.502	1.170.775

(*) Incluye, fundamentalmente, los resultados de los negocios de depósitos y de activos gestionados, que no son individualmente significativos en el contexto del Grupo, así como los procedentes de la actividad de gestión financiera del Grupo.

Por lo que respecta al negocio de depósitos de la clientela, la actividad se centra básicamente en Alemania a través de la entidad Santander Consumer Bank AG y en Escandinavia, cuyo negocio de captación de depósitos de clientes empezó a desarrollarse en 2013.

En cuanto al resto de aspectos de la gestión de liquidez estructural, y en lo que a Débitos representados por valores negociables se refiere, Santander Consumer Finance, S.A. ha cerrado el primer semestre de 2016 con un saldo de emisiones de pagarés de 3.738 millones de euros (en comparación con los 1.651,5 millones de euros del mismo período del año anterior) y un volumen emitido del Programa de European Medium Term Notes (EMTN) de 2.344 millones de euros (un 48,5% superior a los 1.589 millones de euros emitidos en los seis primeros meses del ejercicio 2015).

Además, Santander Consumer Finance tiene en vigor un Programa multidivisa de European Commercial Paper (ECP) por un importe máximo de 10.000 millones de euros y para plazos de 1 a 364 días. El saldo en vigor a cierre de junio de 2016 ha sido de 6.159 millones de euros (en comparación con los 3.264,1 millones de euros de saldo del primer semestre del año anterior).

Por último, cabe señalar que anualmente se elabora el plan de liquidez, partiendo de las necesidades de financiación derivadas de los presupuestos de negocio de todas las filiales del Grupo Santander Consumer Finance. A partir de dichas necesidades de liquidez, se analizan las limitaciones de apelación a nuevas titulaciones en función de los posibles activos elegibles disponibles, así como el posible crecimiento de los depósitos de clientes. Con esta información, se procede a establecer el plan de emisiones y titulaciones para el ejercicio. A lo largo del año se realiza un seguimiento periódico de la evolución real de las necesidades de financiación, que da lugar a las consiguientes actualizaciones del plan.

5.1.2. Indicación de cualquier nuevo producto o actividades significativas

A la fecha del presente Documento de Registro, no ha habido nuevos productos significativos.

En cuanto a las actividades significativas que se han ido incorporando al Grupo y con las cuales se ha ido incrementando y expandiendo el negocio tanto de auto como de consumo, las adquisiciones y las ventas más significativas que se han producido durante el ejercicio 2015 y el primer semestre de 2016, de participaciones en el capital de entidades del Grupo, así como otras operaciones societarias relevantes, han sido las siguientes:

Santander Consumer Bank AB (Suecia) y Santander Consumer Bank AS (Noruega)

El 20 de junio de 2014, el Banco comunicó que había alcanzado un acuerdo con la entidad sueca GE Money Nordic Holding AB para la adquisición del 100% del capital social de la entidad sueca Santander Consumer Bank AB (anteriormente GE Money Bank AB), entidad que desarrollaba el negocio de financiación al consumo de GE Capital en Suecia, Noruega y Dinamarca.

El 6 de noviembre de 2014, fecha de cierre de la transacción tras la obtención de las pertinentes autorizaciones regulatorias y de competencia, el Banco abonó 6.408 millones de coronas suecas (693 millones de euros), correspondientes a la adquisición de la totalidad de los derechos de voto de la participación mencionada anteriormente, generando un fondo de comercio de 391 millones de euros en el momento de la toma de control.

A continuación, se indica el valor razonable estimado de los activos adquiridos y de los pasivos asumidos, distribuidos en función de su naturaleza, a la fecha en que se efectuó la combinación de negocios y considerando los ajustes realizados durante el período de medición establecido en la NIIF 3 en el año 2015, que ha supuesto el registro de activos intangibles en el ejercicio 2015 por importe adicional de 17 millones de euros y una reducción al fondo de comercio inicialmente estimado en el año 2014 en el mismo importe:

	Millones de Euros
Caja y depósitos en bancos centrales	28
Depósitos en entidades de crédito	179
Inversiones crediticias - Crédito a la clientela (*)	2.099
Activo intangible	22
Resto de activos	62
Total Activo	2.390
Depósitos de entidades de crédito (**)	1.159
Depósitos de la clientela	769
Pasivos subordinados	81
Resto de pasivos	79
Total Pasivo	2.088
Valor de los activos netos	302
Coste de la participación	693
Fondo de comercio a la fecha de adquisición (***)	391

(*) En la estimación de su valor razonable se redujo el valor de los préstamos en 75 millones de euros.

(**) Incluye, principalmente, financiación prestada por el Grupo Santander Consumer Finance a la entidad adquirida.

(***) Forma parte de la unidad generadora de efectivo de Nordics (Escandinavia).

Los importes aportados por el negocio adquirido al margen bruto y al resultado, antes de impuestos, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2014, ascendieron a 44 y 11 millones de euros, respectivamente.

Con fecha 1 de julio de 2015, se formalizó la fusión por absorción entre Santander Consumer Bank A.S. (sociedad absorbente) y Santander Consumer Bank AB (sociedad absorbida), ambas integradas en el Grupo. Esta operación no ha tenido impacto sobre las cifras contables del Grupo correspondientes al ejercicio 2015.

Santander Consumer Holding GmbH (Alemania)

El 4 de noviembre de 2015, la entidad dependiente Santander Consumer Holding GmbH, tras su fusión por absorción con la entidad dependiente Santander Consumer Beteiligungsverwaltungsgesellschaft mbH, ha alcanzado un acuerdo con el Banco para venderle el 100% de las acciones de Santander Consumer Finance Benelux B.V. (Holanda) y Santander Consumer Holding Austria GmbH que mantenía hasta ese momento, por un importe de 190 y 518 millones de euros, respectivamente. Al tratarse de una transacción realizada entre entidades del Grupo, sus efectos han sido eliminados en el proceso de consolidación, no habiendo tenido impacto alguno en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2015.

Con fecha 1 de julio de 2016, Santander Consumer Holding GmbH ha adquirido el 50% del capital social de PSA Bank Deutschland GmbH.

Santander Consumer Bank S.p.A. y Unifin S.p.A. (Italia)

Con fecha 1 de diciembre de 2015, se formalizó la fusión por absorción entre Santander Consumer Bank S.p.A. (sociedad absorbente) y Unifin S.p.A. (sociedad absorbida), ambas integradas en el Grupo. Esta operación no ha tenido impacto sobre las cifras contables del Grupo que se presentan en las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2015.

Con fecha 2 de enero de 2016, Santander Consumer Bank S.p.A. ha adquirido el 50% del capital social de Banca PSA Italia S.p.A. por un importe aproximado de 81 millones de euros. Tras la adquisición del mencionado 50% del capital de Banca PSA Italia S.p.A. y en virtud de los acuerdos suscritos a los que se ha hecho mención anteriormente, esta sociedad pasa a integrarse como entidad dependiente en el Grupo. El total de los activos y pasivos adquiridos en esta operación y valorados de acuerdo a lo dispuesto en la normativa aplicable ascendían a 1.709 millones de euros y 1.536 millones de euros, aproximada y respectivamente, por lo que considerando el coste de la contraprestación transferida por el Grupo que se ha indicado anteriormente y el efecto de considerar los correspondientes intereses minoritarios, no se ha puesto de manifiesto fondo de comercio o ganancia en la compra de la misma.

Andaluza de Inversiones, S.A.

Con fecha 18 de diciembre de 2015, tras haber obtenido las correspondientes autorizaciones regulatorias y de competencia, la entidad dependiente Andaluza de Inversiones, S.A. formalizó la venta de la totalidad de la participación que mantenía de las entidades asociadas Grupo Konectanet, S.L. y Konecta Activos Inmobiliarios, S.L. (44,77% y 45,62% de las acciones, respectivamente) a la entidad Brendembury, S.L., en la cual Banco Santander, S.A. ostenta indirectamente el 40% de su capital social, por importe de 103.300 y 4.562 miles de euros, respectivamente, habiendo obtenido el Grupo un beneficio por importe de 69.526 miles de euros.

Santander Benelux S.A./N.V.

Con fecha 29 de abril de 2016, tras haber obtenido las correspondientes autorizaciones administrativas, el Banco adquirió de Banco Santander, S.A. el 99,99% de las acciones de Santander Benelux S.A./N.V., por un importe total de 1.170 miles de euros. Esta sociedad es, a su vez, poseedora del 50% del capital social de PSA Finance Belux S.A./N.V. y aporta al perímetro de consolidación una cartera crediticia de aproximadamente 1.180 millones de euros a 30 de junio de 2016, de los que aproximadamente 995 millones de euros pertenecen a PSA Finance Belux S.A./N.V.

Tras la adquisición del mencionado 99,99% del capital de Santander Benelux S.A./N.V. esta sociedad, junto con sus filiales, pasan a integrarse como entidades dependientes en el Grupo. A la fecha de toma de control por parte del Grupo Santander Consumer, el total de los activos y pasivos adquiridos en esta operación y valorados de acuerdo a lo dispuesto en la normativa aplicable ascendían a 1.467 millones de euros aproximadamente, por lo que considerando el coste de la contraprestación transferida por el Grupo que se ha indicado anteriormente y el efecto de considerar los correspondientes intereses minoritarios, no se ha puesto de manifiesto fondo de comercio o ganancia en la compra de la misma.

5.1.3. Breve descripción de los mercados principales en los que compite el Emisor

Santander Consumer desarrolla el negocio de financiación al consumo en dieciséis países de Europa, principalmente de la Zona Euro. A efectos de información de gestión por áreas geográficas, el Grupo

presenta en su memoria anual de 2015 seis segmentos que comprenden la totalidad de negocios que desarrolla el Grupo en cada área geográfica: España y Portugal, Italia, Alemania y Austria, Escandinavia, Francia y Resto.

A continuación, se presenta un cuadro que recoge por áreas geográficas el detalle del saldo de crédito a la clientela y depósitos a junio de 2016, su comparativa con junio de 2015 y el cierre de 2015 (las cifras son en términos netos, con ajustes de valoración):

Depósitos Clientela						
(millones de euros)	Junio 2016	%s/ total actividad	Junio 2015	Variación 2016/2015	Diciembre 2015	%s/ total actividad
España y Portugal	396	1,27%	295	0,97%	352	1,14%
Italia	774	2,47%	258	0,85%	374	1,20%
Alemania y Austria	23.839	76,24%	24.954	82,47%	25.077	80,80%
Escandinavia	4.272	13,66%	3.475	11,48%	3.893	12,54%
Francia	1.610	5,15%	1.276	4,22%	1.328	4,28%
Resto	376	1,20%	-	0,00%	12	0,04%
TOTAL	31.267	100,00%	30.257	100,00%	31.037	100,00%

El 73% de los depósitos de clientes proviene de Alemania, negocio impulsado por las campañas comerciales llevadas a cabo durante los últimos años, aunque en el último ejercicio se han ido produciendo vencimientos que han hecho reducir su peso respecto al total. Destaca, por último, la importancia creciente en los últimos doce meses del negocio en Escandinavia, que pasa de aportar al Grupo 3.475 millones de euros en junio de 2015 a 4.272 millones de euros a finales del primer semestre de 2016, junto con Francia, la otra unidad captadora de depósitos que crece de forma considerable en el último año (incremento de 334 millones de euros).

Créditos Clientela						
(millones de euros)	Junio 2016	%s/ total actividad	Junio 2015	Variación 2016/2015	Diciembre 2015	%s/ total actividad
España y Portugal	12.492	16,31%	8.829	41,49%	11.934	16,91%
Italia	6.837	8,93%	4.910	39,25%	4.821	6,83%
Alemania y Austria	32.713	42,72%	31.375	4,26%	32.162	45,58%
Escandinavia	12.618	16,48%	11.773	7,18%	11.808	16,74%
Francia	8.977	11,72%	8.340	7,63%	8.360	11,85%
Resto	2.940	3,84%	1.042	182,13%	1.472	2,09%
TOTAL	76.576	100,00%	66.269	15,55%	70.556	100,00%

El crédito a la clientela neto asciende a 30 de junio de 2016 a 76.576 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,6% respecto al mismo periodo del año anterior. Los principales factores que han influido en dicho crecimiento son las nuevas incorporaciones de unidades fruto del acuerdo con Banque PSA Finance, la buena evolución de las ventas en los países del área Escandinavia y el desarrollo de los nuevos acuerdos comerciales en España, acompañados de un incremento del negocio de auto en Alemania.

A continuación, se muestra un desglose por segmentos geográficos de la generación de ingresos ordinarios, que son aquellos incluidos en los capítulos “Intereses y Rendimientos Asimilados”, “Rendimiento de Instrumentos de Capital”, “Comisiones Percibidas”, “Resultado de Operaciones Financieras (neto)” y “Otros Productos de Explotación” de las cuentas de pérdidas y ganancias resumidas consolidadas de los semestres finalizados el 30 de junio de 2016 y 2015:

Segmentos	Ingresos Ordinarios					
	Ingresos Ordinarios Procedentes de Clientes Externos		Ingresos Ordinarios entre Segmentos		Total Ingresos Ordinarios	
	30/06/16	30/06/15	30/06/16	30/06/15	30/06/16	30/06/15
España y Portugal	667.976	372.108	151.341	122.501	819.317	494.609
Italia	244.114	198.506	97	940	244.211	199.446
Alemania	907.078	946.403	138.595	131.606	1.045.673	1.078.009
Escandinavia	387.376	479.841	62.591	88.145	449.967	567.986
Resto (*)	463.317	412.812	260.974	73.117	724.291	485.929
Ajustes y eliminaciones de ingresos ordinarios entre segmentos	-	-	-613.598	-416.309	-613.598	-416.309
TOTAL	2.669.861	2.409.670	-	-	2.669.861	2.409.670

* A 30 de junio de 2015, este segmento incluye la participación en Santander Consumer France S.A.S. y sus sociedades dependientes.

El resultado consolidado antes de impuestos del Grupo, correspondiente a los semestres finalizados el 30 de junio de 2016 y 2015, desglosado por segmentos geográficos, coincide con el resultado antes de impuestos, que figura en las cuentas de pérdidas y ganancias resumidas consolidadas, según el siguiente detalle:

Segmentos	Resultado Consolidado (Miles de Euros)	
	30/06/16	30/06/15
España y Portugal	87.896	93.894
Francia	70.868	74.817
Italia	66.536	24.002
Alemania	197.040	182.422
Escandinavia	93.452	91.371
Resto	130.184	64.644
Total resultado de los segmentos sobre los que se informa:	645.976	531.150
(+/-) Resultados no asignados	-	-
(+/-) Eliminación de resultados internos (entre segmentos)	-	-
(+/-) Otros resultados	-	-
(+/-) Impuestos sobre beneficios y/o resultado de operaciones interrumpidas	267.555	109.943
Resultado antes de impuestos	913.531	641.093

En ambas informaciones segmentadas destaca el buen comportamiento de Alemania por la mejora de su economía local.

5.1.4. Base para cualquier declaración en el documento de registro hecha por el Emisor relativa a su competitividad

No procede.

6. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

6.1. Breve descripción del grupo y de la posición del Emisor en el mismo

Santander Consumer Finance, S.A. es cabecera de un grupo financiero al que da nombre. Dicho grupo está formado por las distintas unidades de Financiación al Consumo del Grupo Santander.

A continuación, se recoge el organigrama societario del Grupo a junio de 2016:

6.2. Dependencia del Emisor de otras entidades del grupo, y explicación de esa dependencia

Santander Consumer está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del 100% de su capital social. Su entidad matriz, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su máximo accionista, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%).

Dentro de las Áreas Globales de Negocio en que se divide el Grupo Santander, Santander Consumer Finance, S.A. se enmarca en el área de Banca Comercial, que comprende las actividades bancarias desarrolladas por las diferentes redes y unidades comerciales especializadas en Europa.

7 INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS

7.1. Declaración sobre cambios importantes en las perspectivas del Emisor desde la fecha de sus últimos estados financieros auditados publicados

No se han producido hechos posteriores al 30 de junio de 2016 que pudieran tener un impacto significativo en las perspectivas del Emisor.

7.2. Información sobre cualquier tendencia conocida, incertidumbres, demandas, compromisos o hechos que pudieran razonablemente tener una incidencia importante en las perspectivas del Emisor, por lo menos para el actual ejercicio

El Emisor considera que no existen factores que, en caso de producirse, puedan tener un impacto material adverso en el Banco o puedan hacer que la información financiera publicada no sea indicativa en el futuro de los resultados operativos del Grupo o de su situación financiera, salvo lo expuesto en el apartado "Factores de Riesgo".

8. PREVISIONES O ESTIMACIONES DE BENEFICIOS

Santander Consumer ha optado por no incluir en el presente Documento de Registro una previsión o una estimación de beneficios.

9. ÓRGANOS ADMINISTRATIVO, DE GESTIÓN Y DE SUPERVISIÓN

9.1. Composición de los órganos administrativo, de gestión y supervisión

La representación de la Sociedad corresponde al Consejo de Administración, que estará compuesto, de conformidad con sus estatutos sociales, por un número de miembros no inferior a cinco ni superior a quince, los cuales serán nombrados por la Junta General de accionistas por un plazo de tres años, y podrán ser reelegidos cuantas veces se desee, por períodos de igual duración. Para ser Consejero no es preciso ser accionista de la Sociedad.

El Consejo de Administración de Santander Consumer Finance, S.A. está formado, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, por diez miembros, excluido su Secretario no Consejero, siendo su composición la siguiente:

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.					
Nombre	Cargo	Fecha de Nombramiento	Fecha primer Nombramiento	Calidad de Consejero	Cargo en Banco Santander
D. Antonio Escámez Torres	Presidente	26.11.2015	10.06.1999	Dominical (No Ejecutivo)	
Dña. Magda Salarich Fernández de Valderrama	Vicepresidente	26.11.2015	26.02.2008	Ejecutivo	Director General
D. Bruno Montalvo Wilmot	Consejero Director General	26.11.2015	24.05.2012	Ejecutivo	
Dña. Inés Serrano González	Consejero Director General	26.11.2015	27.03.2008	Ejecutivo	
D. José Luis de Mora Gil-Gallardo	Vocal	26.11.2015	26.11.2015	No Ejecutivo	Director General
D. Francisco Javier Gamarra Antón	Vocal	12.01.2016	18.12.2014	Ejecutivo	
D. Jean Pierre Landau	Vocal	23.12.2015	23.12.2015	Independiente	
D. Juan Rodríguez Inciarte	Vocal	26.11.2015	30.06.2003	No Ejecutivo	
D. Luis Alberto Salazar-Simpson Bos	Vocal	26.11.2015	29.05.2013	Independiente	
D. David Turiel López	Vocal	26.11.2015	04.06.2008	Ejecutivo	
D. Fernando García Solé	Secretario no Consejero	22.07.1999	22.07.1999		

* Dª Magda Salarich fue nombrada Consejera con fecha 26/02/08 y Vicepresidenta con fecha 27/03/08.

Todos los Consejeros de Santander Consumer Finance, S.A. son nombrados por el Grupo Santander, propietario del 100% de sus acciones a través de la Junta General, cuya matriz es Banco Santander, S.A.

El cargo de Consejero será compatible con cualquier otra función en el seno de la Sociedad o en el propio Consejo, por la que podrá recibir una remuneración. Asimismo, el Consejero de que se trate podrá ostentar cualquier otra denominación que se señale, descriptiva de sus funciones en la Sociedad o en el seno del propio Consejo de Administración.

El máximo órgano de dirección del Grupo es la Comisión Ejecutiva del Consejo de Administración, que tiene delegadas todas las facultades del Consejo salvo las indelegables. La composición de la Comisión Ejecutiva, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, es la siguiente:

COMISIÓN EJECUTIVA SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.			
Nombre	Cargo	Fecha de Nombramiento	Fecha primer Nombramiento
D. Antonio Escámez Torres	Presidente	26.11.2015	17.07.2003
Dña. Magda Salarich Fernández de Valderrama	Miembro	26.11.2015	27.03.2008
D. Bruno Montalvo Wilmot	Miembro	26.11.2015	24.05.2012
Dña. Inés Serrano González	Miembro	26.11.2015	16.12.2008
D. Francisco Javier Gamarra Antón	Miembro	12.01.2016	30.12.2014
D. David Turiel López	Miembro	26.11.2015	26.11.2015
D. Fernando García Solé	Secretario	26.11.2015	17.07.2003

La estructura organizativa de Santander Consumer Finance, S.A., como división dentro de la estructura organizativa del Grupo Santander, está dirigida por el Comité de Dirección. La composición de dicho Comité, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, es la siguiente:

COMITÉ DE DIRECCIÓN SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.		
Nombre	Cargo	Fecha de Incorporación al Comité de Dirección
Dña. Magda Salarich *	Presidente	11.02.2008
D. Javier Antón	Miembro	09.01.2009
D. Ramón Billordo	Miembro	09.09.2013
D. Joaquín Capdevila	Miembro	14.02.2011
D. José Colmenero	Miembro	15.10.2012
D. Pedro de Elejabeitia	Miembro	01.01.2016
D. Javier Gamarra *	Miembro	01.01.2015
Dña. Paula García Arana	Miembro	23.02.2009
D. Eduardo García Arroyo	Miembro	11.02.2008
D. Fernando García Solé	Miembro Secretario	18.02.2008
D. Edgar Mayoral	Miembro	20.03.2012
D. Bruno Montalvo *	Miembro	28.02.2012
Dña. Inés Serrano *	Miembro	19.11.2007
D. David Turiel López *	Miembro	11.02.2008
Dña. Charo Vacas	Miembro	05.10.2009

* Miembros del Comité de Dirección que ostentan también la condición de Consejeros.

Las comunicaciones dirigidas a cualquiera de las personas mencionadas anteriormente se podrán realizar al domicilio social del Emisor, Ciudad Grupo Santander, Avenida de Cantabria s/n, 28660 Boadilla del Monte (Madrid).

El Consejo de Administración de Santander Consumer Finance, en su reunión celebrada, por escrito y sin sesión, el 12 de enero de 2016, acordó constituir una Comisión de Auditoría, conforme a lo dispuesto en Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital (en adelante, la "LCS"), así como en la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas y de conformidad con lo estipulado en el artículo 8 del Reglamento del Consejo de Administración.

Con fecha 23 de julio de 2015, han quedado constituidas la Comisión de Nombramientos, la Comisión de Retribuciones y la Comisión de Riesgos, conforme a lo establecido en el Real Decreto 84/2015 de 13 de febrero por el que se desarrolla la Ley 10/2014 de 26 de junio de ordenación, supervisión y solvencia de entidades de crédito. No obstante, los miembros de dichas comisiones han sido designados, según acuerdo del Consejo de Administración celebrado el 12 de enero de 2016, una vez formalizada la composición del Consejo de Administración.

A continuación, se detallan los miembros de las Comisiones mencionadas en los dos párrafos anteriores:

COMISIONES DEL CONSEJO SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.	
Comisión	Miembros
COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS	Luis Alberto Salazar-Simpson (Presidente)
	Jean-Pierre Landau
	José Luis de Mora
COMISIÓN DE RETRIBUCIONES	Luis Alberto Salazar-Simpson (Presidente)
	Antonio Escámez Torres
	José Luis de Mora
COMISIÓN DE RIESGOS	Luis Alberto Salazar-Simpson (Presidente)
	Jean-Pierre Landau
	Antonio Escámez Torres
COMISIÓN DE AUDITORÍA	Jean-Pierre Landau (Presidente)
	Luis Alberto Salazar-Simpson
	Juan Rodríguez Inciarte

Ninguna de las personas mencionadas desarrolla actividades fuera del Emisor que sean importantes con respecto al Emisor.

9.2. Conflictos de intereses de los órganos administrativo, de gestión y de supervisión

En relación a los artículos 225 y siguientes de la LSC, y según la información de que dispone el Emisor, ninguna de las personas mencionadas en el apartado precedente tienen conflicto de interés alguno entre sus deberes con el Emisor y sus intereses privados de cualquier otro tipo.

Ninguna de las personas mencionadas ostenta cargos en otros consejos de sociedades ni otras funciones significativas fuera del Emisor o que sean importantes respecto al Grupo Santander, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye su objeto social, salvo las que ostentan en sociedades del Grupo Santander.

No existen participaciones de ningún tipo de los miembros del Consejo de Administración ni de los directivos en el accionariado de la sociedad. Los únicos accionistas son Banco Santander, S.A., Holneth B.V. y Fomento e Inversiones, S.A.

A 30 de junio de 2016, el Grupo Santander mantenía riesgos directos en concepto de préstamos, créditos y avales prestados con los Consejeros del Emisor por importe de 108 miles de euros (102 miles de euros a cierre del ejercicio 2015). A 30 de junio de 2016, los Consejeros del Emisor mantenían depósitos en entidades del Grupo Santander por importe de 28.066 miles de euros (25.016 miles de euros a cierre del ejercicio 2015).

Las obligaciones contraídas por entidades del Grupo Santander, no integradas en el Grupo Santander Consumer Finance, en materia de pensiones en la modalidad de prestación definida con los Consejeros del Emisor ascendían a 13.329 miles de euros a 30 de junio de 2016 (13.252 miles de euros a 31 de diciembre de 2015). En cambio, las obligaciones contraídas por entidades del Grupo Santander, no integradas en el Grupo Santander Consumer Finance, en materia de pensiones en la modalidad de aportación definida con los Consejeros del Emisor ascendían a 21.527 miles de euros a 30 de junio de 2016 (20.943 miles de euros a 31 de diciembre de 2015).

En todos los casos las operaciones con el Grupo Santander han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

Los riesgos directos del Grupo Santander con los miembros (no Consejeros) de la Alta Dirección del Emisor ascendían a 19.173 miles de euros a 30 de junio de 2016 (28.035 miles de euros a 31 de

diciembre de 2015). Asimismo, a 30 de junio de 2016, éstos mantenían depósitos en entidades del Grupo Santander por importe de 9.460 miles de euros (16.214 miles de euros a 31 de diciembre de 2015).

En todos los casos, las operaciones con el Grupo Santander han sido realizadas en condiciones de mercado o se ha imputado la correspondiente retribución en especie.

En relación al reglamento interno de conducta, Santander Consumer tiene adoptados el Código de Conducta en los Mercados de Valores y el Código General de Conducta del Grupo Santander, publicado en su página web corporativa (www.santander.com).

10. ACCIONISTAS PRINCIPALES

10.1. Participaciones significativas

Como queda reseñado en otros apartados, Santander Consumer Finance, S.A. está integrado en el Grupo Santander, que es propietario del 100% de su capital social. La entidad matriz del Grupo Santander, Banco Santander, S.A., es, a la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, su único accionista, directa o indirectamente, siendo titular directo del 63,19% del total de las acciones. El resto de las acciones pertenecen igualmente a sociedades integradas en el Grupo Santander, Holneth B.V. (25,00%) y Fomento de Inversiones, S.A. (11,81%), cuyas acciones son asimismo titularidad, directa o indirecta, de Banco Santander, S.A.

A la fecha del presente Documento de Registro, no existen medidas que garanticen que no haya abuso de control.

10.2. Acuerdos de control

A la fecha del presente Documento de Registro, el Emisor no conoce ningún acuerdo cuya aplicación pueda, en una fecha posterior, dar lugar a un cambio de control.

11. INFORMACIÓN FINANCIERA RELATIVA AL ACTIVO Y EL PASIVO DEL EMISOR, POSICIÓN FINANCIERA Y PÉRDIDAS Y BENEFICIOS

11.1. Información financiera histórica

Se incorporan por referencia las cuentas anuales consolidadas auditadas de los ejercicios 2014 y 2015, depositadas en los registros oficiales de la CNMV (www.santanderconsumer.com/csrgs/StaticBS?blobcol=urldata&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1371946535116&cachecontrol=immediate&ssbinary=true&maxage=3600).

Se incluyen en el presente apartado los estados económico-financieros consolidados (Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado y Estado de Cash-Flow) de Santander Consumer, correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados a 31 de diciembre de 2015 y 2014.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2015 han sido formuladas por los Administradores del Banco de acuerdo con el marco normativo de información financiera establecido en el Código de Comercio y en la restante legislación mercantil, así como en las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, tomando en consideración la Circular 4/2004, de 22 de diciembre, del Banco de España y sus sucesivas modificaciones, y otras normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Banco de España.

Con fecha 27 de abril de 2016, el Banco de España ha aprobado la Circular 4/2016 que actualiza el actual Anejo IX de la Circular 4/2004, de 22 de diciembre, sobre normas de información financiera pública y reservada y modelos de estados financieros.

En el segundo trimestre de 2016 entraron en vigor los Nuevos Modelos de Información Pública (Balance de situación y Cuenta de Resultados) individuales y consolidados que fueron aprobados por la circular 5/2014 de Banco de España, de 28 de noviembre de 2014, modificada posteriormente por la circular 3/2015, de 29 de julio, que modifican la Circular 4/2004, de 22 de diciembre, a entidades de crédito, sobre normas de información financiera pública y reservada, y modelos de estados financieros, con el objetivo de adaptar los modelos de Información Pública a los modelos FINREP de Banco de España. Esta modificación no tiene impacto en los estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo.

Adicionalmente, con fecha 30 de junio de 2016, ha entrado en vigor la Circular 5/2015, de 28 de octubre, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, por la que se modifica la Circular 1/2008, de 30 de enero, sobre la información periódica a remitir a de los emisores con valores admitidos a negociación en mercados regulados, y que se derivan directamente de los cambios incorporados en la Circular 4/2004 de Banco de España, comentado en el párrafo anterior, incorporándose estas modificaciones a los estados financieros intermedios resumidos consolidados.

Las cuentas semestrales de 2016 se diferencian de las anteriores como consecuencia de la entrada en vigor de la Circular 4/2016 citada anteriormente.

Cabe destacar como principales hitos de 2015 los siguientes:

- Santander Consumer Finance opera a través de 89.000 puntos de venta asociados aproximadamente (concesionarios de auto y comercios), y cuenta con un importante número de acuerdos de financiación con fabricantes de coches y motos, y con grandes grupos de distribución minorista.
- La evolución de los resultados (+66,0%) refleja un crecimiento de los ingresos (18,2%) superior al de los costes (17,5%) y unas dotaciones que disminuyen un -5,4%.
- La ratio de mora (3,14%) y la cobertura (107%) mejoran claramente los estándares del negocio de consumo.
- A nivel de gestión, destacan por unidades Alemania con un beneficio de 393 millones de euros, Nórdicos con 234 millones de euros y España con 167,9 millones de euros.

Los acuerdos materializados en los últimos años han reforzado la posición del Grupo en sus mercados:

- Durante 2015 se ha completado más de un 70% del acuerdo con Banque PSA Finance.
- La integración de GE Nordics ha aumentado el peso del crédito directo en el mix de productos, reforzando el crecimiento rentable y diversificado en la región. Nórdicos, que opera en economías con la más alta calificación crediticia, se convierte en una de las unidades clave del Grupo.
- La producción interanual ha aumentado en los principales países (Alemania, Nórdicos y España).

En cuanto a los hitos acaecidos en 2016, cabe resaltar los siguientes:

- Las unidades de Santander Consumer Finance en Europa continental han desarrollado su actividad en un entorno de recuperación tanto del consumo como de las matriculaciones de automóviles (+10% interanual).
- Los focos de gestión del año son: avanzar en los acuerdos con Banque PSA Finance, aumentar la financiación de autos e incrementar la financiación al consumo, extendiendo los acuerdos con los principales prescriptores, y potenciar los canales digitales.

A continuación, se presentan los estados económico-financieros del Grupo, comentarios sobre la evolución del balance y cuenta de resultados consolidados, y la evolución del negocio durante el ejercicio 2015.

a) Balance de Situación Consolidado del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. a 31 de diciembre de 2015 y 2014 (cifras en miles de euros):

ACTIVO	Ejercicio 2015	Ejercicio 2014	Variación 2015/2014
CAJA Y DEPÓSITOS EN BANCOS CENTRALES	3.628.400	1.345.368	169,7%
CARTERA DE NEGOCIACIÓN:	125.807	149.444	-15,8%
Depósitos en entidades de crédito	-	-	-
Crédito a la clientela	-	-	-
Derivados de negociación	125.807	149.444	-15,8%
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-	-
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA:	3.184.995	471.212	575,9%
Valores representativos de deuda	3.154.400	460.032	585,7%
Instrumentos de capital	30.595	11.180	173,7%
INVERSIONES CREDITICIAS:	73.924.558	63.019.623	17,3%
Depósitos en entidades de crédito	3.366.187	5.486.502	-38,6%
Crédito a la clientela	70.556.348	57.445.560	22,8%
Valores representativos de deuda	2.023	87.561	-97,7%
CARTERA DE INVERSIÓN A VENCIMIENTO	-	-	-
AJUSTES A ACTIVOS FINANCIEROS POR MACROCOBERTURAS	218.431	307.698	-29,0%
DERIVADOS DE COBERTURA	244.372	265.125	-7,8%
ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	14.606	69.043	-78,8%
PARTICIPACIONES:	545.539	488.604	11,7%

Entidades asociadas	431.603	411.479	4,9%
Entidades multigrupo	113.936	77.125	47,7%
CONTRATOS DE SEGUROS VINCULADOS A PENSIONES	-	-	-
ACTIVOS POR REASEGUROS	-	-	-
ACTIVO MATERIAL:	322.885	311.262	3,7%
Inmovilizado material - De uso propio	165.970	146.999	12,9%
Inmovilizado material - Otros activos cedidos en arrendamiento operativo	156.915	164.263	-4,5%
Inversiones inmobiliarias	-	-	-
<i>Pro-memoria: Adquirido en arrendamiento financiero</i>	<i>51.485</i>	<i>52.648</i>	<i>-2,2%</i>
ACTIVO INTANGIBLE:	2.252.924	2.290.215	-1,6%
Fondo de comercio	1.898.353	1.916.255	-0,9%
Otro activo intangible	354.571	373.960	-5,2%
ACTIVOS FISCALES:	1.077.547	1.093.416	-1,5%
Corrientes	296.860	264.524	12,2%
Diferidos	780.687	828.892	-5,8%
RESTO DE ACTIVOS:	888.652	1.020.980	-13,0%
Existencias	73.758	3.790	1846,1%
Otros	814.894	1.017.190	-19,9%
TOTAL ACTIVO	86.428.716	70.831.990	22,0%
RIESGOS CONTINGENTES	658.933	754.457	-12,7%
COMPROMISOS CONTINGENTES	20.456.587	19.121.845	7,0%

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Ejercicio 2015	Ejercicio 2014	Variación 2015/2014
PASIVO			
CARTERA DE NEGOCIACIÓN:	122.761	411.754	-70,2%
Derivados de negociación	122.761	411.754	-70,2%
OTROS PASIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN PÉRDIDAS Y GANANCIAS	-	-	-
PASIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO	73.883.687	59.812.194	23,5%
Depósitos de bancos centrales	6.441.083	2.956.626	117,9%
Depósitos de entidades de crédito	9.411.459	7.061.090	33,3%
Depósitos de la clientela	31.036.611	29.298.053	5,9%
Débitos representados por valores negociables	25.242.959	18.492.455	36,5%
Pasivos subordinados	1.111.370	1.235.568	-10,1%
Otros pasivos financieros	640.205	768.402	-16,7%
AJUSTES A PASIVOS FINANCIEROS POR MACROCOBERTURAS	-	-	-
DERIVADOS DE COBERTURA	313.550	150.226	108,7%
PASIVOS ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA	-	21.472	-
PASIVOS POR CONTRATOS DE SEGUROS	-	-	-
PROVISIONES:	730.820	934.718	-21,8%
Fondo para pensiones y obligaciones similares	558.128	564.648	-1,2%
Provisiones para impuestos y otras contingencias legales	38.184	51.480	-25,8%
Provisiones para riesgos y compromisos contingentes	7.547	4.636	62,8%
Otras provisiones	126.961	313.954	-59,6%
PASIVOS FISCALES:	723.308	556.521	30,0%

Corrientes	200.720	178.435	12,5%
Diferidos	522.588	378.086	38,2%
RESTO DE PASIVOS	1.202.245	1.297.157	-7,3%
TOTAL PASIVO	76.976.371	63.184.042	21,8%
PATRIMONIO NETO			
FONDOS PROPIOS:	8.885.322	7.805.495	13,8%
Capital escriturado	5.638.639	5.338.639	5,6%
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0,0%
Reservas	1.326.957	986.367	34,5%
Reservas acumuladas	1.128.577	811.505	39,1%
De entidades valoradas por el método de la participación	198.380	174.862	13,4%
Menos - Valores propios	-	-	-
Resultado del ejercicio atribuido a la entidad dominante	1.059.788	638.317	66,0%
Menos - Dividendos y retribuciones	-280.052	-297.818	-6,0%
AJUSTES POR VALORACIÓN:	-304.436	-290.724	4,7%
Activos financieros disponibles para la venta	18.270	-1.637	-1216,1%
Coberturas de los flujos de efectivo	-2.005	-8.525	-76,5%
Cobertura de inversiones netas de negocios en el extranjero	21.893	-3.391	-745,6%
Diferencias de cambio	-222.687	-141.521	57,4%
Entidades valoradas por el método de la participación	6.878	2.681	156,5%
Resto de ajustes por valoración	-126.785	-138.331	-8,3%
INTERESES MINORITARIOS:	871.459	133.177	554,4%

Ajustes por valoración	-1.053	-	-
Resto	872.512	133.177	555,2%
TOTAL PATRIMONIO NETO	9.452.345	7.647.948	23,6%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	86.428.716	70.831.990	22,0%

Los activos totales gestionados por el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. han alcanzado la cifra de 86.428 millones de euros en 2015, frente a los 70.831 millones de euros del ejercicio anterior, lo que supone un aumento del 22%.

El crédito a la clientela (bruto) asciende en 2015 a 72.990 millones de euros, por encima del año anterior (21,40%), debido principalmente al incremento del crédito en los países escandinavos, la incorporación de las unidades fruto del acuerdo con Banque PSA Finance (sobretudo Francia), los nuevos acuerdos en España y las mayores concesiones de préstamos en el negocio auto en Alemania.

El 86% del activo corresponde a inversión crediticia. El crédito a la clientela neto ha alcanzado los 70.556 millones de euros, por encima del ejercicio anterior en el que su saldo era de 57.445 millones de euros.

Geográficamente, Alemania, y Austria concentran el 45,41% de la cartera crediticia bruta.

A 31 de diciembre de 2015, la mayoría del crédito a la clientela está denominado en euros, mientras que el 14,98% está denominado en moneda extranjera. Los saldos denominados en moneda extranjera se corresponden con saldos de las sociedades dependientes radicadas en países no pertenecientes a la Unión Monetaria (Noruega, Suecia, Dinamarca y Hungría). La mayor parte de estos importes corresponden a coronas noruegas.

El saldo de valores representativos de deuda asciende de los 460 millones de euros en 2014 hasta los 3.154 millones de euros en 2015. El principal motivo es la adquisición por parte de la entidad dependiente Santander Consumer Bank AS (Noruega) de bonos emitidos por las entidades financieras Nordea Eiendomskreditt AS y DNB Boligkreditt AS (Noruegas), Nordea Bank Finland Plc (Finlandia), Nykredit Realkredit A/S y Realkredit Danmark A/S (Dinamarca), Kreditanstalt für Wiederaufbau (Alemania), Swedbank Hypotek AB y SEB Korträntefond SEK (Suecia) por un importe de 645 millones de euros; la adquisición por parte de la entidad dependiente Santander Consumer Bank AG (Alemania) de bonos emitidos por las entidades financieras Kreditanstalt für Wiederaufbau, Landesbank Rheinland-Pfalz y European Investment Bank (Luxemburgo) por un importe de 348 millones de euros; y la adquisición por parte de la entidad dependiente Santander Consumer Finance Oy (Finland) de bonos emitidos por las entidades financieras European Investment Bank y Danske Bank A/S (Luxemburgo) por un importe de 20 millones de euros.

En cuanto a aquellos préstamos transmitidos a terceros mediante la titulización de activos (incluidos dentro del apartado Inversiones Crediticias del balance), se incluye el siguiente desglose (saldo acumulado en balance):

	Miles de euros	
	2015	2014
Dadas de baja del balance	-	-
Mantenidas en el balance:	23.492.851	17.619.116
De los que:		
<i>Santander Consumer, E.F.C., S.A. (España)</i>	1.117.936	1.632.629
<i>Santander Consumer Bank AG (Alemania)</i>	7.741.240	6.729.585
<i>Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia)</i>	2.228.793	3.705.349
<i>Santander Consumer Bank A.S. (Noruega)</i>	4.328.497	2.605.377
<i>Banco Santander Consumer Portugal, S.A.</i>	611.958	460.977
<i>Santander Consumer Finance Oy (Finlandia)</i>	1.416.444	694.666
<i>Financiera El Corte Inglés, E.F.C., S.A. (España)</i>	995.041	1.019.021
<i>Santander Consumer Bank GmbH (Austria)</i>	310.191	448.612
<i>Compagnie Generalé de Credit Aux Particuliers-CREDIPAR (Francia)</i>	3.708.091	-
<i>PSA Financial Services, Spain, E.F.C., S.A.</i>	517.263	-
<i>PSA Finance Suisse, S.A.</i>	240.247	-
<i>Santander Consumer Finance Benelux B.V. (Holanda)</i>	277.150	322.900
Total	23.492.851	17.619.116

La naturaleza de los activos titulizados corresponde, fundamentalmente, a financiaciones de vehículos y a financiaciones al consumo.

En los ejercicios 2015 y 2014, las entidades dependientes indicadas en el cuadro anterior han titulado derechos sobre créditos por un importe de 4.675.808 y 8.265.667 miles de euros, respectivamente. Dado que no se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios asociados a dichos derechos de crédito, éstos no se han dado de baja del balance consolidado.

El ratio de morosidad formado como cociente de activos dudosos sobre inversión crediticia bruta ha alcanzado el 3,14% en 2015 frente al 4,54% del ejercicio anterior.

A continuación, se detalla el movimiento de fallidos (contabilizados fuera de balance) y deteriorados a diciembre de 2015 y de 2014:

Activos Fallidos	Miles de euros	
	2015	2014
Saldo al inicio del ejercicio	1.618.644	2.149.236
Cambio de perímetro de consolidación (netos) (*)	-	-189.241
Adiciones	1.196.887	825.337
Bajas	-445.879	-1.166.688
Saldo al cierre del ejercicio	2.369.652	1.618.644

(*) Incluye, neto el efecto de las entradas y salidas del perímetro de consolidación del Grupo.

Activos Deteriorados	Miles de euros	
	2015	2014
Saldo al inicio del ejercicio	2.709.789	2.348.338
Entradas, netas de recuperaciones	431.065	703.902
Traspasos a fallidos	-1.196.887	-825.337
Cambio de perímetro y diferencias de cambio (neto)	322.422	482.886
Saldo al cierre del ejercicio	2.266.389	2.709.789

El epígrafe “Cartera de negociación” recoge principalmente derivados de negociación para cubrir el riesgo de tipo de interés y de tipo de cambio en las diversas unidades de Santander Consumer Finance.

El saldo de la cuenta Activos Financieros disponibles para la venta asciende a 3.184 millones de euros y está formado en su mayoría por valores representativos de deuda, principalmente deuda pública española.

Los depósitos en entidades de crédito descienden un 38,6% en 2015 hasta los 3.366 millones de euros. La mayor parte corresponde a saldos con entidades asociadas y entidades del Grupo Santander. Las cuentas a plazo ascienden a 740 millones de euros, representando un 22% del total. Las cuentas mutuas (cuentas concertadas entre intermediarios financieros en las que se anotan las operaciones de corresponsalía, en las que ambas partes pueden producir adeudos y abonos) ascienden de 680 millones en 2014 a 1.388 millones en 2015.

Los principales saldos de depósitos en entidades de crédito pertenecen a saldos de España con la sociedad del grupo en Bélgica, de Alemania con Banco Santander, S.A., y de Francia y Alemania con terceras sociedades no pertenecientes al Grupo Santander.

En el epígrafe “Activos no corrientes en Venta” se recoge el importe de los bienes adjudicados y recuperados procedentes de créditos dudosos, neto de las correcciones de valor por deterioro, así como los activos de aquellas entidades dependientes que han sido clasificadas como operaciones en interrupción. El motivo del descenso en este epígrafe es la reclasificación de la filial húngara Santander Consumer Finance Zrt, la cual no ha tenido impacto relevante debido a la inmaterialidad de las cifras que aporta esta entidad al Grupo.

A continuación, se detalla en la siguiente tabla la procedencia de los bienes adjudicados en España en función del destino del préstamo o crédito concedido inicialmente, a 31 de diciembre de 2015 y 2014:

	Miles de euros			
	31 de Diciembre de 2015		31 de Diciembre de 2014	
	Valor Contable	Del que: Correcciones de Valor por Deterioro de Activos	Valor Contable	Del que: Correcciones de Valor por Deterioro de Activos
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones destinadas a la construcción y promoción inmobiliaria	742	2.214	753	2.479
- Edificios terminados	27	81	50	151
<i>Vivienda</i>	-	-	-	-
<i>Resto</i>	27	81	50	151
- Edificios en construcción	-	-	-	-
<i>Vivienda</i>	-	-	-	-
<i>Resto</i>	-	-	-	-
- Suelo	715	2.133	703	2.328
<i>Terrenos urbanizados</i>	644	1.930	630	2.109
<i>Resto de suelo</i>	71	203	73	219
Activos inmobiliarios procedentes de financiaciones hipotecarias a hogares para adquisición de viviendas	9.270	31.635	10.546	34.987
Resto de activos inmobiliarios recibidos en pago de deudas	2.706	2.856	717	1.754
Instrumentos de capital, participaciones y financiaciones de sociedades no consolidadas tenedoras de dichos activos	-	-	-	-

Por la parte del pasivo, los pasivos financieros a coste amortizado del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. suponen el 85% del total del balance. Estos saldos corresponden principalmente a depósitos de entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y depósitos de bancos centrales. A nivel global, aumenta el saldo en un 23,5%, alcanzando a 31 de diciembre de 2015 los 73.884 millones de euros.

El saldo del epígrafe “Pasivos Financieros a Coste Amortizado – Depósitos de Bancos Centrales” del balance consolidado a 31 de diciembre de 2015 y 2014 corresponde, principalmente, a la cantidad recibida por el descuento de bonos de titulización en bancos centrales europeos. En 2015 dicho saldo se incrementa un 118% respecto al cierre del año 2014.

El saldo de Depósitos de Entidades de Crédito aumenta un 33,3% respecto a 2014. Una parte de estos depósitos en entidades de crédito corresponde a operaciones efectuadas con entidades del Grupo Santander.

Los depósitos de la clientela netos, incluidos los ajustes por valoración, se han situado a cierre de 2015 en 31.037 millones de euros, lo que supone un aumento del 5,9% con respecto al año anterior. El tipo de interés medio de los depósitos de la clientela se situó en el ejercicio 2015 en el 0,74% frente al 1,27% en el ejercicio 2014.

Por su naturaleza, un 69% del total, aproximadamente, son cuentas a la vista, principalmente cuentas corrientes, y el otro 31% cuentas a plazo, en su mayoría imposiciones a plazo fijo; por área geográfica, el 85,8% provienen de Alemania; y por moneda, el 87% están denominados en euros.

Las principales sociedades del Grupo que incluyen entre sus actividades la obtención de recursos del público son Santander Consumer Bank AG (Alemania) y Santander Consumer Bank AS (Noruega).

A continuación, se muestra una tabla con los Débitos representados por Valores Negociables, que alcanzaron la cifra de 25.243 millones de euros a cierre de 2015, lo que supone un incremento del 36,5% respecto al año anterior:

	Miles de euros	
	2015	2014
Bonos y obligaciones en circulación	17.033.517	12.347.409
Cédulas hipotecarias	1.193.952	1.193.952
Pagarés y otros valores	6.926.751	4.807.774
	25.154.220	18.349.135
Mas - Ajustes por valoración -	88.739	143.320
<i>De los que:</i>		
<i>Intereses devengados</i>	88.538	98.391
<i>Primas/descuentos en la asunción</i>	139	827
<i>Operaciones de micro-cobertura (*)</i>	12.601	47.444
<i>Otros conceptos</i>	-12.539	-3.342
	25.242.959	18.492.455

(*) De los que 1.813 miles de euros corresponden a una operación de micro-cobertura discontinuada en el ejercicio 2015 (9.707 miles de euros del 31 de diciembre de 2014). Este importe se periodifica con abono al capítulo "Intereses y cargas asimiladas" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada hasta el vencimiento de las cédulas hipotecarias que se incluyen en el cuadro anterior.

El saldo de la cuenta "Bonos y obligaciones en circulación" del cuadro anterior recoge, entre otros conceptos, el saldo vivo de los bonos y obligaciones emitidos por las entidades dependientes del Grupo Santander Consumer Bank S.p.A. (Italia) y Santander Consumer Bank AS (Noruega), por un importe de 2.357.089 miles de euros a 31 de diciembre de 2015 (953.733 miles de euros a 31 de diciembre de 2014) así como el saldo, a dicha fecha, de la financiación obtenida por el Grupo en las operaciones de titulización realizadas por las entidades dependientes del Grupo, por un importe de 6.980.787 miles de euros (6.259.557 miles de euros a 31 de diciembre de 2014).

La Junta General de accionistas del Banco, en su reunión celebrada el día 4 de abril de 2014, acordó facultar al Consejo de Administración del Banco para la emisión de valores de renta fija hasta un importe de 30.000 millones de euros. Por su parte, el Consejo de Administración, en su reunión celebrada el 23 de abril de 2014, delegó en la Comisión Ejecutiva del Banco estas facultades. Dicho Consejo de Administración, en su reunión celebrada el 12 de junio de 2014, acordó emitir un Programa de Emisión de "Euro Medium Term Notes", por un saldo vivo máximo nominal que no podrá exceder de 10.000 millones de euros. Dicho Programa fue listado en la Bolsa de Irlanda el 24 de junio de 2014.

Adicionalmente, la Junta General de accionistas del Banco, en su reunión celebrada el día 27 de abril de 2015, acordó facultar al Consejo de Administración del Banco para la emisión de valores de renta fija hasta un importe de 30.000 millones de euros. Por su parte, el Consejo de Administración, en su reunión celebrada el 2 de junio de 2015, delegó en la Comisión Ejecutiva del Banco estas facultades. Dicho Consejo de Administración, en su reunión celebrada el 11 de junio de 2015, acordó emitir un Programa de Emisión de "Euro Medium Term Notes", remplazando al descrito anteriormente, por un saldo vivo máximo nominal que no podrá exceder de 10.000 millones de euros. Dicho Programa fue listado en la Bolsa de Irlanda el 12 de junio de 2015.

A 31 de diciembre de 2015, el saldo vivo de estas notas ascendía a 7.695.641 miles de euros (5.134.119 miles de euros al 31 de diciembre de 2014), estando su vencimiento comprendido entre el 29 de enero de 2016 y el 12 de noviembre de 2020. El tipo de interés anual de estos pasivos financieros se encuentra comprendido entre el 0,08% y el 1,80%.

El saldo de la cuenta “Cédulas hipotecarias” del cuadro anterior recoge el importe de las cédulas hipotecarias emitidas por el Banco el 23 de marzo de 2006. Estas cédulas hipotecarias, cotizadas en AIAF Mercado de Renta Fija, se encuentran garantizadas por hipotecas inscritas a favor del Banco, tienen un importe nominal de 1.200.000 miles de euros y han vencido el 23 de marzo de 2016. El tipo de interés anual de estos pasivos es del 3,875%, no existiendo opciones de amortización anticipada sobre los mismos ni para el Banco ni para los tenedores, excluidos los supuestos legalmente establecidos.

El saldo de la cuenta “Pagarés y otros valores” del cuadro anterior corresponde a emisiones efectuadas por el Banco, admitidas a cotización, que han devengado un interés anual medio del 0,14% en el ejercicio 2015 (0,40% en el ejercicio 2014).

A 31 de diciembre de 2015 y 2014, no existen emisiones convertibles en acciones del Banco, ni que otorguen privilegios o derechos que puedan, ante alguna contingencia, hacerlas convertibles en acciones.

La cifra de Provisiones en el ejercicio 2015 (731 millones de euros) disminuye en un 21,8%. Dicho descenso ha sido fundamentalmente causado por Alemania. En 2014, el Tribunal Supremo de Alemania declaró nulas las comisiones de gestión en los contratos de préstamo (*hadling fees*). Posteriormente, el mismo Tribunal dictó un fallo por el cual extiende de tres a diez años el plazo de prescripción de las reclamaciones por operaciones antiguas. En consecuencia, las reclamaciones sobre comisiones de gestión abonadas entre los años 2004 y 2011 prescriben en 2014. Esta circunstancia ha causado numerosas reclamaciones a finales de 2014, que han afectado a las cuentas de resultados del sector bancario en Alemania. Santander Consumer Bank AG dejó de incluir en los contratos estas comisiones de gestión a partir del 1 de enero de 2013, cesando definitivamente de cobrar dichas comisiones en esta fecha, es decir, con anterioridad a que el Tribunal Supremo se pronunciara sobre la materia. En el ejercicio 2014, Santander Consumer Bank AG registró provisiones por importe aproximado de 455 millones de euros para cubrir el coste estimado de las reclamaciones por las comisiones de gestión, considerando tanto las reclamaciones ya recibidas como una estimación de las reclamaciones que se pudiesen recibir durante 2015, correspondientes a comisiones abonadas en 2012, plazo más allá del cual no se esperaban nuevas reclamaciones al operar el plazo de prescripción. Durante los ejercicios de 2014 y 2015, se han ido aplicando las provisiones constituidas cubriendo las reclamaciones recibidas.

Los Fondos Propios del Grupo ascienden a 31 de diciembre de 2015 a 8.885 millones de euros, lo que supone un incremento respecto al ejercicio 2014 del 13,8%. Dicho incremento se explica por una ampliación de capital de aproximadamente 300 millones de euros, mayor resultado atribuido y resultado del año anterior que ha pasado a reservas (340 millones de euros aproximadamente). El resto se repartió en forma de dividendos.

b) Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. a 31 de diciembre de 2015 y 2014 (cifras en miles de euros):

(DEBE) HABER	Ejercicio 2015	Ejercicio 2014	Variación 2015/2014
INTERESES Y RENDIMIENTOS ASIMILADOS	3.475.354	3.337.355	4,1%
INTERESES Y CARGAS ASIMILADAS	-712.343	-1.120.594	-36,4%
MARGEN DE INTERESES	2.763.011	2.216.761	24,6%
RENDIMIENTO DE INSTRUMENTOS DE CAPITAL	79	46	71,7%
RESULTADO EN ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	71.130	41.531	71,3%
COMISIONES PERCIBIDAS	1.118.300	1.080.701	3,5%
COMISIONES PAGADAS	-292.516	-268.518	8,9%
RESULTADO DE OPERACIONES FINANCIERAS (neto):	-6.192	4.233	-246,3%
Cartera de negociación	2.325	5.879	-60,5%
Otros instrumentos financieros a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-	-	-
Instrumentos financieros no valorados a valor razonable con cambios en pérdidas y ganancias	-3.566	7.918	-145,0%
Otros	-4.951	-9.564	-48,2%
DIFERENCIAS DE CAMBIO (neto)	-5.028	477	-1154,1%
OTROS PRODUCTOS DE EXPLOTACIÓN:	285.880	124.624	129,4%
Ventas e ingresos por prestación de servicios no financieros	228.977	72.161	217,3%
Resto de productos de explotación	56.903	52.463	8,5%
OTRAS CARGAS DE EXPLOTACIÓN:	-303.565	-127.686	137,7%
Variación de existencias	-217.208	-61.159	255,2%
Resto de cargas de explotación	-86.357	-66.527	29,8%
MARGEN BRUTO	3.631.099	3.072.169	18,2%

GASTOS ADMINISTRACIÓN: DE	-1.440.062	-1.206.870	19,3%
Gastos de personal	-641.408	-519.795	23,4%
Otros gastos generales de administración	-798.654	-687.075	16,2%
AMORTIZACIÓN	-177.205	-169.677	4,4%
DOTACIONES PROVISIONES (neto) A	-73.230	-470.642	-84,4%
PÉRDIDAS POR DETERIORO DE ACTIVOS FINANCIEROS (neto): POR DE	-493.186	-521.356	-5,4%
Inversiones crediticias	-493.186	-521.356	-5,4%
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN DE	1.447.416	703.624	105,7%
PÉRDIDAS POR DETERIORO DEL RESTO DE ACTIVOS (neto): POR	-1.913	-119.711	-98,4%
Fondo de comercio y otro activo intangible	-934	-114.816	-99,2%
Otros activos	-979	-4.895	-80,0%
GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN LA BAJA DE ACTIVOS NO CLASIFICADOS COMO NO CORRIENTES EN VENTA	65.418	242.020	-73,0%
DIFERENCIA NEGATIVA EN COMBINACIONES DE NEGOCIOS	-	-	-
GANANCIAS (PÉRDIDAS) DE ACTIVOS NO CORRIENTES EN VENTA NO CLASIFICADOS COMO OPERACIONES INTERRUMPIDAS	-8.996	-1.634	450,6%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.501.925	824.299	82,2%
IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS	-331.150	-134.455	146,3%
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS DE	1.170.775	689.844	69,7%
RESULTADO DE OPERACIONES INTERRUMPIDAS (neto) DE	-	-26.282	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO DE	1.170.775	663.562	76,4%
RESULTADO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	1.059.788	638.317	66,0%

RESULTADO ATRIBUIDO A INTERESES MINORITARIOS	110.987	25.245	339,6%
BENEFICIO BÁSICO Y DILUIDO POR ACCIÓN	0,57	0,39	46,2%

En el acumulado del año, el resultado consolidado del ejercicio se sitúa en 1.170 millones de euros, aumentando un 76,40% respecto de 2014, con buena evolución a lo largo de toda la cuenta.

Por líneas de la cuenta, en un año con un contexto económico internacional complejo, con tipos de interés históricamente bajos, de nuevo la gestión de diferenciales de activo y la reducción del coste del pasivo absorben el descenso en los tipos de interés. Todo ello, unido al incremento del crédito, hace que el margen de intereses se sitúe en 2.763 millones de euros (+24,6%). Por su parte, las comisiones crecen un 1,7%. De esta forma, el margen bruto total obtenido es de 3.631 millones de euros, con un crecimiento interanual del 18,2%.

El crecimiento de los costes (+17,5%) es menor que el crecimiento de los ingresos (+18,2%), a pesar de los mayores costes que implican las exigencias regulatorias.

Las dotaciones para insolvencias se reducen un 5,4%, a pesar del incremento del crédito por la incorporación de las nuevas carteras procedentes del acuerdo con Banque PSA Finance).

En el mes de mayo de 2014, el Tribunal Supremo de Alemania declaró nulas las comisiones de gestión en los contratos de préstamo. Posteriormente, el mismo Tribunal dictó a finales de octubre de 2014 un fallo por el cual extiende de tres a diez años el plazo de prescripción de las reclamaciones por operaciones antiguas. En consecuencia, las reclamaciones sobre comisiones de gestión abonadas entre los años 2004 y 2011 prescriben en 2014. Esta circunstancia ha causado numerosas reclamaciones a finales del año 2014, que han afectado a las cuentas de resultados del sector bancario en Alemania.

Santander Consumer Bank AG dejó de incluir en los contratos estas comisiones de gestión a partir del 1 de enero de 2013, cesando definitivamente de cobrar dichas comisiones en esta fecha, es decir, con anterioridad a que el Tribunal Supremo se pronunciara sobre la materia.

En el ejercicio 2014, Santander Consumer Bank AG registró provisiones por importe aproximado de 455 millones de euros para cubrir el coste estimado de las reclamaciones por las comisiones de gestión, considerando tanto las reclamaciones ya recibidas como una estimación de las reclamaciones que se pudiesen recibir durante 2015, correspondientes a comisiones abonadas en 2012, plazo más allá del cual no se esperaban nuevas reclamaciones al operar el plazo de prescripción. Durante los ejercicios de 2014 y 2015, se han ido aplicando las provisiones constituidas cubriendo las reclamaciones recibidas.

c) Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado (Estado de Ingresos y Gastos reconocidos Consolidado) del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. a 31 de diciembre de 2015 y 2014 (cifras en miles de euros):

2015													
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE													
FONDOS PROPIOS													
	Capital	Prima de Emisión	RESERVAS		Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retribuciones	Total Fondos Propios	Ajustes por Valoración	Total	Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
			Reservas (Pérdidas) Acumuladas	Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación									
Saldo final al 31 de diciembre de 2014	5.338.639	1.139.990	811.505	174.862	-	-	638.317	-297.818	7.805.495	-290.724	7.514.771	133.177	7.647.948
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial ajustado	5.338.639	1.139.990	811.505	174.862	-	-	638.317	-297.818	7.805.495	-290.724	7.514.771	133.177	7.647.948
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	1.059.788	-	1.059.788	-13.712	1.046.076	109.934	1.156.010
Otras variaciones del patrimonio neto	300.000	-	317.072	23.518	-	-	-638.317	17.766	20.039	-	20.039	628.348	648.387
Aumentos de capital	300.000	-	-	-	-	-	-	-	300.000	-	300.000	-	300.000
Distribución de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	300.000	-	-
Trasposos entre partidas de patrimonio	-	-	316.981	23.518	-	-	-	-	-	-	-280.052	-	-303.695
Incrementos/(reducciones) por combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	652.730	652.730
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	91	-	-	-	-	-	91	-	91	-739	-648
Saldo final al 31 de diciembre de 2015	5.638.639	1.139.990	1.128.577	198.380	-	-	1.059.788	-280.052	8.885.322	-304.436	8.580.886	871.459	9.452.345

2014													
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE													
FONDOS PROPIOS													
	Capital	Prima de Emisión	RESERVAS		Otros Instrumentos de Capital	Menos: Valores Propios	Resultado del Ejercicio Atribuido a la Entidad Dominante	Menos: Dividendos y Retribuciones	Total Fondos Propios	Ajustes por Valoración	Total	Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
			Reservas (Pérdidas) Acumuladas	Reservas (Pérdidas) de Entidades Valoradas por el Método de la Participación									
Saldo final al 31 de diciembre de 2013	4.963.639	1.139.990	668.752	10.657	-	-	609.354	-	7.392.392	-111.753	7.280.639	4.219	7.284.858
Ajustes por cambios de criterio contable	-	-	-257	-	-	-	-	-	-257	-	-257	-	-257
Ajustes por errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial ajustado	4.963.639	1.139.990	668.495	10.657	-	-	609.354	-	7.392.135	-111.753	7.280.382	4.219	7.284.601
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	-	-	638.317	-	638.317	-178.971	459.346	25.245	484.591
Otras variaciones del patrimonio neto	375.000	-	143.010	164.205	-	-	-609.354	-297.818	-224.957	-	-224.957	103.713	-121.244
Aumentos de capital	375.000	-	-	-	-	-	-	-	375.000	-	375.000	-	375.000
Distribución de Dividendos	-	-	-302.182	-	-	-	-	-	-	-	-600.000	-	-600.000
Trasposos entre partidas de patrimonio neto	-	-	445.149	164.205	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incrementos/(reducciones) por combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103.713	103.713
Resto de incrementos (reducciones) de patrimonio neto	-	-	43	-	-	-	-	-	43	-	43	-	43
Saldo final al 31 de diciembre de 2014	5.338.639	1.139.990	811.505	174.862	-	-	638.317	-297.818	7.805.495	-290.724	7.514.771	133.177	7.647.948

d) Estado de Flujos de Efectivo Consolidado del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. a 31 de diciembre de 2015 y 2014 (cifras en miles de euros):

	Ejercicio 2015	Ejercicio 2014
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	-4.236.203	-281.189
<i>Resultado consolidado del ejercicio</i>	1.170.775	663.562
<i>Ajustes para obtener los flujos de efectivo de las actividades de explotación:</i>	1.098.375	1.133.540
Amortización	177.205	169.677
Otros ajustes	921.170	963.863
<i>(Aumento)/Disminución neta de los activos de explotación:</i>	-2.877.214	58.166
Cartera de negociación	16.289	-63.585
Activos financieros disponibles para la venta	-2.750.668	-451.790
Inversiones crediticias	-1.397.961	1.110.504
Otros activos de explotación	1.255.126	-536.963
<i>Aumento/(Disminución) neta de los pasivos de explotación:</i>	5.240.223	-1.933.823
Cartera de negociación	-489.196	317.695
	6.599.598	-1.646.600
Otros pasivos de explotación	-870.179	-604.918
<i>Cobros/(Pagos) por impuesto sobre beneficios</i>	-395.956	-202.634
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	-769.727	-311.311
<i>(Pagos)-</i>	-900.520	-1.045.444
Activos materiales	-43.873	-34.416
Activos intangibles	-146.585	-136.289
Participaciones	-30.396	-41.785
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	-679.666	-832.954
<i>Cobros</i>	130.793	734.133
Activos materiales	9.985	7.259
Activos intangibles	-	-
Participaciones	107.862	199.276
Entidades dependientes y otras unidades de negocio	-	513.914
Activos no corrientes y pasivos asociados en venta	12.946	13.684
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	-475.319	8.999
<i>(Pagos)-</i>	-775.319	-366.001
Dividendos	-582.234	-297.818
Pasivos subordinados	-193.085	-68.183
Otros pagos relacionados con actividades de financiación	-	-
<i>Cobros-</i>	300.000	375.000
Emisión de instrumentos de capital propios	300.000	375.000
Otros cobros relacionados con actividades de financiación	-	-
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO	-381	-2.185
AUMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DEL EFECTIVO Y EQUIVALENTES	2.990.776	-585.686
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL EJERCICIO	2.026.186	2.611.872

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL EJERCICIO	5.016.962	2.026.186
PRO-MEMORIA:		
COMPONENTES DEL EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL EJERCICIO		
Caja	142.803	157.095
Saldos equivalentes al efectivo en bancos centrales	3.485.597	1.188.273
Otros activos financieros	1.388.562	680.818
Menos: descubiertos bancarios reintegrables a la vista		-
Total efectivo y equivalentes al final del ejercicio	5.016.962	2.026.186
del que: en poder de entidades consolidadas pero no disponible por el Grupo	-	-

11.2. Estados financieros

Las bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas del Banco y de las sociedades que componen, junto con él, el Grupo Santander Consumer Finance, S.A. y los principios de contabilidad y los criterios de valoración aplicados en la preparación de dichas cuentas anuales consolidadas, se recogen de forma detallada en los informes de auditoría, las cuentas anuales e informes de gestión de Santander Consumer Finance, S.A., tanto a nivel individual como consolidado, correspondientes al ejercicio 2015, que se hallan depositados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Santander Consumer Finance, S.A. también cuenta con estados financieros individuales auditados correspondientes a los dos últimos ejercicios cerrados. Dichos estados financieros obran en poder de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como del Banco de España, y pueden ser consultados en la página web del Emisor www.santanderconsumer.com y de la CNMV www.cnmv.es.

11.3. Auditoría de la información financiera histórica anual

Según se describe en el apartado 2.1, la firma Deloitte S.L. ha auditado las cuentas anuales correspondientes a los ejercicios cerrados el 31 de diciembre de 2015 y 2014. Los informes de auditoría de dichos ejercicios contienen una opinión favorable y sin salvedades.

Asimismo, los estados financieros intermedios resumidos consolidados a 30 de junio de 2016 han sido auditados por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., expresando la opinión de que han sido elaborados adecuadamente de acuerdo con las normas contables que les resultan de aplicación. No existe otra información en el presente Documento de Registro que haya sido verificada por los auditores.

Los datos financieros incluidos en el presente Documento de Registro se han extraído de las cuentas anuales e intermedias auditadas, con excepción de las cifras de producción por producto que figuran en el apartado 5.1.1, que no han sido auditadas y han sido preparadas por el Emisor.

11.4. Edad de la información financiera más reciente

En el presente Documento de Registro se incluye información financiera auditada referente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015, que no precede, por tanto, en más de dieciocho meses a la fecha de aprobación del presente Documento de Registro, así como información financiera auditada al cierre del primer semestre de 2016.

11.5. Información intermedia y demás información financiera

A continuación, se presenta la información financiera auditada correspondiente a los seis primeros meses de 2016 y de 2015 extraída de los estados financieros intermedios remitidos a la CNMV, los

cuales se incorporan por referencia
www.cnmv.es/Portal/AIDia/DetalleFIAIDia.aspx?nreg=2016109385).

a) Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. a 30 de junio de 2016 y de 2015 (cifras en miles de euros):

	Ingresos / (Gastos)		
	Junio 2016	Junio 2015	Variación
INGRESOS POR INTERESES	1.763.470	1.798.389	-1,9%
GASTOS POR INTERESES	-273.739	-458.389	-40,3%
GASTOS POR CAPITAL SOCIAL REEMBOLSABLE A LA VISTA	-	-	-
MARGEN DE INTERESES	1.489.731	1.340.000	11,2%
INGRESOS POR DIVIDENDOS	-	44	-
RESULTADO DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN	38.318	40.718	-5,9%
INGRESOS POR COMISIONES	598.969	544.138	10,1%
GASTOS POR COMISIONES	-165.977	-134.075	23,8%
GANANCIAS O PÉRDIDAS AL DAR DE BAJA EN CUENTAS ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS NO VALORADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS, NETAS	22.496	-330	-6917,0%
GANANCIAS O PÉRDIDAS POR ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS PARA NEGOCIAR, NETAS	-3.241	1.595	-303,2%
GANANCIAS O PÉRDIDAS POR ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS DESIGNADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS, NETAS	-7.797	-9.319	-16,3%
GANANCIAS O PÉRDIDAS RESULTANTES DE LA CONTABILIDAD DE COBERTURAS, NETAS	-	-	-
DIFERENCIAS DE CAMBIO (netas)	4.458	-353	-1362,9%
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	295.964	75.153	293,8%
OTRAS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-311.304	-65.833	372,9%
INGRESOS DE ACTIVOS AMPARADOS POR CONTRATOS DE SEGURO O REASEGURO	-	-	-
GASTOS DE PASIVOS AMPARADOS POR CONTRATOS DE SEGURO O REASEGURO	-	-	-
MARGEN BRUTO	1.961.617	1.791.738	9,5%
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	-773.753	-709.946	9,0%
<i>Gastos de personal</i>	-348.536	-327.565	6,4%
<i>Otros gastos de administración</i>	-425.217	-382.381	11,2%
AMORTIZACIÓN	-93.571	-82.359	13,6%
PROVISIONES O REVERSIÓN DE PROVISIONES	-8.974	-62.385	-85,6%
DETERIORO DEL VALOR O REVERSIÓN DEL DETERIORO DEL VALOR DE ACTIVOS FINANCIEROS NO VALORADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	-167.577	-288.831	-42,0%
<i>Activos financieros valorados al coste</i>	-	-	-

<i>Activos financieros disponibles para la venta</i>	-	-	-
<i>Préstamos y partidas a cobrar</i>	-167.577	-288.831	-42,0%
<i>Inversiones mantenidas hasta el vencimiento</i>	-	-	-
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	917.742	648.217	41,6%
DETERIORO DEL VALOR O REVERSIÓN DEL DETERIORO DEL VALOR DE INVERSIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS O ASOCIADAS	-	-	-
DETERIORO DEL VALOR O REVERSIÓN DEL DETERIORO DEL VALOR DE ACTIVOS NO FINANCIEROS	-978	-236	314,4%
<i>Activos tangibles</i>	428	165	159,4%
<i>Activos intangibles</i>	-	-	-
<i>Otros</i>	-1.406	-401	250,6%
GANANCIAS O PÉRDIDAS AL DAR DE BAJA EN CUENTAS ACTIVOS NO FINANCIEROS Y PARTICIPACIONES. NETAS	-793	-2.524	-68,6%
FONDO DE COMERCIO NEGATIVO RECONOCIDO EN RESULTADOS	-	-	-
GANANCIAS O PÉRDIDAS PROCEDENTES DE ACTIVOS NO CORRIENTES Y GRUPOS ENAJENABLES DE ELEMENTOS CLASIFICADOS COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA NO ADMISIBLES COMO ACTIVIDADES	-2.440	-4.364	-44,1%
INTERRUMPIDAS	-	-	-
GANANCIAS O PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS PROCEDENTES DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS	913.531	641.093	42,5%
GASTOS O INGRESOS POR IMPUESTOS SOBRE LAS GANANCIAS DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS	-267.555	-109.945	143,4%
GANANCIAS O PÉRDIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS PROCEDENTES DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS	645.976	531.148	21,6%
GANANCIAS O PÉRDIDAS DESPUÉS DE IMPUESTOS PROCEDENTES DE ACTIVIDADES INTERRUMPIDAS	-	2	-
RESULTADO DEL PERÍODO	645.976	531.150	21,6%
<i>Atribuible a intereses minoritarios (participaciones no dominantes)</i>	73.831	46.778	57,8%
<i>Atribuible a los propietarios de la dominante</i>	572.145	484.372	18,1%
BENEFICIO POR ACCIÓN:			
<i>Básico *</i>	0,3044	0,2655	14,7%
<i>Diluido</i>	0,3044	0,2655	14,7%

* El beneficio por acción básico se calcula dividiendo el beneficio consolidado del ejercicio atribuido a la entidad dominante del ejercicio y el número medio ponderado de acciones en circulación (cálculo en unidades).

	30-06-16	30-06-15
Resultado neto atribuido a la entidad dominante (miles de euros)	572.145	484.372
<i>Del que:</i>		
<i>Resultado de operaciones interrumpidas (miles de euros)</i>	-	(2)
<i>Resultado de la actividad ordinaria (miles de euros)</i>	572.145	484.370
Número medio ponderado de acciones en circulación	1.879.546.172	1.824.297.553
Beneficio básico y diluido por acción (euros)	0,3136	0,2655
<i>Del que: de operaciones interrumpidas (euros)</i>	<i>0,0000</i>	<i>0,0000</i>
<i>de actividades ordinarias (euros)</i>	<i>0,3044</i>	<i>0,2655</i>

Santander Consumer Finance obtiene a junio de 2016 un beneficio atribuido de 572 millones de euros, superando al primer semestre del año anterior en un +18%, por mayor margen de intereses y reducción de costes y dotaciones.

Aumentan los ingresos, principalmente por el margen de intereses, que se incrementa un 11%. Los costes suben en línea con el negocio y las nuevas incorporaciones de unidades por el acuerdo con Banque PSA Finance, situando la ratio de eficiencia en 44,2%.

Las dotaciones por deterioro del valor de activos financieros disminuyen (42%) gracias al excepcional comportamiento de las carteras. Con ello, la ratio de mora se sitúa en el 2,65%, tras disminuir 130 puntos básicos respecto a junio de 2015. La cobertura es del 108,9%, mejorando con respecto al 103% del primer semestre del ejercicio anterior.

Por unidades, destaca el buen comportamiento del beneficio atribuido ordinario respecto al primer semestre de 2015, principalmente en España, países Nórdicos e Italia.

b) Balance de Situación Consolidado del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. a 30 de junio de 2016 y de 2015 (cifras en miles de euros):

ACTIVO	Junio 2016	Diciembre 2015	Variación
EFFECTIVO. SALDOS EN EFFECTIVO EN BANCOS CENTRALES Y OTROS DEPÓSITOS A LA VISTA	4.402.231	5.834.622	-24,5%
ACTIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS PARA NEGOCIAR	77.598	125.807	-38,3%
<i>Pro memoria: prestados o entregados como garantía con derecho de venta o pignoración</i>	-	-	-
ACTIVOS FINANCIEROS DESIGNADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	-	-	-
<i>Pro memoria: prestados o entregados como garantía con derecho de venta o pignoración</i>	-	-	-
ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA	3.068.266	3.184.995	-3,7%
<i>Pro memoria: prestados o entregados como garantía con derecho de venta o pignoración</i>	-	-	-
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	77.188.879	71.718.336	7,6%
<i>Pro memoria: prestados o entregados como garantía con derecho de venta o pignoración</i>	-	-	-
INVERSIONES MANTENIDAS HASTA EL VENCIMIENTO	-	-	-
<i>Pro memoria: prestados o entregados como garantía con derecho de venta o pignoración</i>	-	-	-
DERIVADOS – CONTABILIDAD DE COBERTURAS	179.272	244.372	-26,6%
CAMBIOS DEL VALOR RAZONABLE DE LOS ELEMENTOS CUBIERTOS DE UNA CARTERA CON COBERTURA DEL RIESGO DE TIPO DE INTERÉS	183.921	218.431	-15,8%
INVERSIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS Y ASOCIADAS	520.279	545.539	-4,6%
<i>Entidades asociadas</i>	400.052	431.603	-7,3%
<i>Entidades multigrupo</i>	120.227	113.936	5,5%
ACTIVOS AMPARADOS POR CONTRATOS DE SEGURO Y REASEGURO	-	-	-
ACTIVO TANGIBLES:	338.293	322.885	4,8%
Inmovilizado material	338.293	322.885	4,8%
<i>De uso propio</i>	173.280	165.970	4,4%
<i>Cedido en arrendamiento operativo</i>	165.013	156.915	5,2%
Inversiones inmobiliarias	-	-	-
<i>De las cuales: cedido en arrendamientos operativo</i>	-	-	-
<i>Pro memoria: adquirido en arrendamiento financiero</i>	50.903	51.485	-1,1%

ACTIVOS INTANGIBLES:	2.215.235	2.252.924	-1,7%
<i>Fondo de comercio</i>	1.891.925	1.898.353	-0,3%
<i>Otros activos intangibles</i>	323.310	354.571	-8,8%
ACTIVOS POR IMPUESTOS:	1.037.847	1.077.547	-3,7%
<i>Activos por impuestos corrientes</i>	264.922	296.860	-10,8%
<i>Activos por impuestos diferidos</i>	772.925	780.687	-1,0%
OTROS ACTIVOS	1.480.491	888.652	66,6%
<i>Contratos de seguros vinculados a pensiones</i>	-	-	-
<i>Existencias</i>	97.037	73.758	31,6%
<i>Resto de los otros activos</i>	1.383.454	814.894	69,8%
ACTIVOS NO CORRIENTES Y GRUPOS ENAJENABLES DE ELEMENTOS QUE SE HAN CLASIFICADO COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA	12.843	14.606	-12,1%
TOTAL ACTIVO	90.705.155	86.428.716	4,9%

PASIVO	Junio 2016	Diciembre 2015	Variación
PASIVOS FINANCIEROS MANTENIDOS PARA NEGOCIAR	82.786	122.761	-32,6%
PASIVOS FINANCIEROS DESIGNADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	-	-	-
<i>Pro memoria: pasivos subordinados</i>	-	-	-
PASIVOS FINANCIEROS A COSTE AMORTIZADO	77.214.877	73.883.687	4,5%
<i>Pro memoria: pasivos subordinados</i>	-	-	-
DERIVADOS – CONTABILIDAD DE COBERTURAS	283.331	313.550	-9,6%
CAMBIOS DEL VALOR RAZONABLE DE LOS ELEMENTOS CUBIERTOS DE UNA CARTERA CON COBERTURA DEL RIESGO DE TIPO DE INTERÉS	-	-	-
PASIVOS AMPARADOS POR CONTRATOS DE SEGUROS	-	-	-
PROVISIONES	765.391	730.820	4,7%
<i>Pensiones y otras obligaciones de prestaciones definidas post-empleo</i>	530.889	484.851	9,5%
<i>Otras retribuciones a los empleados a largo plazo</i>	68.048	73.277	-7,1%
<i>Cuestiones procesales y litigios por impuestos pendientes</i>	37.680	38.184	-1,3%
<i>Compromisos y garantías concedidos</i>	7.929	7.547	5,1%
<i>Restantes provisiones</i>	120.845	126.961	-4,8%
PASIVOS POR IMPUESTOS	854.082	723.308	18,1%
<i>Pasivos por impuestos corrientes</i>	310.015	200.720	54,5%
<i>Pasivos por impuestos diferidos</i>	544.067	522.588	4,1%
OTROS PASIVOS	1.397.138	1.202.245	16,2%
PASIVOS INCLUIDOS EN GRUPOS ENAJENABLES DE ELEMENTOS QUE SE HAN CLASIFICADO COMO MANTENIDOS PARA LA VENTA	-	-	-
TOTAL PASIVO	80.597.605	76.976.371	4,7%
FONDOS PROPIOS:	9.457.891	8.885.322	6,4%
Capital	5.638.639	5.638.639	0,0%
<i>Capital desembolsado</i>	-	-	-

<i>Capital no desembolsado exigido</i>	-	-	-
<i>Pro memoria: capital no exigido</i>	-	-	-
Prima de emisión	1.139.990	1.139.990	0,0%
Instrumentos de patrimonio emitidos distintos del capital	-	-	-
<i>Componente de patrimonio neto de los instrumentos financieros compuestos</i>	-	-	-
<i>Otros instrumentos de patrimonio emitidos</i>	-	-	-
Otros elementos de patrimonio neto	-	-	-
Ganancias acumuladas	1.893.623	1.168.480	62,1%
Reservas de revalorización	-	-	-
Otras Reservas	213.494	158.477	34,7%
(-) Acciones propias	-	-	-
Resultado atribuible a los propietarios de la dominante	572.145	1.059.788	-46,0%
(-) Dividendos a cuenta	-	-280.052	-
OTRO RESULTADO GLOBAL ACUMULADO	-349.430	-304.436	14,8%
Elementos que no se reclasificarán en resultados	-149.325	-126.785	17,8%
<i>Ganancias o (-) pérdidas actuariales en planes de pensiones de prestaciones definidas</i>	<i>-149.325</i>	<i>-126.785</i>	<i>17,8%</i>
<i>Activos no corrientes y grupos enajenables de elementos que se han clasificado como mantenidos para la venta</i>	-	-	-
<i>Participaciones en otros ingresos y gastos reconocidos de inversiones en negocios conjuntos y asociadas</i>	-	-	-
<i>Resto de ajustes de valoración</i>	-	-	-
Elementos que pueden reclasificarse en resultados	-200.105	-177.651	12,6%
<i>Cobertura de inversiones netas en negocios en el extranjero (porción efectiva)</i>	<i>-6.076</i>	<i>21.893</i>	<i>-127,8%</i>
<i>Conversión en divisas</i>	<i>-159.202</i>	<i>-222.687</i>	<i>-28,5%</i>
<i>Derivados de cobertura. Coberturas de flujos de efectivo (porción efectiva)</i>	<i>-825</i>	<i>-2.005</i>	<i>-58,9%</i>
<i>Activos financieros disponibles para la venta</i>	<i>-22.891</i>	<i>18.270</i>	<i>-225,3%</i>
<i>Instrumentos de deuda</i>	<i>-22.800</i>	<i>471</i>	<i>-4940,8%</i>
<i>Instrumentos de patrimonio</i>	<i>-91</i>	<i>17.799</i>	<i>-100,5%</i>
<i>Activos no corrientes y grupos enajenables de elementos que se han clasificado como mantenidos para la venta</i>	-	-	-
<i>Participación en otros ingresos y gastos reconocidos en inversiones en negocios conjuntos y asociadas</i>	<i>-11.111</i>	<i>6.878</i>	<i>-261,5%</i>
INTERESES MINORITARIOS (participadas no dominantes)	999.089	871.459	14,6%
<i>Otros resultados global acumulado</i>	<i>-1.986</i>	<i>-1.053</i>	<i>88,6%</i>
<i>Otros elementos</i>	<i>1.001.075</i>	<i>872.512</i>	<i>14,7%</i>
PATRIMONIO NETO	10.107.550	9.452.345	6,9%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	90.705.155	86.428.716	4,9%
PRO-MEMORIA:EXPOSICIÓN FUERA DE BALANCE			
GARANTIAS CONCEDIDAS	729.452	658.933	10,7%
COMPROMISOS CONTINGENTES CONCEDIDOS	20.350.087	20.456.587	-0,5%

Las Unidades de Santander Consumer Finance en Europa continental han desarrollado su actividad en un entorno de recuperación tanto del consumo como de las matriculaciones de automóviles (+10% interanual).

Los focos de gestión del año son: avanzar en los acuerdos con Banque PSA Finance, aumentar la financiación de autos e incrementar la financiación al consumo, extendiendo los acuerdos con los principales prescriptores, y potenciar los canales digitales.

Los activos totales administrados por Santander Consumer a 30 de junio de 2016 ascienden a 90.705 millones de euros, frente a los 86.428 millones de euros a diciembre de 2015, lo que supone un incremento del 14%.

El bruto del crédito a la clientela asciende a 30 de junio de 2016 a 78.848 millones de euros tras aumentar el 14% interanual, en su mayor parte por las incorporaciones realizadas.

La nueva producción aumenta el 22,6% respecto al primer semestre de 2015 (+13,1% sin Banque PSA Finance), muy apoyada por el negocio de auto (+22,5% sin Banque PSA Finance). Igualmente aumentan el crédito directo y durables (+4,5%). Por países, se ha producido un crecimiento generalizado en todas las unidades.

Respecto al pasivo, los depósitos de clientes aumentan hasta los 31.266 millones de euros, elemento diferencial frente a los competidores. El recurso a la financiación mayorista ha sido de 4.815 millones de euros en el año 2016, vía emisiones senior y titulaciones. A 30 de junio de 2016, los depósitos de clientes y las emisiones-titulaciones a medio y largo plazo colocadas en mercado cubren el 70% del crédito neto.

Los pasivos financieros a coste amortizado responden a las actividades típicas de captación de fondos de las entidades financieras, cualquiera que sea su forma de instrumentalización y su plazo de vencimiento, principalmente, depósitos en entidades de crédito, depósitos de la clientela, débitos representados por valores negociables y pasivos subordinados.

A 30 de junio de 2016, los fondos propios del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. se incrementan un 6,4% con respecto a diciembre de 2015.

En el primer semestre del ejercicio 2016, el Consejo de Administración del Banco no ha acordado la distribución de dividendos a cuenta de los resultados del ejercicio 2016, si bien se ha hecho efectivo el pago del dividendo por importe de 280.052 miles de euros que fue acordado por la Junta General de accionistas del Banco el 28 de diciembre de 2015, con cargo a reservas, y que se encontraba pendiente de pago a 31 de diciembre de 2015.

La propuesta de aplicación del beneficio neto del Banco del ejercicio 2015 que el Consejo de Administración propuso en su reunión celebrada el 11 de febrero de 2015 y que se incluyó en la Nota 4 de la Memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2015, fue aprobada por la Junta General de accionistas del Banco, en su reunión celebrada el 31 de marzo de 2016.

11.6. Procedimientos judiciales y de arbitraje

La Entidad Emisora declara que actualmente no existen procedimientos gubernamentales, administrativos, judiciales ni de arbitraje (incluidos procedimientos pendientes o aquellos que el Emisor tenga conocimiento de que le afecten) en el periodo de doce meses anteriores a la inscripción del presente Documento de Registro que puedan tener efectos significativos en la Entidad Emisora y/o la posición o rentabilidad financiera del Grupo.

11.7. Cambio significativo en la posición financiera del Emisor

Desde junio de 2016 hasta la fecha de inscripción del presente Documento de Registro, no se ha producido ningún cambio significativo en la posición financiera o comercial del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. En el apartado 4.1.5 del presente Documento de Registro, se recoge la evolución de los recursos propios del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. y de los ratios de solvencia del Emisor.

12. CONTRATOS IMPORTANTES

No existe ningún contrato importante al margen de la actividad corriente del Grupo Santander Consumer Finance, S.A. que pueda dar lugar para cualquier miembro del Grupo a una obligación o a un derecho que afecten significativamente a la capacidad de Santander Consumer de cumplir sus compromisos con respecto a los tenedores de los valores emitidos.

13. INFORMACIÓN DE TERCEROS, DECLARACIONES DE EXPERTOS Y DECLARACIONES DE INTERÉS

En el presente Documento de Registro, no se incluyen informaciones de terceros, declaraciones de expertos ni declaraciones de interés.

14. DOCUMENTOS PARA CONSULTA

Durante el período de validez del presente Documento de Registro, pueden consultarse en el domicilio social del Emisor y en su página web www.santanderconsumer.com, así como en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y en su página web www.cnmv.es, la información financiera histórica auditada de Santander Consumer Finance, S.A. y su grupo consolidado correspondiente a los dos ejercicios que preceden a la publicación del presente Documento de Registro, así como la información consolidada intermedia auditada a junio de 2016, y también el presente Documento de Registro.

Asimismo, podrá consultarse en el domicilio social del Emisor, la Escritura de Constitución y los Estatutos Sociales vigentes, acuerdos sociales y otros documentos acreditativos de Santander Consumer Finance, S.A. Igualmente, los acuerdos sociales y otros documentos acreditativos también podrán consultarse en la sede de la CNMV.

15. GLOSARIO DE MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO (APM)

A continuación, se presenta información relativa a medidas alternativas de rendimiento a los efectos de dar cumplimiento a las directrices de la European Securities and Markets Authority ESMA (*Guidelines on Alternative Performance Measures*). Dicha información no ha sido auditada.

Tal y como se hace referencia en el párrafo anterior, la información que se expone a continuación ha sido elaborada conforme a las directrices de ESMA, que fueron publicadas con fecha 30 de junio de 2015 y cuya entrada en vigor tuvo lugar el 3 de julio de 2016.

El ratio de eficiencia permite medir cuántos gastos generales de administración (personales y otros) y gastos de amortización sean necesarios para generar ingresos.

Los indicadores de morosidad permiten medir la calidad de la cartera crediticia y el porcentaje de la cartera morosa que está cubierta con provisiones de insolvencias de acuerdo con las siguientes definiciones.

Eficiencia	
- Eficiencia (con amortizaciones)	Costes de explotación / Margen bruto Costes de explotación definidos como gastos generales de administración + amortizaciones.
Riesgo crediticio	
- Ratio de morosidad	Crédito a la clientela y pasivos contingentes <i>non-performing</i> (sin riesgo país) / Inversión crediticia Inversión crediticia definida como crédito a la clientela y pasivos contingentes totales sin riesgo país.
- Cobertura de morosidad	Provisiones para cobertura de pérdidas por deterioro de crédito a la clientela y pasivos contingentes (sin riesgo país) / Crédito a la clientela y pasivos contingentes <i>non-performing</i> (sin riesgo país)

Conciliación de APMs (datos en miles de euros, excepto porcentajes):

	1Q 2016	1Q 2015	2015	2014
Eficiencia	44,2%	44,2%	44,5%	44,8%
Costes de explotación	867.324	792.305	1.617.267	1.376.547
Gastos generales de administración	773.753	709.946	1.440.062	1.206.870
Amortizaciones	93.571	82.359	177.205	169.677
Margen bruto	1.961.617	1.791.738	3.631.099	3.072.169
Mora	2,6%	4,0%	3,1%	4,5%
Crédito a la clientela y riesgos contingentes <i>non-performing</i>	2.086.502	2.730.017	2.266.389	2.709.789
Inversión crediticia	78.848.076	69.080.374	72.990.912	60.103.049
Cobertura	108,9%	103,0%	107,4%	98,1%
Provisiones para cobertura de pérdidas por deterioro de crédito a la clientela y riesgos contingentes	2.272.516	2.811.672	2.434.654	2.657.489
Crédito a la clientela y riesgos contingentes <i>non-performing</i>	2.086.502	2.730.017	2.266.389	2.709.789

FIRMA DE LA PERSONA RESPONSABLE DE LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL DOCUMENTO DE REGISTRO

En prueba de conocimiento y conformidad con el contenido del presente Documento de Registro, firma en Madrid a 2 de diciembre de 2016.

Javier Antón San Pablo
Director Área Gestión Financiera y Pasivos
Grupo Santander Consumer