

Las Ventas Económicas¹ suben un 4,1% hasta los 292,4 millones de euros

LOGISTA AUMENTA EL BENEFICIO DE EXPLOTACION UN 7,3% HASTA 47,5 MILLONES DE EUROS EN LOS 3 PRIMEROS MESES

- El Beneficio Neto crece un 3,3% hasta 37,2 millones de euros.
- Mejora un 5,4% el dividendo del 2018 hasta 1,18 euros por acción, a través de un pago complementario de 0,81 euros por acción en marzo de 2020.
- Logista se convierte en uno de los dos distribuidores a nivel mundial, y único distribuidor en Europa, incluido en la A-List de CDP como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático, por cuarto año consecutivo.

Madrid, 29 de enero de 2020: Logista aumentó su cifra de ingresos un 7,5% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, hasta alcanzar los 2.581,5 millones de euros, gracias al crecimiento en todos los países.

Las Ventas Económicas¹ crecieron un 4,1% hasta los 292,4 millones de euros, gracias a las mejoras registradas en la actividad de Iberia e Italia. Cabe destacar los crecimientos en productos de conveniencia en todas las geografías (salvo en los canales distintos del estanco en Francia), el área de transporte, y la distribución de Tabaco en Iberia e Italia.

Logista mantiene su estricta política de control de costes, que aumentaron un 4,4% en línea con el incremento de las Ventas Económicas¹, en un trimestre en el que los servicios de trazabilidad ya han estado plenamente operativos.

El Beneficio de Explotación Ajustado¹ (EBIT Ajustado) aumentó 3,1% hasta los 61,4 millones de euros, y el Beneficio de Explotación¹ (EBIT) creció un 7,3% hasta los 47,5 millones de euros, y el margen sobre Ventas Económicas¹ se mantuvo en el 21%, en línea al mismo periodo del pasado ejercicio.

Los costes de reestructuración¹ se redujeron de modo significativo, desde los 5,2 millones de euros del primer trimestre del ejercicio anterior hasta los 1,7 millones de euros en este periodo, mientras que el tipo impositivo aumentó del 23,7% al 26,3%, por lo que el Beneficio Neto¹ se situó en 37,2 millones de euros, creciendo un 3,3% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

	TOTAL	>19/18	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros
Ingresos	2.581,5	+7,5%	814,6	995,8	781,0	9,9
Ventas Económicas¹	292,4	+4,1%	150,4	66,1	75,1	0,7
EBIT Ajustado¹	61,4	+3,1%	30,7	12,0	22,3	3,7
EBIT	47,5	+7,3%				
Beneficio Neto	37,2	+3,3%				

Periodo analizado: Del 1/10/2019 al 31/12/2019.

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes.

¹Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

¹Beneficio de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado): EBIT descontando costes no relacionados directamente con los ingresos del Grupo. Es el principal indicador del Grupo para analizar y medir la marcha del negocio.

¹La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se puede consultar en el Anuncio de resultados en <http://www.grupologista.com/es/inversores/informacion/Paginas/resultados.aspx>

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo complementario del ejercicio 2019 de 0,81 euros por acción, que se pagará a finales del segundo trimestre del ejercicio 2020, con lo que el dividendo total correspondiente al ejercicio 2019 se situará en los 156,4 millones de euros (1,18 euros por acción), un 5,4% superior al dividendo total distribuido del ejercicio 2018.

Por otro lado, cabe destacar durante este periodo la presencia de Logista en la prestigiosa “Lista A” de CDP (www.cdp.net) como uno de los líderes mundiales en la lucha contra el cambio climático, por cuarto año consecutivo. Solo 3 compañías españolas, y 30 en el mundo, han sido capaces de mantener este reconocimiento a nivel mundial durante los últimos 4 años.

De esta forma, Logista se convierte en el único distribuidor en Europa presente en la lista como uno de los líderes globales en la lucha contra el cambio climático, por sus acciones para reducir sus emisiones de CO₂, mitigar riesgos medioambientales y desarrollar una economía de baja huella de carbono.

Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas¹ en Iberia crecieron un 4,6% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, hasta alcanzar los 150,4 millones de euros.

El área de Tabaco y Productos Relacionados mantuvo un buen comportamiento, con un mantenimiento de los volúmenes de tabaco distribuido y un significativo crecimiento de la distribución de productos de conveniencia, lo que ha permitido aumentar un 8,8% las Ventas Económicas¹ hasta los 72,1 millones de euros en esta área.

El área de Transporte confirmó el sólido comportamiento que viene mostrando en los últimos ejercicios, creciendo un 4,2% hasta los 72,2 millones de euros.

Las Ventas Económicas¹ de Otros Negocios se elevaron un 0,4% hasta los 21,1 millones de euros.

	TOTAL	>19/18	Tabaco y productos relacionados	Transporte	Otros negocios
Ingresos	814,6	+15,0%	700,7	101,5	40,8
Ventas Económicas¹	150,4	+4,6%	72,1	72,2	21,1

Periodo analizado: Del 1/10/2019 al 31/12/2019.

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes.

¹Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

¹La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se puede consultar en el Anuncio de resultados en <http://www.grupologista.com/es/inversores/informacion/Paginas/resultados.aspx>

Francia

Las Ventas Económicas¹ se redujeron un 1,6% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, hasta situarse en 66,1 millones de euros, debido al descenso del volumen de cigarrillos distribuidos. Este descenso ha venido provocado por el importante aumento de precios que vienen llevando a cabo los fabricantes de tabaco en los últimos dos ejercicios, como consecuencia del calendario establecido por el gobierno francés para incrementar los impuestos especiales hasta finales del año 2020.

El comportamiento de las Ventas Económicas¹ de productos de conveniencia y de transacciones electrónicas en el trimestre fue positivo en ambos casos, lo que ha contribuido a mitigar la caída en Ventas Económicas¹ por la distribución de tabaco. De este modo, las Ventas Económicas¹ de la actividad de Tabaco y productos relacionados se redujeron ligeramente, en un 0,7%, hasta 56,8 millones de euros.

Las Ventas Económicas¹ de Otros negocios experimentaron una caída del 5,1% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, debido al difícil entorno de consumo y la fuerte competencia en precios.

	TOTAL	>19/18	Tabaco y productos relacionados	Otros negocios
Ingresos	995,8	+1,8%	955,7	42,3
Ventas Económicas¹	66,1	(1,6%)	56,8	11,1

Italia

Tanto los ingresos derivados de servicios a fabricantes, como los derivados de la distribución de productos de conveniencia se han situado por encima de los obtenidos en los primeros tres meses del ejercicio anterior permitiendo que las Ventas Económicas¹ del segmento Italia aumentaran un 8,6% en el presente ejercicio, hasta alcanzar los 75,1 millones de euros.

	TOTAL	>19/18	Tabaco y productos relacionados
Ingresos	781,0	+7,9%	781,0
Ventas Económicas¹	75,1	(8,6%)	75,1

Periodo analizado: Del 1/10/2019 al 31/12/2019.

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes.

¹Ventas Económicas: Ingresos ordinarios menos Aprovisionamientos.

¹La explicación completa de estas Medidas Alternativas de Rendimiento y su detalle de cálculo se puede consultar en el Anuncio de resultados en <http://www.grupologista.com/es/inversores/informacion/Paginas/resultados.aspx>

Sobre Logista

Logista es el distribuidor líder en el sur de Europa. Sirve regularmente a más de 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal y Polonia y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de una amplia gama de productos de conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones, tabaco y loterías, entre otros. Logista cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados integrado por 5.900 empleados directos y más de 15.000 colaboradores, centrados en dar servicio a sus clientes del modo más eficiente y adaptado a sus necesidades.