

RESULTADOS ENERO – MARZO 2012

<i>Datos en miles de €</i>	03/2011	03/2012	03/2012 (e)
Ingresos brutos explotación	59.951	49.243	48.420
Descuentos Ministerio Sanidad	2.592	2.119	2.163
Gastos Comerciales	15.297	14.585	15.405
Resto Gastos de explotación	30.820	23.923	23.684
Amort. y deterioro inmovilizado	2.310	2.095	2.249
Resultado de Explotación	8.932	6.521	4.919
Resultado financiero	(180)	(379)	(629)
Resultado antes de impuestos	8.752	6.142	4.290
Impuesto sobre Sociedades	(563)	105	377
Resultado Consolidado	8.189	6.247	4.667

Resultados superiores a las estimaciones y a la espera de alcanzar las expectativas con Bilastina

La caída en ventas, como ya se anticipaba en anteriores comunicados, tiene su origen en las durísimas medidas que la Administración aprobó para contener el déficit público.

Sin embargo, las ventas de los nuevos productos comercializados en 2010 y 2011 crecen a buen ritmo, al igual que lo hace nuestra apuesta por la internacionalización y por la nutrición animal, pero no compensan todavía la reducción en otros productos tradicionales por la comercialización de nuevos genéricos y por las reducciones de los precios de estos productos.

El Grupo ha trabajado para compensar estos graves inconvenientes, no sólo por la vía comercial con la entrada de nuevos productos o con la ampliación internacional, sino de manera muy significativa con la contención del gasto en todas las áreas estructurales, lo que permite compartir el lanzamiento de los nuevos productos con un ahorro general en estas partidas.

Hasta la fecha se han publicado dos noticias relevantes relacionadas con Bilastina: sendos contratos para mercados de alto potencial comercial. En primer lugar, la licencia para 21 países de Latinoamérica otorgada a la multinacional Pfizer, primer laboratorio mundial; y en segundo lugar, la licencia firmada muy recientemente con Invida (Grupo Menarini) para 17 países de Asia y Pacífico, entre ellos China y Australia. Ambos contratos se dirigen a mercados con un potencial muy prometedor tanto en términos demográficos como de consumo, y además refuerzan los lazos comerciales con dos socios relevantes, con los que ya se habían firmado con anterioridad contratos de licencia para otras áreas geográficas. Son dos grandes compañías que repiten licencias, lo que supone una garantía adicional sobre la calidad de nuestra Bilastina, y la confirmación de sus magníficas expectativas de ventas futuras.

Y no hemos cerrado el año en lo que se refiere a licencias de Bilastina, ya que mantenemos negociaciones avanzadas para la firma de una licencia para el mercado japonés durante el año actual. Japón es, en estos momentos, el primer mercado mundial de antihistamínicos.

El resultado consolidado es inferior al del primer trimestre 2011, pero claramente superior al estimado, siendo la previsión anual para 2012 mejorar los resultados finales respecto a los del ejercicio precedente.

11 de mayo de 2012