

BARON DE LEY



DECLARACION INTERMEDIA

31 DE MARZO DE 2016



I.- DATOS BASICOS DEL GRUPO BARON DE LEY*(Importes en Miles de euros)*

PERDIDAS Y GANANCIAS	MARZO 2016	MARZO 2015	Variación
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	20.937	19.778	5,8%
* NACIONAL	10.227	10.095	1,3%
* EXPORTACIÓN	10.710	9.683	10,6%
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)	8.735	6.175	41,5%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	13.749	8.557	60,7%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	10.311	6.417	60,7%
CASH - FLOW NETO (1)	12.099	7.994	51,4%

(1) Resultado neto+ amortizaciones + provisiones

BALANCE DE SITUACION	MARZO 2016	MARZO 2015
INMOVILIZADO	32.713	35.493
INVENTARIOS	84.405	88.819
ACTIVOS FINANCIEROS	153.759	141.908
PATRIMONIO NETO	231.491	210.470
DEUDA CON ENTIDADES DE CREDITO	7.952	24.897

INVERSIONES DEL PERIODO	MARZO 2016	MARZO 2015
INMOVILIZADO	664	1.750

OTRAS MAGNITUDES	MARZO 2016	MARZO 2015
NUMERO MEDIO DE EMPLEADOS	189	176

II.- DATOS BASICOS BARON DE LEY, S.A.*(Importes en Miles de euros)*

PERDIDAS Y GANANCIAS	MARZO 2016	MARZO 2015	Variación
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	5.866	3.867	51,7%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	2.666	1.500	77,7%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1.919	1.080	77,7%
CAPITAL SUSCRITO	2.580	2.727	
NUMERO MEDIO DE EMPLEADOS	33	29	

III.- EVOLUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN EL PERIODO.

La cifra de negocios del primer trimestre de 2016 del Grupo Barón de Ley alcanza los 20.937 miles de euros, un 5,8% más que en el mismo periodo del año anterior. Un 96% de esta cifra de negocios corresponde a vino embotellado.

Las exportaciones del Grupo suben un 10,6%, hasta los 10.710 miles de euros aportando el 51% de la cifra de negocios del Grupo Barón de Ley. Los países que más crecen son: Reino Unido, Estados Unidos, Noruega y Suecia.

En los tres primeros meses del 2016 ha mejorado el "Mix por categoría", representando las ventas de crianzas y reservas el 86% del total de vino embotellado vendido.

El Resultado Bruto de explotación (EBITDA) se eleva a 8.735 miles de euros. Este incremento está motivado por la mejora en el "mix de ventas" de los reservas, el aumento del precio medio de venta y reducción del coste de compra de uva blanca.

En el primer trimestre de 2016 se han registrado resultados positivos de ventas de activos financieros lo que sitúa el beneficio antes de impuestos del Grupo en 13.749 miles de euros, un 60,7% mayor al obtenido en el periodo anterior.

Por su parte la generación de cash-flow del periodo (beneficio neto más amortizaciones más provisiones) alcanza los 12.099 miles de euros, es decir, el 58% de la cifra de negocios.

Por último cabe señalar que las inversiones en inmovilizado materializadas en el primer trimestre del 2016 se elevan a 664 miles de euros, constituyendo el apartado más importantes el destinado al aumento del parque de barricas.

Las cifras de ventas de este primer trimestre del 2016 pueden calificarse como buenas, aunque debemos esperar a la evolución de los próximos meses para ver si se consolidan y no están afectadas por cierta estacionalidad.

IV.- HECHOS RELEVANTES DEL PERIODO

29 de febrero de 2016: La sociedad envió a la CNMV información sobre los resultados del ejercicio 2015.

26 de febrero de 2016: La sociedad comunica cambios en la composición del Consejo de Administración.

Los textos íntegros de las comunicaciones enviadas a CNMV pueden consultarse a través de la web de Barón de Ley, S.A. (www.barondeley.com)