

EROSKI FACTURA 9.013 MILLONES DE EUROS Y OBTIENE UN RESULTADO OPERATIVO (EBITDA) DE 370 MILLONES DE EUROS EN 2008

- **La red comercial se incrementa en 164 nuevos establecimientos**
- **Se han creado más de 2.200 nuevos puestos de trabajo**
- **EROSKI, Sdad. Coop, la matriz del grupo, logra 208 millones de euros de beneficio**
- **Los recursos generados (EBITDA) alcanzan los 370 millones de euros, cifra próxima a la del 2007**

Madrid, 13 de mayo de 2009.- EROSKI ha cerrado el ejercicio 2008 con un incremento del 18% en sus ventas brutas, que han ascendido a 9.013 millones de euros con los que genera unos recursos (Ebitda) de 370 millones de euros, un 7% inferior al del ejercicio anterior en términos comparables. Además, durante 2008 EROSKI ha abierto 164 nuevos establecimientos y generado más de 2.200 nuevos puestos de trabajo.

EROSKI califica estos resultados de positivos, dadas las difíciles condiciones del mercado de los últimos meses del ejercicio, pues demuestran la naturaleza resistente del negocio de distribución alimentaria al ciclo económico.

El Ebitda positivo recurrente y los buenos beneficios de la sociedad matriz (EROSKI Cooperativa) se han visto perjudicados por gastos extraordinarios no recurrentes y por efectos contables ajenos a la actividad propiamente comercial, cerrando sus cuentas consolidadas con resultados negativos de 97 millones de euros. Entre estos gastos extraordinarios no recurrentes se contabilizan los derivados de los fuertes costes de integración de la red de Caprabo en la estructura de EROSKI (transformaciones de tiendas, etc.). A ello hay que añadir el gran número de aperturas que ha tenido lugar en 2008, particularmente grandes centros, con un elevado consumo de recursos económicos y financieros. Asimismo, EROSKI no ha alcanzado el programa de desinversión previsto en los centros comerciales promocionados en el último año a causa del retraimiento del mercado inmobiliario, privándose en este ejercicio de los ingresos y beneficios que estimaba obtener por esas ventas. Ingresos y beneficios que siguen latentes y que EROSKI confía realizar en el futuro, conforme vaya sucediendo la reanimación del mercado inmobiliario ya que los locales de esos centros comerciales tienen unos altos niveles de comercialización.

Los beneficios obtenidos por la sociedad cooperativa EROSKI, matriz del Grupo y donde reside la dirección, los servicios administrativos y la Central de Compras del Grupo, confirman su sólida trayectoria, le permiten hacer frente a los compromisos con proveedores y acreedores del conjunto del Grupo EROSKI y facultan a la Asamblea de socios para atribuir retornos por beneficios a sus trabajadores cooperativistas. Y, por supuesto, estos beneficios le permiten retribuir a los inversores de Aportaciones Financieras EROSKI quienes ya han percibido los intereses devengados del ejercicio 2008 y EROSKI ya está comprometido el pago de los intereses de 2009 que se harán efectivos en enero de 2010.

Hitos más destacados de 2008

El ejercicio 2008 ha estado caracterizado por cuatro hechos relevantes para EROSKI:

- La plena **integración de la red de Caprabo**, realizada con éxito y en un tiempo record.
- La expansión sostenida de la empresa, con la **apertura de 164 nuevos establecimientos** y con la **creación de más de 2.200 empleos**.
- La puesta en marcha de estrategias comerciales innovadoras para hacer frente a la caída del consumo, que ha incrementado la presión sobre los precios y los márgenes comerciales
- La aprobación del un **modelo de empresa cooperativo** al que transformar las actuales sociedades participadas.

Integración de Caprabo

En 2008 EROSKI ha realizado un esfuerzo económico y humano sin precedentes en la distribución española al integrar las más de 500 tiendas de Caprabo a la política comercial de EROSKI. De ellas, 131 situadas en Madrid y Baleares con cambio a la enseña EROSKI.

El cambio ha recibido una buena acogida por los clientes, que han reconocido una oferta más atractiva en precio sin perder la tienda de servicios y prestaciones a la que estaban acostumbrados. Hoy Caprabo mantiene su posición de liderazgo en Cataluña, un mercado maduro y estratégico, y se ha consolidado con una alternativa pujante en Madrid. A ello ha contribuido, además de la reordenación de la red, la nueva orientación comercial de las tiendas, con el mejor precio en la cesta básica como el elemento diferencial.

Aperturas y creación de empleo

A lo largo de 2008 EROSKI ha dado un fuerte impulso a su plan de expansión comercial con la apertura de 164 nuevos establecimientos de diverso tipo, lo que ha supuesto la creación de más de 2.200 nuevos puestos de trabajo. Al final del ejercicio 2008 la red comercial de EROSKI estaba formada por 2.420 establecimientos, dando empleo a un total de 52.711 personas.

El ahorro, eje de la propuesta comercial

EROSKI ha respondido a la pérdida de poder adquisitivo que sufre el consumidor en esta difícil coyuntura intensificando su oferta de precio bajo. Así, garantiza el mejor precio, en relación con cualquier otro competidor, en los productos de la cesta básica sin renunciar a una oferta extensa en marcas líderes. La marca EROSKI, de calidad contrastada y muy alto aprecio del consumidor, asegura ese mejor precio en las necesidades básicas de consumo y las tiendas de EROSKI siguen ofreciendo un extenso surtido en marcas de fabricante; y unas generosas y atractivas secciones de frescos.

EROSKI ha contribuido con esta política al ahorro de sus clientes. El éxito se ha saldado del mejor modo posible: durante 2008 EROSKI ha transferido a sus clientes un ahorro de 108 millones de euros, gracias a este diferencial de precio de hasta el 30% en productos de su marca y a nueve intensas promociones quincenales en el año.

Cooperativización

Al final del ejercicio 2008 EROSKI ha aprobado un modelo cooperativo para transformar en el futuro sus actuales sociedades de acciones. Con esta decisión ha dado un paso definitivo para transformar la condición de todos sus trabajadores en socios cooperativistas y de sus sociedades mercantiles en cooperativas mixtas, lo que convertirá al Grupo EROSKI en una cooperativa única en el mundo por originalidad y dimensión. En la actualidad, 14.733 trabajadores, 1.475 más, participan en la propiedad, en los resultados y en la gestión de la empresa.

Líneas de actuación para 2009

Las condiciones difíciles para el consumo persistirán y por tanto EROSKI esta poniendo en marcha medidas para asegurar que el negocio se adapta a esta nueva circunstancia de menor demanda y competencia más intensa.

Durante 2009 EROSKI seguirá formulando propuestas comerciales atractivas para ahorrar y que permitan transferir poder adquisitivo a sus clientes. Actuará sobre el surtido, la experiencia de compra y sobre la modernidad/adecuación de formatos (hipermercado, tienda pequeña...). La marca propia EROSKI seguirá siendo la mejor palanca del ahorro, pero sin reducir las opciones de elección de los clientes, que también tendrán a su disposición otras marcas en las que confían. Y se continuará trabajando en incorporar elementos de valor como el etiquetado nutricional o la retirada de las grasas trans a la marca EROSKI, dentro de su apuesta por la salud y el bienestar.

EROSKI seguirá intensificando las políticas de austeridad iniciadas en 2008 y que la situación económica externa demanda. Medidas de eficiencia y ahorro en gastos internos y colaboraciones de ganancia recíproca con proveedores, serán la fuente de recursos para transferir el mejor precio a los clientes.

Además, 2009 será un ejercicio con menor inversión y con una extensión de la red más moderada que en años precedentes, caracterizados por un número de aperturas muy elevado. Así, en 2009 EROSKI centrará sus esfuerzos en consolidar su actual red, que sólo en los últimos 3 años se ha incrementado en más de 400 tiendas, sin incluir Caprabo. Para ello, cobrarán especial relevancia todas las iniciativas para optimizar los procesos de trabajo, la reducción de costes operativos de la gestión, la colaboración con los proveedores buscando el beneficio mutuo y la racionalización de su red.

También será un año para profundizar en el modelo de empresa de EROSKI, con la cooperativización de las sociedades participadas como principal apuesta. Mediante este proceso, durante los próximos años y de modo escalonado, las sociedades anónimas y participadas que forman parte de Grupo EROSKI cambiarán su modelo de empresa y se convertirán en cooperativas. El principal cambio de este proceso es para los trabajadores, que pasarán de ser asalariados a ser socios de trabajo de una cooperativa.

Anexo. Cuadros de las principales magnitudes.

1. Aperturas y red 2008

RED 2008		
Tipo de tienda o negocio	Aperturas 2008	Total
ESPAÑA		
EROSKI hipermercados	7	115
EROSKI/center (supermercados)	30	524
EROSKI/city (supermercados)	20	173
EROSKI/merca (supermercados)	2	2
Caprabo	5	359
EROSKI/viajes	24	283
Gasolineras	6	57
Forum Sport	3	47
Perfumerías IF	20	306
Ocio y cultura ABAC	3	7
Cash & Carry	0	19
Food Service	0	3
Aliprox y otros franquiciados	44	482
Red propia	164	2.377
ANDORRA		
	0	4
FRANCIA		
	0	39
TOTAL		
	164	2.420

2. Trabajadores por comunidades autónomas

Trabajadores en 2008			
Comunidad autónoma	Socios	No socios	Total
Andalucía	999	2.396	3.395
Aragón	119	1.730	1.849
Asturias	358	380	738
C. Valenciana	572	726	1.298
Cantabria	412	242	654
Castilla La Mancha	632	1.008	1.640
Castilla León	870	1.130	2.000
Catalunya	388	10.214	10.602
Ceuta	62	82	144
Extremadura	123	240	363
Galicia	293	4.297	4.590
Islas Baleares	2	3.640	3.642
La Rioja	429	240	669
Madrid	507	5.173	5.680

Murcia	711	444	1.155
Navarra	967	1.180	2.147
País Vasco	7.289	3.295	10.584
Andorra	0	28	28
Francia	0	1.533	1.533
Total	14.733	37.978	52.711

3. Ventas

Ventas	
2006	6.414
2007	7.642
2008	9.013

4. Plantilla

EVOLUCIÓN PERSONAS TRABAJADORAS			
AÑO	SOCIOS	NO SOCIOS	TOTAL
2006	13.258	19.394	32.652
2007	13.331	37.256	50.587
2008	14.733	37.978	52.711

EROSKI, S. COOP.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias
para el ejercicio anual terminado en
31 de enero de 2009

	Nota	31.01.09
Operaciones continuadas		
Importe neto de la cifra de negocios		2.591.516
Ventas		<u>2.591.516</u>
Aprovisionamientos		<u>(2.057.231)</u>
Consumo de mercaderías		(2.057.151)
Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos		(80)
Otros ingresos de explotación		<u>281.269</u>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		280.351
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio		918
Gastos de personal		<u>(262.602)</u>
Sueldos, salarios y asimilados		(191.770)
Cargas sociales		(70.832)
Otros gastos de explotación		<u>(327.105)</u>
Servicios exteriores		(308.187)
Tributos		(5.161)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		525
Otros gastos de gestión corriente		(14.282)
Amortización del inmovilizado		<u>(54.974)</u>
Excesos de provisiones		<u>1.572</u>
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		<u>212.319</u>
Deterioros y pérdidas		92
Resultados por enajenaciones y otras		<u>212.227</u>
Resultado de explotación		<u>384.764</u>
Ingresos financieros		<u>163.270</u>
De participaciones en instrumentos de patrimonio		<u>19.291</u>
En empresas del grupo y asociadas		19.291
De valores negociables y de créditos del activo inmovilizado		<u>143.084</u>
De empresas del grupo y asociadas		139.537
De terceros		3.547
Otros ingresos financieros		<u>895</u>
Gastos financieros		<u>(149.151)</u>
Por deudas con empresas del grupo y asociadas		(2.258)
Por deudas con terceros		(129.947)
Otros gastos financieros		(16.946)
Diferencias de cambio		<u>(1)</u>
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		<u>(212.749)</u>
Deterioros y pérdidas		<u>(212.749)</u>
Resultado financiero		<u>(198.631)</u>
Resultado antes de impuestos		186.133
Impuestos sobre beneficios		<u>22.035</u>
Resultado del ejercicio procedente de operaciones continuadas		208.168
Dotación al fondo de educación, formación y promoción		(12.887)
Intereses de las aportaciones al capital social y otros fondos		<u>(79.297)</u>
Excedente de la cooperativa		<u>115.984</u>

Datos financieros pendientes del Informe de Auditoría y elaborados de conformidad a las normas contables en vigor de carácter nacional

EROSKI, S. COOP.

Balance de Situación

31 de enero de 2009

(Expresadas en miles de euros)

<u>Activo</u>	Nota	<u>31.01.09</u>
Inmovilizado intangible		45.846
Desarrollo		767
Patentes, licencias, marcas y similares		1.294
Fondo de comercio		8.060
Aplicaciones informáticas		35.496
Otro inmovilizado intangible		229
Inmovilizado material		484.636
Terrenos y construcciones		334.000
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		144.704
Inmovilizado en curso y anticipos		5.932
Inversiones inmobiliarias		93.221
Terrenos		34.961
Construcciones		58.260
Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas		1.639.531
Instrumentos de patrimonio		1.265.414
Créditos a empresas del grupo		374.103
Otros activos financieros		13
Inversiones financieras a largo plazo		62.245
Instrumentos de patrimonio		58.997
Otros activos financieros		3.248
Activos por impuesto diferido		66.527
Total activos no corrientes		<u>2.392.006</u>
Existencias		163.566
Comerciales		153.863
Anticipos a proveedores		9.703
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		183.022
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		10.097
Clientes, empresas del grupo, asociadas y socios deudores		47.558
Deudores varios		115.366
Activos por impuestos corriente		4.984
Otros créditos con las Administraciones Públicas		1.656
Socios por desembolsos exigidos		3.361
Inversiones a corto plazo en empresas del grupo, asociadas y socios		2.377.297
Créditos a empresas		2.374.761
Otros activos financieros		2.536
Inversiones financieras a corto plazo		4.715
Valores representativos de deuda		3.558
Otros activos financieros		1.157
Periodificaciones a corto plazo		1.211
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		24.951
Tesorería		24.951
Total activos corrientes		<u>2.754.762</u>
Total activo		<u><u>5.146.768</u></u>

EROSKI, S. COOP.

Balance de Situación

31 de enero de 2009

(Expresadas en miles de euros)

<u>Patrimonio Neto y Pasivo</u>	<u>Nota</u>	<u>31.01.09</u>
Fondos propios		1.754.865
Capital		431.534
Capital suscrito cooperativo		431.534
Prima de emisión		3.808
Reservas		543.539
Fondo de reserva obligatorio		14.057
Reservas estatutarias		293.452
Otras reservas		236.030
Excedente de la cooperativa		115.984
Otros instrumentos de patrimonio neto		660.000
Ajustes por cambios de valor		2.430
Activos financieros disponibles para la venta		2.430
Total patrimonio neto		1.757.295
Fondo de educación, formación y promoción a largo plazo		23.499
Provisiones a largo plazo		
Otras provisiones		10.544
Deudas a largo plazo		413.628
Obligaciones y otros valores negociables		695
Deudas con entidades de crédito		80.354
Acreedores por arrendamiento financiero		1
Otros pasivos financieros		332.578
Deudas a largo plazo con empresas del grupo, asociados y socios		90
Pasivos por impuesto diferido		1.682
Periodificaciones a largo plazo		28.934
Total pasivos no corrientes		478.377
Fondo de educación, formación y promoción a corto plazo		6.881
Deudas a corto plazo		2.230.024
Deudas con entidades de crédito		2.147.830
Acreedores por arrendamiento financiero		59
Otros pasivos financieros		82.135
Deudas a corto plazo con empresas del grupo, asociadas y socios		93.432
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		574.466
Proveedores		333.722
Proveedores, empresas del grupo y asociadas		19.796
Acreedores varios		154.018
Personal (remuneraciones pendientes de pago)		15.140
Pasivo por impuesto corriente		9.137
Otras deudas con las Administraciones Públicas		42.653
Periodificaciones a corto plazo		6.293
Total pasivos corrientes		2.911.096
Total patrimonio neto y pasivo		5.146.768

EROSKI, S. COOP. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Balances de Situación Consolidados

31 de enero de 2009 Y 2008

(Expresados en miles de euros)

Activo	Nota	31.01.09	31.01.08	Patrimonio Neto	Nota	31.01.09	31.01.08
Inmovilizado material		2.627.260	2.499.936	Patrimonio neto			
Inversiones inmobiliarias		213.164	124.663	Capital		431.534	402.882
Fondo de comercio y otros activos intangibles		1.839.143	1.881.868	Prima de emisión		3.808	3.808
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación		7.095	8.255	Fondos capitalizados		281.243	287.646
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		-	1.500	Otras reservas		-	-
Activos financieros		180.193	133.017	Otros ingresos y gastos reconocidos en patrimonio neto		6.196	3.619
Activos por impuestos diferidos		213.829	149.879	Ganancias acumuladas		476.192	655.257
Accionistas por desembolsos no exigidos		4.977	4.104	Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio		(49.429)	(37.801)
Total activos no corrientes		5.085.661	4.803.222	Patrimonio atribuido a tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		1.149.544	1.315.411
Existencias		1.362.860	1.160.082	Intereses minoritarios		90.832	106.431
Activos financieros		30.225	102.883	Total patrimonio neto		1.240.376	1.421.842
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		357.321	486.992	Pasivo			
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes		4.676	20.142	Pasivos financieros		1.444.682	2.168.772
Socios por desembolsos exigidos		3.245	2.675	Subvenciones oficiales		1.403	2.035
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes		156.170	119.129	Provisiones		48.611	35.384
Total activos corrientes		1.914.497	1.891.903	Otros pasivos no corrientes		64.363	31.182
				Pasivos por impuestos diferidos		58.566	82.144
				Total pasivos no corrientes		1.617.625	2.319.517
				Pasivos financieros		2.469.364	1.211.371
				Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		1.658.941	1.735.355
				Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes		13.158	5.834
				Provisiones		694	1.206
				Total pasivos corrientes		4.142.157	2.953.766
				Total pasivo		5.759.782	5.273.283
Total activo		7.000.158	6.695.125	Total patrimonio neto y pasivo		7.000.782	6.695.125

Datos financieros pendientes del Informe de Auditoría y elaborados de conformidad a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea

EROSKI, S. COOP. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Cuentas de Pérdidas y Ganancias Consolidadas
para los ejercicios anuales terminados en
31 de enero de 2009 Y 2008

(Expresadas en miles de euros)

	Nota	31.01.09	31.01.08
Ingresos ordinarios		8.144.730	6.834.063
Otros ingresos		278.643	332.785
Consumos de materias primas y consumibles		(6.103.017)	(5.128.069)
Trabajos efectuados por el Grupo para activos no corrientes		9.403	-
Gastos de personal		(1.066.889)	(832.462)
Gastos por amortización		(260.088)	(199.376)
Pérdidas por deterioro de valor de activos no corrientes		(26.714)	(3.197)
Otros gastos			
Dotación al Fondo de Educación y Promoción Social		(13.253)	(16.250)
Otros conceptos		(922.681)	(684.203)
		<u>(935.934)</u>	<u>(700.453)</u>
Beneficio antes de financieros e impuestos		<u>40.134</u>	<u>303.291</u>
Ingresos financieros		48.066	19.244
Gastos financieros		(231.223)	(151.505)
Participación en pérdidas del ejercicio de las asociadas contabilizadas aplicando el método de la participación		<u>(10.069)</u>	<u>(2.392)</u>
Beneficio /(Pérdida) antes de impuestos		<u>(153.092)</u>	<u>168.638</u>
Ingreso / (Gasto) por impuesto sobre las ganancias		<u>55.784</u>	<u>33.225</u>
Beneficio del ejercicio		<u>(97.308)</u>	<u>201.863</u>
Atribuible a:			
Tenedores de instrumentos de patrimonio neto de la dominante		(99.169)	188.437
Intereses minoritarios		<u>1.861</u>	<u>13.426</u>
		<u>(97.308)</u>	<u>201.863</u>

Otros Ingresos

El detalle de otros ingresos al 31 de enero de 2009 y 2008 es como sigue:

	Miles de euros	
	<u>31.01.08</u>	<u>31.01.08</u>
Ingresos por compensaciones de seguros	341	134
Ingresos por arrendamientos operativos	8.548	7.949
Subvenciones oficiales	2.904	2.958
Beneficios en la venta de inmovilizado material	12.977	49.063
Beneficios en la venta de otros activos intangibles	-	186
Beneficios en la venta de activos no corrientes mantenidos para la venta	-	66.585
Reversiones de pérdidas por deterioro de valor e incobrabilidad de deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	3.208	2.806
Exceso de provisiones no aplicadas a su finalidad	2.025	1.704
Otros ingresos	248.069	201.400
Exceso de activos netos adquiridos en combinaciones de negocios sobre el coste de adquisición	571	-
	<u>278.643</u>	<u>332.785</u>