

NOTA DE PRENSA

ALBA AUMENTA SU PARTICIPACIÓN EN ACS Y SOGECABLE E INVIERTE EN NUEVAS EMPRESAS DE TELECOMUNICACIONES

I. Inversiones y desinversiones del período:

Durante el primer trimestre del ejercicio, Alba ha realizado inversiones por un importe de 10.237 millones de pesetas en las empresas que se describen a continuación:

- Adquisición de un 2,2% de ACS, con lo que la participación en esta sociedad se sitúa en el 22,7% (participación antes de la dilución que se producirá como consecuencia del aumento de capital por la fusión con Vertresa, Venelín y Grupo IMES).
- Adquisición de un 0,4% de Sogecable.
- Adquisición de un 9% de Peoplecall.com con una inversión de 333 millones de pesetas. Peoplecall.com se dedica a la prestación de servicios de telefonía a través de Internet.
- Adquisición de un 1,5% de Mobile System International Cellular Investment (MSI) dedicada a la obtención y explotación de licencias de telefonía móvil GSM en Africa y Oriente Medio, y que ya es operativa en diversos países de dicha área geográfica.

El peso del sector de Telecomunicaciones, Media y Tecnología (TMT) en la cartera de Alba ha venido incrementándose en los pasados meses como consecuencia, tanto de la buena marcha de las sociedades participadas como de las nuevas inversiones. El valor de mercado de estas participaciones, cuya composición se detalla a continuación, es del orden de 245.000 millones de pesetas.

Alba ha vendido su participación del 20% en GDM, obteniendo una plusvalía en la operación de 1.512 millones de pesetas.

Inversiones de Alba en Telecomunicaciones, Media y Tecnología (TMT):

	<u>% Participación</u>
- Sogecable	12,2
- Airtel	2,7
- Media Planning Group	21,6
- Palio	17,0
- Demasiado Holdings	26,4
- MSI	1,5
- Peoplecall.com	9,0

II. Evolución del valor liquidativo:

La magnitud que representa más adecuadamente la evolución de la acción de una sociedad holding es su valor liquidativo que refleja el valor patrimonial de la sociedad. El valor liquidativo de Alba, calculado según los criterios habitualmente aplicados por los analistas del sector, es actualmente de 637.000 millones, según el detalle siguiente:

VALOR LIQUIDATIVO	
<u>(Miles de Millones de Pesetas)</u>	
- Valores cotizados (Carrefour, Pryca, ACS y Sogecable)	481
- Valores no cotizados e inmuebles	189
TOTAL ACTIVO	<u>670</u>
- Deudas a corto y largo plazo	<u>(33)</u>
	<u><u>637</u></u>

La distribución del Total Activo por sectores es:

<u>Sector</u>	<u>%</u>
- Distribución	47
- TMT	36
- Construcción	10
- Inmuebles	4
- Banca y servicios financieros	2
- Varios	1
TOTAL	<u><u>100</u></u>

El valor liquidativo por acción es de 48 € aproximadamente lo que supone que las acciones de Alba están cotizando en estos momentos con un descuento del 40% sobre su valor liquidativo.

III. Resultados del período:

Alba ha obtenido en el primer trimestre del ejercicio un beneficio neto de 4.443 millones de pesetas con un descenso sobre los 9.534 millones obtenidos en igual periodo del ejercicio anterior. La disminución se ha debido a dos partidas de carácter no regular como son los resultados de la cartera de valores, que el año anterior presentó un resultado positivo de 6.890 millones y este ejercicio de únicamente 3.814 millones, y la amortización de Fondos de Comercio que este año registra un cargo de 2.911 millones cuando en el ejercicio anterior no hubo ningún cargo por este concepto.

Lo más destacable de los resultados de Alba de este trimestre es la excelente evolución de la partida recurrente y más representativa de su cuenta de resultados. Así, el beneficio neto consolidado por puesta en equivalencia asciende a 3.883 millones de pesetas con un aumento del 48% sobre el ejercicio anterior en que alcanzó 2.623 millones, y que refleja el buen ejercicio económico que están teniendo las empresas participadas por Alba.

(11-mayo-2000)