

Tecnocom

El acuerdo con Kilowatt permitirá la gestión remota de máquinas de 'vending'

TECNOCOM ENTRA EN EL MERCADO DE M2M COMO PROVEEDOR DE SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

TECNOCOM y Kilowatt han alcanzado un acuerdo de colaboración que permitirá a la primera ofrecer en exclusiva, con tecnología Kilowatt, servicios de valor añadido en el mercado M2M.

El primer segmento de mercado sobre el que actuará en España el nuevo proyecto es el de Máquinas Vending, para el que Kilowatt ha desarrollado una aplicación que ha sido probada en varios países de la Comunidad Europea y homologada por los laboratorios de Motorola en USA.

TECNOCOM ofrecerá un servicio personalizado de tele información que permitirá a sus clientes conocer en tiempo real los datos necesarios para la optimización de la gestión de sus máquinas. Tecnocom ya tiene experiencia en este sector a través de su filial TM Data Brasil (60% Tecnocom, 40% Motorola).

El Plan de Negocio contempla alcanzar al final del tercer año unos ingresos por servicios superiores a los 8 millones de euros, se prevé un resultado positivo ya en el ejercicio 2003.

El nuevo proyecto espera incorporar en el primer año a los clientes más importantes del sector, dado el ahorro que el control remoto proporcionará a los gestores de este tipo de máquinas, que se estima en un 25-30% de los costes operativos. El objetivo para los primeros doce meses operativos es proveer servicios a más de 10.000 máquinas vending. Este mercado se cifra en 300.000 máquinas de vending con un crecimiento anual previsto del 15%.

A. PARADINAS / 12.02.02