



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Madrid, 18 de junio de 2014

Asunto: Adquisición del 52% de la compañía Pastificio Lucio Garofalo, S.p.A.

En relación con la operación de referencia, anunciada el pasado 4 de junio de 2014 por Hecho Relevante número 206683, Ebro Foods, S.A. informa de que en el día de hoy se ha materializado la adquisición de una participación mayoritaria en la sociedad italiana Pastificio Lucio Garofalo, S.p.A, por un importe de € 62,5 millones.

El porcentaje de acciones que Ebro Foods ha adquirido de dicha sociedad es del 52%.

Esta compañía italiana es propietaria, entre otras, de las marcas Garofalo, Santa Lucia y Russo de Cicciano, con las que tiene una importante posición de mercado en el segmento *premium* de pasta seca en Italia y otros países del mundo. La cifra de ventas brutas de la sociedad alcanzó los €134 millones en 2013.

Con esta adquisición Ebro muestra su confianza en el potencial de la pasta italiana de la más alta calidad, la denominada “pasta di Gragnano”, cuya elaboración y consumo forma parte de la tradición y la cultura gastronómicas de dicho país. Esta alianza con el líder Garofalo permitirá a Ebro colaborar en el desarrollo y difusión internacional de este segmento *premium*.

Atentamente,

Miguel Angel Pérez Álvarez
Secretario del Consejo de Administración