

# ADOLFO DOMINGUEZ

## DECLARACIÓN INTERMEDIA CORRESPONDIENTE AL PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2011-2012

### EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS EN EL PERÍODO 1 DE MARZO A 31 DE MAYO DE 2011

El primer trimestre del ejercicio 2011-2012 se cerró con unas ventas de 30,86 millones de euros, que supone el 10,25% de descenso respecto al mismo período del ejercicio anterior. De forma muy directa nos hemos visto afectados por la situación del mercado interior en el que el consumo familiar mantiene su atonía, que se pone de manifiesto en la evolución de las ventas minoristas, con tasas interanuales negativas próximas al 9%, y en el índice de confianza del consumidor que presenta una tendencia casi plana en estos últimos meses.

### VENTAS

El cambio realizado en el modelo comercial, con una decidida apuesta por el mercado exterior a través de la implantación de franquicias, comienza a manifestar una tendencia claramente positiva que se refleja en el incremento de las ventas y en el peso que, paulatinamente, van ganando las ventas en el exterior. Comparativamente del total de las ventas realizadas en tiendas, el exterior representa el 30% frente al 22% obtenido en el mismo período del año pasado. A pesar de esta evolución positiva del exterior, estas ventas no han sido suficientes para contrarrestar la caída del mercado nacional, lo que nos ha conducido a un descenso total de 3,5 millones de euros.

Confiando en la capacidad de desarrollo del nuevo modelo, mantenemos el ritmo de apertura de tiendas de los últimos trimestres, con un incremento neto de 31 puntos de venta distribuidos en la forma que se indica en el siguiente cuadro:

	28.02.2011	Aperturas	Cierres	Variación	31.05.2011
<b><i>Tiendas propias</i></b>	<b>473</b>	<b>31</b>	<b>(9)</b>	<b>22</b>	<b>495</b>
España	367	13	(8)	5	372
Exterior	106	18	(1)	17	123
<b><i>Franquicias</i></b>	<b>192</b>	<b>17</b>	<b>(8)</b>	<b>9</b>	<b>201</b>
España	118	0	(8)	(8)	110
Exterior	74	17	0	17	91
<b>T O T A L ----&gt;</b>	<b>665</b>	<b>48</b>	<b>(17)</b>	<b>31</b>	<b>696</b>

Queda patente nuestra apuesta por el exterior puesto que de los cuarenta y ocho puntos de venta abiertos, treinta y cinco corresponden al mercado externo (72,9%) y de éstos diecisiete son franquicias. En cuanto a tiendas propias indicar que las aperturas corresponden todas a córners en grandes almacenes. Contamos con presencia en treinta y ocho países, situados en: América (diecinueve), Europa (diez) y Asia (nueve).

# ADOLFO DOMINGUEZ

## CUENTA DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DE TRES MESES FINALIZADO EL 31 DE MAYO DE 2011 Y 2010

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA						
(miles de €)	31/05/2011	31/05/2010	variación	% variación	%s/ventas 31/05/2011	%s/ventas 31/05/2010
<b>Ventas</b>	<b>30.861</b>	<b>34.384</b>	-3.523	<b>-10,25%</b>	100,00%	100,00%
Coste de ventas	-7.449	-8.927	1.478	-16,56%	-24,14%	-25,96%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>23.412</b>	<b>25.457</b>	-2.045	<b>-8,03%</b>	<b>75,86%</b>	<b>74,04%</b>
Otros ingresos	445	509	-64	-12,53%	1,44%	1,48%
Gastos de personal	-13.240	-12.780	-460	3,60%	-42,90%	-37,17%
Otro gastos de explotación	-11.239	-11.602	363	-3,13%	-36,42%	-33,74%
<b>E.B.I.T.D.A.</b>	<b>-622</b>	<b>1.584</b>	-2.206	<b>-139,24%</b>	<b>-2,01%</b>	<b>4,61%</b>
Amortizaciones	-3.677	-3.628	-49	1,35%	-11,91%	-10,55%
Provis y deterioro activos	-50	54	-104		-0,16%	0,16%
<b>E.B.I.T.</b>	<b>-4.349</b>	<b>-1.990</b>	-2.359	<b>118,54%</b>	<b>-14,09%</b>	<b>-5,79%</b>
Resultados financieros	-211	-274	63	-22,99%	-0,68%	-0,80%
<b>B.A.I.</b>	<b>-4.560</b>	<b>-2.264</b>	-2.296	<b>101,41%</b>	<b>-14,77%</b>	<b>-6,58%</b>
Impuesto de sociedades	1.128	669	459	68,61%	3,66%	1,95%
<b>RESULTADO EJERCICIO</b>	<b>-3.432</b>	<b>-1.595</b>	-1.837	<b>115,17%</b>	<b>-11,12%</b>	<b>-4,64%</b>
<i>Socios externos</i>	62	-65				
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE</b>	<b>-3.370</b>	<b>-1.660</b>	-1.710	103,01%	<b>-10,92%</b>	<b>-4,83%</b>

### INGRESOS

La cuenta de resultados del trimestre se ha visto afectada negativamente por el comportamiento de las ventas que disminuyen respecto al periodo anterior, de forma tal que el descenso sufrido, de 3,5 millones de euros, ha condicionado el resto de las magnitudes de la cuenta de resultados que se deterioran como consecuencia de esta caída de en las ventas. Otros ingresos, cuyo principal componente son los royalties cobrado por cesión de la marca, se mantiene en cifras muy similares a las del período anterior.

### GASTOS

El control sobre los gastos nos ha permitido conseguir que se mantengan dentro de los límites esperados logrando que los aprovisionamientos se hayan reducido y, consecuentemente, hayan mejorado el coste de ventas y el margen bruto sobre ventas.

## ADOLFO DOMINGUEZ

El resto de los gastos conservan la tendencia de los períodos anteriores, ya sea: manteniendo un incremento contenido, gastos de personal que incrementan el 3,6%, o reduciendo sus cifras, otros gastos de explotación que disminuyen el 3,1%. La contención conseguida en gastos no ha sido suficiente para compensar la caída de ventas y poder equilibrar la cuenta de resultados.

Es intención de la compañía continuar con los planes de expansión en el exterior, consolidándonos en aquellos países en los que ya tenemos una presencia significativa y abriendo en aquellos otros que reúnan las condiciones requeridas. Mantendremos la vigilancia y control sobre los gastos para conseguir mejorar los niveles hasta ahora alcanzados y redoblabremos nuestros esfuerzos en diseño y logística, para conseguir que las ventas se vuelvan a situar a la altura de los ejercicios anteriores y, de esta forma, tratar de revertir las cifras obtenidas.

Ourense, 15 de julio de 2011