



Realia abre al público el próximo día 21 el centro comercial Ferial Plaza de Guadalajara

- La inmobiliaria invierte cien millones de euros en el desarrollo de la nueva infraestructura comercial
- El nuevo centro generará 2.400 puestos de trabajo entre empleos directos e inducidos.

Madrid, 14 de noviembre de 2007.- Realia ultima los preparativos para la apertura, el próximo día 21, del nuevo centro comercial Ferial Plaza de Guadalajara. El nuevo eje comercial, promovido, construido y gestionado por la sociedad que preside Ignacio Bayón, se convertirá en el principal punto de referencia comercial y de ocio para todos los habitantes de la comarca, ya que alberga más de 120 establecimientos de primeras firmas.

La inmobiliaria controlada por FCC y Caja Madrid ha realizado una inversión superior a los 100 millones de euros en la promoción del nuevo centro que ha permitido generar 900 empleos directos y otros 1.500 indirectos, incluidos los concernientes a la fase de construcción del centro.

Ferial Plaza representa una nueva etapa en el desarrollo comercial y de ocio de Guadalajara ya que con su amplia oferta evitará el desplazamiento de los potenciales clientes a otras poblaciones del Corredor del Henares. No en vano, el área de influencia del nuevo centro abarca cerca de 133.000 habitantes, con lo que contribuye a la generación de riqueza en el entorno de la capital alcarreña.

"Con esta iniciativa, Realia ratifica su interés por la creación de nuevos enclaves y afianza su vocación de permanencia en esta zona donde estudia la posibilidad de desarrollar nuevos proyectos", señala la compañía.



Una oferta comercial completa y de gran calidad

En cuanto a la oferta comercial, los visitantes podrán disfrutar de los 120 locales, destinados a restauración y todo tipo de moda, complementos, servicios, etc., distribuidos en una superficie bruta alquilable de más de 50.000 metros cuadrados, incluido *El Corte Inglés*.

Ferial Plaza cuenta con siete plantas. En las cuatro primeras se concentrará toda la oferta: hipermercado, moda, complementos, ocio, etc. Las otras tres están destinadas a aparcamiento con capacidad para 2.000 vehículos.

La principal locomotora presente en Ferial Plaza es *El Corte Inglés*. Su variada y amplia oferta de calidad estará presente en tres de las cuatro plantas comerciales del centro y desarrollará su actividad de hipermercado, bajo la enseña *Hiperacor*.

Una de sus principales características de Ferial Plaza es su ubicación junto a la autovía A-2 -dentro de la nueva zona de expansión de la ciudad de Guadalajara-, al *hotel Tryp Guadalajara* y la zona destinada a recinto ferial, con excelentes comunicaciones tanto para el tráfico rodado como peatonal que llegará por la pasarela que se construirá sobre la A-2 para conectar la ciudad con el centro comercial.

Asimismo, el proyecto representa una de las apuestas más interesantes de la compañía para consolidar su trayectoria en el segmento de Centros Comerciales y de Ocio, avalada por complejos tan emblemáticos como *El Jardín de Serrano*, y *La Vaguada* en Madrid, *Nervión Plaza* en Sevilla y *Twin Towers* en Lisboa, así como próximos desarrollos entre los que destacan el *Parque Comercial Plaza Nueva* en Leganés (Madrid), *La Noria Outlet Shopping* en Murcia, o un nuevo centro en *Denia* (Alicante) y *As Cancelas* en Santiago de Compostela (La Coruña).

Sobre Realia

Realia, empresa que cotiza en bolsa desde junio de 2007, es la cabecera inmobiliaria de FCC y está participada además por Caja Madrid. La sociedad, que es uno de los principales grupos inmobiliarios españoles, desarrolla su actividad en España, Francia, Portugal y Polonia en las áreas de gestión patrimonial, promoción y suelo. Hasta septiembre de este año Realia ha incrementado su beneficio un 24%, hasta los 123,1 millones de euros.



CENTRO COMERCIAL FERIAL PLAZA GUADALAJARA

PRINCIPALES CARÁCTERÍSTICAS

Dirección	GUADALAJARA, KM. 55 DE LA A-2.
Superficie Construida:	153.000 METROS CUADRADOS
Superficie Bruta Alquilable (SBA)	50.550 METROS CUADRADOS
Número de Plantas Comerciales:	CUATRO
Número de Locales Comerciales:	120
Plazas de Aparcamiento:	2.000 (en tres niveles)
Inversión de REALIA:	100 MILLONES DE EUROS
Nuevos empleos:	2.400 (900 DIRECTOS Y 1.500 INDIRECTOS)

Para más información:

Bassat Ogilvy Comunicación
Andrés Romero/Carlos Guerrero
91 398 47 24/91 398 47 15
andres.romero@ogilvy.com
carlos.guerrero@ogilvy.com
comunicacion@realia.es