

27/06/2000

## **TELEFÓNICA LANZA ZELERIS, PRIMERA EMPRESA GLOBAL DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL MUNDO DE HABLA HISPANA Y PORTUGUESA**

- Zeleris será una pieza clave para ofrecer una solución integral a todas las etapas del comercio electrónico basada en una sólida red de alianzas locales e internacionales a través de una avanzada plataforma tecnológica
- Zeleris, con sede en Barcelona, nace con el objetivo de convertirse en líder en su sector al coordinar las actividades de portales, proveedores, canales remotos y empresas de entrega, almacenaje y logística tanto local como internacional
- Con una inversión de 5.500 millones de pesetas en los tres primeros años, la filial de Telefónica inicia su actividad en España y Brasil, donde empezará a operar en agosto. Después se extenderá a Chile, Argentina y México antes de finales de año
- El objetivo es estar presente en 15 países a finales del 2001 y contar con 500 empleados
- Zeleris espera alcanzar unos ingresos de 70.000 millones de pesetas en el 2003
- La nueva compañía supondrá mejora en la calidad del servicio, confianza y garantía en la gestión, además de ahorros de coste y tiempo
- Rafael Hernández ocupará el cargo de Presidente de Zeleris, Juan Rovira será Consejero Delegado y Hugo Mendoza, Director General

Madrid, 27 de junio de 2000.- Telefónica lanza Zeleris, la primera empresa de e-fullfilment en el mundo de habla hispana y portuguesa que ofrecerá una solución integral para todas las etapas del comercio electrónico. Para ello está desarrollando una avanzada plataforma tecnológica integral, escalable y flexible, y ha iniciado la puesta en marcha de una red de alianzas locales e internacionales para conseguir un e-commerce eficiente.

Zeleris se configura como una solución integral, que garantizará la creación en la red de un mercado eficiente y transparente del comercio electrónico. En este sentido, la filial de Telefónica pretende ofrecer una gestión integral a través de la red de todas las etapas del comercio electrónico, desde el análisis del cliente y la recepción de la orden hasta el manejo y distribución de la mercancía, pasando por el análisis del inventario, el procesamiento de las órdenes y las transacciones de pago.

El objetivo de Zeleris será atender las demandas de las grandes empresas, así como de las pequeñas y medianas, que quieran iniciarse en el comercio electrónico en cualquiera de sus etapas. Zeleris ofrecerá a estas últimas la posibilidad de incorporarse al comercio electrónico a través de los diferentes portales y canales remotos del Grupo (Terra, TPI, Atento y otros) para continuar con la oferta integral del resto de los servicios.

Asimismo, Zeleris podrá proporcionar a los clientes servicios de valor añadido, como servicios de información on-line de la situación de la compra y facturación, entre otros. Además supondrá la garantía, la confianza de la gestión y ahorro de costes y tiempo.

Zeleris integrará portales de logística y distribución mediante la más avanzada plataforma tecnológica en Internet y una sólida red de alianzas internacionales y locales. La propuesta consiste en ofrecer una solución integral que potencie el comercio electrónico a través de un sólo contacto y que proporcione –con el respaldo de Telefónica- un servicio de confianza, soluciones tecnológicas avanzadas y amplia cobertura geográfica.

Para el desarrollo de su actividad, la filial de Telefónica ha firmado un acuerdo de alto valor estratégico con Oracle (empresa líder en el mundo en software de gestión), como socio tecnológico que desarrollará la plataforma tecnológica. Además, Zeleris pretende alcanzar alianzas estratégicas en el ámbito internacional y local, especialmente con socios que desarrollen su negocio como empresas de transporte, almacenaje y distribución, así como proveedores de tecnología de integración de sistemas y empresas de servicios financieros.

Teniendo en cuenta que las previsiones de ingresos por gestión, logística y distribución (fulfillment) procedentes del comercio electrónico estarán en el año 2003 en torno a un billón de pesetas, Zeleris prevé alcanzar unos ingresos de 70.000 millones de pesetas para el 2003. Asimismo, la nueva compañía cuenta con una inversión inicial de 5.500 millones de pesetas para los tres primeros años.

Zeleris, con sede en Barcelona, ha sido creada para convertirse en líder en el mercado de e-fulfillment de habla hispana y portuguesa. Tras comenzar sus operaciones en España y Brasil, durante el próximo mes de agosto, Zeleris extenderá su actividad a Chile en septiembre y Argentina y México a finales de año. La compañía pretende estar presente en cerca de 15 países al final del 2001, entre los que se encuentran EE.UU, Colombia, Perú, Venezuela, Centroamérica, Francia, Italia, Portugal y Marruecos. Para ese año, se espera que Zeleris cuente con cerca de 500 empleados.

Zeleris nace con vocación de líder en el e-commerce y supondrá una gran herramienta para todas las empresas que quieran adaptar su negocio a las nuevas tecnologías. Con esta nueva línea de negocio Telefónica completa su presencia en todos los sectores de Internet y la nueva economía.

Con la creación Zeleris, Telefónica completa su participación en la cadena de valor del comercio electrónico.

Una vez más el grupo Telefónica se adelanta a las necesidades de sus clientes y les ofrece nuevas alternativas para mejorar su negocio. Zeleris será el vehículo que garantice la participación en el comercio electrónico para cualquier compañía independientemente de su tamaño y del lugar donde opere.

El presidente de Zeleris será Rafael Hernández, Juan Rovira ocupará el cargo de Consejero Delegado y Hugo Mendoza será Director General.

Telefónica es hoy la operadora de telecomunicaciones líder en el mundo de habla hispana y portuguesa y la primera empresa de España, tanto por beneficio como por capitalización bursátil. Además, se encuentra entre las primeras empresas de telecomunicaciones en todo el mundo. A través de empresas filiales en Latinoamérica, Europa y Estados Unidos, Telefónica ofrece servicios en 24 países, con un mercado potencial de más de 550 millones de clientes. En concreto, la compañía está presente en España, Portugal, Italia, Austria, Marruecos, Reino Unido, Estados Unidos, Méjico, Guatemala, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Brasil, Venezuela, Puerto Rico y El Salvador, entre otros países.