



Grupo Picking Pack adquiere por 75,8 millones de Euros el 100% de Logic Control, líder en España en soluciones integrales de informática para Pymes y Despachos Profesionales para crear un modelo de negocio de ASP

Grupo Picking Pack ha llegado a un acuerdo para adquirir Logic Control, compañía fundada en 1971 y con sede en Sabadell (Barcelona). Logic Control es líder en soluciones integradas de informática dirigidas al mercado español de las Pymes y Despachos Profesionales. Esta operación consolida la presencia de GPP en España, donde el Grupo prevé facturar este año, incluyendo Logic Control, 152 millones de Euros sobre una facturación total de aproximadamente 407 millones de Euros.

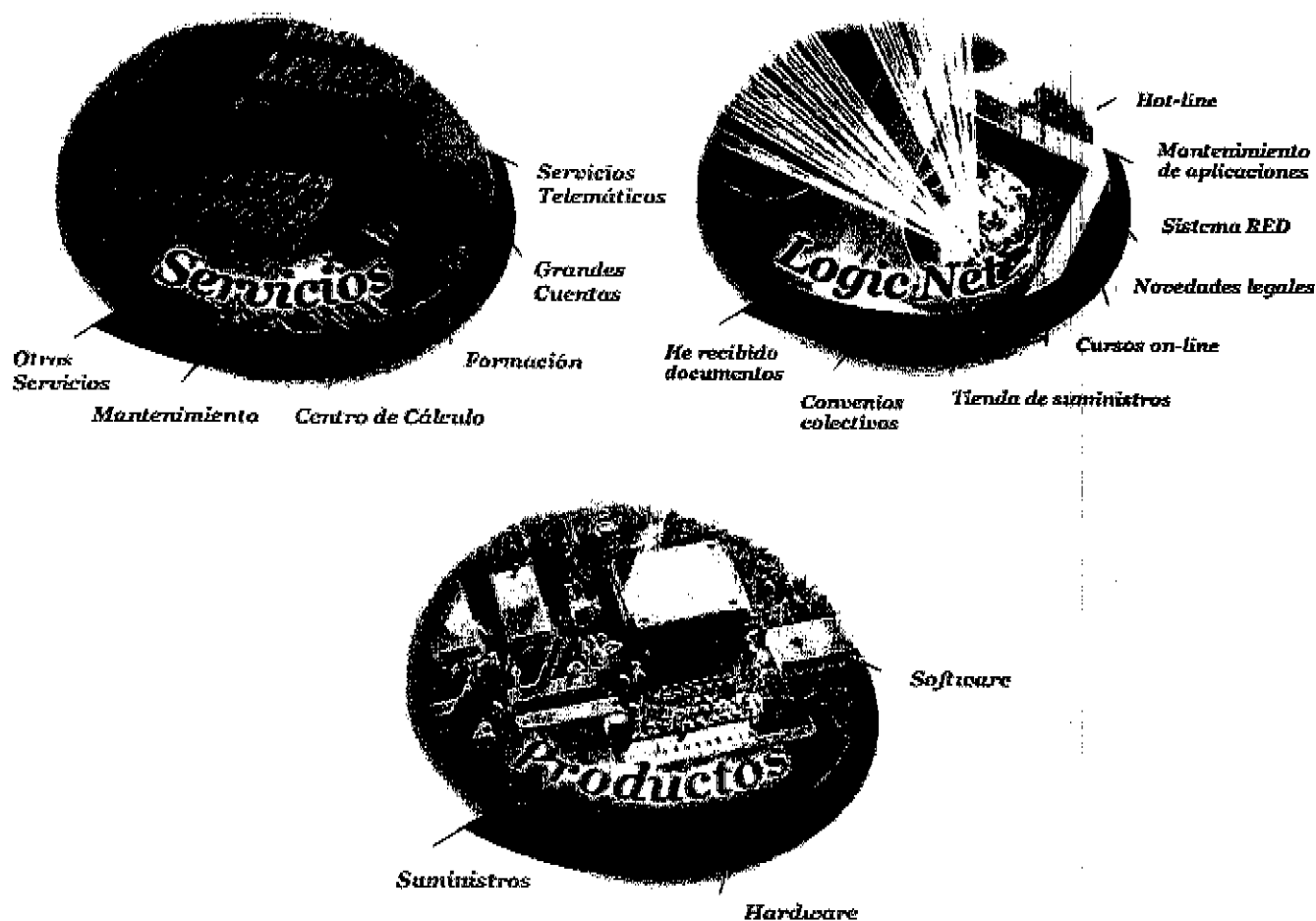
- Logic Control diseña, desarrolla y distribuye software de gestión empresarial, fiscal, laboral y de recursos humanos, distribuye e integra soluciones de hardware y presta servicios de conectividad y centro de cálculo a Pymes y Despachos Profesionales. La compañía facturó 59.4 millones de Euros en el ejercicio de 1999 y obtuvo un resultado operativo positivo de 6 millones de Euros.
- La adquisición refuerza la oferta de servicios con alto contenido tecnológico ofrecido actualmente por Grupo Picking Pack a sus clientes y permitirá ofrecer un servicio integral a las Pymes y Despachos Profesionales españoles en su paulatina incorporación a la Nueva Economía. Adicionalmente, esta operación permite a Grupo Picking Pack afianzar su apuesta por el modelo ASP (Application Service Provider) orientado a proporcionar servicios informáticos remotos a Pymes y Despachos Profesionales a través de la red IP de comunicaciones de OIa Internet.
- Bajo los términos del acuerdo, Grupo Picking Pack pagará 75.8 millones de Euros por el 100% de Logic Control e integrará la misma bajo OIa Internet, su División de Telecomunicaciones e Internet para el mercado español. La adquisición ha sido aprobada por los Consejos de Administración de ambas compañías y será financiada mediante liquidez de GPP.
- Esta es la primera adquisición realizada por GPP en España tras su ampliación de capital de 112 millones de Euros el pasado mes de Junio. La fortaleza del balance de GPP, con una capacidad de endeudamiento actual superior a 150 millones de Euros, permitirá a GPP y sus filiales continuar con su estrategia de expansión.

El Prat de Llobregat (Barcelona), 30 de Octubre de 2000.- Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ha llegado a un acuerdo para la adquisición de Logic Control (www.logiccontrol.es), líder español en soluciones integrales de informática para Pymes y Despachos Profesionales, con sede central en Sabadell (Barcelona). Con esta nueva adquisición, GPP complementa su oferta actual de servicios, consolidando su posición como proveedor de servicios de alto contenido tecnológico dirigido a estos mercados. El importe de la transacción, 75.8 millones de euros, será financiado mediante liquidez procedente de la ampliación de capital realizada por GPP el pasado mes de Junio. La operación se formalizará antes del final del año 2000, una vez hayan concluido las auditorías contable, legal y tecnológica por parte de los asesores de GPP: KPMG, Bufete B. Buigas y PriceWaterhouseCoopers, respectivamente. Riva y Garcia ha diseñado la operación y ha asesorado en la misma.

Logic Control cuenta con una experiencia de 30 años en el desarrollo de soluciones integrales de informática orientadas al mercado de las Pymes y Despachos Profesionales, operando actualmente en las siguientes líneas de negocio:

- Desarrollo, distribución e instalaciones de soluciones de software de gestión empresarial, fiscal, laboral y de recursos humanos para Pymes y Despachos Profesionales.
- Soluciones integrales de mantenimiento, soporte técnico, consultoría y formación técnica.
- Distribución e instalación de hardware y software de los principales fabricantes.
- Servicios IP: conectividad, hosting e integración de redes.
- Procesamiento remoto de nóminas, rentas, etc. a través de su Centro de Cálculo.

El futuro más inmediato de **Logic Control** está siendo desarrollado por su equipo de I+D, formado por 83 personas: la migración de sus paquetes de software de gestión empresarial, fiscal, laboral y recursos humanos al entorno de las comunicaciones, así como de los nuevos modelos de ASP (Application Service Provider), que permitirán el suministro de programas informáticos bajo fórmulas de pago mensual y a través de Internet, y también el desarrollo de una solución ERP (Enterprise Resource Planning) como punto clave para incrementar su penetración en el segmento alto de las Pymes. El lanzamiento de ambas soluciones está previsto el año 2001. Paralelamente, la compañía iniciará su plan de expansión internacional en América Latina, junto con **Ola Internet**.

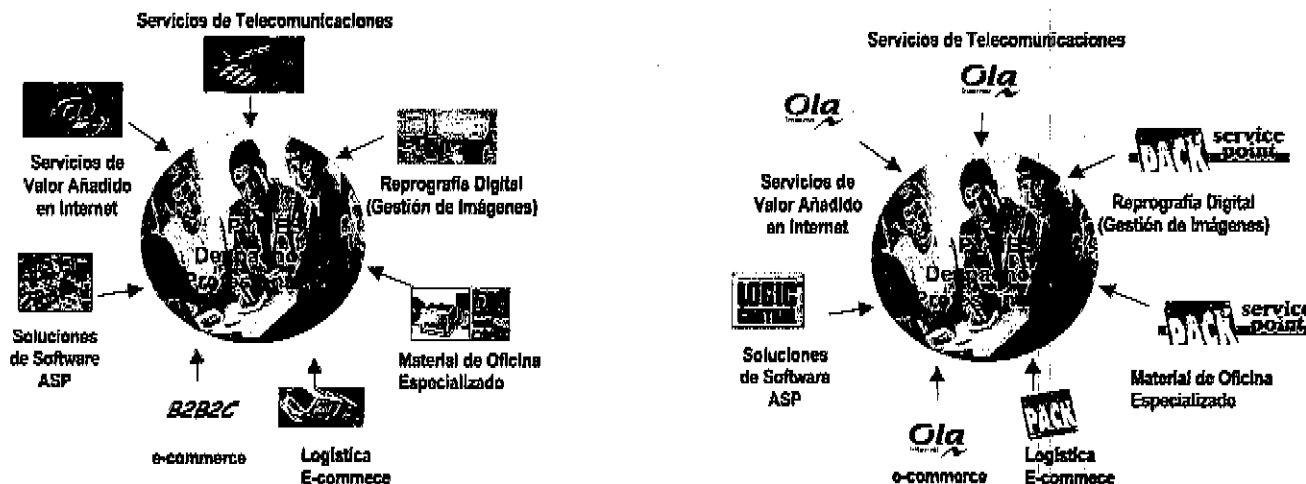


Desde un punto de vista estratégico, la adquisición de **Logic Control** refuerza el liderazgo de **GPP** en el *outsourcing* de soluciones de valor añadido para las Pymes y Despachos Profesionales, aportando:

- Un equipo de gestión muy experimentado, liderado por su actual Director General, Carlos Grau, y con un conocimiento profundo de las necesidades del sector
- una trayectoria de 30 años en el sector de soluciones integrales de informática

- una imagen de marca de gran reconocimiento
- un equipo de I+D formado por 83 personas, actualmente dedicado al desarrollo de software de gestión y ASP
- una fuerza de ventas consolidada, muy técnica y con 150 delegaciones y distribuidores exclusivos repartidos por todo el territorio nacional
- una base de clientes con más de 22.000 Pymes y Despachos Profesionales.

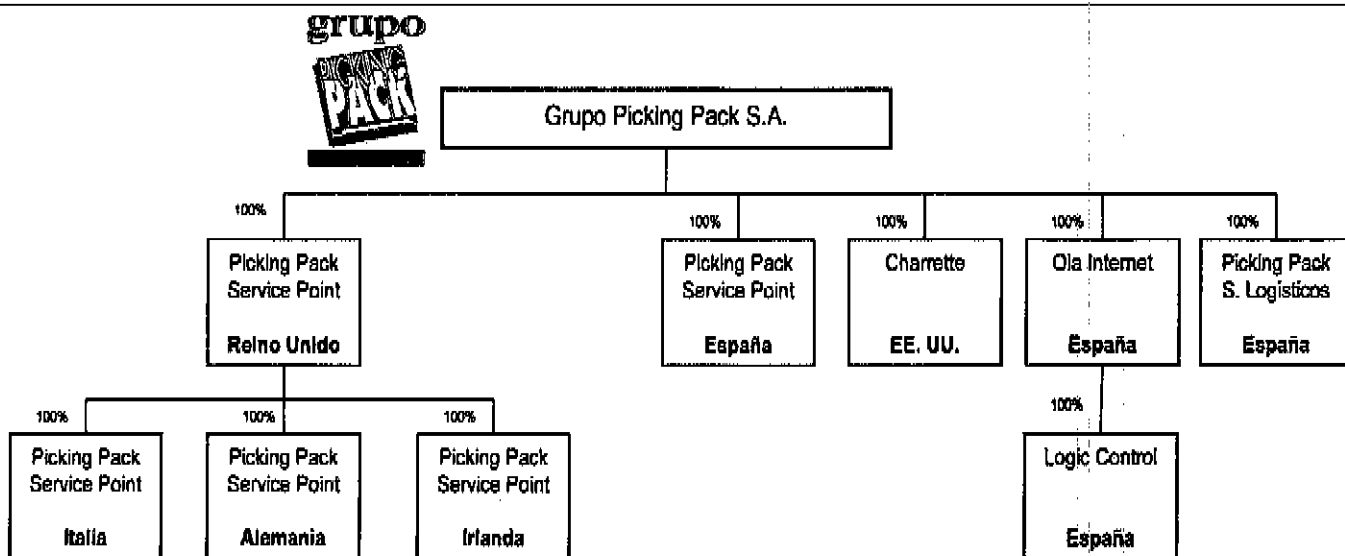
La complementariedad de la oferta de Logic Control dentro de los servicios de GPP para las Pymes



Logic Control ha llevado a cabo un fuerte crecimiento en los últimos años. Sus ventas, de 59.4 millones de Euros en 1999, han tendido un crecimiento en los últimos 3 años del 11% TAAC (Tasa Anual Acumulativa de Crecimiento), basado especialmente en el incremento en ventas en el área de software interno y servicios. Su EBIT de 6 millones de euros en 1999 ha superado el 35% de crecimiento TACC desde 1996.

Para **Carlo U. Bonomi, Presidente y Consejero Delegado de Grupo Picking Pack**, "la adquisición de **Logic Control** supone incorporar una empresa con una gran oportunidad de crecimiento, con treinta años de trayectoria y nos proporciona un equipo de gestión muy experimentado liderado por Carlos y profundamente conocedor de las necesidades tecnológicas de las Pymes y Despachos Profesionales españoles, que se complementarían perfectamente con las demás compañías del Grupo. Esta operación se enmarca dentro de nuestra estrategia anunciada durante la última Junta General de Accionistas de crecer creando valor con una mejora en nuestro beneficio por acción"

Estructura Corporativa de Grupo Picking Pack



La compañía, ubicada en Sabadell (Barcelona) y con un total de 690 empleados, se incorporará en la estructura de **GPP** bajo la responsabilidad de **Fernando Reymundo, Consejero Delegado de Ola Internet**. La transacción es altamente sinérgica desde el punto de vista industrial por lo siguiente:

- Complementa la oferta actual de servicios tecnológicos ofrecidos por **Grupo Picking Pack** a las Pymes y despachos profesionales con soluciones integrales de informática.
- Refuerza el mensaje de **GPP** de posicionarse como una compañía puntera que colabora en la transición de las Pymes a la Nueva Economía.
- Permite combinar la red IP de **Ola Internet** con la plataforma de contenidos de **Logic Control** para proporcionar un servicio de ASP con niveles de calidad garantizado.
- Oportunidad de ventas cruzadas entre clientes de ambas compañías: 120.000 clientes de **GPP (Picking Pack Service Point y Ola Internet)** en España y 22.000 de **Logic Control**

Según Fernando Reymundo *"la integración de Logic Control en GPP, dentro de la estructura de Ola Internet, nos permite contar con la tecnología y conocimientos necesarios para lanzarnos al desarrollo de los modelos de provisión de servicio de aplicaciones (ASP), así como explotar las sinergias comerciales que nuestras actuales bases de clientes pueden aportar. Esto dará aun mas valor a nuestra red IP de comunicaciones para voz y datos"*.

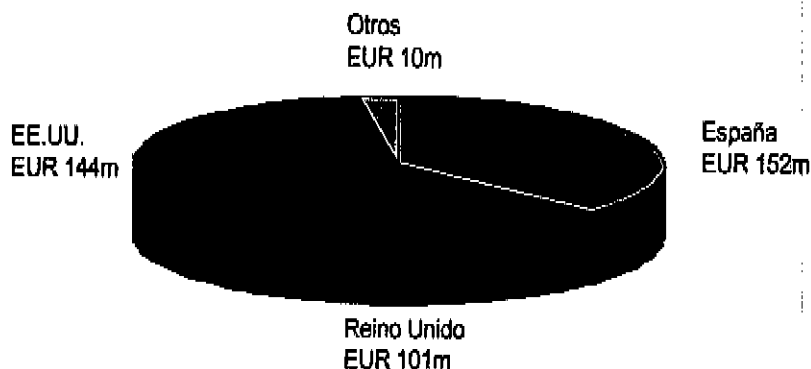
Grupo Picking Pack sigue con su estrategia de potenciar su oferta de servicios tecnológicos para las Pymes y Despachos Profesionales y acelera el desarrollo del plan de negocio futuro de **Logic Control** mediante:

- La posibilidad de utilizar el canal de distribución de **GPP** a través de una red de más de 150 franquicias especializadas en reprografía digital y material de oficina en España
- Una agresiva estrategia de crecimiento, cimentada en la solidez financiera y patrimonial de **GPP**

El **Director General de Logic Control, Carlos Grau**, afirma que *"la incorporación de Logic Control a Grupo Picking Pack nos permitirá utilizar su fuerte balance y capacidad financiera para acelerar el desarrollo de nuestros productos y especialmente de nuestra plataforma ASP. Pero además complementará nuestra oferta de soluciones a las Pymes y Despachos Profesionales canalizando nuestra estrategia de ser su único proveedor tecnológico en soluciones no sólo del ámbito informático sino también telemático."*

Con esta adquisición, **GPP** incrementa el peso de sus actividades en España, donde prevé obtener en 2000 una cifra de 152 millones de euros de ventas (Pro Forma incluyendo Logic Control).

Ventas año 2000 Pro Forma incluyendo Logic Control



Carlo U. Bonomi concluye "si conseguimos integrar Logic Control dentro de Grupo Picking Pack, de manera rápida tal y como hemos hecho con Ola Internet en solo 4 meses, podremos seguir mejorando los servicios ofrecidos a las pymes aprovechando la solidez de nuestro balance con inversiones y adquisiciones en líneas con las expectativas".

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos para las Pymes y despachos profesionales de alto valor añadido. Emplea a más de 2.300 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española. Estas cifras no incluyen Logic Control que previsiblemente empezará a consolidar dentro de Grupo Picking Pack a principios de 2001.

Advertencia:

Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales. Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.

Nota Adicional:

Los inversores deben considerar que esta operación, además de estar sujeta, como es habitual en estas operaciones, a due diligence final, sitúa a GPP aún más en el sector de alta tecnología, lo cual puede generar expectativas de futuro que deben ser tomadas por los inversores con las debidas cautelas, puesto que podrían no materializarse, si bien los directivos de la compañía consideran que su materialización es factible. Por tanto se ruega a los inversores que soliciten el adecuado asesoramiento. Asimismo la compañía, integrada en el Nuevo Mercado, prevé la posibilidad que sus acciones tengan una alta volatilidad en la Bolsa, en línea con el resto de compañías vinculadas al sector de alta tecnología.