



**vidrala**

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2010



LLODIO 17 de junio de 2010

# JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS 2010

17 DE JUNIO DE 2010

De conformidad con el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del mercado de valores y demás legislación aplicable, VIDRALA, S.A. hace público que con fecha de 17 de junio de 2.010 se ha celebrado Junta General Ordinaria de accionistas, en la que se han aprobado los acuerdos que se incluyen como anexo a la presente comunicación:

- 1º.- Examen y aprobación, de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2009 así como la gestión del Consejo de Administración.
- 2º.- Aprobación de la propuesta de aplicación del resultado correspondiente al ejercicio 2009.
- 3º.- Aumento de capital de asignación gratuita a todos los accionistas de la sociedad en la proporción de una acción nueva por cada veinte existentes.
- 4º.- Autorización al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias.
- 5º.- Reelección de administradores.
- 6º.- Prórroga de auditores de cuentas de la Sociedad y su grupo consolidado.
- 7º.- Delegación de facultades para la ejecución de los anteriores acuerdos.
- 8º.- Aprobación del acta de la reunión.



**vidrala**

EVOLUCIÓN DE NEGOCIO Y  
PERSPECTIVAS

## ACTIVIDAD COMERCIAL (I)

### Hace un año: Perspectivas de la crisis

---

- ▶ PRIMERA CRISIS DE DEMANDA
- ▶ MANTENEMOS ESTRATEGIAS
- ▶ MODULAMOS LOS RITMOS
- ▶ AJUSTAMOS LA PRODUCCIÓN
- ▶ NECESIDAD / OPORTUNIDAD DE MEJORAS OPERATIVAS



- ▶ A CORTO, SITUACIÓN PREOCUPANTE, NO DRAMÁTICA
- ▶ A MEDIO/LARGO PROBABLEMENTE OBTENDREMOS VENTAJAS

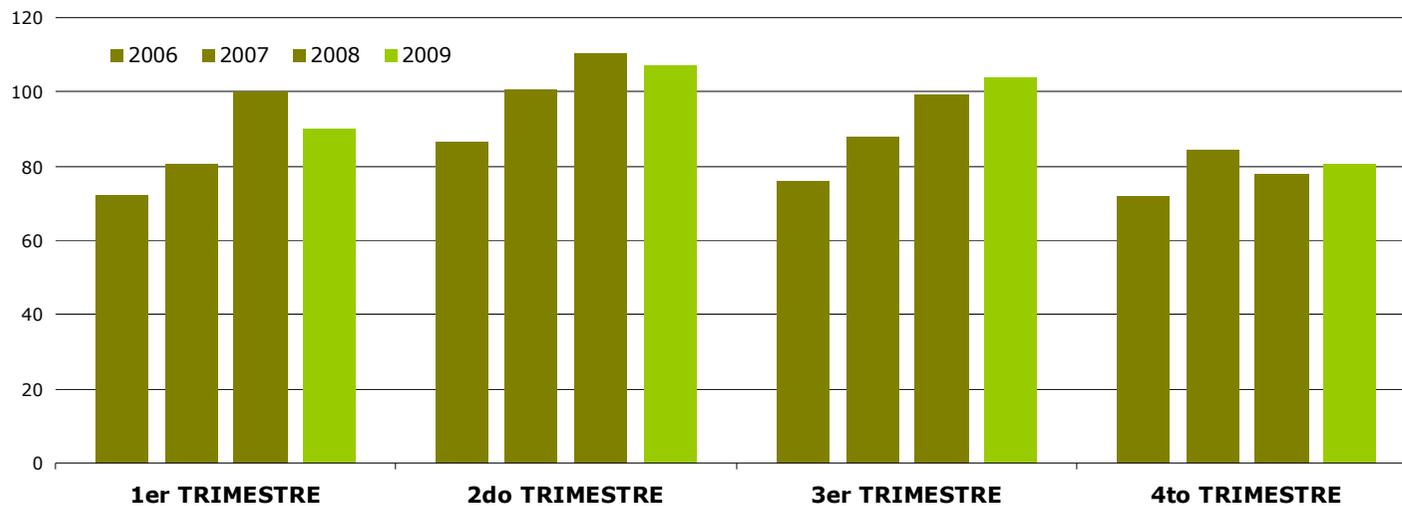
## ACTIVIDAD COMERCIAL (II)

### Entre la incertidumbre y una mayor competencia

- **DESCENSO DE LA DEMANDA**

- De menos a más
- Mercados exteriores

**VENTAS NETAS**  
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DESDE 2006 EUR millones



## ACTIVIDAD COMERCIAL (III)

### Transformar problemas en oportunidades

---

✓ ALIGERAMIENTO COMO RESPUESTA

✓ NUEVOS MERCADOS, NUEVOS PRODUCTOS...

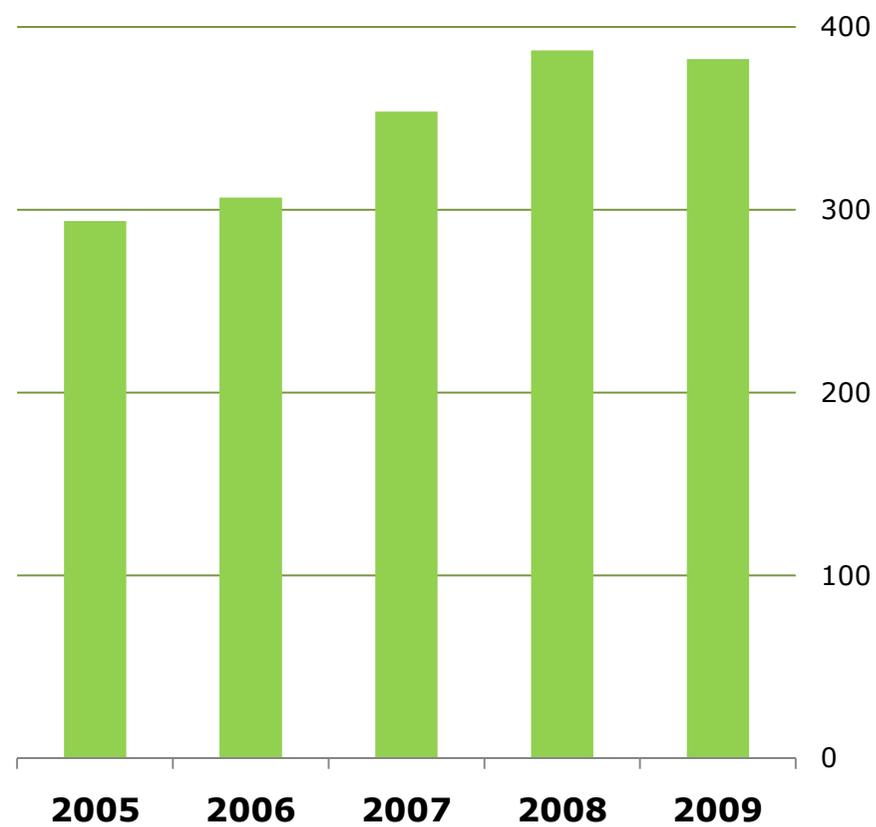
- ... Mejores precios
- Gestión por rentabilidades
- Disciplina interna



✓ FACTURACIÓN 2009	382,4 MILLONES DE EUROS
✓ VARIACIÓN s/2008	-1,3%

## ACTIVIDAD COMERCIAL (IV)

**VENTAS NETAS**  
EVOLUCIÓN DESDE 2005  
EUR millones



## ACTIVIDAD INDUSTRIAL (I)

### Soñar a largo

---

- ✓ REMATE DEL PLAN DE INVERSIONES
- ✓ IMPULSO DE LA INNOVACIÓN
- ✓ FORMACIÓN Y CONOCIMIENTO INDUSTRIAL
- ✓ ENFOQUE AL CLIENTE
- ✓ COMPETITIVIDAD

## ACTIVIDAD INDUSTRIAL (II)

### ... y actuar a corto

---

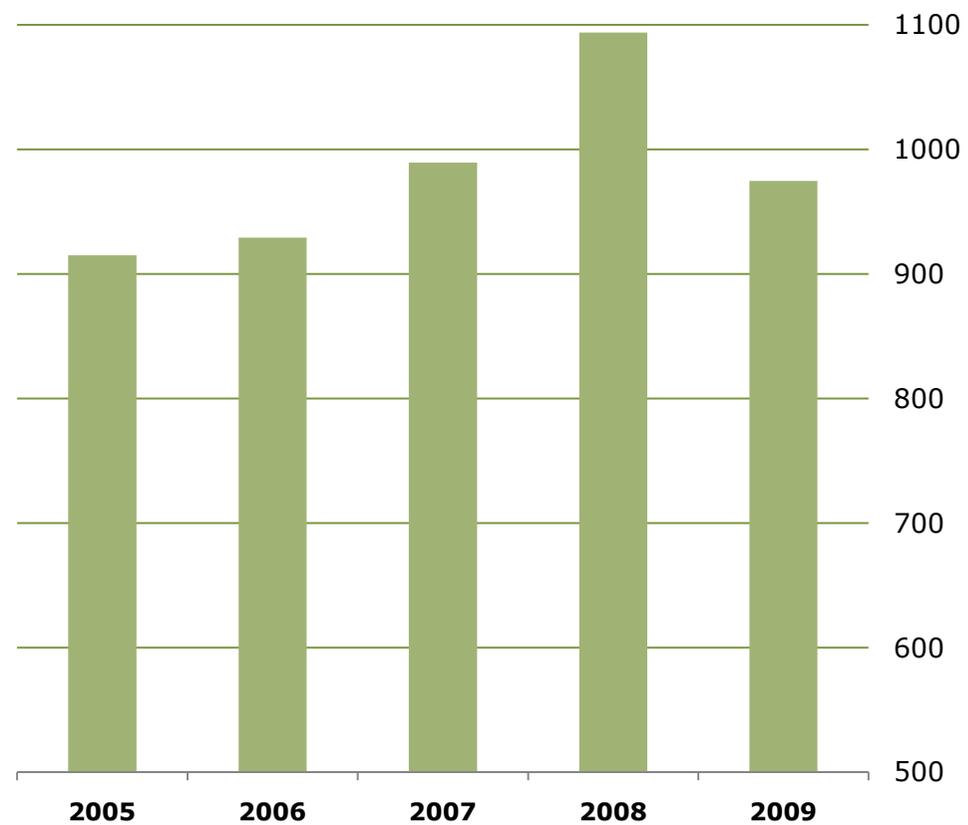
- ✓ ADECUACIÓN DE NUESTRA CAPACIDAD PRODUCTIVA
- ✓ CONVERGENCIA EN LAS MEJORES PRÁCTICAS
- ✓ PROGRAMA DE MEJORA DE LA EFICIENCIA
- ✓ MODERNIZACIÓN DE HORNOS
- ✓ PROYECTOS DE MEJORA OPERATIVA
- ✓ CERTIFICACIONES EN SEGURIDAD ALIMENTARIA
- ✓ NUEVA PLATAFORMA INFORMÁTICA



✓ DISMINUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN 2009:	-11%
✓ INVERSIONES:	55 MILLONES EUROS

## ACTIVIDAD INDUSTRIAL (III)

**PRODUCCIÓN**  
EVOLUCIÓN DESDE 2005  
Miles de toneladas



# ACTIVIDAD EN INNOVACIÓN

## Competir por innovación

- ✓ MANTENIMIENTO DEL PLAN
- ✓ INNOVACIÓN COOPERATIVA
- ✓ DESARROLLO DE PRODUCTO
- ✓ DESARROLLO DEL PROCESO

## ACTIVIDAD EN INNOVACIÓN

# Llega la era NoVa

Bella. Ligera. Ecológica.



Barrio Munegazo, 22  
01400 Llodio  
(Alava/España)  
Tel: +34 94 671 97 10  
Fax: +34 94 671 97 17  
comercial@vidrala.com  
www.vidrala.com

Altura: 300,5 mm  
Diámetro: 74 mm  
Peso aprox.: 390 gr



## ACTIVIDAD EN MEDIO AMBIENTE (I)

### No a cualquier precio: estrategia de sostenibilidad

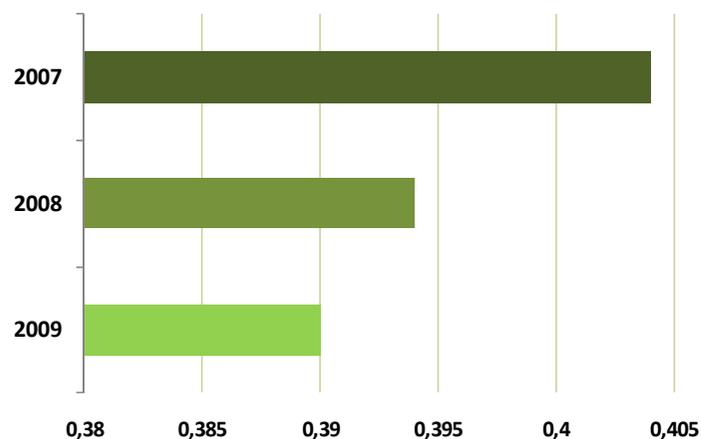
- ✓ PRODUCTO SOSTENIBLE
  - ✓ Aligeramiento
  - ✓ Consumo de casco
  - ✓ Reducción consumo energético
  - ✓ Reducción de emisiones
  
- ✓ DIÁLOGO CON EL ENTORNO
  - ✓ Accionistas, clientes y proveedores
  - ✓ Administración, sociedad y asociaciones
  
- ✓ VISIÓN COMPARTIDA POR TODA LA ORGANIZACIÓN
  - ✓ Integración y nuevas prácticas
  - ✓ ISO 14001: 2004 en Córscico
  - ✓ Objetivos ambientales y planes de mejora

## ACTIVIDAD EN MEDIO AMBIENTE (II)

### Los resultados

	2007	2008	2009
Consumo específico casco	100	104,8	<b>104,5</b>
Consumo específico CO2	100	97,5	<b>96,5</b>
Consumo específico energía	100	95,3	<b>98,2</b>
Consumo específico agua	100	90	<b>84,5</b>
Emisiones específicas partículas	100	108,2	<b>89,9</b>
Emisiones específicas SOx	100	98,8	<b>74,9</b>
Emisiones específicas NOx	100	81,9	<b>87,4</b>
Residuos / tons vidrio fundido	100	20,5	<b>31,8</b>

**EVOLUCIÓN DE LAS EMISIONES DE CO2**  
EMISIONES CO2 / TONELADA FUNDIDA



# LAS PERSONAS

## Personas trabajando para personas

---

- ✓ MANTENER EL RUMBO Y LA TRIPULACIÓN
- ✓ ESFUERZOS EN FORMACIÓN: > 65.000 HORAS
- ✓ ACCIONES DE COMUNICACIÓN
- ✓ FIRMA CONVENIO COLECTIVO DE CRISNOVA
- ✓ PLAN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
- ✓ ESTRUCTURACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO
- ✓ JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS
- ✓ COLABORACIONES CON LA SOCIEDAD

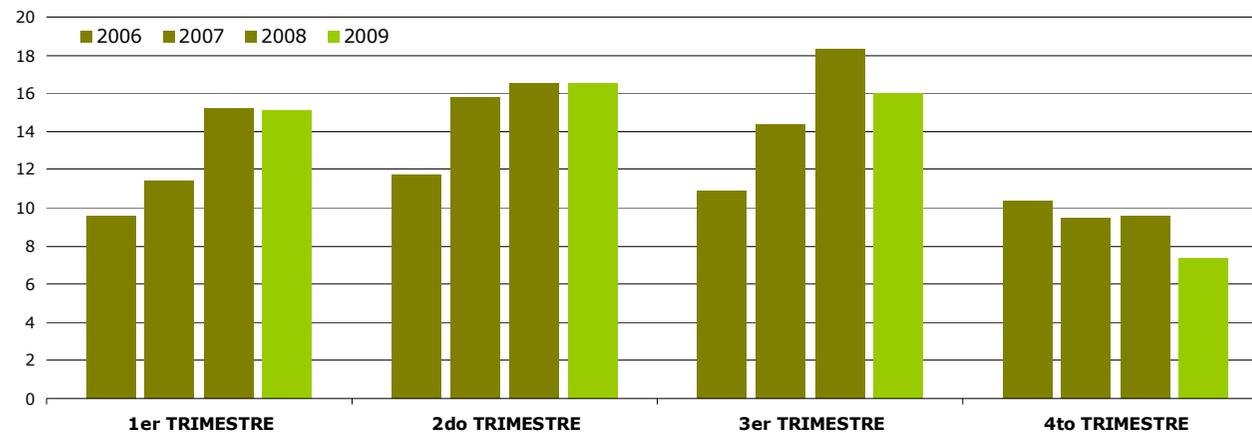
# ACTIVIDAD ECONÓMICA (I)

## Ante las condiciones de entorno adversas

- ✓ DEMANDA DÉBIL
- ✓ EXCESO DE CAPACIDAD PRODUCTIVA
- ✓ RESTRUCTURACIONES OPERATIVAS

### RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DESDE 2006.

EUR millones

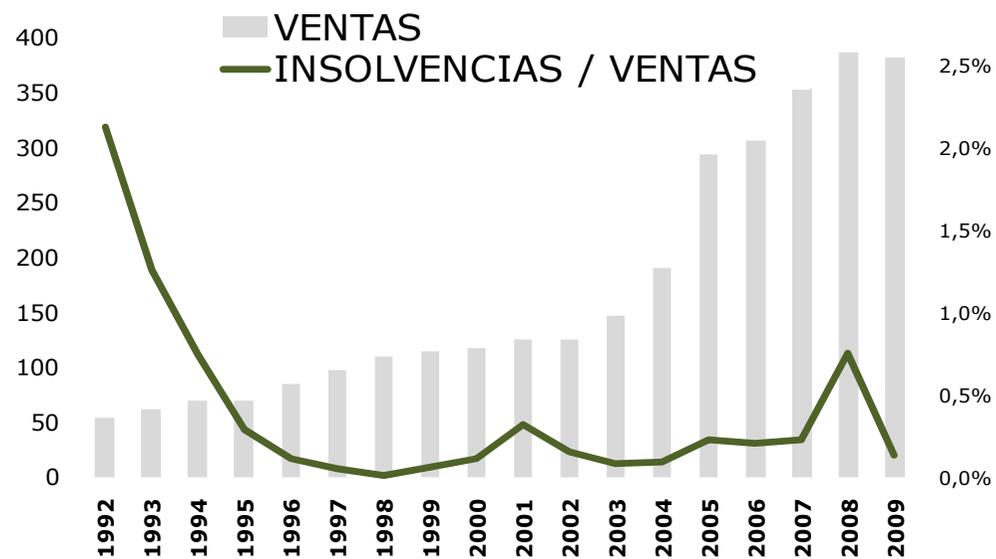


## ACTIVIDAD ECONÓMICA (II)

### ... gestión

- ✓ GESTIÓN COMERCIAL
- ✓ GESTIÓN DE CRÉDITO A CLIENTES
- ✓ GESTIÓN LOGÍSTICA
- ✓ GESTIÓN DE COMPRAS

#### EVOLUCIÓN DE LA MOROSIDAD



## ACTIVIDAD ECONÓMICA (III)

### ... gestión

---

✓ GESTIÓN DEL CIRCULANTE

✓ GESTIÓN DE BALANCE Y RECURSOS FINANCIEROS

Dic. 09: Fondos Propios = 252m, Fondos Propios / Deuda = 1

✓ GESTIÓN DE OBLIGACIONES FISCALES E INCENTIVOS A LA INVERSIÓN



#### RESULTADOS 2009:

✓ RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT):	55,0 MILLONES EUROS
MARGEN OPERATIVO (EBIT/VENTAS):	14,4%
✓ BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS:	46,8 MILLONES EUROS
VARIACIÓN SOBRE 2008:	+0,7%
✓ BENEFICIO NETO:	40,9 MILLONES EUROS
VARIACIÓN SOBRE 2008:	+0,7%

# RESULTADOS

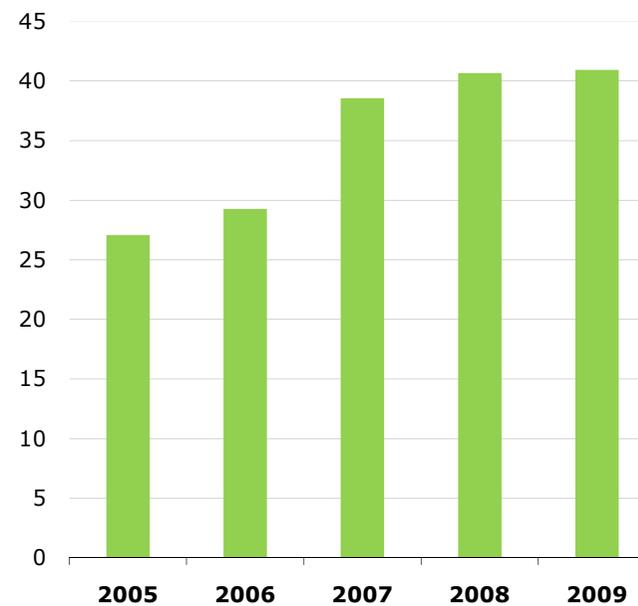
## RESULTADOS

---

**RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT)**  
DESDE 2005. MILLONES DE EUROS



**BENEFICIO NETO**  
DESDE 2005. MILLONES DE EUROS



# MIRANDO AL FUTURO PRÓXIMO

## CONTEXTO EXTERNO

- AJUSTES EN NUESTRAS ECONOMÍAS
- RIESGOS POR REPLIEGUE DE LAS AYUDAS
- TENDENCIA DE BASE HACIA LA MEJORA ECONÓMICA



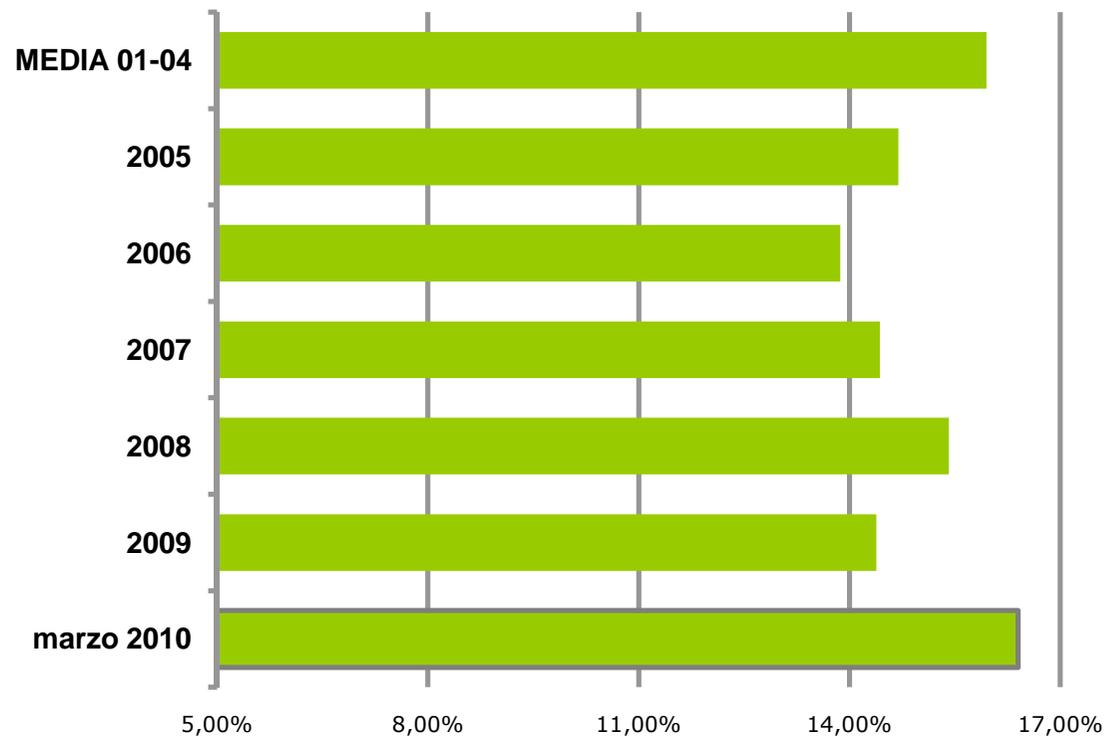
## INTERNO

- ✓ BUEN COMPORTAMIENTO EN MERCADOS EXTERIORES
- ✓ MEJORA EN EFICIENCIA OPERATIVA
- ✓ GESTIÓN DISCIPLINADA DE VENTAS Y CAPACIDAD PRODUCTIVA
- ✓ INNOVACIÓN Y MODERNIZACIONES

# MIRANDO AL FUTURO PRÓXIMO

✓ A CORTO: ESTABILIDAD, JUSTIFICADA EN FUNDAMENTALES

## HISTÓRICO RECIENTE DE MÁRGENES OPERATIVOS



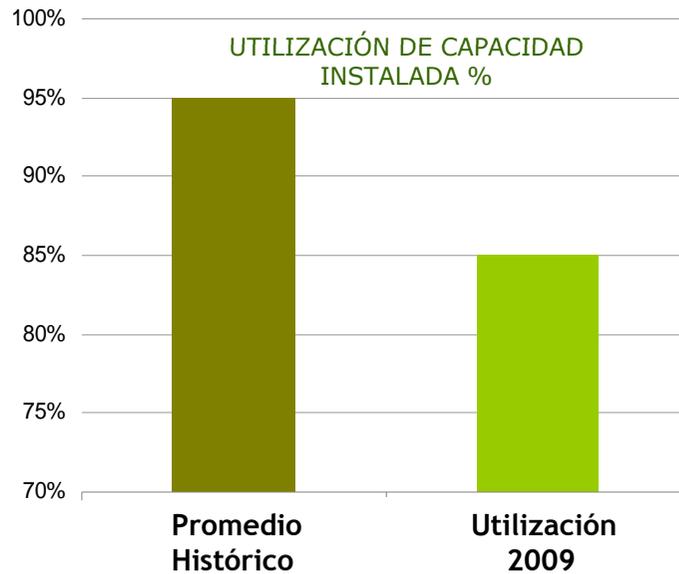
# MIRANDO AL FUTURO PRÓXIMO

## ✓ A MEDIO/LARGO PLAZO: POTENCIAL DE CRECIMIENTO

### POTENCIAL DE EXPANSIÓN

#### **CAPACIDAD INSTALADA**

TEMPORALMENTE INFRAUTILIZADA



### POTENCIAL DE MEJORA

#### **BENCHMARKING ENTRE PLANTAS**

PROCESOS DE INTEGRACIÓN EN AVANCE

