

AMREST HOLDINGS SE

Comunicación de hecho relevante sobre resultados

Madrid, 23 de abril de 2018

Según ha informado AmRest Holdings SE (“**AmRest**”), las ventas preliminares generadas por el Grupo AmRest (“**Grupo**”) en el primer trimestre de 2018 han sido de 348 millones de euros, lo que supone un incremento del 31,1% con respecto al mismo período de 2017. Las ventas del Grupo en las monedas locales han registrado un aumento del 31,2%. El crecimiento de los ingresos del Grupo en el primer trimestre de 2018 se ha visto además reforzado por la consolidación de los resultados de 15 restaurantes KFC adquiridos en Alemania el 1 de marzo de 2017, de la cadena Pizza Hut Delivery de Francia adquirida el 16 de mayo de 2017, de la cadena Pizza Hut de Alemania adquirida el 31 de julio de 2017, de 22 restaurantes KFC adquiridos en Rusia el 2 de octubre de 2017, de 37 restaurantes adquiridos hasta la fecha en Francia en el cuarto trimestre de 2017 y de Restaurant Partner Polska Sp. z.o.o., cuyas acciones adquirió AmRest el 31 de agosto de 2017 (que generaron en términos conjuntos unas ventas de 47 millones de euros en el primer trimestre de 2018). Sin incluir las ventas de los negocios mencionados, los ingresos del Grupo en el primer trimestre de 2018 han aumentado un 14,5%.

Los resultados de las ventas de la división de EC fueron de 164 millones de euros en el primer trimestre de 2018, un 20,9% por encima de los registrados en el primer trimestre de 2017. Las ventas totales generadas por esta división en monedas locales experimentaron un aumento del 17,0%.

Los ingresos de la división rusa ascendieron a 39 millones de euros en el primer trimestre de 2018, situándose un 22,8% por encima de los generados en el mismo período de 2017. El porcentaje del crecimiento de las ventas en moneda local fue del 37,4%.

Los ingresos de la división de Europa Occidental en el primer trimestre de 2018 se situaron en 126 millones de euros, lo que supone un 54,7% más respecto al primer trimestre de 2017.

Las ventas del mercado español, declaradas dentro del segmento de Europa occidental, ascendieron a 55 millones de euros en el primer trimestre de 2018, situándose un 13,2% por encima de los resultados del mismo período del año anterior.

China registró unos ingresos de 15 millones de euros en el primer trimestre de 2018, lo que supone un crecimiento del 10,1% sobre el año anterior. En moneda local, representa un aumento del 17,3%.

Los ingresos declarados en el segmento No Imputados fueron de 4 millones de euros, un 38,6% superiores a los del mismo período del año anterior (un aumento del 34,0% en la moneda local).

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

* * *



Resultados ventas preliminares T1 2018	Ingresos en miles de euros		Crecimiento	
	2018	2017	EUR	Monedas locales
AmRest	347.907	265.354	31,1%	31,2%
Europa Central	163.554	135.312	20,9%	17,0%
Europa Occidental	125.683	81.219	54,7%	54,7%
Rusia	39.361	32.040	22,8%	37,4%
China	15.293	13.885	10,1%	17,3%
No Imputados*	4.016	2.898	38,6%	34,0%

* Los resultados del segmento "No Imputados" incluyen los ingresos estimados del grupo SCM