



**A LA COMISIÓN NACIONAL DEL
MERCADO DE VALORES**

Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. (BBVA), de conformidad con lo establecido en la legislación del Mercado de Valores, comunica la siguiente:

INFORMACIÓN RELEVANTE

En relación con las noticias publicadas hoy, se adjunta una nota de prensa que describe la propuesta de nueva organización del Grupo BBVA que está previsto someter mañana a la aprobación del Consejo de Administración.

Madrid, 27 de julio de 2016

BBVA simplifica su estructura organizativa

BBVA tiene previsto proponer al Consejo de Administración, en la sesión que se celebrará mañana día 28 de julio, ajustar su estructura organizativa para agilizar la gestión y acelerar su transformación. De ser aprobados los cambios, las geografías pasarán a reportar al consejero delegado, mientras que el área de Customer Solutions agrupará funciones clave relacionadas con la oferta de productos y servicios.

Con esta nueva estructura, de ser aprobada por el Consejo de Administración, todas las geografías pasarán a reportar al consejero delegado. España, México, EE.UU. y Turquía directamente, y el resto a través de un área de nueva creación denominada **Country Monitoring**. Jorge Sáenz-Azcúnaga, que ha desempeñado diferentes funciones en BBVA en los últimos 23 años, será el responsable de esta nueva área de apoyo al consejero delegado en el seguimiento de todos los países. Vicente Rodero, actual responsable de Country Networks, concluye una carrera de éxito en BBVA tras la última etapa de impulso a los negocios del Grupo en todo el mundo. Seguirá vinculado al Grupo como consejero de BBVA Bancomer y a través de otras colaboraciones.

Asimismo, se agruparán en **Customer Solutions** las palancas clave para desarrollar la oferta de productos y servicios a los clientes en todas las geografías. El área liderada por Derek White integrará en su ámbito de gestión, además de sus actuales funciones, a:

- Las áreas de desarrollo de negocio de los países
- Modelo de distribución y esquemas de gestión, tanto de empresas como de particulares
- Global Marketing & Digital Sales
- Asset management & Global Wealth; Insurance & Prevision; y Consumer Finance

También se incorporará en Customers Solutions el área de New Digital Businesses, enfocada en la inversión y lanzamiento de nuevos negocios digitales, así como en promover la colaboración con el ecosistema de *startups* y desarrolladores.

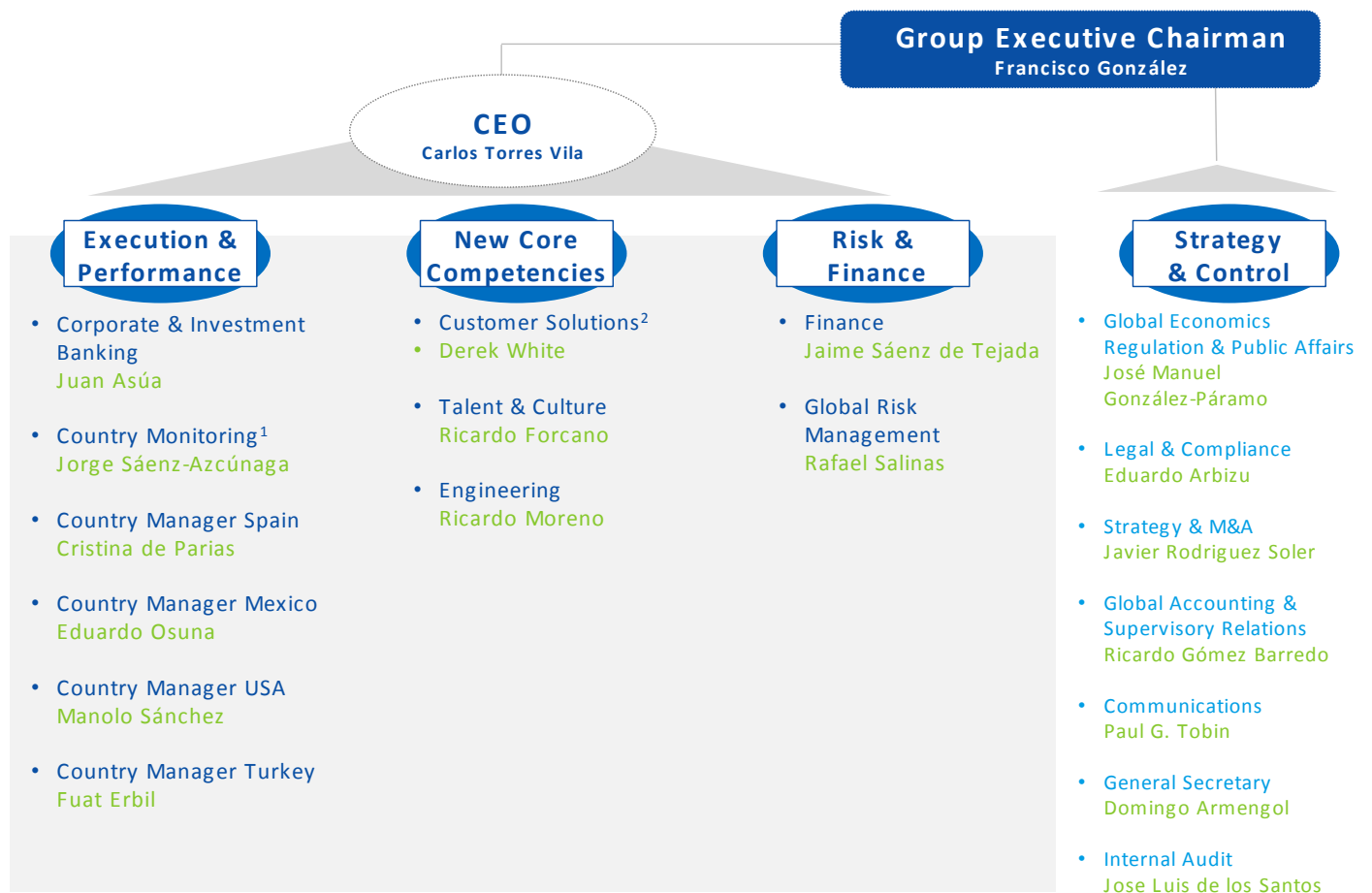
La nueva estructura implicará también los siguientes cambios adicionales:

- **Talent & Culture:** Ricardo Forcano asumirá la responsabilidad del área, incluyendo las funciones de organización y de proyectos transversales. Sustituirá a Donna De Angelis, que dejará el Grupo tras haber impulsado una primera fase de la transformación de la cultura de BBVA. Ricardo Forcano, que se incorporó en 2011, ha ocupado diversas

responsabilidades en el Grupo y hasta la fecha era el responsable de Business Development Growth Markets que incluía los mercados de México, Turquía y América del Sur.

- **Finance:** Jaime Sáenz de Tejada, director financiero del Grupo, asumirá también las funciones de planificación y control de gestión.
- En el área de **Strategy & M&A**, cuyo responsable es Javier Rodríguez Soler, se incorporarán las unidades de Real Estate y Equity Holdings.

Tras los cambios el organigrama será el siguiente:



¹ Reporting channel to CEO for Argentina, Colombia, Chile, Peru, Venezuela, Uruguay and Paraguay, as well as monitoring of all countries, including Spain, Mexico, Turkey and USA
² Integrates Global Marketing & Digital Sales; Business Development in Spain, Mexico, Turkey, USA and South America; Distribution model; Insurance and Provision; Asset Management & Global Wealth; Consumer Finance and New Digital Businesses.

Contacto:

Comunicación Corporativa

Tel. +91 3746349

comunicacion.corporativa@bbva.com

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar:

<https://accionistaseinversores.bbva.com/>

Para más información de BBVA ir a: <http://prensa.bbva.com/>

Acerca de BBVA



€ 741 miles de millones de activo total	66 millones de clientes	35 países	9.173 oficinas	30.794 cajeros	137.445 empleados
---	-----------------------------------	---------------------	--------------------------	--------------------------	-----------------------------

Información a cierre de marzo de 2016.

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857 con una visión centrada en el cliente. Es la primera entidad financiera de España y México; cuenta con franquicias líder en América del Sur y la región del Sunbelt en Estados Unidos; y es el primer accionista de Garanti, en Turquía. Su negocio diversificado está enfocado a mercados de alto crecimiento y concibe la tecnología como una ventaja competitiva clave. La responsabilidad corporativa es inherente a su modelo de negocio, impulsa la inclusión y la educación financieras y apoya la investigación y la cultura. BBVA opera con la máxima integridad, visión a largo plazo y mejores prácticas, y está presente en los principales índices de sostenibilidad.