

El plan de creación de valor de Arcelor se basa en hipótesis más conservadoras

Luxemburgo, 13 de junio de 2006 - En su plan de creación de valor, publicado en marzo de 2006, Arcelor anunció un objetivo de EBITDA normalizado de 7.000 millones de euros en 2008. Con las mismas perspectivas de evolución del mercado, y tras el anuncio de su proyecto de integración con Severstal, este objetivo de EBITDA para la empresa resultante de la integración se situará en 10.300 millones de euros.

Las perspectivas de evolución del mercado utilizadas por Arcelor se basan en hipótesis conservadoras. Si se aplican las perspectivas adoptadas por Mittal Steel - según sus declaraciones del 13 de junio en las que afirmó que "las previsiones relativas a los precios de venta en 2008, para todos los productos y en todos los mercados, se mantienen en el mismo nivel que los precios reales registrados en 2005" - el EBITDA normalizado de Arcelor, como empresa independiente, aumentaría de 7.000 a 8.900 millones de euros y el EBITDA de la empresa resultante de la integración de Arcelor y Severstal se incrementaría de 10.300 a 13.100 millones de euros.

Arcelor tiene el firme convencimiento de ser uno de los productores siderúrgicos con mayor resistencia frente al ciclo del mercado a escala mundial. No obstante, al objeto de asegurar la consecución de los objetivos anunciados al mercado, Arcelor ha aplicado voluntariamente unas perspectivas razonables y conservadoras en su plan de creación de valor.

Arcelor ha demostrado su resistencia frente al ciclo de la industria siderúrgica. Esta resistencia responde al elevado porcentaje de ventas realizadas a través de contratos de larga duración y a la importancia de sus actividades en las áreas de productos largos y A3S (Distribución). Esto se refleja en los resultados obtenidos por el Grupo en el segundo semestre de 2005 y en el primer trimestre de 2006.

Acerca de Arcelor

Arcelor es el número uno de la industria siderúrgica mundial, con una cifra de negocio de 32.600 millones de euros en 2005. El Grupo ocupa una posición de liderazgo en sus principales mercados: automóvil, construcción, electrodomésticos, envases y embalajes e industria general. Arcelor - primer productor de acero en Europa y en Latinoamérica - se ha fijado como objetivo proseguir con su desarrollo internacional para aprovechar el potencial de crecimiento que presentan las economías emergentes y ofrecer a sus clientes globales soluciones en acero tecnológicamente avanzadas. En 2006, el Grupo cuenta con una plantilla de 110.000 trabajadores en más de 60 países. El compromiso con el desarrollo sostenible constituye el eje en torno al cual Arcelor articula su estrategia y su objetivo de convertirse en una referencia mundial en materia de rendimiento económico, relaciones laborales y responsabilidad social. Para obtener más información, consúltese la página web www.arcelor.com

Corporate Communications
Tel.: +352 4792 5000
E-mail: press@arcelor.com
Patrick Seyler: +352 4792 2360
Luc Scheer: +352 4792 4455
Jean Lasar: +352 4792 2359

España
Oscar Fleites: +34 98 512 60 29
Ignacio Agreda: +34 94 489 4162
Francia Sandra Luneau: +33 1 71 92 00 58
Brasil Eimar Magalhães: +55 31 3219 1257

Relaciones con inversores
E-mail: investor.relations@arcelor.com
Martine Hue: +352 4792 2151
00 800 4792 4792
(número gratuito desde la UE y Suiza)
Francia +33 1 71 92 0090
Brasil Christiano Woelffel: +55 31 3219 1245