



Sol Meliá

Ref. FITUR-04/00

Enero, 2000

JAIME PUIG DE LA BELLACASA, NUEVO DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES INSTITUCIONALES DE SOL MELIÁ

Sol Meliá acaba de nombrar a Jaime Puig de la Bellacasa nuevo director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la compañía hotelera, quien tendrá como principales objetivos el fomentar aún más la fluidez de comunicación con los medios nacionales e internacionales, mejorar la comunicación interna dentro del grupo e intensificar las relaciones y los contactos de Sol Meliá con las principales instituciones públicas y privadas.

Jaime Puig de la Bellacasa, nacido en Madrid, es Licenciado por la Universidad de Buckingham (Reino Unido), dónde se graduó en Business Administration con mención "honours". Casado y con un hijo, Jaime Puig de la Bellacasa habla castellano, inglés e italiano.

El nuevo director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Sol Meliá empezó a trabajar en la compañía hotelera en 1995 como adjunto al director Financiero, cargo que supuso, principalmente, su participación en la reorganización del entonces Grupo Sol de cara a su lanzamiento al mercado bursátil, hecho que tuvo lugar en julio de 1996. Posteriormente, fue nombrada director de Expansión e Inversiones de Sol Meliá, puesto que ha ocupado hasta la fecha.

Jaime Puig de la Bellacasa inició su carrera profesional en 1986 desempeñando las funciones de asistente de Marketing en la empresa londinense H. R. Owen, perteneciente al grupo Heron Corporation. Un año después se incorporó al departamento de Proyectos Financieros de la compañía Morgan Grenfell, dónde se especializó en el área internacional. Desde 1987 hasta 1994 trabajó para la sociedad Credit Suisse First Boston, grupo del cual fue nombrado vicepresidente. Posteriormente, en 1994, se trasladó a Nueva York, para ocupar el cargo de director de la División México de Paribas. Jaime Puig de la Bellacasa es un entusiasta de la música, los viajes y los videojuegos, y un gran aficionado al deporte.

Según una encuesta realizada por la agencia de RR.PP "Power Comunicación" acerca de la valoración de los medios de comunicación sobre la información que ofrecen las empresas y las instituciones del sector turístico, Sol Meliá ha sido la compañía hotelera mejor valorada dentro de su categoría, con un promedio de 7,4 sobre 10. Sol Meliá cuenta en la actualidad con más de 260 hoteles en 27 países.

Los próximos días 26, 27 y 28 de enero, Jaime Puig de la Bellacasa estará presente en el stand de Sol Meliá (4B 202) de la Feria de Turismo FITUR.