



**INDO INTERNACIONAL, S.A.**

INDÚSTRIAS DE ÓPTICA, S.A.  
S.E.D.O.S.A.  
INDELOR, S.A.  
INDÓPTICA, S.A.  
S.A.M.O.

L'Hospitalet, 15 de marzo de 2002

Nuevamente nos ponemos en contacto con usted para comunicarle como el GRUPO INDO ha cerrado el Ejercicio 2001, aún pendiente de auditoría, cuáles han sido los trazos más importantes del año, y el grado de consecución de aquellas magnitudes que, como objetivos a lograr, nos fijamos en nuestro anterior comunicado del 23 de julio de 2001.

Desde nuestro punto de vista, calificamos los resultados del año 2001 como excelentes, no tanto por la dimensión de las cifras, sino por confirmarse el cambio de tendencia respecto a los años 1999 y 2000. En este sentido, de un resultado de actividades ordinarias negativo de 248 millones de pesetas en el ejercicio 2000, hemos alcanzado en el 2001 una cifra positiva de 327 millones de pesetas. Esto significa una mejora total de 575 millones de pesetas, a pesar de haber registrado unas ventas inferiores en 1.173 millones de pesetas debido, principalmente, a la desinversión de nuestro negocio de audiólogía.

El importante incremento de nuestros márgenes sobre las ventas -del 38'8% en el 2000 al 42'6% en el 2001- se ha producido por las mejoras de costes logradas por los ahorros, aún parciales, procedentes de las reestructuraciones pasadas; por el éxito conseguido con los lanzamientos de nuevos productos de alto valor añadido, que están siendo impulsados por campañas de comunicación al consumidor en el presente año 2002; por las nuevas colecciones de gafas como Purificación García, Givenchy y Sting; y, finalmente, por la mejora sustancial de nuestras operaciones internacionales en este segundo semestre.

El beneficio después de impuestos se ha situado en 369 millones de pesetas con un incremento del 15'6% respecto al año anterior.

El objetivo de solidez financiera que se autoimpone INDO ha conducido a lograr una reducción de recursos aplicados al activo circulante de 1.438 millones de pesetas con respecto a Diciembre de 2000, que se han destinado mayoritariamente a reducir el nivel de endeudamiento del grupo.

Antoni Olivella  
Director General