

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Paseo de la Castellana 19
28046 Madrid

3 de mayo de 2006

Muy Señores nuestros:

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, les comunicamos el siguiente:

HECHO RELEVANTE

Con fecha 27 de abril de 2006, la participada de Dinamia Capital Privado, S.C.R., S.A., **émfasis** Billing & Marketing Services, S.L. ha adquirido el 100% del capital social de Securpost, S.L.

Securpost, compañía con un volumen de facturación de más de 10 millones de euros y un resultado bruto de explotación superior a 1,5 millones de euros en 2005, es la empresa líder en el segmento de la externalización de servicios de impresión variable y ensobrado totalmente automatizado. Con esta adquisición, **émfasis** se consolida como la compañía líder en impresión, gestión documental, billing y servicios de marketing directo.

La operación ha sido financiada en su totalidad con financiación bancaria proporcionada por BBVA y Deutsche Bank.

émfasis Billing & Marketing Services se creó en abril de 2005 mediante la operación de compra simultánea de las sociedades Mecapost, IPC y Publmail, con una facturación conjunta de 22 millones de euros en 2005. Dinamia y Nmás1 Private Equity Fund, LP lideraron esta operación de build-up invirtiendo 8,1 millones de euros cada uno de ellos, con una participación conjunta del 93% en la sociedad.

Jorge Mataix
Nmás1 Capital Privado S.G.E.C.R., S.A.
Consejero Delegado

Se adjunta nota de prensa

sociedad gestora de



Padilla, 17
28006 Madrid

Teléfono 91 745 84 48
Fax 91 431 64 60

émfasis AMPLIA SU LIDERAZGO EN EL SECTOR DEL BILLING Y LOS SERVICIOS DE MARKETING DIRECTO

La participada de DINAMIA y NMA1, compra el 100% de la empresa SECURPOST, a TUTOR, S.A., sociedad matriz del Grupo PDM.

Sercurpost, compañía con un volumen de facturación de aproximadamente 10 M€ en 2005, es la empresa líder en el segmento de la externalización de servicios de impresión variable y ensobrado totalmente automatizado.

Con esta adquisición, **émfasis** se consolida como la compañía de referencia en impresión, gestión documental, billing y servicios de marketing directo.

émfasis tiene previsto facturar más de 30 millones de euros en 2006, gracias a la confianza de grandes compañías de diversos sectores de actividad, que realizan comunicaciones periódicas de prospección, venta, fidelización y facturación, a grandes bases de datos de clientes. En este sector tan solo existen en España media docena de empresas con facturación superior a los 10 M€.

émfasis cuenta con mas de 15.000 m2 de modernas instalaciones industriales y comerciales, situadas en Bilbao, Madrid y Barcelona.

émfasis dispone de tecnología de vanguardia y el mayor parque de maquinaria de impresión grafica, impresión digital en plano y en continuo, ensobrado inteligente y finishing.

émfasis se encuentra en negociaciones de compra con otras empresas del sector que podrían cerrarse dentro del ejercicio.

El mercado

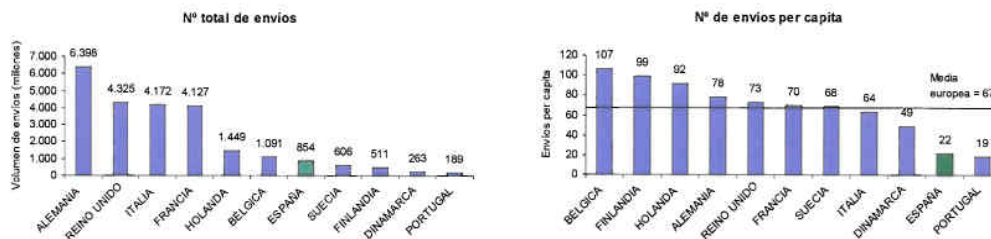
La actividad de mailing/billing consiste en la preparación, impresión personalizada, ensobrado y clasificación de campañas de marketing directo (en el caso del mailing) y facturas (en el caso del billing).

El sector está totalmente fragmentado en España. Lo componen unas 100 compañías, de las cuales tan sólo una media docena supera los 10 M€ de facturación.

La realización de un proceso de concentración en un sector tan altamente fragmentado aporta los siguientes beneficios en la gestión de las mismas:

- Importantes economías de escala mediante la optimización de las instalaciones y la maquinaria;
- Los valles de actividad en billing pueden ser complementados por mailing;
- Reducción de costes de estructura;
- Reducción de los precios de compra de consumibles;
- Mejora de las condiciones de negociación frente a los principales proveedores: proveedores de papel y sobres, operadores postales y fabricantes de maquinaria;
- Mejora de la efectividad comercial mediante la venta cruzada.

El sector en sí mismo está en una fase de crecimiento y externalización. España está muy lejos de los principales países europeos en número de envíos per capita. La media europea está en 67 y España está en 22. El crecimiento que está experimentando España para acercarse a la media europea es significativo:



Sobre émfasis

émfasis Billing & Marketing Services se crea en abril de 2005 mediante la operación de compra de las sociedades MECAPOST, IPC Y PUBLIMAIL con una facturación conjunta de 21 M€.

émfasis ha mantenido, fidelizado y potenciado la cartera de clientes existente bajo los aspectos de una única cultura empresarial basada en la excelente calidad de servicio, el compromiso, la flexibilidad y la vanguardia tecnológica en todos sus procesos.

Sobre Nmás1 Private Equity

Nmás1 Private Equity es una de las principales gestoras de capital privado (private equity) en España, en atención al tamaño de los fondos gestionados; a través de sus dos vehículos, Dinamia y Nmás1 Private Equity Fund gestiona y/o asesora fondos por importe superior a 400 M€, al número de inversiones realizadas (35) y desinvertidas (19). Durante los últimos 12 meses Nmás1 Private Equity completó 6 operaciones de buy-out: Bodybell, **émfasis**, Ateca, Holmes Place, Christer y Serventa. Además, Nmás1 Private Equity está presente en el accionariado de compañías de muy diversos sectores entre las que se incluyen High Tech Hoteles, GAM, Segur Ibérica o Arco.