

Vueling incrementó su nivel de ocupación en 1.3 puntos en el primer trimestre de 2009

Barcelona, 9 de abril de 2009. – Vueling, la aerolínea de nueva generación mejoró su nivel de ocupación en 1.3 puntos porcentuales durante el primer trimestre, pasando de un 65,3% en 2008 a un 66,6% en 2009.

	primer trimestre			Marzo		
	2009	2008	Var.	2009	2008	Var.
Núm. de vuelos	9.046	12.179	(25,7%)	3.225	4.261	(24,3%)
Núm. de aviones	16	23	(30,4%)	16	22	(27,3%)
AKOs (millones)	1.500	2.087	(28,1%)	535	729	(26,6%)
PKTs (millones)	999	1.363	(26,7%)	367	539	(31,9%)
Nivel de ocupación	66,6%	65,3%	+1,3 pp	68,7%	72,4%	(3,7 pp)

AKO (pasajero): número de asientos volados multiplicado por el número de kilómetros volados

PKT (pasajero-kilómetro transportado): número de pasajeros transportados multiplicado por el número de kilómetros que volaron

El menor nivel de ocupación durante el mes de marzo, (una diferencia de 3,7 puntos porcentuales) se debió al desplazamiento de las vacaciones de Semana Santa del mes de marzo, en 2008, al mes de abril, en 2009.

Segundo operador en la ruta Barcelona-Madrid

Durante el trimestre, Vueling se convirtió en el segundo mayor operador en la ruta Barcelona-Madrid, proporcionando uno de cada 5 asientos disponibles, con una media de 12 vuelos diarios en cada sentido de la ruta.