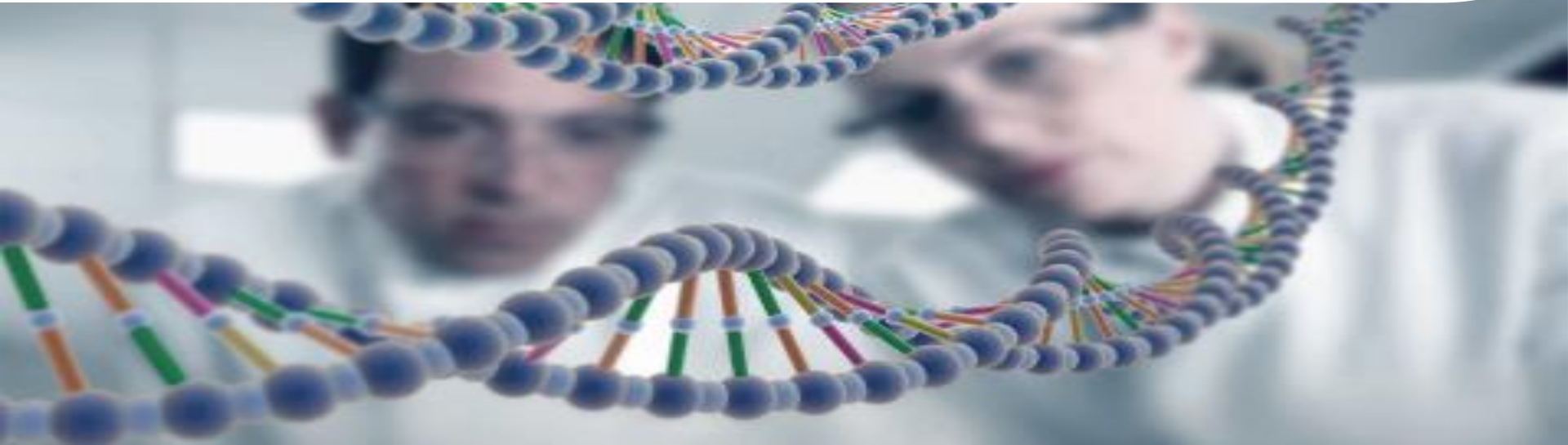




9M 2020

Resultados financieros & *Business Update*

9 de noviembre de 2020



Exoneración de responsabilidad

Este documento ha sido preparado por Almirall, S.A. (la "Compañía") exclusivamente para su uso durante la presentación. Este documento incluye información resumida y no pretende ser exhaustivo. La divulgación, difusión o uso de este documento, en cualquier forma o por cualquier causa, sin la autorización previa, expresa y por escrito de la Compañía está prohibida. Cualquier información en este documento sobre el precio al cual han sido comprados o vendidos los valores emitidos por la Compañía en el pasado, o sobre el rendimiento de dichos valores, no puede tomarse como base para interpretar su comportamiento futuro.

Este documento contiene informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre la Compañía, basadas exclusivamente en estimaciones realizadas por la propia Compañía obtenidas a partir de asunciones que la Compañía considera razonables, así como en fuentes que la Compañía considera fiables. Estas informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, la Compañía no otorga garantía alguna sobre su precisión, plenitud o corrección y, en consecuencia, ninguna decisión o actuación debe depender de ellas.

Algunas declaraciones contenidas en este documento, que no son hechos históricos, son declaraciones sobre proyecciones de futuro. Estas declaraciones sobre proyecciones de futuro se basan en expectativas actuales de la Compañía y en proyecciones acerca de eventos o situaciones futuras que, como tales, están sometidos a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están fuera del ámbito de control de la Compañía. Siendo ello así, la Compañía advierte de que los resultados reales pueden diferir significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones sobre proyecciones de futuro. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, la Compañía no asume obligación alguna de revisar o actualizar sus afirmaciones o información sobre proyecciones de futuro, o cualquier otra información o dato incluidos en este documento.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir valores, de conformidad con las disposiciones del texto refundido de la ley de Sociedades Anónimas aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, del 23 octubre. Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción..





Agenda

1. Evolución de Almirall
Peter Guenter, CEO
2. 9M 2020 Destacados y motores de crecimiento
Peter Guenter, CEO
3. Revisión financiera
Mike McClellan, CFO
4. Conclusiones
Peter Guenter, CEO

Evolución de Almirall

Almirall en los últimos tres años

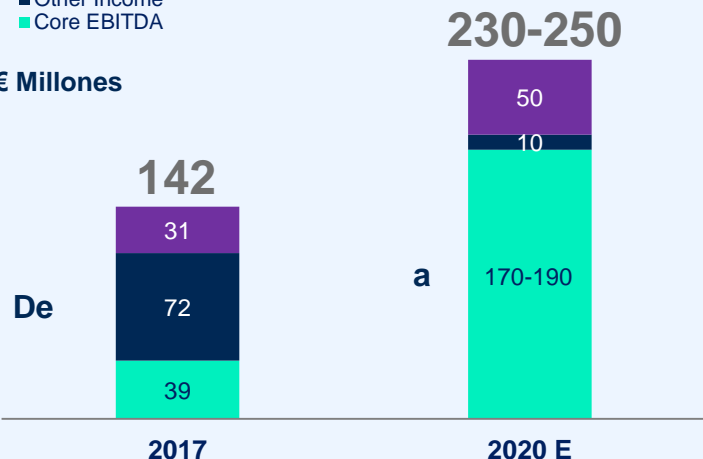
Se ha creado una sólida plataforma de cara al crecimiento futuro

EBITDA: Core EBITDA + Otros Ingresos+ Ingreso Diferido

Core EBITDA multiplicado por >4

■ Deferred Income
■ Other Income
■ Core EBITDA

€ Millones



Creación de un pipeline sólido en dermatología médica con activos innovadores en fase avanzada

Pico de ventas estimado del pipeline en fase avanzada & lanzamientos recientes > €1Bn*



* No se incluye BNZ01 ni sarecyclina en China. ** Solicitud de registro. *** Sujeto al ejercicio de la opción.

9M 2020 Destacados y motores de crecimiento

9M 2020 destacados

Rendimiento resistente hasta la fecha a pesar de la actual coyuntura

1 Rendimiento resistente:

- Ventas Netas de 613,8 M€ -3,7% (+4,3% ex-Aczone™), Ingresos Totales de 621,6 M€ -9,0%, y EBITDA de 189,6 M€ -19,8%.
- El portfolio en Europa muestra un crecimiento estable. El rendimiento de EE.UU. muestra una tendencia positiva al final del tercer trimestre.

2 Rendimiento de los motores de crecimiento:

- **Ilumetri**® tuvo un gran rendimiento con un excelente impulso superando los niveles pre-Covid.
- **Skilarence**® crecimiento en Ventas Netas positivo en el trimestre. Procesos legales en curso.
- **Seysara**™ iniciales signos de recuperación, apoyados por la nueva ficha técnica de Microbiología.

3 El futuro Core EBITDA estará impulsado por el potencial del pipeline innovador

- **Lebrikizumab** (dermatitis atópica) la fase III continua con las nuevas inscripciones de pacientes.
- **Tirbanibulin** (queratosis actínica) el lanzamiento en EE.UU. y UE se espera para inicios de 2021. Lanzamiento en dos fases, primero para tratamiento en área pequeña y posteriormente en un área grande.
- **Bioniz** decisión del ejercicio de la opción (LCCT) en el 1T de 2021.
- **Seysara China** (acné) aceptada la fase III de los ensayos clínicos.

4 Basados en el sólido rendimiento hasta la fecha, reiteramos las estimaciones financieras para 2020.

3T 2020 mejora de las interacciones presenciales



- Se han recuperado las interacciones presenciales en EU5 durante el 3T 2020, con una actividad acercándose a los niveles pre-Covid.
- Las cifras de contacto presencial en Alemania, Francia e Italia están por encima del 60% de los niveles pre-Covid.
- El contacto presencial en España está al 33% del nivel anterior al Covid.



- Las interacciones presenciales aumentaron significativamente en el 3T en comparación con el 2T de 2020.
- El total de prescripciones fue de 79M, alcanzando la media pre-Covid.
- El mercado dermatológico en EE.UU. mostró signos de recuperación en el 3T 2020, como se ha visto en el mercado de antibióticos orales.

Fuente: IQVIA. ChannelDynamics; F2F Incluye detalles y reuniones; Enero- Agosto 2020.

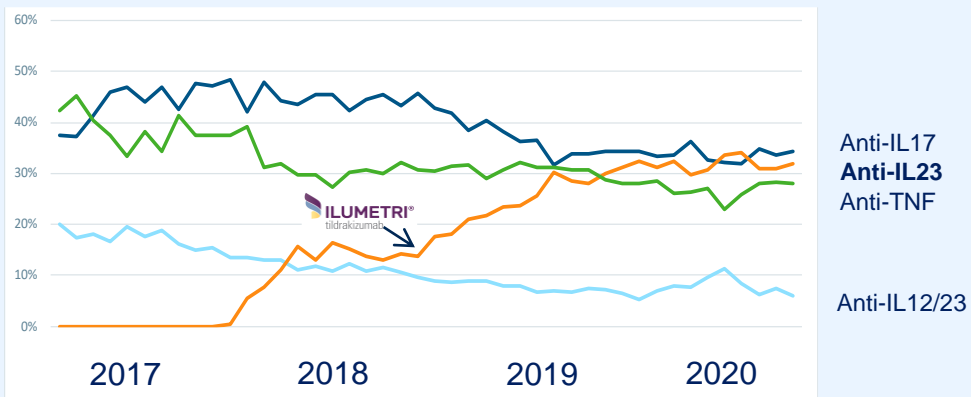
Fuente: IQVIA: Prescripciones nacionales auditadas (NPA); 2020; 2019 Media semenal = YTD semanas alineadas en 2019; Mail + Solo volúmenes minoristas. COVID-19 Impacto del mercado - w/e Sep 11, 2020 .

Ilumetri® destacados

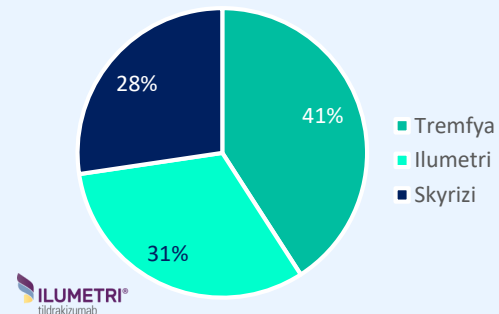
Mantiene la competitividad en la clase Anti-IL23



Cuota de mercado de nuevos pacientes por clase en el mercado alemán de biológicos*



Cuota de mercado de nuevos pacientes Anti-IL23**



Anti-IL23 compite con Anti-IL17 por ser la clase ganadora

- La clase Anti-IL23 captura el 32% de cuota de mercado compitiendo con la clase Anti-IL17 en nuevos pacientes*.
- Ilumetri® alcanzó el 31% de cuota de nuevos pacientes** en la clase Anti-IL23 en Alemania.

Fuente: IQVIA-LRx (Datos de prescripción longitudinal).

* Nuevos pacientes (add on, win, begin); cambio de tratamiento de TNF Biosimilares a Originales (o viceversa) no se incluyen.

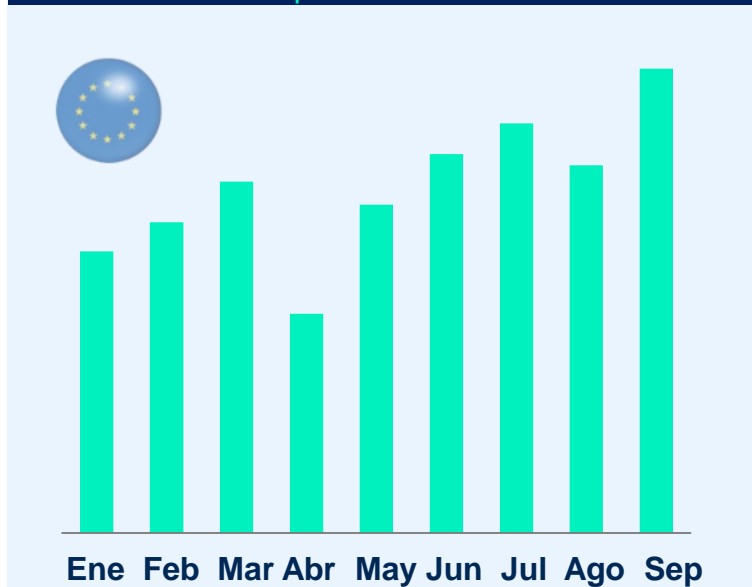
** Promedio de los últimos tres meses (junio, julio, agosto de 2020).

Ilumetri® fuerte rendimiento en el trimestre

El crecimiento continúa, superando niveles pre-Covid



Ventas Netas Europa 30M€ YTD 2020



Ilumetri® continua la tendencia de crecimiento

- **Fuerte rendimiento en el 3T** con ventas creciendo respecto al trimestre anterior +31% hasta los 11,7 M€ y un crecimiento anual del +125%.
- **Continúa el impulso en Alemania.** Septiembre fue el mes con el volumen de unidades más alto desde el lanzamiento >1.200 uds.
- **Ilumetri® es el primer Anti-IL23p19** con datos completos con un perfil de **seguridad constante a largo plazo durante 5 años.**
- Las unidades mensuales de septiembre en la mayoría de los países superaron los niveles de marzo, previo al Covid.
- Agosto experimentó el impacto de estacionalidad esperado.

Fuente: datos internos; septiembre 2020.

Ilumetri® lanzamientos aceleran el crecimiento

Reembolso en Francia, hito estratégico clave



Lanzamiento en Francia progresa según lo esperado

- Francia es el segundo mercado de psoriasis más grande en Europa* y es una oportunidad estratégica para Ilumetri®.
- Aprobación del precio de reembolso.
- Se ha establecido un equipo experimentado para apoyar el lanzamiento.

Lanzamientos recientes ganan impulso a pesar de las medidas

- Lanzamientos exitosos en Bélgica e Italia, a pesar del limitado acceso a los médicos.
- Bélgica e Italia contribuyeron en septiembre con el 11% de las Ventas Netas de Ilumetri®.
- Se realizaron lanzamientos virtuales en Bélgica e Italia dado los confinamientos en estos países.

Lanzamientos recientes contribuyen al crecimiento (Ventas Netas)**



* PBI PsO DB - Fuente: Datos IQVIA MIDAS .

** Fuente: Datos internos; Septiembre 2020.

Skilarence® destacados

Las Ventas Netas crecen +12% en el 3T 2020 vs. 2T 2020



Skilarence® buen rendimiento trimestral

- **Mejora el rendimiento secuencial de las Ventas Netas** a pesar del impacto de la combinación de DMF en los Países Bajos.
- **El proceso legal pendiente está avanzando**, tras la decisión favorable de la Inspección de Salud holandesa contra Infinity, por composición ilegal de DMF.
- La necesidad de monitorización de pruebas de sangre y la iniciación lenta de nuevos pacientes continúa impactando en el 3T vs el año anterior.

3T 2020 signos de recuperación en EE.UU.

El mercado de antibióticos orales rebota desde mayo



- El número de prescripciones se acerca a niveles anteriores al Covid, actualmente está c.90% del nivel de Marzo.
- El mercado de prescripciones de antibióticos orales alcanzó los niveles más altos desde finales de Marzo.

Mercado de antibióticos orales semanales (TRx prescripciones)



Fuente: IQVIA. Datos Xponent.

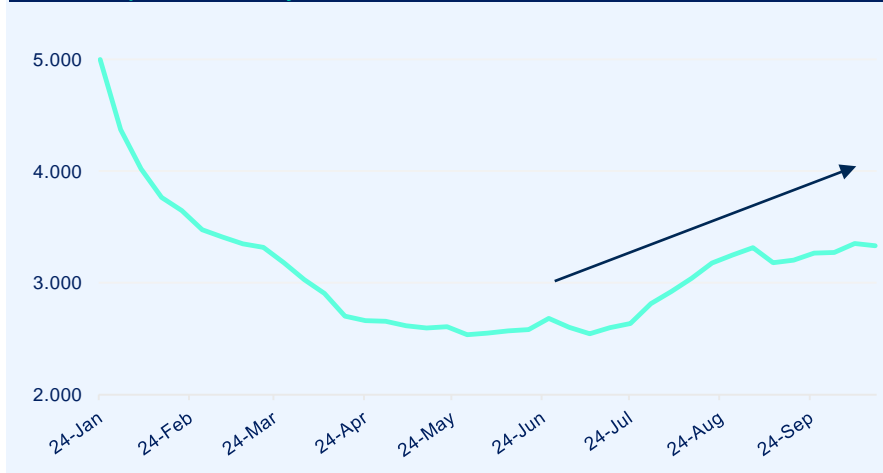
Seysara™ progreso positivo de las TRx

Seysara™ ofrece una propuesta de producto superior con la nueva ficha técnica

Once-daily
Seysara
(sarecycline) tablets



Prescripciones Seysara™ 2020



Rendimiento trimestral positivo

- Las prescripciones de Seysara™ vuelven a los niveles pre-Covid.
- Aumento de nuevas prescripciones de marca que fomentan la reconstrucción de nuestra posición.
- La ficha técnica de microbiología apoya la nueva promoción y el programa de educación a doctores.
- El foco sigue siendo el incremento de las prescripciones para ganar cuota de mercado mientras se mejora el GTN (Gross to Net).

Fuente: IQVIA Datos Xponent. Media semanal de las prescripciones de Seysara™

Revisión financiera

Resultados 9M 2020

Buen rendimiento del resiliente portfolio europeo

Destacados

- **Las Ventas Netas y los Ingresos Totales** disminuyeron un -3,7% y -9,0% respectivamente, a causa del Covid-19 y por el genérico de Aczone™. Ventas Netas +4,3% ex-Aczone™.
- **El Margen Bruto alcanzó 69%** (-270 puntos básicos vs. 2019) tal y como se esperaba tras el genérico de Aczone™.
- **Gastos Generales y de Administración de 274,9 M€ disminuyeron -7,5%** (vs. 2019), debido a que el aumento de las inversiones en nuevos productos se compensó con una menor actividad por el Covid-19.
- **EBITDA de 189,6 M€**, disminuyó un -19,8% (vs. 2019), impactado por la bajada en Otros Ingresos, Aczone™ y Covid-19.
- **Flujo de caja operativo** registró **84,8 M€** (-43% vs. 2019).

9M 2020 Ventas Netas desglose por productos

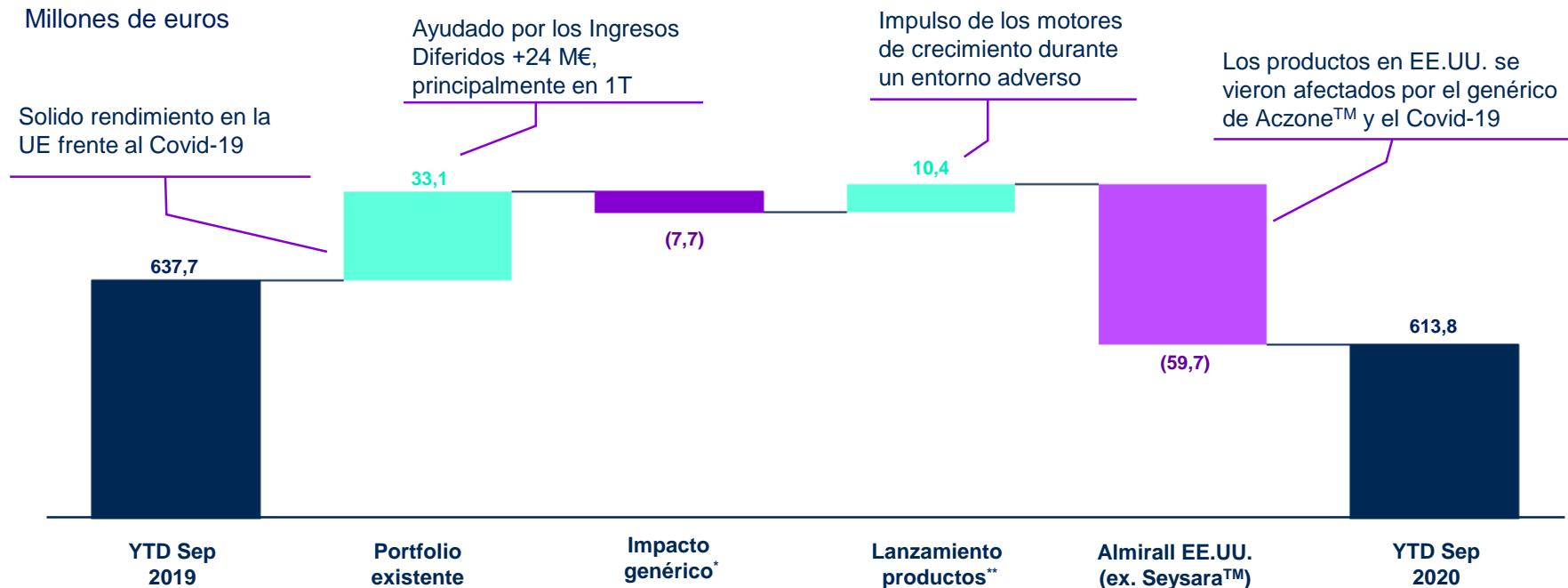
€ Millones	YTD Sep 2020	YTD Sep 2019	% var vs LY	3T 2020	3T 2019	% var vs LY
Europa	444	443	0,1%	135	128	5,2%
Dermatología	171	166	3,2%	59	53	12,5%
Medicina General & OTC	272	277	(1,7%)	75	75	n.m.
Ebastel	38	40	(4,5%)	7	7	(3,1%)
Efficib/Tesavel	36	37	(4,4%)	12	12	(5,2%)
Crestor	26	25	5,0%	8	8	3,0%
Sativex	25	23	12,7%	9	8	12,7%
Almax	19	18	4,8%	6	5	16,3%
EE.UU.	66	129	(48,7%)	23	50	(53,4%)
Dermatología	66	129	(48,7%)	23	50	(53,4%)
Resto del mundo	41	34	21,5%	21	19	11,5%
Otras Ventas Netas	62	31	100,0%	8	10	(20,0%)
Total Ventas Netas	614	638	(3,8%)	188	208	(9,7%)
Total Ventas Netas (ex Aczone)	600	576	4,3%	185	184	0,7%

9M 2020 Desglose ventas dermatología

€ Millones	YTD Sep 2020	YTD Sep 2019	% var vs LY	3T 2020	3T 2019	% var vs LY
Europa	171	166	3,2%	59	53	12,5%
Franquicia Ciclopoli	38	33	14,8%	13	9	34,3%
Ilumetri	30	13	124,5%	12	5	127,9%
Skilarence	22	24	(10,6%)	7	8	(8,2%)
Franquicia Decoderm	21	20	1,4%	8	7	4,0%
Solaraze	15	22	(34,3%)	5	7	(29,2%)
Otros	47	53	(11,6%)	15	16	(4,7%)
EE.UU.	66	129	(48,7%)	23	50	(53,4%)
Aczone	16	17	(5,5%)	6	7	(4,8%)
Tazorac	13	62	(78,6%)	2	24	(89,7%)
Seysara	12	15	(22,3%)	5	7	(26,2%)
Cordran Tape	10	11	(11,7%)	3	5	(35,9%)
Azelex	7	8	(10,9%)	3	2	34,1%
Otros	8	16	(48,8%)	3	6	(46,7%)
Resto del mundo	4	5	(21,2%)	2	1	72,6%
Total Almirall Derma	242	301	(19,5%)	85	104	(18,6%)
Total Derma (ex Aczone)	229	239	(4,2%)	82	80	2,5%

9M 2020 Evolución Ventas Netas

Rendimiento resiliente a pesar del entono actual



* Incluye todas las geografías, excepto derma en EE.UU.

** Incluye Skilarence®, Ilumetri® y Seysara™.

9M 2020 Desglose Pérdidas y Ganancias

€ Million	YTD Sep 2020	YTD Sep 2019	% var LY	% var CER LY
Ingresos Totales	621,6	683,2	(9,0%)	(9,3%)
Ventas Netas	613,8	637,7	(3,7%)	(4,1%)
Otros Ingresos	7,8	45,5	(82,9%)	(83,1%)
Coste de Ventas	(190,1)	(180,7)	5,2%	4,7%
Margen Bruto	423,7	457,0	(7,3%)	(7,5%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>69,0%</i>	<i>71,7%</i>		
I+D	(58,2)	(66,1)	(12,0%)	(12,3%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>(9,5%)</i>	<i>(10,4%)</i>		
Gastos Generales & de Administración	(274,9)	(297,1)	(7,5%)	(7,8%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>(44,8%)</i>	<i>(46,6%)</i>		
Gastos Generales & de Administración sin Depreciación y Amortización	(194,4)	(211,8)	(8,2%)	(8,4%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>(31,7%)</i>	<i>(33,2%)</i>		
Depreciación y Amortización	(80,5)	(85,3)	(5,6%)	(6,2%)
Otros Gastos Operativos	(0,9)	(0,3)	n.m.	n.m.
EBITDA	189,6	236,5	(19,8%)	(20,2%)
<i>% sobre ventas</i>	<i>30,9%</i>	<i>37,1%</i>		

Ventas Netas disminuyen por el impacto del genérico de Aczone™ y del Covid-19

Reducción de **Otros Ingresos** tal como se esperaba con la disminución de los hitos de AstraZeneca

El **Margen Bruto** disminuye por el genérico de Aczone™

I+D disminuye por el Covid-19

Menores **Gastos Generales** en ventas y marketing por el Covid-19

Impacto del **EBITDA** por una combinación del genérico de Aczone™, Covid-19 y disminución de Otros Ingresos

9M 2020 EBITDA- Resultado Neto Normalizado

Alcanzado un BPA Normalizado de 0,43€

€ Millones	YTD Sep 2020	YTD Sep 2019	% var LY	% var CER LY
EBITDA	189,6	236,5	(19,8%)	(20,2%)
<i>% de ventas</i>	30,9%	37,1%		
Depreciación y Amortización	92,1	97,5	(5,5%)	(6,2%)
<i>% de ventas</i>	15,0%	15,3%		
EBIT	97,5	139,0	(29,9%)	(30,0%)
<i>% de ventas</i>	15,9%	21,8%		
Beneficios por venta de activos	-	0,6	n.m.	n.m.
Otros costes	(1,6)	(8,7)	(81,6%)	(80,5%)
Deterioros	(16,5)	(7,5)	120,0%	117,3%
Ingresos financieros netos/ (gastos)	(11,4)	(0,6)	n.m.	n.m.
Beneficio antes de impuestos	68,0	122,8	(44,6%)	(44,6%)
Impuesto sobre sociedades	(10,9)	(22,3)	(51,1%)	(51,6%)
Cese operaciones (Thermi)	-	(3,2)	n.m.	n.m.
Resultado Neto	57,1	97,3	(41,3%)	(41,2%)
Resultado neto normalizado	74,2	112,3	(33,9%)	(33,9%)
BPA	<i>0,33€</i>	<i>0,56€</i>		
BPA normalizado	<i>0,43€</i>	<i>0,64€</i>		

Impacto adverso en EBITDA por el genérico de Aczone™ y del Covid-19.

Deterioro del portfolio legacy en EE.UU durante el 2T de 2020.

9M 2020 Balance

€ Millones	Sep 2020	Dic 2019	Var of BS
Fondo de comercio	316,0	316,0	-
Activos intangibles	1.062,0	1.157,2	(95,2)
Inmovilizado material	115,6	117,4	(1,8)
Activos financieros	91,3	103,2	(11,9)
Otros activos no corrientes	270,8	269,3	1,5
Total Activos No Corrientes	1.855,7	1.963,1	(107,4)
Existencias	132,0	106,4	25,6
Deudores comerciales	130,3	203,1	(72,8)
Caja y equivalentes al efectivo	100,1	117,4	(17,3)
Otros activos corrientes	66,4	49,8	16,6
Total Activos Corrientes	428,8	476,7	(47,9)
Total Activos	2.284,5	2.439,8	(155,3)
Patrimonio neto	1.318,4	1.280,2	38,2
Deuda financiera	469,3	493,0	(23,7)
Pasivos no corrientes	288,7	350,5	(61,8)
Pasivos corrientes	208,1	316,1	(108,0)
Total Pasivo y Patrimonio Neto	2.284,5	2.439,8	(155,3)

Disminución a causa de la **depreciación** y el deterioro del **portfolio legacy** en EE.UU., esto es en parte compensado con el 3er hito de desarrollo de la fase III de Dermira.

En línea con el año anterior, incluye el valor razonable de **hitos y royalties** a cobrar de AstraZeneca.

Disminución a causa de los **cobros** de AstraZeneca.

Amortización de la **línea de crédito Revolving** de Almirall en EE. UU. reduciendo la deuda.

Disminución a causa de los **Ingresos Diferidos** de AstraZeneca a cuenta de resultados.

Buena liquidez y apalancamiento del 1.7x de la Deuda Neta/EBITDA* sin ningún vencimiento de deuda en el corto plazo (Bono Convertible al final 2021).

Posición Neta de Deuda	Sep 2020	Dic 2019	Var.
Caja y equivalentes:	(100,1)	(117,4)	17,3
Deuda financiera:	469,3	493,0	(23,7)
Planes de pensiones:	78,6	79,4	(0,8)
Deuda Neta/ (Caja)	447,8	455,0	(7,2)

* EBITDA 12-meses hasta junio 2020 (9 meses de 2020 y 3 meses de 2019).

9M 2020 Flujo de caja

Flujo de caja operativo alcanzó 85 M€

€ Millones	YTD Sep 2020	YTD Sep 2019
Beneficio antes de impuestos	68,0	119,6
Depreciaciones y amortizaciones	92,1	97,5
Deterioros	16,5	7,5
Variaciones de capital circulante	(73,0)	(24,9)
Otros ajustes	4,7	(28,5)
Flujo de caja por impuestos sobre beneficios	(23,5)	(22,2)
Flujo de caja de actividades (I)	84,8	149,0
Capex recurrentes	(16,7)	(11,5)
Inversiones	(48,9)	(100,0)
Desinversiones	0,4	1,2
Flujo de caja de actividades de inversion (II)	(65,2)	(110,3)
Pago de intereses	(3,8)	(3,5)
Pago de dividendos	-	(24,1)
Incremento/ (disminución) deuda y otros	(33,1)	(28,0)
Flujo de caja de actividades de financiación	(36,9)	(55,6)
Flujo de caja generado durante el período	(17,3)	(16,9)
Flujo de caja libre (III) = (I) + (II)	19,6	38,7

Variación negativa en el **capital circulante** principalmente vinculada a aumento de inventarios y, disminución de cuentas por pagar.

Pago de hitos por lebrizumab y Crestor.

El **dividendo** de 2020 se aprobó el 23 de junio y se pagó el 1 de octubre.

Conclusiones

Conclusiones

- 1 Fuerte resistencia de nuestro negocio en Europa con un crecimiento estable, mientras que el negocio en EE.UU. muestra signos iniciales positivos. Impacto del genérico en Aczone™ anualizado al final del 3T 2020.
- 2 Fuerte rendimiento de Ilumetri® con lanzamiento inminente en Francia.
- 3 Seysara™ positivo rendimiento tras la mejora de la ficha técnica por la FDA. El inicio de la fase III en China comenzará próximamente.
- 4 En adelante esperamos que aumente la contribución de los actuales motores de crecimiento y de los nuevos lanzamientos, combinado con un limitado riesgo de vencimiento de patentes, impulse el crecimiento de nuestro EBITDA Core.
- 5 Un sólido rendimiento hasta la fecha, nos lleva a reiterar las estimaciones financieras para 2020.

Apéndices

Fase avanzada del pipeline

Foco en innovación y Ciencia para impulsar el potencial a medio plazo

Indicación	Nombre comercial	Lanzamiento esperado	Fase I	Fase II	Fase III	Bajo registro	Geografía
Queratosis actínica	Tirbanibulin	EE.UU 1T 2021 Europa 2T 2021					
Dermatitis atópica	Lebrikizumab	2023					
Acné	Sarecycline	Solicitud 2023					
Linfoma cutáneo de células T(LCCT)	BNZ01*	2023					
LEGACY PIPELINE							
Alopecia androgénica	Finasteride						
Onicomycosis	Terbinafine						

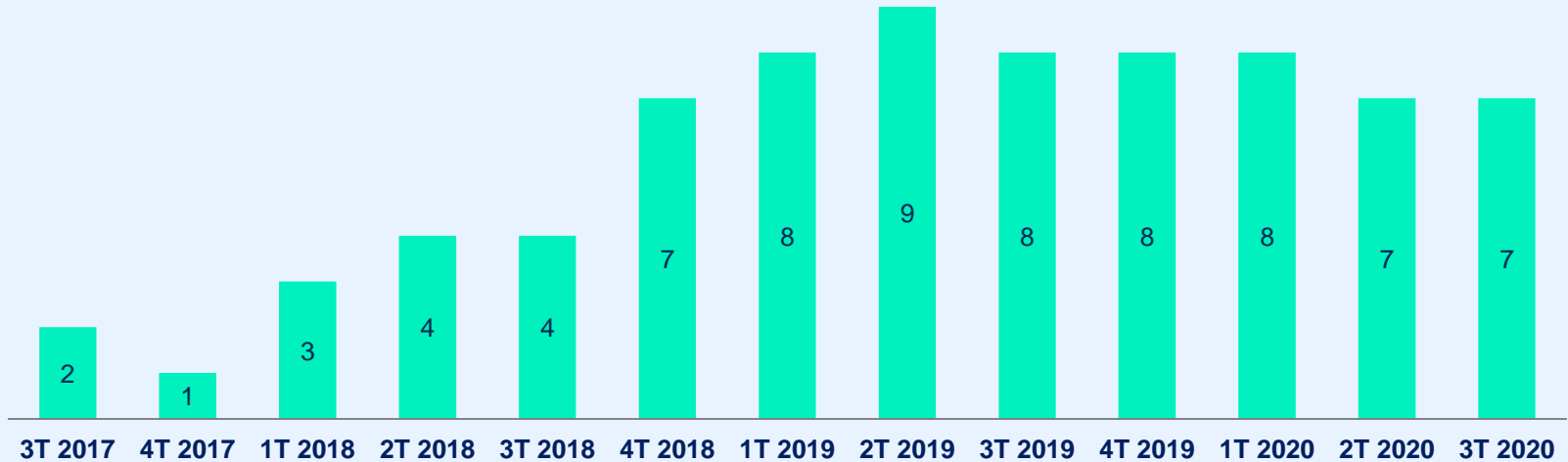
Pico de ventas estimado del pipeline en fase avanzada & lanzamientos recientes > €1Bn**

* Sujeto al ejercicio de la opción. ** No incluye BNZ01.

Skilarence[®] Ventas Netas



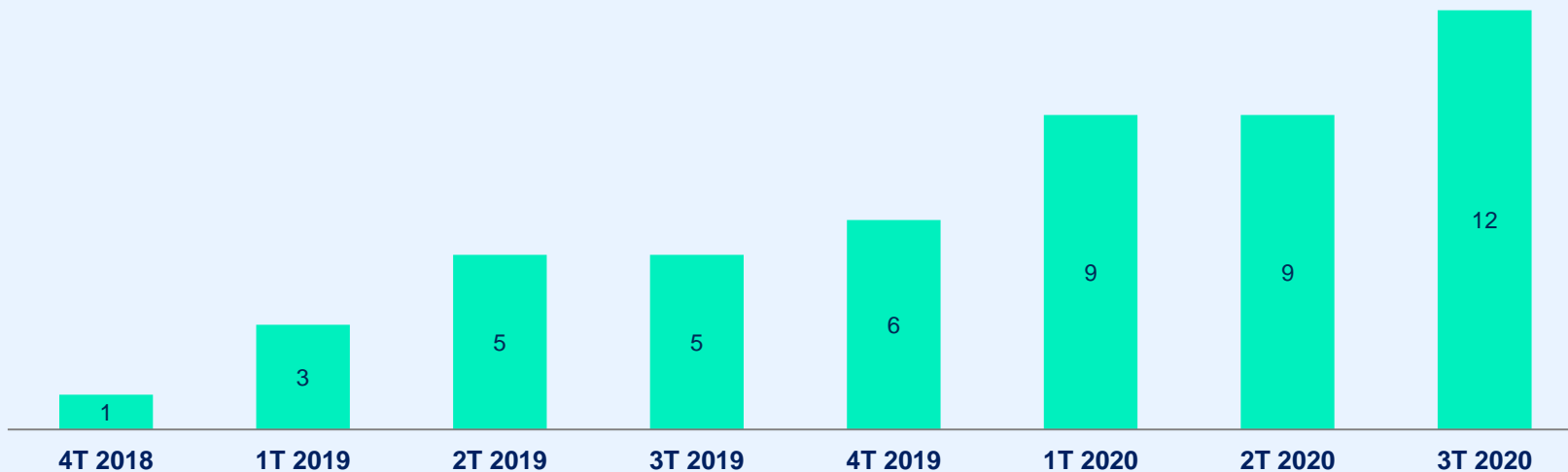
Skilarence[®] Ventas Netas M€



Ilumetri[®] Ventas Netas



Ventas Netas Ilumetri[®] M€

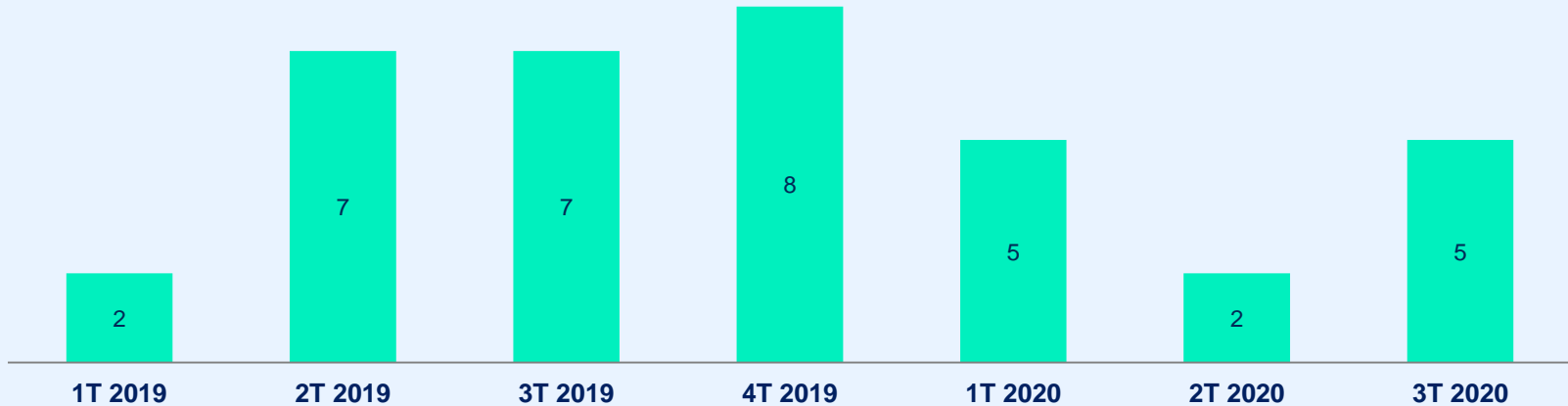


Seysara™ Ventas Netas



Once-daily
Seysara
(sarecycline) tablets

Ventas Netas Seysara™ M€



3T 2020 Cuenta de Resultados

€ Millones	3T 2020	3T 2019	var.
Ingresos Totales	188,6	214,2	(12,0%)
Ventas Netas	187,8	207,4	(9,5%)
Otros Ingresos	0,8	6,8	(88,2%)
Coste de ventas	(60,8)	(59,3)	2,5%
Margen Bruto	127,0	148,1	(14,2%)
% sobre ventas	67,6%	71,4%	
I+D	(17,4)	(22,2)	(21,6%)
% sobre ventas	(9,3%)	(10,7%)	
Gastos Generales y de Administración	(88,1)	(95,0)	(7,3%)
% sobre ventas	(46,9%)	(45,8%)	
Gastos Generales y de Administración sin Depreciación y Amortización	(61,7)	(66,8)	(7,6%)
% sobre ventas	(32,9%)	(32,2%)	
Depreciación y Amortización	(26,4)	(28,2)	(6,4%)
Otros Gastos Operativos	(0,1)	0,3	(133,3%)
EBIT	22,2	38,0	(41,6%)
% sobre ventas	11,8%	18,3%	
Depreciación y Amortización	30,2	32,3	(6,5%)
% of sales	16,1%	15,6%	
EBITDA	52,4	70,3	(25,5%)
% of sales	27,9%	33,9%	
Beneficios por venta de activos	-	(0,1)	n.m.
Otros costes	(0,1)	(1,0)	(90,0%)
Deterioros	0,3	-	n.m.
Ingresos financieros netos / (gastos)	(5,7)	0,6	n.m.
Diferencia tipo de cambio	1,1	8,5	(87,1%)
Beneficio antes de impuestos	17,8	46,0	(61,3%)
Impuestos sobre sociedades	(2,8)	(10,6)	(73,6%)
Cese de operaciones	-	-	n.m.
Resultado Neto	15,0	35,4	(57,6%)
Resultado Neto Normalizado	14,9	36,2	(58,8%)

9M 2020 Cuenta de Resultados en CER

€ Million	YTD Sep 2020	YTD Sep 2019	var.	YTD Sep CER 2020	% var. CER	% var LY	
Ingresos Totales	621,6	683,2	(61,6)	619,4	(9,3%)	(9,0%)	
Ventas Netas	613,8	637,7	(23,9)	611,7	(4,1%)	(3,7%)	
Otros Ingresos	7,8	45,5	(37,7)	7,7	(83,1%)	(82,9%)	
Coste de ventas	(190,1)	(180,7)	(9,4)	(189,2)	4,7%	5,2%	
Margen Bruto	423,7	457,0	(33,3)	422,5	(7,5%)	(7,3%)	
% sobre ventas	69,0%	71,7%		69,1%			
I+D	(58,2)	(66,1)	7,9	(58,0)	(12,3%)	(12,0%)	
% sobre ventas	(9,5%)	(10,4%)		(9,5%)			
Gastos Generales y de Administración	(274,9)	(297,1)	22,2	(274,0)	(7,8%)	(7,5%)	
% sobre ventas	(44,8%)	(46,6%)		(44,8%)			
Gastos Generales y de Administración sin Depreciación y Amortización.	(194,4)	(211,8)	17,4	(194,0)	(8,4%)	(8,2%)	
% sobre ventas	(31,7%)	(33,2%)		(31,7%)			
Depreciación y Amortización	(80,5)	(85,3)	4,8	(80,0)	(6,2%)	(5,6%)	
Otros Gastos Operativos	(0,9)	(0,3)	(0,6)	(0,9)	n.m.	n.m.	
EBIT	97,5	139,0	(41,5)	97,3	(30,0%)	(29,9%)	
% sobre ventas	15,9%	21,8%		15,9%			
Depreciación y Amortización	92,1	97,5	(5,4%)	91,5	(6,2%)	(5,5%)	
% sobre ventas	15,0%	15,3%		15,0%			
EBITDA	189,6	236,5	(46,9)	188,8	(20,2%)	(19,8%)	
% sobre ventas	30,9%	37,1%		30,9%			
Beneficios por venta de activos	-	0,6	(0,6)	-	-	-	
Otros costes	(1,6)	(8,7)	7,1	(1,7)	(80,5%)	(81,6%)	
Deterioros	(16,5)	(7,5)	(9,0)	(16,3)	117,3%	120,0%	
Ingresos financieros netos / (gastos)	(11,4)	(0,6)	(10,8)	(11,3)	n.m.	n.m.	
Beneficio antes de impuestos	68,0	122,8	(54,8)	68,0	(44,6%)	(44,6%)	
Impuestos sobre sociedades	(10,9)	(22,3)	11,4	(10,8)	(51,6%)	(51,1%)	
Cese de operaciones	-	(3,2)	3,2	-	n.m.	n.m.	
Resultado Neto	57,1	97,3	(40,2)	57,2	(41,2%)	(41,3%)	
Resultado Neto Normalizado	74,2	112,3	(38,1)	74,2	(33,9%)	(33,9%)	

EURO	CER 2020	Sep 2020
USD	1,14	1,12
CHF	1,12	1,07
GBP	0,88	0,89
PLN	4,30	4,42
DKK	7,46	7,46

9M 2020 Ventas Netas por geografía

€ Millones	YTD Sep 2020	YTD Sep 2019	% var vs LY
Europa	478,1	448,3	6,6%
EE.UU.	76,2	135,8	(43,9%)
Resto del mundo	59,5	53,6	11,2%
Total	613,8	637,7	(3,7%)

9M 2020 Productos más vendidos

€ Millones	YTD Sep 2020	YTD Sep 2019	% var vs LY
Franquicia Ebastel	48	50	(3,2%)
Franquicia Ciclopoli	40	35	13,8%
Efficib/Tesavel	36	37	(4,4%)
Ilumetri	30	13	124,5%
Crestor	26	25	5,0%
Franquicia Sativex	25	23	12,7%
Almax	23	22	3,9%
Skilarence	22	24	(10,6%)
Franquicia Decoderm	21	21	1,5%
Imunorix	16	8	106,6%
Resto de productos	327	380	(13,9%)
Ventas Netas	614	638	(3,7%)

Reconciliaciones de los Estados Financieros auditados Margen Bruto y EBITDA

€ Millones	YTD Sep 2020	YTD Sep 2019
Ingresos (1)	613,8	640,0
Ventas Netas ThermiGen (3)	-	(2,3)
Ventas Netas	613,8	637,7
- Aprovisionamientos (1)	(139,3)	(136,7)
Aprovisionamientos ThermiGen (3)		1,6
- Otros costes de fabricación (2)		
Gastos de personal	(23,6)	(23,3)
Amortizaciones	(7,7)	(7,8)
Otros gastos de explotación	(13,3)	(14,6)
- Variación de provisiones (2)	(6,2)	-
Margen Bruto	423,7	457,0
% de Ingresos	69,0%	71,7%

€ Millones	YTD Sep 2020	YTD Sep 2019
Beneficio de explotación	95,9	120,2
- Otros importes directamente trazables con cifras de las CCAACC		
Amortizaciones	92,1	97,5
Resultados netos por enajenación de activos	-	6,9
Resultado por deterioro de inmovilizado material, activos intangibles y fondo de comercio	-	-
Otros beneficios/(pérdidas) de gestión corriente	1,6	8,7
- Otros importes no trazables directamente con CCAA		
Ingresos (3)	-	(2,3)
Aprovisionamientos (3)	-	1,6
Gastos de personal (3)	-	2,0
Otros gastos de explotación (3)	-	1,9
EBITDA	189,6	236,5

(1) Según Terminología de las Cuentas Anuales

(2) Datos incluidos en el epígrafe correspondiente a la cuenta de pérdidas y ganancias

(3) Obedecen principalmente a la aportación de ThermiGen en 2019 en los respectivos epígrafes de las Cuentas Anuales

Reconciliaciones de los Estados Financieros auditados -EBIT e Ingresos financieros netos/ (gastos)

€ Millones	YTD Sep 2020	YTD Sep 2019
EBITDA	189,6	236,5
- Amortizaciones	(92,1)	(97,5)
EBIT	97,5	139,0

€ Millones	YTD Sep 2020	YTD Sep 2019
Ingresos Financieros	0,1	0,7
Gastos financieros	(16,9)	(9,9)
Cambios por valoración de instrumentos financieros	5,0	3,7
Diferencias de cambio	0,3	4,9
Ingresos Financieros Netos / (gastos)	(11,4)	(0,6)



Para más información, por favor contacte con:

Pablo Divasson del Fraile
Investor Relations
Tel. +34 93 291 3087
pablo.divasson@almirall.com

O visite nuestra web:

www.almirall.es