



INDO Y LA COMPAÑÍA VIVA INTERNACIONAL SUSCRIBEN UN ACUERDO PARA LA DISTRIBUCIÓN EN ESTADOS UNIDOS DE LAS GAFAS CAROLINA HERRERA

Con esta iniciativa, el fabricante español inicia su andadura en el primer mercado mundial con su oferta de gafas de sol y de receta

La compañía INDO, dedicada a la fabricación y comercialización de productos para el sector de la óptica oftálmica, ha firmado un acuerdo comercial con el Grupo norteamericano Viva Internacional para la distribución en Estados Unidos y Canadá de la prestigiosa firma de monturas Carolina Herrera. Se trata de la primera iniciativa del Grupo español para la introducción de una de sus marcas de gafas en el mercado estadounidense.

Un proyecto que ha sido presentado en el marco de celebración del certamen Vision Expo de Nueva York y que dará comienzo a partir del próximo mes de julio, con la distribución en exclusiva de las dos líneas de gafas de sol y de receta de Carolina Herrera -Classic y 212- entre los principales establecimientos ópticos de estos dos países.

“Un destino que ha sido escogido no solamente por tratarse del primer mercado del mundo sino porque además Carolina Herrera es una firma de origen norteamericano y por lo tanto con grandes posibilidades de convertirse en número uno del país”, según ha subrayado el director del Área de Gafas de INDO, Jordi Rovirosa. De hecho, y según ha añadido, a nivel español se sitúa como una de las firmas del Grupo que ha protagonizado una mayor evolución en el último año, con un crecimiento de cerca del 30%.

INDO confía en poder alcanzar en un plazo de tres años unas ventas al por mayor de más de 6 millones de euros, con las monturas y gafas de sol de la marca Carolina Herrera en EE.UU. y Canadá.

Con este acuerdo, la compañía española continua intensificando su colaboración con Viva Internacional, tras la reciente creación entre ambas compañías de la Joint Venture INVIVA Eyewear S.A., constituida para la distribución en exclusiva de la firma de gafas GUESS en nuestro país. Como proyectos de futuro, el Grupo INDO no descarta la posibilidad de adentrarse en el mercado estadounidense con la distribución de nuevas marcas de monturas.

Líderes del sector óptico

Posicionado en el mercado norteamericano como uno de los cuatro grandes fabricantes y distribuidores de gafas de sol y de receta, el Grupo Viva Internacional está presente en la actualidad en mercados de referencia como Italia, Francia, Reino Unido, Canadá, México y Japón. Una expansión internacional que se completa con una red global de distribución que abarca un total de más de 50 países.

Desde su nacimiento en 1978, Viva Internacional se caracteriza por marcar tendencias en la industria óptica con sus colecciones exclusivas de gafas, una actividad que compagina con la licencia de distribución de firmas de renombre del sector óptico internacional.

Por su parte, **INDO** presenta una oferta integral de productos para el mercado de la óptica oftálmica, con la producción y distribución de lentes así como de bienes de equipo para establecimientos ópticos y gabinetes oftalmológicos, que le ha permitido situarse al frente del sector en nuestro país.

Su presencia se extiende a Europa, América, Asia y África con 14 sociedades, centros de producción en España, China, y Marruecos, así como filiales en Francia, Portugal, Marruecos y Chile. Con más de 1.600 colaboradores distribuidos por todo el mundo, INDO facturó en el 2001 aproximadamente 123 millones de euros (20.465 millones de pesetas).