

RESULTADOS DEL EJERCICIO 2000

– Madrid, 21 febrero 2001 –

CARACTERÍSTICAS GENERALES

El ejercicio 2000 realizado por el Grupo URALITA *es calificable en conjunto de muy satisfactorio*, mejorando los resultados por cuarto año consecutivo.

La mejora es especialmente sensible en los Resultados Ordinarios (12.190 millones de pesetas, que suponen un aumento del 19,7%), y más moderada en el Resultado Neto Participado (5.828 millones de pesetas, con aumento del 4%), crecimiento menor este último debido al efecto de los resultados extraordinarios negativos habidos en el año *como consecuencia de la intensa reestructuración desarrollada durante el mismo*, que proporciona una base para nuevas mejoras de resultados.

Estos resultados se han conseguido en una situación de mercado de carácter desigual y complejo. Dentro de la Construcción en España la situación fue muy favorable para los productos de Edificación y, por el contrario, muy negativa para la tubería de Obra Civil. En el resto de Europa el año fue bueno en Francia y algo más entonado en el resto del continente. La Química tuvo un ejercicio de carácter irregular, positivo en el primer semestre del año y negativo en el segundo.

Por otra parte fue característica general de 2000 la *fortísima subida de los costes energéticos y de las materias primas relacionadas con el petróleo*, que no ha sido posible repercutir en los precios de venta de los productos y que han limitado las cifras de resultados que de otro modo se hubiesen conseguido, (sólo la subida del precio del gas natural ha tenido una repercusión negativa en los resultados de más de 2.000 millones de pesetas)

CIFRAS BÁSICAS DEL EJERCICIO 2000

- Las ventas del Grupo han sido de **184.620 millones de pesetas**, lo que supone un **aumento del 20,2%** sobre el año anterior.

De este volumen de ventas 137.776 millones de pesetas corresponden a Materiales de Construcción (crecimiento del 17,8% sobre 1999) y 46.844 millones de pesetas a Química (aumento del 27%).

- Las ventas del Grupo en los mercados exteriores han sido de 69.845 millones de pesetas, un 37% del total de las ventas. El Grupo continúa desarrollándose y aumentando su implantación en el exterior.

- **El Resultado Ordinario del ejercicio ha mejorado un 21,6% en Materiales de Construcción y un 12,1% en Química, sobre el año precedente**, lo que expresa la continuada mejora de rentabilidad de las actividades recurrentes del Grupo.

- **El Resultado Neto Participado**, antes indicado (**5.828 millones de pesetas**), aún mejorando en el 4% el de 1999 se ha visto limitado, en comparación con el gran aumento obtenido en el Resultado Ordinario, debido al resultado extraordinario negativo derivado, fundamentalmente, de **dos grandes operaciones de reestructuración** realizadas en el ejercicio: el cierre de la Fábrica de fibrocemento de Getafe (Madrid), con el que se completa la reestructuración industrial necesaria para el próximo cese en el uso del amianto como materia prima; y el cierre de la Fábrica de sanitarios de Castellbisbal (Barcelona), que constituía una fuente de sensibles pérdidas, concentrando la fabricación de estos productos por el Grupo en la factoría de Chiva (Valencia).

Una y otra operación de reestructuración tienen **un alto valor estratégico**, ya que mejoran significativamente la situación de los respectivos negocios para los ejercicios inmediatos.

INVERSIONES

El Grupo ha continuado desarrollando su Plan Estratégico para el crecimiento y expansión de sus negocios.

Las inversiones netas **han superado los 30.000 millones de pesetas**, incluyendo tanto inversiones para la renovación y ampliación de instalaciones industriales, como adquisiciones de empresas.

En cuanto a adquisiciones de Empresa, el Grupo ha comprado en 2000:

- DELSA (Química): primer fabricante español, y uno de los primeros de Europa, de productos para el tratamiento de aguas recreacionales.

- Cerámicas Estructurales (Tejas): Empresa situada en Cataluña, fabricante de bloques de termoarcilla y ladrillo hueco para la edificación.
- 53% de Maristela (Tejas, Brasil): Empresa fabricante de teja cerámica, sector en el que es uno de los primeros productores de Brasil.
- Multibrik (Tejas, Brasil), en la que se ha adquirido el 33% que restaba para el 100%: Empresa dedicada a la fabricación de bloques cerámicos.

Y en cuanto a inversiones realizadas en fábricas, destacan:

- Ampliación de instalaciones de lana de vidrio (aislantes) en Tarragona.
 - Nueva planta de productos aislantes en Lorena - Francia.
 - Nueva línea de paneles aislantes en Gerona
-
- Mejoras medioambientales en Química
 - Ampliación de la planta de VCM (1ª fase)
 - Ampliación de la factoría de Cerámica Plana (Castellón)
 - Obras de construcción de la planta de bloques cerámicos en Bustos – Portugal
 - Obras de construcción de la planta de tejas de hormigón en Itu – Brasil
 - Inicio del Proyecto de nueva planta de XPS (aislantes) en Porto Spagna (Italia)

Por otra parte han continuado desarrollándose los siguientes proyectos:

- URAGES: Compañía de servicios compartidos para todo el Grupo, que se encuentra ya en funcionamiento.
- URALITA Nuevas Tecnologías: Empresa que desarrolla el e-business del Grupo.
- Tecnología de la información: Se ha progresado en el Proyecto SAP, en el que se ha concluido la fase de diseño y se inicia la implantación en las Divisiones, estando ya en pleno funcionamiento en la Química.
- Calidad Total: Se ha avanzado en la implantación del Sistema de Calidad Total en todas las Divisiones, mejorando la gestión y las evaluaciones con arreglo al modelo de la European Foundation for Quality Management.