



Nota de prensa



El éxito de EADS continúa en 2004: los ambiciosos objetivos financieros se cumplen por quinto año consecutivo



- Ingresos 31.800 millones de euros - + 5%
- EBIT* 2.400 millones de euros - + 58%
- Beneficio neto 1.030 millones de euros - + 60%
- Tesorería neta 4.100 millones de euros - + 31%
- Beneficio por acción 1,29 euros - + 61%
- Dividendo propuesto 0,50 euros - + 25%



- Airbus, líder de mercado en entregas, pedidos recibidos y rentabilidad
- Espacio vuelve a beneficios, con previsiones de crecimiento de la rentabilidad
- Crecimiento continuo en Defensa (ingresos + 8%)
- “EADS entra en una nueva etapa de su desarrollo, combinando un excelente rendimiento financiero con el crecimiento del negocio”, afirman los consejeros delegados, Camus y Hertrich.



Ámsterdam, 9 de marzo de 2005 - *EADS* (símbolo en bolsa: EAD) ha fortalecido aún más su posición como líder mundial en aeronáutica y defensa y ha entrado en un nuevo período de crecimiento en 2004. La compañía ha rebasado sus objetivos financieros por quinto año consecutivo. El EBIT* (antes de fondo de comercio y extraordinarios) del ejercicio se sitúa en 2.400 millones de euros, con un incremento del 58% respecto a 2003. El Beneficio Neto ha aumentado un 60%, situándose en 1.030 millones de euros.



El margen EBIT* de EADS ha subido del 5,1% al 7,7% en 2004, un nivel sin precedentes para la compañía. El miércoles, EADS ha publicado sus resultados de 2004 y sus previsiones actualizadas para 2005.

El aumento de los ingresos a 31.800 millones de euros (30.100 millones de euros en 2003) se ha logrado gracias al crecimiento en las cinco divisiones. Los principales impulsores del crecimiento han sido Airbus, que se ha beneficiado del comienzo de la recuperación del mercado, y las actividades de EADS en Defensa, que han crecido un 8%, hasta los 7.700 millones de euros (7.100 millones de euros en 2003). A tipos de cambio constantes del dólar estadounidense, los ingresos totales de EADS habrían crecido un 7%.

El fuerte crecimiento del EBIT* se debe a una sólida mejora de los beneficios en Airbus y Espacio. En Airbus, el EBIT* ha subido a 1.922 millones de euros, lo que equivale un 9,5% de los ingresos, debido principalmente a más entregas, una mayor proporción de las mismas de aviones de gran tamaño y ahorro en costes.

La División Espacio ha vuelto a la rentabilidad según lo previsto. El EBIT* de la División Defensa y Sistemas de Seguridad ha aumentado un 33% (57 millones de euros). Las Divisiones Aeronáutica y Aviones de Transporte Militar han logrado un EBIT* cercano a los niveles de 2003.

El gasto en Investigación y Desarrollo (I+D) en 2004 se sitúa en 2.100 millones de euros, reflejando el elevado y constante nivel de inversión en innovación (2.200 millones de euros en 2003, 2.100 millones de euros en 2002). Al igual que en 2003, aproximadamente la mitad de esta cifra se ha invertido en I+D para el A380, el avión de Airbus de 555 plazas que se espera generará más de 175.000 millones de dólares estadounidenses en ventas durante los primeros quince años de producción, tras su entrada en servicio en 2006.

EADS contaba con 110.662 empleados a finales de diciembre de 2004. (109.135 en 2003).

“EADS está preparada para un excelente futuro financiero”

Philippe Camus y Rainer Hertrich, consejeros delegados de EADS, comentan: “Estamos orgullosos de EADS por sus cinco años de excelentes resultados y su sobresaliente historial de crecimiento. EADS puede esperar un excelente futuro financiero desarrollando oportunidades a través de su cartera equilibrada de actividades en aeronáutica y defensa”.

“Estos resultados demuestran la validez de la estrategia que desarrollamos cuando se fundó EADS en 2000. Son el testimonio de una estrategia industrial a largo plazo, con una aplicada consistencia”, añaden.

Con ocasión de su quinta y última rueda de prensa anual, Camus y Hertrich afirman: “Hoy, damos las gracias a nuestro equipo directivo internacional y a todos los empleados de EADS, por cinco años de resultados sobresalientes y éxito en llevar a EADS “un paso más allá”. Entre todos, hemos convertido varias empresas de carácter individual en una única compañía, líder industrial a escala mundial. Hemos integrado nuestras actividades y mantenido nuestra diversidad, una de nuestras ventajas competitivas. Nos enorgullece anunciar que, juntos, hemos conseguido lo que prometimos a nuestros stakeholders hace cinco años. EADS se encuentra en una excelente situación financiera y tiene un potencial de crecimiento futuro extremadamente prometedor”.

Respecto al futuro los consejeros delegados de EADS han elaborado su “mapa” para el futuro de EADS: “EADS tiene que seguir evolucionando, pero la rentabilidad continúa siendo el fundamento de nuestra estrategia. Fortalecer su competitividad y gestionar la debilidad del dólar estadounidense son retos clave que la compañía tiene que superar para mantener su liderazgo industrial en aviones comerciales y helicópteros.”

Camus y Hertrich han resaltado la importancia de los esfuerzos de la compañía a nivel internacional, en tecnología y en recursos humanos: “EADS tiene que seguir desarrollando los mercados de mayor crecimiento fuera de Europa. La fuerte cartera de pedidos permitirá crecimiento a medio plazo en defensa. Sin embargo, a largo plazo unas fuertes y crecientes actividades de defensa requieren que EADS vaya más allá de los mercados nacionales y de la gama de productos actuales. EADS debe continuar en su transformación a través de: la expansión de su presencia industrial a escala mundial, un fuerte compromiso con la tecnología e inversión en I+D, y mantenimiento de la contratación de profesionales de primer nivel, retención y programas educativos dirigidos a atraer el mejor talento multi-nacional para el futuro de la compañía.”

La Cartera de Pedidos sigue aumentando

Los pedidos recibidos por EADS se han mantenido considerablemente por encima del nivel de ingresos, ascendiendo a 44.100 millones de euros en 2004.

La cartera de pedidos de EADS ha aumentado casi un 3%, a 184.300 millones de euros (179.300 millones de euros en 2003). A tipos de cambio constantes, el incremento habría sido de un 7% aproximadamente. En 2004 ha continuado el crecimiento de la cartera de pedidos de defensa, que se situaba en 49.100 millones de euros.

Fuerte aumento de la Tesorería, a pesar de las continuas inversiones

La posición de caja neta de EADS ha aumentado un 31%, a 4.100 millones de euros (3.100 millones de euros en 2003), poniendo de manifiesto el principio de la recuperación en el mercado de aviones comerciales y una mejor gestión de la financiación en Defensa.

El Flujo de Caja Libre antes de Financiación a Clientes ha vuelto a ser claramente positivo, alcanzando los 1.800 millones de euros (2.100 millones de euros en 2003). Este resultado incluye el elevado gasto en I+D e inversión para el A380 y las inversiones continuas de la compañía en otros motores futuros de crecimiento, como el A400M, el NH90 y otros helicópteros, las Comunicaciones Seguras de Paradigm, o el Tanker.

La financiación a clientes de Airbus también apunta a una recuperación de la aviación comercial, dado que la exposición bruta ha descendido desde 2003, tras dos años de gran demanda por parte de los clientes.

Beneficio neto de 1.030 millones de euros

El Beneficio Neto en 2004 se sitúa en 1.030 millones de euros, con un incremento del 60% respecto a los 644 millones de euros del ejercicio anterior. La cifra de 2003 (declarada en 152 millones de euros) se ha actualizado a efectos de comparación, tras la implantación de la norma de contabilidad IFRS3. El Beneficio Neto ya no incluye la amortización periódica del fondo de comercio. El beneficio por acción se situaba en 1,29 euros, frente a los 0,80 euros de 2003.

Propuesta de dividendo de 0,50 euros por acción

A la vista de los constantes buenos resultados de EADS, el Consejo de Administración recomendará a la Junta General de Accionistas un aumento del dividendo a 0,50 euros por acción. El Director Financiero de EADS, Hans Peter Ring, comenta: “Esta propuesta de dividendo indica nuestra firme voluntad de compartir el fruto de los éxitos con los inversores de EADS. Es una prueba más de que EADS está entrando en un nuevo período de crecimiento.”

Previsiones

EADS prevé que sus ingresos de 2005 crecerán aproximadamente hasta los 33.000 millones de euros debido a una hipótesis del cambio de dólar más bajo (1 EURO = 1,30 dólar estadounidense). Se espera que los ingresos de Defensa aumenten un 10% a lo largo del año.

Se prevé que el EBIT superará los 2.600 millones de euros (+6%) reflejando una mejora en el comportamiento de las divisiones del grupo, afectado sin embargo, por coberturas poco favorables y en la parte no cubierta por un dólar débil.

EADS prevé que Airbus haga entrega de 350-360 aviones en 2005. Se prevé que los ingresos de Airbus aumenten de forma paralela al incremento de entregas de aviones de un solo pasillo. La combinación de entregas de aviones en 2005 será menos favorable que en 2004. Se espera que el impacto contable positivo, resultado de la integración de Airbus GIE en Airbus SAS, se disminuirá en 2005.

Se espera que el flujo de caja libre antes de financiación a clientes y de los desembolsos por la inversión en Paradigm, sea positivo en 2005. El beneficio por acción debería aumentar en 2005 en un 5% hasta 1,36 euros, teniendo en cuenta una media de 803 millones de acciones.

Hans Peter Ring, Director Financiero de EADS, comenta: “Nuestra continua rentabilidad es el resultado de nuestros esfuerzos internos por agilizar la organización y mantener los costes controlados, sin duda todo un reto. Como queremos seguir siendo competitivos, tenemos que estar siempre atentos a la eficiencia de nuestros negocios.”

Divisiones:

Airbus es el número uno en la producción de aviones comerciales, liderando entregas, pedidos recibidos, inversión en I+D y rentabilidad. En 2004, Airbus entregó 320 aviones (305 en 2003), adelantando a su competidor (285). Airbus contabilizó 370 pedidos brutos, cifra muy superior a la de entregas y considerablemente más alta que la de su competidor (277). La cuota bruta de mercado de Airbus representaba un 57% en unidades y un 54% en valor. Como en 2003, el cuarto trimestre de 2004 fue especialmente fuerte, con 96 entregas y 181 pedidos. El EBIT* de la División Airbus aumentó a 1.922 millones de euros (1.353 millones de euros en 2003), debido principalmente a más entregas de aviones, con una mayor proporción de aviones de gran tamaño, ahorro de costes y el efecto neto positivo, por razones contables, de la fusión de Airbus GIE con Airbus SAS (232 millones de euros), y a la capitalización de los gastos de I+D, situados en 152 millones de euros, correspondiente al desarrollo del A380. El resultado ha quedado parcialmente contrarrestado por unas coberturas de cambio menos favorables. El margen EBIT* de Airbus alcanzó el 9,5%. Los ingresos aumentaron un 6%, a 20.224 millones de euros. El modelo de negocio del A380 se ha visto confirmado por 154 pedidos en firme y opciones de compra hasta la fecha (139 al final de 2004). Al final de 2004, la cartera de pedidos de Airbus se situaba en 1.500 aviones comerciales (1.454 en 2003), casi un 40% por delante de su competidor.

La División **Aviones de Transporte Militar** firmó en diciembre de 2004 un contrato por valor de 800 millones de euros para la adquisición de cinco A330 MRTT (*Multi-Role Transport Tanker*) para las fuerzas australianas. La división registró un incremento de ingresos del 40%, hasta los 1.304 millones de euros (934 millones de euros en 2003), debido principalmente a los hitos alcanzados en el programa A400M. El EBIT* de 26 millones de euros (30 millones de euros en 2003) se vio afectado por cargos por jubilaciones de 28 millones de euros (17 millones de euros en 2003) y costes pre-contrato para el programa del avión cisterna británico (FSTA). La cartera de pedidos se mantuvo estable en 19.897 millones de euros (20.007 millones de euros en 2003). Si bien hay negociaciones contractuales en marcha con varios clientes potenciales del A400M, Sudáfrica ya ha anunciado su intención de adherirse al programa.

En la División **Aeronáutica**, el continuo crecimiento del EBIT* de Eurocopter se vio contrarrestado por las dificultades continuas del negocio de mantenimiento de aviones comerciales, que dio lugar a un EBIT* de 206 millones de euros (217 millones de euros en 2003). Situados en 3.876 millones de euros (3.803 millones de euros en 2003), los ingresos experimentaron un ligero aumento. Al final de 2004, la cartera de pedidos de Aeronáutica ascendía a 10.171 millones de euros (9.818 millones de euros

en 2003). Con pedidos de 322 helicópteros y 279 entregados en 2004, Eurocopter ha vuelto a confirmar su liderazgo en el mercado mundial, con una cuota del 53% en el área comercial.

La División **Espacio** logró el cambio de tendencia que estaba previsto. Su EBIT* de 10 millones de euros en 2004 (-400 millones de euros en 2003) está en vías de crecer. Los ingresos de EADS SPACE ascendieron a 2.592 millones de euros (2.424 millones de euros en 2003). La cartera de pedidos casi se ha triplicado desde 2002, ascendiendo a 11.311 millones de euros (7.888 millones de euros en 2003, 3.895 millones de euros en 2002). El crecimiento de la cartera de pedidos se debió principalmente a contratos tales como el Automated Transfer Vehicle (ATV) de la ESA, el pedido de 30 lanzadores Ariane 5, y el contrato para la producción del primer tramo del M51. EADS SPACE realizó el fuerte modelo de negocio del contrato Paradigm con la adhesión de terceros (la OTAN, Portugal) al servicio. EADS SPACE ganó tres contratos para satélites, una aeronave de comunicación para Telesat, el demostrador científico Lisa Pathfinder para ESA y Theos, un satélite de observación en tierra para Tailandia.

Los ingresos de la División **Defensa y Sistemas de Seguridad** aumentaron un 4%, a 5.385 millones de euros (5.165 millones de euros en 2003), impulsados principalmente por el crecimiento de MBDA. El EBIT* aumentó en 57 millones de euros, hasta los 228 millones de euros, incluyendo la liberación de una provisión para un pleito (106 millones de euros), en parte afectado por unos gastos de reestructuración de 88 millones de euros (50 millones de euros en 2003), costes de campaña relativos al Herkules, así como inversiones autofinanciadas en negocios futuros como EuroMALE. El núcleo de rentabilidad de la División, lo constituyen principalmente MBDA y Aviones Militares. Desde la creación de EADS, la División DS ha sido reestructurada profundamente. Se prevé que dicha reestructuración se reflejará de manera positiva en los resultados futuros de la misma. La División ahora abarca todos los activos de EADS necesarios para formular una oferta completa de soluciones para defensa. Se agilizó la cartera de negocio en 2004 con la adquisición de Racal Instruments y con la venta del negocio de telecomunicaciones comerciales.

En **EADS Sedes Centrales**, la aportación al EBIT* se redujo de 172 millones de euros a 52 millones de euros, debido principalmente al tratamiento de la participación de Dassault según las Normas IFRS.

* EADS usa el **EBIT antes de amortización de fondo de comercio y extraordinarios** como un indicador clave de sus resultados económicos. El término "extraordinarios" hace referencia a ingresos o gastos de naturaleza no recurrente, tales como los gastos de amortización de ajustes a valor de mercado relativos a la fusión de EADS, la formación de Airbus S.A.S. y la formación de MBDA, y pérdidas por reducción de valor.

EADS en 2004

(cifras en euros)

Grupo EADS	2004	2003	Variación
Ingresos , en millones	31.761	30.133	+ 5 %
- de esta cifra, Defensa, en miles de millones	7,7	7,1	+ 8 %
EBITDA ⁽¹⁾ , en millones	3.853	3.137	+ 23 %
EBIT ⁽²⁾ , en millones	2.444	1.543	+ 58 %
Gastos de Investigación y Desarrollo , en millones	2.126	2.189	- 3 %
Beneficio Neto ⁽³⁾ , en millones	1.030	644	+ 60 %
Beneficio por Acción (BPA) ⁽³⁾	1,29	0,80	+ 61 %
Flujo de Caja Libre antes de Financiación a Clientes , en millones	1.802	2.143	- 16 %
Posición de Caja Neta , en millones	4.058	3.105	+ 31 %
Dividendo por acción	0,50 ⁽⁴⁾	0,40	+ 25%
Pedidos recibidos , en millones	44.117	61.150	- 28 %
Cartera de pedidos , en millones	184.288	179.280	+ 3 %
Empleados (a final de año)	110.662	109.135	+ 1 %

1) Beneficio antes de intereses, impuestos, depreciación, amortización y extraordinarios

2) Beneficio antes de intereses e impuestos, antes de amortización de fondo de comercio y extraordinarios

3) El Beneficio Neto y el BPA se declaran ahora según la IFRS 3; el fondo de comercio ya no se amortiza. El Beneficio Neto de 2003 se declaró anteriormente en 152 millones de euros, después de la amortización del fondo de comercio, y el BPA en 0,19 euros.

4) Se propondrá a la Junta General de Accionistas el 11 de mayo de 2005.

por División (Cifras en millones de euros)	EBIT ⁽¹⁾			Ingresos		
	2004	2003	Variación	2004	2003	Variación
Airbus	1.922	1.353	+ 42 %	20.224	19.048	+ 6 %
Aviones de Transporte Militar	26	30	- 13 %	1.304	934	+ 40 %
Aeronáutica	206	217	- 5 %	3.876	3.803	+ 2 %
Espacio	10	-400	+ 103 %	2.592	2.424	+ 7 %
Defensa y Sistemas de Seguridad	228	171	+ 33 %	5.385	5.165	+ 4 %
Consolidación sedes centrales	52	172	-	-1.620	-1.241	-
Total	2.444	1.543	+ 58 %	31.761	30.133	+ 5 %

por División (Cifras en millones de euros)	Pedidos recibidos			Cartera de pedidos		
	2004	2003	Variación	2004	2003	Variación
Airbus ^{(2), (3)}	25.816	39.904	- 35 %	136.022	141.836	- 4 %
Aviones de Transporte Militar	1.176	20.326	- 94 %	19.897	20.007	- 1 %
Aeronáutica	4.339	3.661	+ 19 %	10.171	9.818	+ 4 %
Espacio	5.658	6.062	- 7 %	11.311	7.888	+ 43 %
Defensa y Sistemas de Seguridad	8.457	6.288	+ 34 %	17.276	14.283	+ 21 %
Consolidación sedes centrales ⁽³⁾	-1.329	-15.091	-	-10.389	-14.552	-
Total	44.117	61.150	- 28 %	184.288	179.280	+ 3 %

1) Beneficio antes de intereses e impuestos, antes de amortización de fondo de comercio y extraordinarios

2) Cifras de Pedidos recibidos y Cartera de pedidos basadas en precios brutos

3) El ejercicio 2003 completo incluía 13.700 millones de euros para el A400M; debido a cambios en la consolidación, la cartera de pedidos de Airbus disminuyó con un efecto contrario en la eliminación de Sedes Centrales. Airbus consolida ahora el 49% del A400M (anteriormente el 69%).

Principales éxitos comerciales de EADS desde 2004

Otro año histórico para Airbus:

- Airbus mantuvo su puesto número uno, tanto por pedidos como por entregas. Con 320 aviones entregados, Airbus sobrepasó las expectativas y demostró su liderazgo con 370 nuevos pedidos en firme.
- Airbus consiguió la adjudicación de varios contratos muy relevantes y pasó el hito de su pedido número 5.000. En China, Airbus fortaleció su posición con 58 pedidos nuevos desde principios de 2004. En el Salón Aéreo de Farnborough, Turkish Airlines se comprometió a adquirir 36 aviones Airbus. La línea aérea estadounidense de precios bajos JetBlue Airways hizo un pedido de 30 aviones A320.
- En 2004, dos clientes nuevos, Etihad Airways y Thai Airways, seleccionaron el A380. Además, China Southern Airlines (CASGC) compró cinco A380 en enero de 2005. En total, Airbus ha recibido, de 15 clientes, 154 pedidos en firme y opciones de compra para el A380. El nuevo avión estrella de Airbus se presentó oficialmente el 18 de enero de 2005 y se espera que realizará su primer vuelo en abril de 2005.

En 2004, EADS mantuvo su dinámico crecimiento en el negocio de defensa:

- EADS aumentó su cartera de pedidos de defensa hasta 49.100 millones de euros aproximadamente.
- La selección como oferta preferida por la Royal Air Force constituyó el avance estratégico del Grupo en el negocio de aviones cisterna. Las capacidades del A330 MRTT, el avión de repostaje más moderno del mundo, quedaron demostradas con la compra de cinco unidades por parte de Australia.
- Con Eurofighter Tranche 2, EADS logró uno de sus pedidos más importantes de defensa en 2004. Esto representa para EADS, como una de las compañías socios de Eurofighter, un volumen contractual de 4.300 millones de euros.
- El Sultanato de Omán contrató 20 helicópteros de transporte NH90, y el gobierno australiano decidió adquirir doce.
- EADS firmó un contrato con el gobierno de Rumania para proporcionar una solución integral para la vigilancia y la seguridad de fronteras, con un volumen de proyecto de alrededor de 650 millones de euros.

- En el salón de defensa Eurosatory se firmó un contrato de cooperación entre EADS, Dassault Aviation y Thales sobre el desarrollo de vehículos aéreos no tripulados (UAV).
- En enero de 2005 se lanzó la producción del A400M, con el primer corte de metal de un elemento importante de la célula del avión.

El retorno del negocio de espacio de EADS a la rentabilidad en 2004 se aceleró con importantes éxitos comerciales:

- La compañía de servicios de lanzaderas Arianespace adjudicó a EADS un contrato para producir 30 lanzaderas Ariane-5 con un volumen total de unos 3.000 millones de euros. En febrero de 2005 se lanzó con éxito el nuevo Ariane 5 ECA, más potente, desde el puerto espacial europeo de Kourou.
- EADS y la Agencia Europea del Espacio (ESA) han firmado el "Contrato de Explotación Inicial" para la aportación europea a la Estación Espacial Internacional (ISS). El contrato incluye la producción de seis Automated Transfer Vehicles (ATV) no tripulados.
- Todas las aportaciones de EADS SPACE Transportation a Huygens, la sonda que ha aterrizado en Titán, la luna de Saturno, han resultado un gran éxito.
- EADS Astrium recibió el pedido del THEOS (Thai Earth Observation Satellite) de la Thai Space Agency, por un valor de 128 millones de euros.
- Paradigm, la filial de EADS, firmó su primer contrato de exportación para prestar servicios de comunicaciones militares vía satélite a las Fuerzas Armadas portuguesas.

EADS es un líder mundial en aeronáutica, defensa y servicios relacionados. El Grupo EADS comprende el fabricante de aviones Airbus, Eurocopter, que es el mayor fabricante de helicópteros del mundo, y la joint venture MBDA, el fabricante líder de misiles del mercado mundial. EADS es el principal socio del consorcio Eurofighter, es el contratista primario del lanzador Ariane, desarrolla el avión de transporte militar A400M y es el mayor socio industrial del sistema europeo de navegación por satélite Galileo.

Contacto:

Rainer Ohler	EADS	+49 89 60 73 42 35
Patrice Kreis	EADS	+33 1 42 24 20 63
Miguel Sanchez	EADS	+34 91 5 85 77 88

Retransmisión en directo de la Rueda de Prensa Anual de EADS en Internet

La Rueda de Prensa Anual de EADS se puede seguir en nuestra web www.eads.com por medio de la programa Windows Media.

Haga clic en el anuncio (banner) situado en la página de inicio. Tras la retransmisión en directo, habrá una versión disponible previa petición a partir de (HORA).

Declaración al amparo de las normas “Safe Harbour”:

Algunas de las declaraciones contenidas en este comunicado de prensa no son hechas históricos sino más bien exposiciones de expectativas futuras y otras declaraciones de cara al futuro (“forward-looking statements”) que se basan en las opiniones de la dirección. Estas declaraciones reflejan las opiniones y las hipótesis de EADS a la fecha de las declaraciones y entrañan riesgos conocidos y desconocidos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados, el comportamiento o los acontecimientos reales difirieran sustancialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones.

Cuando se usan en esta nota, palabras tales como “prever”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “poder”, “tener intención de”, “planificar” y “proyectar” tienen por objeto identificar declaraciones “forward-looking”.

Esta información “forward-looking” se basa en una serie de hipótesis, incluyendo, sin limitación: hipótesis respecto a demanda, mercados actuales y futuros para los productos y servicios de EADS, comportamiento interno, financiación a clientes, comportamiento de clientes, proveedores y subcontratistas o negociaciones de contratos, resultados favorables de determinadas campañas de ventas pendientes.

Las declaraciones “forward-looking” están supeditadas a incertidumbres, y los resultados y las tendencias futuros reales pueden diferir sustancialmente en función de una serie de factores, incluyendo, sin limitación: condiciones económicas y laborales generales, incluyendo, en especial, la situación económica en Europa, Norteamérica y Asia; riesgos legales, financieros y gubernamentales relacionados con las operaciones internacionales; la naturaleza cíclica de algunas de las actividades de EADS; la volatilidad del mercado para determinados productos y servicios; riesgos de rendimiento de productos; conflictos en la negociación de convenios colectivos de trabajo; factores que den lugar a una distorsión considerable y prolongada de los viajes aéreos en el mundo entero; el resultado de procesos políticos y legales, incluyendo incertidumbre respecto a la financiación gubernamental de determinados programas, los tipos de cambio y las fluctuaciones de diferencial de tipos de interés entre el euro y el dólar estadounidense y otras divisas; procesos legales y otros riesgos e incertidumbres de orden económico, político y tecnológico.

En el “document de référence” de la Sociedad, de fecha 1 de abril de 2004, se ofrece información adicional sobre estos factores. Se publicará la próxima edición antes de la Junta General de Accionistas en abril de 2005.