

Nota de resultados: 1r semestre 2012

Natraceutical mantiene su mejora operativa hasta junio y sitúa el resultado de explotación en 0,72 M€, frente a los -1,54 M€ del primer semestre de 2011

- Tras un retroceso del 19,5% en la cifra de negocios del primer trimestre de 2012, la recuperación de las ventas entre abril-junio (+3,4% vs 2T 2011), permite a Natraceutical cerrar el primer semestre del ejercicio con una cifra de negocios de 16,86 M€ (-10,9%).
- El EBITDA de la compañía se ha situado en 1,08 M€ a junio de 2012 (-0,92 M€ en el primer semestre de 2011). Durante los meses de abril-junio, que recogen tradicionalmente la mayor inversión publicitaria por la campaña de verano para el segmento de Control de Peso de Forté Pharma, el EBITDA se ha situado en -0,74 M€ frente a -2,02 M€ en el segundo trimestre del ejercicio anterior.
- La variación negativa de la cotización de Naturex en el primer semestre (-10,2%) ha impactado en 7,19 M€ el resultado financiero de Natraceutical, que ha cerrado junio con un resultado neto tras intereses e impuestos de -8,82 M€ frente a los 0,91 M€ a junio de 2011.
- A cierre del semestre, el valor de la participación financiera en Naturex se eleva a 63,65 M€.
- En los primeros seis meses del ejercicio, Natraceutical ha reducido su endeudamiento financiero neto en 9,8 M€, situándose la deuda financiera neta a cierre del primer semestre en 46,82 M€.

Resultados operativos de Natraceutical

(en millones de euros)

	2011			2012		
	1T	2T	6M	1T	2T	6M
Cifra negocios	11,77	7,15	18,92	9,47	7,39	16,86
EBITDA	1,10	-2,02	-0,92	1,82	-0,74	1,08
Rdo Explotación	0,87	-2,41	-1,54	1,62	-0,90	0,72

Head Office:

Pl. Xavier Cugat, 2, Ed. D, 2 B
08174 St. Cugat del Vallès, Barcelona
Spain
Tel. (+34) 93 584 81 85
Fax. (+34) 93 584 81 90

natraceutical

1.- Evolución del negocio

División de Complementos Nutricionales (Forté Pharma)

La segunda parte de la campaña de Control de Peso, que coincide con el segundo trimestre del ejercicio, ha evidenciado un crecimiento de la cifra de negocios de este segmento del 1,6% respecto al segundo trimestre de 2011, lo que ha permitido a Forté Pharma contrarrestar el retroceso del 21,5% experimentado por este segmento en el primer trimestre, y cerrar junio con un volumen de ventas de 13,39 millones de euros (-12,9% vs 1S 2011) en la gama de Control de Peso.

Según comentado en la nota de resultados del primer trimestre del ejercicio, el retroceso de las ventas de Control de Peso en los primeros tres meses del año se debió principalmente a la caída en ventas específica de uno de los productos de este segmento. Sin tener en cuenta esta circunstancia, las ventas de la compañía se hubieran mantenido en niveles similares a los del ejercicio anterior.

Por su parte, los segmentos de Salud y Belleza, representativos conjuntamente del 17,5% de la cifra de negocios de Forté Pharma en el primer semestre del ejercicio han concluido junio con crecimientos del 0,9% y del 26,6% respectivamente frente a los primeros seis meses del ejercicio anterior.

La compañía ha seguido centrando buena parte de sus esfuerzos en la protección y mejora de los márgenes operativos, especialmente en lo relativo a sus principales partidas de costes (estructura e inversión publicitaria), así como en complementar las ventas actuales de producto de control de peso con un mayor enfoque en sus productos estrella en las gamas de Salud y Belleza.

Debido al inicio de la campaña de ventas de producto de control de peso de la farmacia al consumidor final en el segundo trimestre del ejercicio, Forté Pharma destina su mayor presupuesto en publicidad en este trimestre. El descenso de la inversión publicitaria en el segundo semestre, unido a las medidas de recuperación operativa implementadas por la compañía, hacen esperar una nueva recuperación de márgenes en Forté Pharma en el tercer trimestre del año.

Participación accionarial en Naturex

En el primer semestre del ejercicio, Natraceutical ha procedido a la venta de 230.000 acciones de Naturex, representativas de un 2,98% del capital. La operación se ejecutó en un único bloque. Actualmente la participación accionarial de Natraceutical en Naturex se compone de 1.365.002 títulos, representativos del 17,7% de la sociedad francesa.

La reducción de la participación accionarial de Natraceutical en Naturex a lo largo del ejercicio 2011 motivó la pérdida de influencia significativa sobre dicha compañía y la consiguiente decisión del Consejo de Administración de Natraceutical, en el cuarto trimestre del ejercicio, de excluir a Naturex del perímetro de consolidación y clasificar dicho activo como activo financiero a valor razonable con cambios en resultados. En ese momento, la participación quedó registrada a valor de mercado, actualizándose el valor periódicamente y recogiendo la cuenta de resultados de Natraceutical los cambios de valor de cotización del activo financiero en cada momento.

La variación negativa de la cotización de Naturex en el primer semestre (-10,2%) ha impactado en 7,19 M€ el resultado financiero de Natraceutical tras el ajuste del valor de la participación entre el cierre del ejercicio 2011 y el cierre de junio de 2012, lo que ha motivado que Natraceutical cierre el primer semestre del ejercicio con un resultado neto tras intereses e impuestos de -8,82 M€ frente a los 0,91 M€ a junio de 2011.

natraceutical

2.- Deuda financiera

A 30 de junio de 2012, la deuda financiera neta de Natraceutical asciende a 46,82 millones de euros, frente a los 56,61 millones de euros a cierre de diciembre de 2011, lo que supone una reducción del endeudamiento financiero neto de 9,8 millones de euros en el primer semestre del ejercicio.

Los principales activos que soportan la estructura financiera de Natraceutical en la actualidad son la actividad de la División de Complementos Nutricionales y la participación accionarial en Naturex. A cierre del primer semestre de 2012, el valor en bolsa de la participación accionarial en Naturex se sitúa en 63,65 millones de euros.

3.- Cuenta de resultados consolidada de Natraceutical

<i>(en miles de euros)</i>	1S 2012	1S 2011
Importe neto de la cifra de negocio	16.859	18.915
+/- variación de existencias	-25	-86
Aprovisionamientos	-4.223	-4.478
Margen bruto	12.611	14.351
Otros ingresos de explotación	9	259
Gastos de personal	-4.432	-5.160
Amortización del inmovilizado	-354	-619
Otros gastos de explotación	-7.110	-10.371
Resultado de explotación	724	-1.540
Ingresos financieros	10	2
Gastos financieros	-2.315	-1.708
Diferencias de cambio	112	-119
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-99	1.138
Variación del valor de activos financieros a valor razonable	-7.192	0
Participación en el resultado de asociadas	0	3.138
Resultado antes de impuestos	-8.760	911
Impuestos sobre la ganancias	-58	0
Resultado del ejercicio	-8.818	911

natraceutical

4.- Balance consolidado de Natraceutical a 30 de junio 2012

<i>(en miles de euros)</i>	30/06/2012	31/12/2011
ACTIVO		
Activo no corriente:		
Activos intangibles	59.654	59.720
Inmovilizado material	242	318
Inversiones en asociadas	0	0
Otros activos financieros no corrientes	433	676
Activos por impuestos diferidos	2.743	2.736
Instrumentos financieros derivados	0	0
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	63.072	63.450
Activo corriente:		
Existencias	2.014	2.343
Cientes y otras cuentas a cobrar	8.905	6.131
Cuentas a cobrar de empresas del grupo	7	6
Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	63.650	82.781
Activos por impuesto corriente	1.475	1.460
Otros activos financieros corrientes		0
Activos mantenidos para la venta	8.492	8.492
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	2.825	714
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	87.368	101.927
TOTAL ACTIVO	150.440	165.377
PASIVO Y PATRIMONIO NETO		
Patrimonio neto:		
Capital social	32.871	32.871
Prima de emisión	103.494	103.494
Otras reservas	-1.351	-1.207
Ganancias acumuladas	-57.367	-48.568
TOTAL PATRIMONIO NETO	77.647	86.590
Pasivo no corriente:		
Otros préstamos bancarios	0	10.137
Instrumentos financieros derivados	538	525
Otros pasivos financieros no corrientes	591	591
Pasivos por impuestos diferidos	517	530
Empresas vinculadas	6.928	6.928
Provisiones a largo plazo	169	169
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	8.743	18.880
Pasivo corriente:		
Provisiones a corto plazo	485	585
Deudas con entidades de crédito	49.109	46.657
Cuentas a pagar a empresas del grupo	2.870	2.275
Proveedores y otras cuentas a pagar	10.999	9.176
Otros pasivos financieros corrientes	169	217
Pasivos por impuestos corrientes	418	997
TOTAL PASIVO CORRIENTE	64.050	59.907
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	150.440	165.377

natraceutical

Natraceutical

Natraceutical es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias en Europa, así como a través de su participación accionarial en la compañía cotizada francesa Naturex, resultante de la aportación de su División de Ingredientes a la multinacional gala a finales de 2009.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com