Junta General Extraordinaria 2008

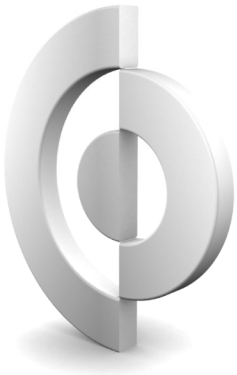
PRISA
Educación, información, entretenimiento

La fusión con Sogecable tiene que ver con el fortalecimiento de nuestra empresa

2008: MERCADO

Sector publicitario:

- España (-12,5%)
- Mantenimiento en Portugal (+1%)
- Crecimiento en Latinoamérica (+10,3%)

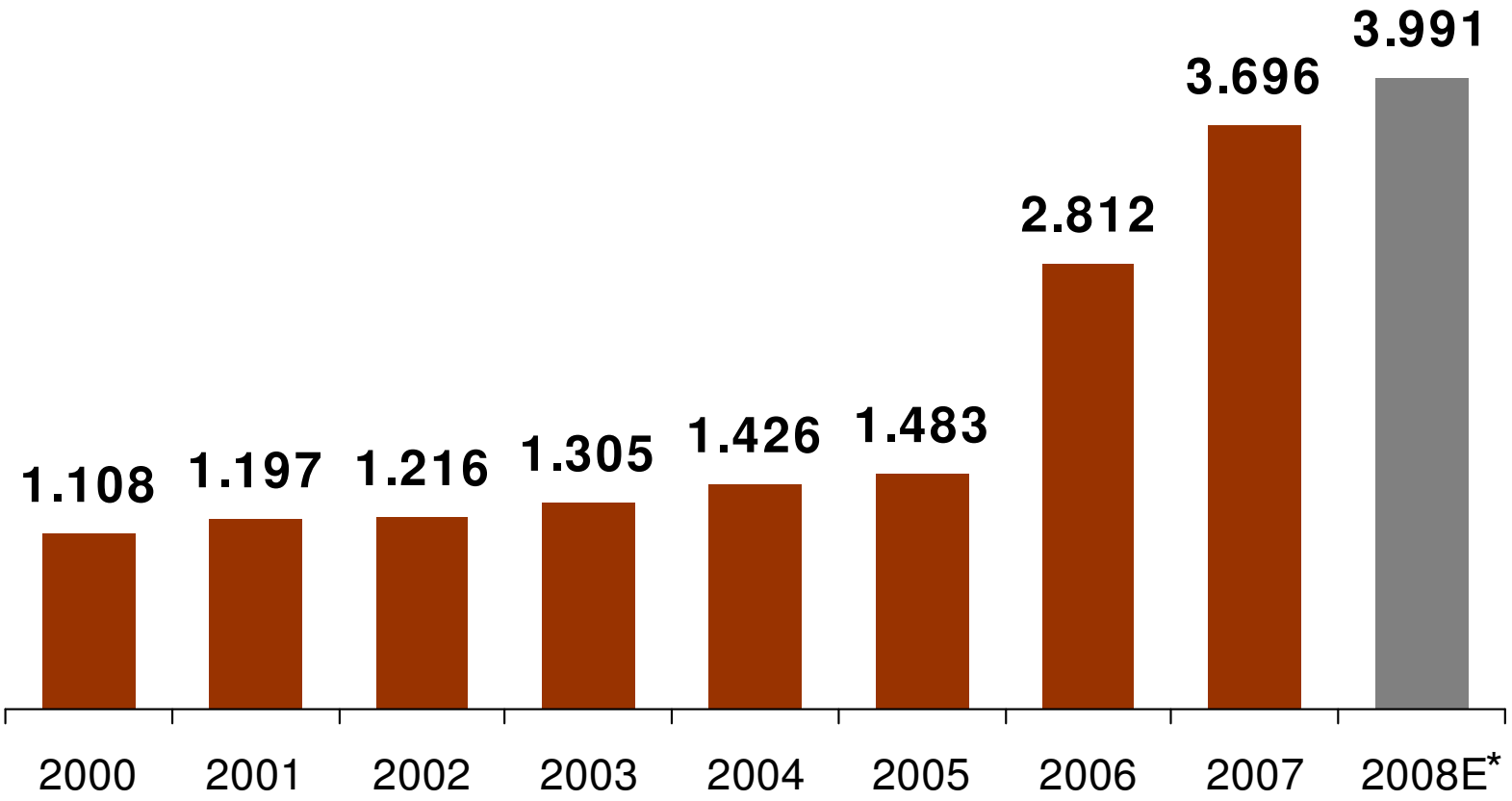


PRISA

Educación, información, entretenimiento

INGRESOS

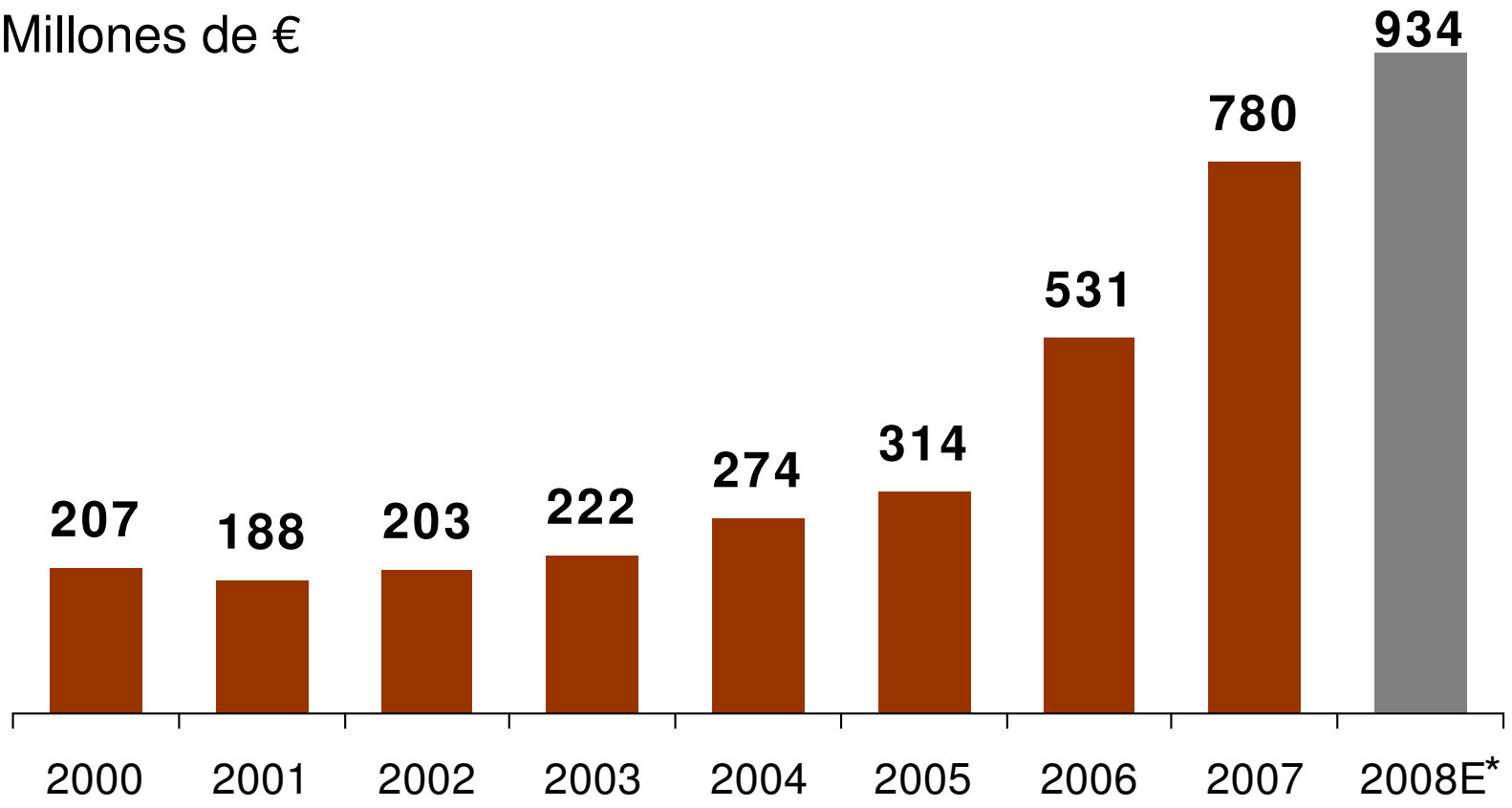
Millones de €



(*) Datos proyectados, pendientes de cierre.

EBITDA

Millones de €



Margen de EBITDA (%)

18,7	15,7	16,7	17,0	19,2	21,2	18,9	21,1	23,4

(*) Datos proyectados, pendientes de cierre.

DEUDA

Millones de €

Principales préstamos Grupo Prisa	
Préstamo sindicado Prisa	**1.770**
Préstamo puente Prisa	**1.840**
Préstamo sindicado Sogecable	**850**

Datos proyectados cierre 2008 (importes dispuestos)

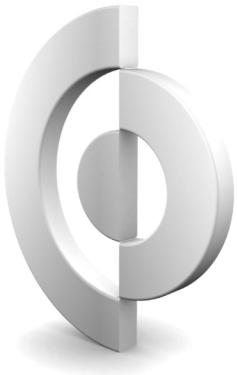
Pretendemos centrarnos en la producción de contenidos

2008: DIGITAL +

Millones de €

	Previsión 2008*
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	**> 1.540**
(EBITDA) MARGEN BRUTO	**± 350**
EBITDA sobre ingresos	**± 22%**

* Datos proyectados, pendientes de cierre.



PRISA

Educación, información, entretenimiento

PRESENCIA GEOGRÁFICA

Presencia geográfica en 24 países

MARCAS

EL PAÍS

ALFAGUARA

PRINCIPALES

RADIO

GrupoSantillana

2008: RESULTADOS

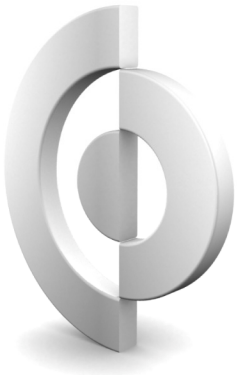
Millones de €

	Previsión 2008*	Real 2007	Var. 08/ 07 (%)
INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	**3.991**	3.696	**8,0**
(EBITDA) MARGEN BRUTO	**934**	780	**19,7**
(EBIT) RDO. EXPLOTACIÓN	**691**	520	**32,9**
EBITDA sobre ingresos	**23,4%**	21,1	**10,9**
EBIT sobre ingresos	**17,3%**	14,1	**23,0**

* Datos proyectados, pendientes de cierre.

PREVISIONES 2008

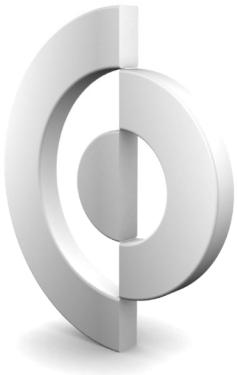
- **El País:** Difusión por encima de 435.000 ejemplares. EBITDA proyectado de €54M
- **Radio:** Más de 22 millones de oyentes diarios
- **Audiovisual:**
  - *Cuatro*, audiencia 8,2%. *TVI,* audiencia 36%
  - *Digital+:* +2% crecimiento ingresos abonados
- **Educación:** +8,4% incremento de ingresos
- **Prisacom:** 23 millones de usuarios únicos mensuales



PRISA

Educación, información, entretenimiento

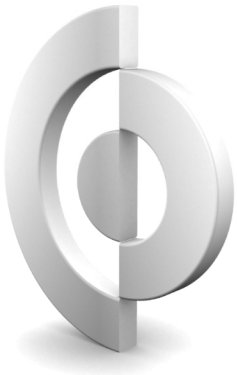
Reducción del gasto corriente por encima del 5%



PRISA

Educación, información, entretenimiento

La fusión de Prisa y Socegable supone la creación de un extraordinario e inimitable grupo de medios



PRISA

Educación, información, entretenimiento

Junta General Extraordinaria 2008

PRISA
Educación, información, entretenimiento