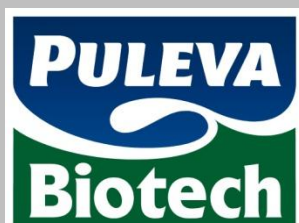


2010

Declaración intermedia

Primer trimestre 2010



Puleva Biotech S.A.
Camino de Purchil, 66
18004 Granada



A continuación Puleva Biotech, S.A. presenta una explicación de los hechos significativos acontecidos durante los tres primeros meses del año 2010, comunicados previamente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como, una descripción general de los resultados y de la evolución de los negocios de la Sociedad.

Hechos significativos

Puleva Biotech, S.A. remitió a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, el 25 de marzo de 2010, mediante el hecho relevante número 122777, la formulación de las cuentas anuales individuales y consolidadas correspondientes al ejercicio social 2009, la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el 29 y 30 de abril de 2010, en primera y segunda convocatoria respectivamente, las propuestas de acuerdo y el informe explicativo del artículo 116 bis de la Ley del Mercado de Valores.

El día 25 de marzo de 2010, la Sociedad remitió a la CNMV el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2009.

Puleva Biotech, S.A., con fecha 25 de marzo de 2010, comunicó en forma de hecho relevante, que el Consejo de Administración de la Sociedad acordó ese mismo día, el nombramiento del nuevo Director General, don Jose María Roset Monrós.

Evolución de los negocios

Durante el primer trimestre del ejercicio 2010, el conjunto formado por Puleva Biotech, S.A. y su sociedad dependiente Española de I+D, S.A. alcanza la cifra neta de negocio de 4.923 miles de euros, lo que supone un crecimiento del 0,7 % con respecto al mismo periodo del ejercicio 2009. El Ebitda generado ha sido de 894 miles de euros, cifra que representa un 18,2% sobre ventas y un 7,7% por debajo del año anterior. El beneficio antes de impuestos se cifra en 71 miles de euros, que frente a los 25 miles de euros del mismo periodo del ejercicio anterior, refleja un aumento porcentual del 184%.

El análisis de la cifra neta de negocio, desglosada entre venta de productos y servicios, muestra una evolución similar, pues mientras los ingresos generados por la venta de productos crecen un 0,6% alcanzando los 3.983 miles de euros, los ingresos por servicios crecen un 1% hasta los 940 miles de euros. De esta cifra, 922 miles de euros corresponden a facturación de servicios a compañías del Grupo Ebro Puleva.

El mercado de alimentación es el que mejor evolución presenta con un aumento del 6,9% frente al primer trimestre del año anterior, pues el de nutrición animal se mantiene al mismo nivel, y el conjunto de los mercados nutracéutico y farmacéutico muestran una caída del 3,9% comparando con el año anterior.

Desde una óptica de producto, la línea de probióticos sigue mostrando un fuerte crecimiento (+70%) en base al continuo desarrollo comercial y la activación de los nuevos contratos. Las ventas de Omega-3 con unas ventas de 873 miles de euros descienden ligeramente (-3.6%), así como la línea de extractos naturales, que con unas ventas de 2.868 miles de euros se sitúan un 1,6% por debajo del mismo período del año anterior.

Actividad investigadora

En el área de investigación se mantiene el soporte a las empresas del Grupo Ebro Puleva en el desarrollo de tecnología, productos y procesos, así como en la evaluación nutricional de ciertos productos para los distintos negocios: lácteo, arroz y pasta.

En el tercer año del proyecto PRONAOS, llevado a cabo a través de un Consorcio liderado por Puleva Biotech, S.A. e integrado por 15 empresas españolas más, en colaboración con 45 centros públicos de investigación, se sigue desarrollando una intensa actividad después de haberse identificado una veintena de ingredientes. Durante 2010, los ingredientes previamente seleccionados serán objeto de los correspondientes estudios preclínicos, de acuerdo a la planificación y calendario definido para este importante proyecto cuyo objetivo es la investigación dirigida al desarrollo de una generación de alimentos para el control de peso y la prevención de la obesidad.