

CIE AUTOMOTIVE CONTINUA SU CRECIMIENTO Y SUPERA SU RECORD DE BENEFICIO EN LOS PRIMEROS NUEVES MESES

Alcanza los 50,3 millones de euros, un 61% más, con una facturación de 1.399 millones, un 19% más

La fuerte recuperación del negocio europeo y la fortaleza de los mercados emergentes son claves en esta progresión

Bilbao, 28.10.2011— CIE Automotive sigue superando las expectativas de crecimiento, tanto en facturación como en EBITDA y beneficio. Así, en los primeros nueve meses del año, ha alcanzado una facturación de 1.399 millones de euros (19% más) y un EBITDA de 182,4 millones (un 24% superior). Además, el beneficio neto ha sido de 50,3 millones, un 61% más que el reportado en el mismo periodo del ejercicio anterior.

La vuelta a la rentabilidad de las operaciones en Europa unida al excelente desempeño del negocio en los países emergentes han permitido alcanzar unos niveles de rentabilidad superiores a los obtenidos con anterioridad a la crisis económica, con un incremento del EBIT del 39% alcanzando los 118,3 millones de euros.

Asimismo, la sólida posición financiera del Grupo tras la firma de un nuevo préstamo sindicado en Julio de 350 millones de euros, junto con la ampliación de capital y salida a bolsa en Febrero de su filial brasileña, Autometal, garantizan una correcta financiación del crecimiento a medio y largo plazo.

A todo ello, hay que sumarle la flexibilidad del modelo multitecnológico que le permite al Grupo adaptarse con rapidez a las circunstancias cambiantes del mercado y aprovechar las oportunidades.

Según Antón Pradera, Presidente de CIE Automotive, “seguiremos potenciando el crecimiento del Grupo en los mercados emergentes, con especial incidencia en aquellos en los que todavía no tenemos una gran presencia como son Rusia e India”

En este sentido, CIE Automotive acaba de anunciar una nueva Joint Venture con la sociedad rusa AVTOCOM y la española DOGA para la fabricación de componentes y sistemas de limpia y lava parabrisas destinados al sector de automoción.