



22 de enero de 2001

En virtud de dicho acuerdo Corporación Financiera Alba, a cambio del actual 21,56% de su participación en Media Planning Group, recibirá 10.725.120 acciones de Havas Advertising, que suponen un 3,5% de su capital social y la cantidad de 3.172 millones de pesetas en metálico. El Copresidente de Corporación Financiera Alba, D. Carlos March Delgado, se incorporará al Consejo de Havas Advertising.

~~Edo. Luis M. Lobón~~

### Cuarto grupo de comunicación del mundo

**Los accionistas españoles de Media Planning Group se convierten en el socio estratégico de Havas Advertising, que controlará el cien por cien de la compañía de medios**

- **Toman el 9,3 % de Havas Advertising a cambio del 55% de Media Planning Group**
- **El primer caso en el que el capital español se convierte en el accionista estratégico de uno de los líderes mundiales de la comunicación**

*Barcelona, 19 de enero de 2001.-* Los accionistas españoles propietarios del 55% de Media Planning Group (MPG), agencia de investigación, planificación estratégica y compra de medios, han adquirido el 9,3 % de Havas Advertising, convirtiéndose así en el socio estratégico del cuarto grupo mundial y líder europeo de comunicación y publicidad.

Los accionistas españoles recibirán 28,8 millones de nuevas acciones de Havas Advertising (cuyo valor en Bolsa alcanza los 500 millones de euros) más 51 millones de euros en efectivo y cederán a cambio su participación en Media Planning Group. A partir de ese momento contarán con una amplia representación en el Consejo de Administración y en los principales órganos de gobierno y gestión de Havas Advertising.

Este es el primer caso en el que el capital español (integrado en este caso por la familia Rodés, el Grupo March, BBVA, BSCH y el vicepresidente de MPG, José Martínez Rovira) se convierte en el accionista estratégico de uno de los más importantes grupos publicitarios y de comunicación del mundo.

Media Planning Group nació fruto de la fusión entre la división de medios de la francesa Havas Advertising y la compañía española Media Planning (fundada en 1978), cuyos propietarios conservaron el 55% del grupo resultante.

Leopoldo Rodés, Presidente de Media Planning Group, ha manifestado al respecto: " Con esta operación, avanzamos un paso más en nuestro proyecto y visión empresarial de participar activamente en nuestra industria a nivel global con una posición de liderazgo. El presidente de MPG añadió "Nuestra asociación con Havas, estos dos años, ha sido muy satisfactoria y ha confirmado

que tenemos una visión común y unas capacidades complementarias imprescindibles en un líder mundial”.

Alain de Pouzilhac, Presidente de Havas Advertising, se ha manifestado en la misma línea: “Tras dos años de trabajo en común, hemos demostrado que somos capaces de crear un gran grupo a nivel mundial. El crecimiento de nuestras operaciones y la incorporación de los socios españoles al capital de Havas Advertising suponen un refuerzo y una garantía de cara al futuro”.

Las dos partes han destacado que la operación permitirá una mejora sustancial en varios frentes:

- Expansión del negocio de medios en los mercados en los que opera Media Planning Group y especialmente en los Estados Unidos, gracias a un significativo desarrollo de la oferta de productos.
- Integración en MPG del negocio de medios de Arnold y de otras posibles adquisiciones futuras del Grupo Havas Advertising.
- Colaboración entre los negocios de creatividad, marketing directo, marketing interactivo y medios.
- Refuerzo de la capacidad de inversión para afrontar el desarrollo tecnológico y la expansión internacional de MPG.

Media Planning Group, con una facturación de 8.450 millones de dólares en 2000, es una de las principales agencias de medios del mundo. Cuenta con cerca de 2.000 profesionales y está presente en más de quince mercados distribuidos por Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, con una cobertura del 76 por ciento de la inversión publicitaria mundial. La actividad del grupo se centra en la investigación, la planificación estratégica y la compra de medios, con el objetivo de aumentar el valor de las marcas de sus clientes. Media Planning Group integra a tres unidades de negocio: las agencias de medios Media Planning y Arena y la agencia especializada en medios interactivos Media Contacts

Havas Advertising es el cuarto grupo mundial de comunicación. Basado en París, sus principales divisiones operativas son Euro RSCG Worldwide, con sede en Nueva York, Media Planning Group, con sede en Barcelona, Diversified Agencies Group, con sede en París y Arnold Worldwide Partners, con sede en Boston. Havas Advertising aporta un enfoque multicultural, que le distingue de sus principales competidores. Havas Advertising ofrece una completa gama de servicios de comunicación que incluye publicidad general, marketing directo, planificación y compra de medios, comunicación corporativa, marketing promocional, diseño marketing deportivo, recursos humanos, comunicación interactiva y relaciones públicas. Havas Advertising es una organización mundial con actividad en 75 países a través de 250 agencias y 20.000 empleados aproximadamente.

Leopoldo Rodés continuará como Presidente de Media Planning Group y Fernando Rodés, por su parte, continuará como Consejero Delegado de Media Planning Group y miembro del Comité Ejecutivo de Havas Advertising. La sede social de MPG seguirá ubicada en Barcelona.