

EL RESULTADO CONSOLIDADO ATRIBUIDO AL GRUPO DE CAJA DEL MEDITERRÁNEO SE INCREMENTA UN 8'40% EN EL AÑO 2001.

Al finalizar el ejercicio 2001, Caja de Ahorros del Mediterráneo ha obtenido un resultado atribuido al grupo de 176'75 millones de euros, 13'69 millones más que en el año 2000, un 8'40%.

La favorable evolución de los resultados netos tiene su origen en el notable incremento del volumen de negocio administrado logrado en el ejercicio, en el diferencial positivo que Caja del Mediterráneo mantiene respecto del sector en el margen financiero y en los excelentes resultados derivados de la aplicación de las actuaciones llevadas a cabo por la Entidad en relación con la mejora de la estructura productiva.

Todo ello en un entorno de inestabilidad económica en el ámbito mundial que ha provocado que las autoridades monetarias llevaran a cabo progresivos recortes en la principal variable que afecta al negocio financiero, los tipos de interés de referencia, y que han venido a incrementar la presión sobre los márgenes, ya de por sí elevada por el nivel de competencia existente en el sistema financiero español.

RESULTADOS

El margen de intermediación, principal indicador de la actividad financiera, se cifra en 600'92 millones de euros, superando en 107'54 millones al obtenido en el año 2000.

El margen ordinario alcanza los 711'20 millones de euros, con un incremento en el año de 123'48 millones, el 21'01%.

El margen de explotación registra un crecimiento en el ejercicio de 88'77 millones de euros, el 35'83%, alcanzando un saldo a 31 de diciembre de 336'49 millones.

La positiva evolución de la eficiencia productiva queda reflejada en la mejora en 5'16 puntos porcentuales del índice de eficiencia, porcentaje que representa la participación de los gastos de explotación sobre el margen ordinario.

VOLUMEN DE NEGOCIO

A 31 de diciembre de 2001, el volumen de negocio de Caja del Mediterráneo alcanza los 33.424'37 millones de euros, 5.729'18 millones más que en 2000, lo que representa un crecimiento del 20'69%.

Respecto a los créditos netos sobre clientes, con un saldo de 15.071'92 millones de euros, se incrementan en 2.917'06 millones de euros, un 24%, motivado fundamentalmente por el crecimiento de los deudores con garantía real.

Destacar, en el ejercicio 2001, los convenios suscritos con distintos organismos, como el firmado con el Ministerio de Fomento en materia de vivienda; la actualización del existente con la Generalitat Valenciana para el fomento del empleo o el suscrito con el Instituto de Crédito Oficial orientado al sector del transporte. Caja del Mediterráneo ha potenciado también su presencia en los distintos colectivos de los sectores agrario y ganadero a través de la oferta efectuada en el marco de la Política Agraria Comunitaria (PAC) 2001.

Los principales indicadores de la calidad de la cartera de créditos de la Entidad continúan con su tendencia de evolución positiva, como resultado de la aplicación de las políticas que en materia de formalización de nuevas operaciones, seguimiento continuo y gestión de los riesgos, viene aplicando la Entidad. Así, el índice de morosidad disminuye en 0'13 puntos porcentuales respecto del registrado hace un año y el índice de cobertura de los activos en situación irregular mejora el alcanzado en el año 2000 en más de 16 puntos porcentuales.

Los recursos totales de clientes registran un saldo, al cierre de 2001, de 18.352'45 millones de euros, incrementándose en 2.812'11 millones respecto a 2000, lo que sitúa la tasa de variación en el 18'10%. Destaca la excelente evolución del ahorro a la vista y los acreedores no residentes, que registran incrementos del 14'72% y del 46'71%, respectivamente. Por otro lado, la captación de recursos sin reflejo patrimonial experimenta un aumento en el año de 410'98 millones de euros, el 15'42%, registrando mejoras en todas sus componentes: fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro.

RED DE OFICINAS

A 31 de diciembre de 2001, Caja del Mediterráneo pone a disposición de sus clientes una red de 803 oficinas, distribuidas en las comunidades de Valencia, Murcia, Cataluña, Baleares y Madrid, gestionadas por un equipo de 5.271 profesionales.

Con el objetivo de mejorar la calidad de atención a los distintos tipos de clientes, la Entidad configurará, en su momento, dos redes de oficinas especializadas en empresas y en clientes extranjeros que, al finalizar 2001, contaban con 21 y 38 oficinas, respectivamente. A ella se une la atención especializada canalizada a través de los gestores de particulares y de empresas.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Entre las actuaciones llevadas a cabo en relación con los productos y servicios que Caja del Mediterráneo pone a disposición de sus clientes, destaca especialmente la intensa labor desarrollada con el fin de facilitar la transición a la moneda única a

nuestros clientes, en aspectos tales como: comunicaciones a clientes (1.600.000 escritos y 3.600.000 folletos enviados), comunicaciones a comercios (100.000 mailings y 100.000 folletos e impresos enviados), 1.300.000 tarjetas de conversión, 8.500 videos informativos, 40.000 CD-Rom Euro-aventura, charlas, cuadernos pedagógicos, así como 500.000 euromonederos entregados y lotes de euros facilitados a comercios.

Por otra parte, Caja del Mediterráneo ha continuado ampliando su catálogo de productos al objeto de mantener su oferta adaptada en todo momento a las cambiantes necesidades financieras de sus clientes. Así destacan, por ejemplo, la creación de nuevos fondos de inversión (garantizados, de renta variable internacionales...), seguros de vida-ahorro garantizados, nuevos planes de pensiones o novedosas modalidades de tarjetas que se adaptan a las distintas preferencias de pago, entre las que se encuentran, las tarjetas "CAM MasterCard Compra Mediterráneo", "CAM Azul MasterCard", "CAM+26", "CAM Visa Classic Costa Azahar" y "CAM Visa Premier Costa Azahar".

En materia de canales de distribución complementarios a la red de oficinas, englobados bajo el paraguas de la marca "CAM Directo", se pueden realizar multitud de operaciones, desde solicitud de informativos hasta el pago de impuestos o la recarga de teléfonos móviles, habiéndose realizado a lo largo del ejercicio más de 23 millones de operaciones. Caja del Mediterráneo también ofrece la posibilidad de adquirir entradas a espectáculos por vía telefónica, servicio que goza de gran aceptación y por el que se han gestionado casi 200.000 entradas en 2001, un 40% más que en 2000.

Dentro de la estrategia en materia de nuevas tecnologías, CAM pone a disposición de sus clientes comercios un nuevo canal para la venta de sus productos en Internet, mediante la oferta del TPV virtual. Igualmente en este ámbito, la Caja de Ahorros del Mediterráneo suscribió un acuerdo de colaboración y participación accionarial con Inversis Valores y Balsa, S.V., S.A., compañía de servicios financieros que opera en el mercado como broker on-line y que posibilita, mediante una ágil y completa plataforma tecnológica, el acceso a más de 4.000 valores en 20 mercados de todo el mundo, así como a más de 1.000 fondos de inversión de 35 gestoras.

OBRAS SOCIALES

A lo largo del año 2001, se han desarrollado un amplio número de actividades en lo referente a Obras Sociales, centradas en tres grandes áreas de actuación: Medio Ambiente, Solidaridad y Desarrollo Social y Culturas: Arte y Pensamiento.

Respecto al área de medio ambiente, destacan la inauguración el pasado 19 de junio del Centro de Educación Medioambiental Torre Guil, en Murcia, así como la concesión a la Caja del Premio Nacional Empresa y Medio Ambiente 2001.

Se han efectuado otras actividades en esta materia, como son los ciclos de sensibilización para escolares, la puesta en marcha de actividades relacionadas con

el voluntariado ambiental (VOLCAM, A Fondo, los Campos de trabajo del Voluntariado Ambiental) y el "Proyecto Mediterráneo Occidental".

En el apartado de Solidaridad y Desarrollo Social, se puso en marcha el Concurso de Ayudas para la Integración Social, dotado con 1'11 millones de euros, y del que se han beneficiado ciento cincuenta asociaciones con programas que inciden directamente en familia, infancia y juventud; discapacitados; inmigrantes y colectivos con riesgo de marginación; conductas adictivas; mujer y exclusión social, principalmente.

Asimismo, merece especial atención el desarrollo del Programa "Genios Inéditos", dirigido a jóvenes discapacitados, al igual que el Programa para nuestros mayores "Gente Mayor, Gente Activa".

En el último apartado de actuación prioritaria, el de Culturas, Arte y Pensamiento, subrayar la XLVI edición del concurso de cuentos "Gabriel Miró", la amplia actividad realizada en una serie de exposiciones que han permitido el acceso a la cultura a amplios sectores de la población, así como la celebración de numerosos conciertos y festivales como el Festival Internacional de Cine Independiente de Elche o el Festival Internacional de Jazz, en Alicante.

CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO

PRINCIPALES MAGNITUDES Diciembre 2001

	Miles de Euros		Variación	
	Diciembre 2001	Diciembre 2000	Miles de euros	%
RESULTADOS CONSOLIDADOS				
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	600.926	493.380	107.546	21,80
MARGEN ORDINARIO	711.202	587.720	123.482	21,01
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	336.490	247.720	88.770	35,83
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	176.754	163.055	13.699	8,40
INDICE DE EFICIENCIA	52,69	57,85		5,16
NEGOCIO				
RECURSOS TOTALES DE CLIENTES	18.352.451	15.540.334	2.812.117	18,10
CRÉDITO NETO SOBRE CLIENTES	15.071.920	12.164.857	2.917.063	24,00
VOLUMEN DE NEGOCIO	33.424.371	27.695.191	5.729.180	20,69

EL RESULTADO CONSOLIDADO ATRIBUIDO AL GRUPO DE CAJA DEL MEDITERRÁNEO SE INCREMENTA UN 8'40% EN EL AÑO 2001.

Al finalizar el ejercicio 2001, Caja de Ahorros del Mediterráneo ha obtenido un resultado atribuido al grupo de 29.409 millones de pesetas, 2.279 millones más que en el año 2000, un 8'40%.

La favorable evolución de los resultados netos tiene su origen en el notable incremento del volumen de negocio administrado logrado en el ejercicio, en el diferencial positivo que Caja del Mediterráneo mantiene respecto del sector en el margen financiero y en los excelentes resultados derivados de la aplicación de las actuaciones llevadas a cabo por la Entidad en relación con la mejora de la estructura productiva.

Todo ello en un entorno de inestabilidad económica en el ámbito mundial que ha provocado que las autoridades monetarias llevaran a cabo progresivos recortes en la principal variable que afecta al negocio financiero, los tipos de interés de referencia, y que han venido a incrementar la presión sobre los márgenes, ya de por sí elevada por el nivel de competencia existente en el sistema financiero español.

RESULTADOS

El margen de intermediación, principal indicador de la actividad financiera, se cifra en 99.986 millones de pesetas, superando en 17.894 millones al obtenido en el año 2000.

El margen ordinario alcanza los 118.334 millones de pesetas, con un incremento en el año de 20.546 millones, el 21'01%.

El margen de explotación registra un crecimiento en el ejercicio de 14.770 millones de pesetas, el 35'83%, alcanzando un saldo a 31 de diciembre de 55.987 millones.

La positiva evolución de la eficiencia productiva queda reflejada en la mejora en 5'16 puntos porcentuales del índice de eficiencia, porcentaje que representa la participación de los gastos de explotación sobre el margen ordinario.

VOLUMEN DE NEGOCIO

A 31 de diciembre de 2001, el volumen de negocio de Caja del Mediterráneo alcanza los 5.561.347 millones de pesetas, 953.255 millones más que en 2000, lo que representa un crecimiento del 20'69%.

Respecto a los créditos netos sobre clientes, con un saldo de 2.507.756 millones de pesetas, se incrementan en 485.358 millones de pesetas, un 24%, motivado fundamentalmente por el crecimiento de los deudores con garantía real.

Destacar, en el ejercicio 2001, los convenios suscritos con distintos organismos, como el firmado con el Ministerio de Fomento en materia de vivienda; la actualización del existente con la Generalitat Valenciana para el fomento del empleo o el suscrito con el Instituto de Crédito Oficial orientado al sector del transporte. Caja del Mediterráneo ha potenciado también su presencia en los distintos colectivos de los sectores agrario y ganadero a través de la oferta efectuada en el marco de la Política Agraria Comunitaria (PAC) 2001.

Los principales indicadores de la calidad de la cartera de créditos de la Entidad continúan con su tendencia de evolución positiva, como resultado de la aplicación de las políticas que en materia de formalización de nuevas operaciones, seguimiento continuo y gestión de los riesgos, viene aplicando la Entidad. Así, el índice de morosidad disminuye en 0'13 puntos porcentuales respecto del registrado hace un año y el índice de cobertura de los activos en situación irregular mejora el alcanzado en el año 2000 en más de 16 puntos porcentuales.

Los recursos totales de clientes registran un saldo, al cierre de 2001, de 3.053.591 millones de pesetas, incrementándose en 467.897 millones respecto a 2000, lo que sitúa la tasa de variación en el 18'10%. Destaca la excelente evolución del ahorro a la vista y los acreedores no residentes, que registran incrementos del 14'72% y del 46'71%, respectivamente. Por otro lado, la captación de recursos sin reflejo patrimonial experimenta un aumento en el año de 68.382 millones de pesetas el 15'42%, registrando mejoras en todos sus componentes: fondos de inversión, planes de pensiones y seguros de ahorro.

RED DE OFICINAS

A 31 de diciembre de 2001, Caja del Mediterráneo pone a disposición de sus clientes una red de 803 oficinas, distribuidas en las comunidades de Valencia, Murcia, Cataluña, Baleares y Madrid, gestionadas por un equipo de 5.271 profesionales.

Con el objetivo de mejorar la calidad de atención a los distintos tipos de clientes, la Entidad configuró, en su momento, dos redes de oficinas especializadas en empresas y en clientes extranjeros que, al finalizar 2001, contaban con 21 y 38 oficinas, respectivamente. A ello se une la atención especializado canalizada a través de los gestores de particulares y de empresas.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Entre las actuaciones llevadas a cabo en relación con los productos y servicios que Caja del Mediterráneo pone a disposición de sus clientes, destaca especialmente la intensa labor desarrollada con el fin de facilitar la transición a la moneda única a

nuestras clientes, en aspectos tales como: comunicaciones a clientes (1.600.000 escritas y 3.600.000 folletos enviadas), comunicaciones a comercios (100.000 mailings y 100.000 folletos e impresos enviadas), 1.300.000 tarjetas de conversión, 8.500 videos informativos, 40.000 CD-Rom Euro-aventura, charlas, cuadernos pedagógicos, así como 500.000 euromonederos entregados y lotes de euros facilitados a comercios.

Por otra parte, Caja del Mediterráneo ha continuado ampliando su catálogo de productos al objeto de mantener su oferta adaptada en todo momento a las cambiantes necesidades financieras de sus clientes. Así destacan, por ejemplo, la creación de nuevos fondos de inversión (garantizados, de renta variable internacionales...), seguros de vida-ahorro garantizados, nuevos planes de pensiones o novedosas modalidades de tarjetas que se adaptan a las distintas preferencias de pago, entre las que se encuentran, las tarjetas "CAM MasterCard Compra Mediterráneo", "CAM Azul MasterCard", "CAM+26", "CAM Visa Classic Costa Azahar" y "CAM Visa Premier Costa Azahar".

En materia de canales de distribución complementarios a la red de oficinas, englobados bajo el paraguas de la marca "CAM Directo", se pueden realizar multitud de operaciones, desde solicitud de informativos hasta el pago de impuestos o la recarga de teléfonos móviles, habiéndose realizado a lo largo del ejercicio más de 23 millones de operaciones. Caja del Mediterráneo también ofrece la posibilidad de adquirir entradas a espectáculos por vía telefónica, servicio que goza de gran aceptación y por el que se han gestionado casi 200.000 entradas en 2001, un 40% más que en 2000.

Dentro de la estrategia en materia de nuevas tecnologías, CAM pone a disposición de sus clientes comercios un nuevo canal para la venta de sus productos en Internet, mediante la oferta del TPV virtual. Igualmente en este ámbito, la Caja de Ahorros del Mediterráneo suscribió un acuerdo de colaboración y participación accionarial con Inversis Valores y Balsa, S.V., S.A., compañía de servicios financieros que opera en el mercado como broker on-line y que posibilita, mediante una ágil y completa plataforma tecnológica, el acceso a más de 4.000 valores en 20 mercados de toda el mundo, así como a más de 1.000 fondos de inversión de 35 gestoras.

OBRAS SOCIALES

A lo largo del año 2001, se han desarrollado un amplio número de actividades en lo referente a Obras Sociales, centradas en tres grandes áreas de actuación: Medio Ambiente, Solidaridad y Desarrollo Social y Culturas: Arte y Pensamiento.

Respecto al área de medio ambiente, destacan la inauguración el pasado 19 de junio del Centro de Educación Medioambiental Torre Guil, en Murcia, así como la concesión a la Caja del Premio Nacional Empresa y Medio Ambiente 2001.

Se han efectuado otras actividades en esta materia, como son los ciclos de sensibilización para escolares, la puesta en marcha de actividades relacionadas con

el voluntariado ambiental (VOLCAM, A Fondo, los Campos de trabajo del Voluntariado Ambiental) y el "Proyecto Mediterráneo Occidental".

En el apartado de Solidaridad y Desarrollo Social, se puso en marcha el Concurso de Ayudas para la Integración Social, dotado con 185 millones de pesetas, y del que se han beneficiado ciento cincuenta asociaciones con programas que inciden directamente en familia, infancia y juventud; discapacitados; inmigrantes y colectivos con riesgo de marginación; conductas adictivas; mujer y exclusión social, principalmente.

Asimismo, merece especial atención el desarrollo del Programa "Genios Inéditos", dirigido a jóvenes discapacitados, al igual que el Programa para nuestros mayores "Gente Mayor, Gente Activa".

En el último apartado de actuación prioritaria, el de Culturas, Arte y Pensamiento, subrayar la XLVI edición del concurso de cuentos "Gabriel Miró", la amplia actividad realizada en una serie de exposiciones que han permitido el acceso a la cultura a amplios sectores de la población, así como la celebración de numerosas conciertos y festivales como el Festival Internacional de Cine Independiente de Elche o el Festival Internacional de Jazz, en Alicante.

CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO

PRINCIPALES MAGNITUDES Diciembre 2001

	Millones de pesetas		Variación	
	Diciembre 2001	Diciembre 2000	Millones de ptas.	%
RESULTADOS CONSOLIDADOS				
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	99.986	82.092	17.894	21,80
MARGEN ORDINARIO	118.334	97.788	20.546	21,01
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	55.987	41.217	14.770	35,83
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	29.409	27.130	2.279	8,40
INDICE DE EFICIENCIA	52,69	57,85		5,16
NEGOCIO				
RÉCURSOS TOTALES DE CLIENTES	3.053.591	2.585.694	467.897	18,10
CRÉDITO NETO SOBRE CLIENTES	2.507.756	2.022.398	485.358	24,00
VOLUMEN DE NEGOCIO	5.561.347	4.608.092	953.255	20,69