

Airbus Group publica sus resultados del primer trimestre de 2014

- Los ingresos aumentan un 5%, a 12.600 millones de euros
- EBIT* antes de partidas no recurrentes de 700 millones de euros
- El Beneficio Neto aumenta un 93%, a 439 millones de euros
- Airbus Group confirma sus previsiones

Ámsterdam, 13 de mayo de 2014 – Airbus Group (símbolo en bolsa: AIR) da a conocer sus resultados del primer trimestre de 2014, que reflejan la continua atención de la Compañía a la ejecución de programas y la consecución de hitos operativos.

Los **pedidos recibidos**⁽²⁾ del Grupo se situaron en 21.100 millones de euros (1T 2013: 49.500 millones de euros), y el valor de la **cartera de pedidos**⁽²⁾ ascendía a 683.200 millones de euros a 31 de marzo de 2014 (final de 2013: 680.600 millones de euros). Airbus recibió pedidos netos por 103 aviones comerciales (1T 2013: 410 pedidos netos), incluyendo 20 A380 para Amedeo. Los pedidos recibidos por Airbus Helicopters aumentaron un 50% y la cifra se mantuvo prácticamente estable en Airbus Defence and Space, con una buena evolución del negocio de Space Systems.

“El Grupo realizó nuevos avances en el primer trimestre de 2014, con una mejora de los ingresos y del beneficio por acción”, afirma Tom Enders, consejero delegado de Airbus Group. “Confirmamos nuestras previsiones, pero aún nos aguardan muchos retos en el resto del año. Se mantiene una intensa atención a la ejecución de programas y a la implantación de diversos planes de mejora y reestructuración.”

Los **ingresos** aumentaron un 5%, a 12.600 millones de euros (1T 2013: 12.100 millones de euros), con una aportación positiva de las tres Divisiones y un aumento de dos dígitos en Airbus Helicopters, pues sus entregas se elevaron a 74 unidades (1T 2013: 58 unidades). Los ingresos de Airbus aumentaron gracias a un mix más favorable en las entregas, incluyendo dos A380 más en comparación con el año pasado, que contrarrestó la reducción global del volumen de entregas de aviones comerciales, de 141 (1T 2013: 144 aviones). Los ingresos de

Airbus Defence and Space aumentaron un 3% impulsados por la buena ejecución de programas en Space Systems. En el trimestre se realizaron dos lanzamientos del Ariane 5.

El **EBIT* antes de partidas no recurrentes** del Grupo –un indicador que registra el margen subyacente del negocio excluyendo los gastos o beneficios no recurrentes derivados de movimientos en las provisiones en relación con programas y reestructuraciones o efectos de los tipos de cambio– se situó en 700 millones de euros (1T 2013: 734 millones de euros) y en 527 millones de euros para Airbus (1T 2013: 608 millones de euros). El EBIT* antes de partidas no recurrentes de Airbus reflejó una mejora operacional, pero se vio afectado por un nivel más elevado de gastos anticipados en investigación y desarrollo (I+D) y costes para el A350 XWB. El EBIT* antes de partidas no recurrentes de Airbus Helicopters aumentó a 58 millones de euros (1T 2013: 20 millones de euros), impulsado por un incremento de las entregas, y permaneció estable en Airbus Defence and Space, en 85 millones de euros (1T 2013: 84 millones de euros). El margen de EBIT* antes de partidas no recurrentes del Grupo se situó en un 5,5%.

El programa A350 XWB avanza hacia su certificación, teniendo ya en vuelo cuatro de los cinco aviones de desarrollo y habiendo acumulado más de 1.600 horas de vuelos de prueba. Los dos primeros aviones para clientes se encuentran en la línea de montaje y su certificación está prevista para el tercer trimestre, con la puesta en servicio para el final de 2014. En la etapa de madurez del programa A380, con el comienzo de las revisiones de mantenimiento de los seis años, Airbus está actuando sobre la base de las lecciones aprendidas de las pruebas y la experiencia del avión en servicio. Al mismo tiempo, se está avanzando para lograr el objetivo de umbral de rentabilidad en 2015. En Airbus Helicopters, está en marcha la preparación del aumento de la cadencia de producción industrial en el programa EC175, con su entrada en servicio prevista en el cuarto trimestre de 2014. En Airbus Defence and Space, el aumento de la cadencia de producción del A400M sigue su curso y la Fuerza Aérea turca recibió la entrega de su primer avión a principios de abril. El realce progresivo de la capacidad militar continuará con mejoras sucesivas que se pactarán con los clientes.

El **EBIT* declarado**⁽³⁾ aumentó un 22%, a 719 millones de euros (1T 2013: 589 millones de euros) e incluyó una aportación positiva de 19 millones de euros correspondiente al desajuste de pagos en dólares previos a la entrega y a una revaluación del balance tras un cargo

negativo de 131 millones de euros el año pasado. El resultado financiero se situó en -107 millones de euros (1T 2013: -273 millones de euros) y el **beneficio neto**⁽⁴⁾ aumentó a 439 millones de euros (1T 2013: 227 millones de euros), equivalente a un **beneficio por acción** de 0,56 euros (BPA en el primer trimestre de 2013: 0,28 euros). El beneficio neto y el BPA reflejaron asimismo efectos de cambio favorables, y el BPA se benefició además de la reducción del número de acciones correspondientes al programa de recompra. Los gastos de **I+D autofinanciado** del Grupo aumentaron a 727 millones de euros (1T 2013: 617 millones de euros), debido principalmente al perfil de I+D en Airbus y a una mayor actividad en Airbus Helicopters para los modelos EC175 y EC145 T2.

El **Free Cash Flow** antes de adquisiciones mejoró a la cifra de -2.034 millones de euros (1T 2013: -3.162 millones de euros), pero siguió siendo negativo debido a la estacionalidad del negocio y las necesidades de capital circulante de los programas clave. La **posición de tesorería neta** al final del primer trimestre se situaba en 6.500 millones de euros (final de 2013: 8.500 millones de euros), con una posición de tesorería bruta de 13.100 millones de euros.

Perspectiva

Como base para sus previsiones con respecto a 2014, Airbus Group prevé que la economía mundial y el tráfico aéreo aumenten de acuerdo con los pronósticos independientes actuales y no espera distorsiones importantes. En 2014, las entregas de Airbus deberían mantenerse en un nivel similar a las de 2013, incluyendo la entrega del primer A350 XWB. Los pedidos brutos de aviones comerciales deberían ser superiores al nivel de entregas. Basándose en un tipo de cambio de 1 EUR = 1,35 USD, los ingresos de Airbus Group deberían mantenerse estables en comparación con 2013.

Para 2014, usando el EBIT* antes de partidas no recurrentes, Airbus Group espera un crecimiento moderado de la rentabilidad sobre ventas y confirma su objetivo de rentabilidad sobre ventas de entre 7% y 8%⁽⁵⁾ para 2015. El comportamiento del EBIT* y del BPA* de Airbus Group dependerán de la capacidad del Grupo para limitar los cargos "no recurrentes". De cara al futuro, desde la perspectiva actual, las partidas no recurrentes deberían limitarse a cargos potenciales en el programa A350 XWB y a efectos de los tipos de cambio vinculados al desajuste en pagos previos a la entrega y a la revaluación del balance. El programa A350 XWB

sigue constituyendo un desafío. Cualquier cambio en el calendario previsto y en las hipótesis sobre costes podría tener una repercusión cada vez mayor en las provisiones.

Para 2014, Airbus Group tiene el objetivo de alcanzar el umbral de rentabilidad en el *free cash flow* antes de adquisiciones.

Airbus Group

Airbus Group es líder mundial en aeronáutica, espacio y servicios relacionados. En 2013, el Grupo –compuesto por Airbus, Airbus Defence and Space y Airbus Helicopters– generó unos ingresos de 57.600 millones de euros (reexpresado) con una plantilla de unos 139.000 empleados (reexpresado). (El cambio de denominación social de European Aeronautic Defence and Space Company EADS N.V. [“EADS N.V.”] a Airbus Group N.V. está supeditado a la aprobación de la junta general anual el 27 de mayo de 2014.)

Contactos para los medios de comunicación:

Martin Agüera	+49 (0) 175 227 4369
Rod Stone	+33 (0) 6 30 521 993

Nota para la prensa: Retransmisión en directo en Internet de la conferencia telefónica de Airbus Group con analistas

Puede escuchar la conferencia telefónica de Harald Wilhelm, director financiero con analistas sobre los **resultados del primer trimestre de 2014** hoy a las 10:30 horas (CET) en el sitio web de Airbus Group: www.airbus-group.com. Haga clic en el banner de la página inicial. A su debido tiempo habrá una grabación de la conferencia disponible.

Resultados del primer trimestre (1T) de 2014

(Cifras en euros)

Airbus Group	1T 2014	1T 2013⁽¹⁾	Variación
Ingresos , en millones	12.648	12.094	+5%
de esta cifra Defensa, en millones	2.151	2.086	
EBITDA ⁽⁶⁾ , en millones	1.180	1.013	+16%
EBIT ⁽³⁾ , en millones	719	589	+22%
Gastos de Investigación y Desarrollo , en millones	727	617	+18%
Beneficio Neto ⁽⁴⁾ , en millones	439	227	+93%
Beneficio por Acción (BPA) ⁽⁴⁾	0,56	0,28	+100%
Free Cash Flow (FCF) , en millones	-2.034	-3.162	-
Free Cash Flow antes de adquisiciones , en millones	-2.034	-3.162	-
Free Cash Flow antes de financiación a clientes , en millones	-1.896	-3.089	-
Pedidos recibidos ⁽²⁾ , en millones	21.101	49.545	-57%

Airbus Group	31 de marzo de 2014	31 dic. 2013⁽¹⁾	Variación
Cartera de pedidos ⁽²⁾ , en millones	683.248	680.560	0%
de esta cifra Defensa, en millones	42.208	42.630	
Cash Flow neto , en millones	6.547	8.454	-23%
Empleados	138.924	138.830	0%

Notas a pie: consúltese la página 7.

por División	Ingresos			EBIT ⁽³⁾		
(Cifras en millones de euros)	1T 2014	1T 2013 ⁽¹⁾	Variación	1T 2014	1T 2013 ⁽¹⁾	Variación
Airbus	8.937	8.759	+2%	546	463	+18%
Airbus Helicopters	1.182	1.038	+14%	58	20	+190%
Airbus Defence and Space	2.743	2.664	+3%	85	84	+1%
Otros / Sedes Centrales / Eliminaciones	-214	-367	-	30	22	-
Total	12.648	12.094	+5%	719	589	+22%

por División	Pedidos recibidos ⁽²⁾			Cartera de pedidos ⁽²⁾		
(Cifras en millones de euros)	1T 2014	1T 2013 ⁽¹⁾	Variación	31 de marzo de 2014	31 dic. 2013 ⁽¹⁾	Variación
Airbus	17.938	46.668	-62%	628.910	625.595	+1%
Airbus Helicopters	1.202	804	+50%	12.439	12.420	0%
Airbus Defence and Space	2.068	2.160	-4%	42.588	43.208	-1%
Otros / Sedes Centrales / Eliminaciones	-107	-87	-	-689	-663	-
Total	21.101	49.545	-57%	683.248	680.560	0%

Notas a pie: consúltese la página 7.

Notas a pie:

- 1) Las cifras de 2013 se han reexpresado para reflejar la aplicación de las NIIF 10 y 11. En los casos necesarios, las cifras de Divisiones también se han reexpresado para reflejar la nueva estructura del Grupo desde el 1 de enero de 2014.
- 2) Las aportaciones de las actividades de aviones comerciales a los Pedidos recibidos y la Cartera de Pedidos están basadas en precios brutos de catálogo.
- 3) Beneficios antes de intereses e impuestos, deterioro de valor del fondo de comercio y extraordinarios.
- 4) EADS sigue usando el término Beneficio Neto. Es idéntico a Beneficio del período atribuible a los accionistas de la sociedad matriz según lo definido por las NIIF.
- 5) Rentabilidad sobre ventas para el EBIT* antes de partidas no recurrentes, incluyendo una dilución en el A350 XWB con un tipo de cambio €/€ de 1,35.
- 6) Beneficios antes de intereses, impuestos, amortizaciones y extraordinarios.

Declaración al amparo de las normas "Safe-Harbour":

Algunas de las declaraciones contenidas en esta nota de prensa no son hechos históricos sino más bien exposiciones de expectativas futuras y otras declaraciones de cara al futuro ("forward-looking statements") que se basan en las opiniones de la dirección. Estas declaraciones reflejan las opiniones y las hipótesis de Airbus Group a la fecha de las declaraciones y entrañan riesgos conocidos y desconocidos e incertidumbres que podrían hacer que los resultados, el comportamiento o los acontecimientos reales difirieran sustancialmente de los expresados o implícitos en dichas declaraciones.

Cuando se usan en esta nota, palabras tales como "prever", "creer", "estimar", "esperar", "poder", "tener intención de", "planificar" y "proyectar" tienen por objeto identificar declaraciones "forward-looking".

Esta información "forward-looking" se basa en una serie de hipótesis, incluyendo, sin limitación: hipótesis respecto a demanda, mercados actuales y futuros para los productos y servicios de Airbus Group, comportamiento interno, financiación a clientes, comportamiento de clientes, proveedores y subcontratistas o negociaciones de contratos, resultados favorables de determinadas campañas de ventas pendientes.

Las declaraciones "forward-looking" están supeditadas a incertidumbres y los resultados y las tendencias futuros reales pueden diferir sustancialmente en función de una serie de factores, incluyendo, sin limitación: condiciones económicas y laborales generales, incluyendo, en especial, la situación económica en Europa, Norteamérica y Asia; riesgos legales, financieros y gubernamentales relacionados con las operaciones internacionales; la naturaleza cíclica de algunas de las actividades de Airbus Group; la volatilidad del mercado para determinados productos y servicios; riesgos de rendimiento de productos; conflictos en la negociación de convenios colectivos de trabajo; factores que den lugar a una distorsión considerable y prolongada de los viajes aéreos en el mundo entero; el resultado de procesos políticos y legales, incluyendo incertidumbre respecto a la financiación gubernamental de determinados programas; la consolidación entre empresas de la competencia en la industria aeroespacial; el coste de desarrollo, y el éxito comercial de productos nuevos; los tipos de cambio y las fluctuaciones de diferencial de tipos de interés entre el euro y el dólar estadounidense y otras divisas; procesos legales y otros riesgos e incertidumbres de orden económico, político y tecnológico. En el "documento de registro" de la Sociedad, de fecha 4 de abril de 2014, se ofrece información adicional sobre estos factores. Más información en www.airbus-group.com.