



Dirección General
de Comunicación

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 16 de octubre de 2007
Nº de páginas: 1

Se reconoce el esfuerzo de Repsol con los pequeños accionistas

Antonio Brufau, premio de Transparencia de la Asociación Española de Accionistas Minoritarios

- Durante los últimos años la compañía está acometiendo iniciativas encaminadas a obtener la máxima transparencia en los mercados.
- Este reconocimiento se suma al de los índices internacionales Dow Jones Sustainability World y Dow Jones STOXX Sustainability, que valoran a Repsol como la petrolera más transparente del mundo.

Antonio Brufau ha recibido hoy el *“Premio AEMEC a la Transparencia”*, concedido por la Asociación Española de Accionistas Minoritarios (AEMEC), que valora el esfuerzo realizado por Repsol en materia de transparencia y en sus relaciones con los distintos grupos de interés, en particular los accionistas minoritarios.

En la decisión de AEMEC ha tenido especial consideración el esfuerzo de Repsol YPF por la transparencia en la gestión de su web corporativa, cuyo número de visitas y de páginas visitadas, ocho millones y cien millones respectivamente, la avalan como una de las más visitadas del IBEX-35”.

Repsol YPF es reconocida internacionalmente como una de las compañías petroleras más transparentes del mundo y, entre los premios recibidos, destaca el otorgado a su web corporativa por la firma sueca Hallvarsson&Hallvarsson. Además la Web de Repsol es valorada como *“The Best Investor Relations Internet Site in Europe 2006”*, por la compañía francesa de comunicación financiera, Company News.

Durante los últimos años, Repsol YPF ha impulsado múltiples iniciativas en materia de transparencia, lo que le ha llevado a ser reconocida como la petrolera más transparente entre las grandes compañías mundiales del sector que forman parte de los selectivos índices Dow Jones Sustainability World y Dow Jones STOXX Sustainability. Ambos índices que analizaron el año pasado 2.500 y 600 compañías, respectivamente.