



## **GRUPO CAMPOFRÍO AUMENTA SIGNIFICATIVAMENTE EL BENEFICIO NETO ACUMULADO AL TERCER TRIMESTRE DE 2004 ALCANZANDO LOS 22,1 MILLONES DE EUROS FRENTE A LOS 10,7 MILLONES DE 2003**

- ❑ El resultado de explotación consolidado hasta septiembre ha sido de 48,3 millones de euros, 11,4 millones más que en 2003
- ❑ El Grupo Campofrío continúa apostando por su estrategia de marca e innovación

**Madrid, 3 de noviembre de 2004-** El Grupo Campofrío ha obtenido un resultado consolidado antes de impuestos de 36,3 millones de euros durante los nueve primeros meses de 2004, cifra 24,0 millones de euros superior a la alcanzada en el mismo periodo de 2003. Esta mejora es debida a la aplicación del Plan Estratégico, destacando el buen comportamiento de los nuevos lanzamientos e innovación, la mejora de los costes operativos y logísticos y una gestión de activos más eficiente.

Por su parte, el resultado de explotación consolidado del Grupo ha crecido hasta septiembre en 11,4 millones de euros, alcanzando los 48,3 millones de euros, frente a los 36,9 millones acumulados al 30 de septiembre de 2003. La cifra de negocio consolidada ha alcanzado los 714,0 millones de euros, frente a los 944,8 millones del mismo periodo del ejercicio anterior. La diferencia es debida principalmente a la salida del perímetro de consolidación de la división de frescos Primayor así como al efecto de la operación de venta de Morliny, la filial polaca.

El Grupo Campofrío obtuvo un Ebitda consolidado de 76,1 millones de euros, un 9,5% mayor al de los nueve primeros meses de 2003. A este respecto, cabe destacar que en este periodo la compañía ha conseguido mejorar el margen Ebitda sobre ventas a nivel consolidado en más de 3 puntos (10,6% frente al 7,3% en 2003).

A nivel internacional el Grupo continúa con la implantación del Plan de Mejora y Desarrollo de sus actividades, especialmente en Rusia y Rumanía. Asimismo, continua el positivo avance de las actividades de exportación del grupo apoyadas en los mercados francés y portugués por las filiales locales Montagne Noire y Campofrío Portugal (Fricarnes).

El resultado consolidado atribuido a la sociedad dominante, tras la aplicación de las tasas impositivas, se ha situado en 22,1 millones de euros contra 10,7 millones de euros acumulados al tercer trimestre de 2003, es decir, 11,4 millones de euros superior. La consecución de estos resultados continúa confirmando la correcta aplicación del Plan Estratégico del Grupo Campofrío.